

웹서비스 기획 제안

21500254 박규호
22000498 이건요
21800804 황소정

목차

주제에 대한 설명

트렌드

사용자 설명

벤치마킹 조사 결과

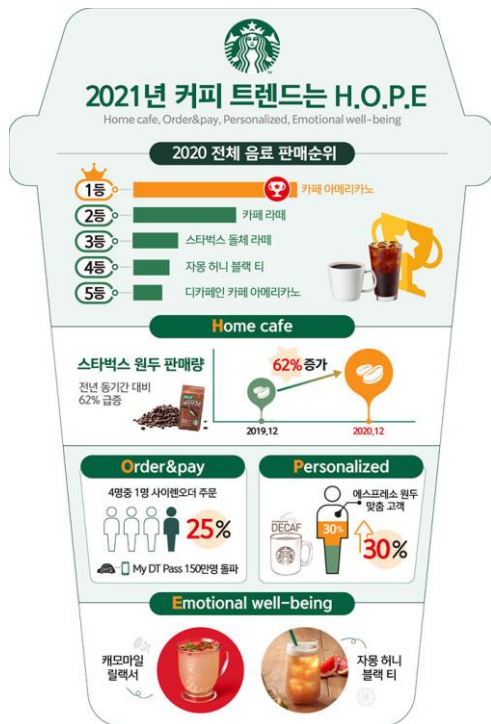
주요 기능(IA, wireframe)

디자인 컨셉 및 색상 컨셉

주제에 대한 설명

1. 시간이 지남에 따라서 경제력 여유가 생겼고 개인 시간이나 여가 시간이 예전에 비해 많이 증가
2. 많은 사람들은 개인 시간을 즐기기 위해서 커피가 있는 카페로 향하게 되고 이에 따라서 카페에 대한 수요가 증가하고 있는 추세
3. 다양한 종류의 카페
4. 특히, 한동대 주변은 지리적 특성인 바닷가를 이용한 카페와 대학생을 타깃으로 하는 카페 많음
5. 다양한 카페 속에서 한동대 학생들이 자신에게 맞는 카페를 찾기 위한 서비스를 제공할 계획

트렌드



- 1) Home Cafe의 증가** : 코로나19 사태로 인하여 언택트 시대가 도래했고 이에 따라 직접 카페에 가기보다는 집에서 고품격 원두를 직접 사서 커피를 내려서 먹는 비율이 증가하였습니다.
- 1) 디지털 기반 주문의 증가** : 언택트 시대가 도래했고 이에 따라서 디지털 기반 주문이 증가하였고 디지털 결제 서비스도 같이 비중이 높아지게 되었습니다.
- 1) Well-being, Non-coffee beverage 메뉴 주문 비중의 증가** : 코로나19로 인하여 많은 사람들이 심리적 불안감이 높아지게 되었습니다. 이런 현상 때문에 안정을 찾을 수 있는 메뉴 주문 비중이 높아지고 있습니다.
- 1) 카페의 개인 맞춤화** : 요즘 카페를 가더라도 원두를 개인 맞춤으로 주문하는 고객이 30% 증가하였습니다. 이렇게 같은 프랜차이즈 카페를 가더라도 나만의 맞춤 음료를 찾는 고객들이 증가하는 추세입니다.
- 1) 현재 주변 카페에서 많이 볼 수 있는 인테리어 분위기**

트렌드



사용자 설명

1) 주 사용자 층

- 직업 : 대학생
- 연령 : 20대
- 거주지역 : 한동대학교 기숙사, 포항 양덕, 환호 지역
- 경제력 : 경제력은 자신이 스스로 돈을 벌지 못하기 때문에 다른 사용자와 비교해서 부족한 편입니다. 그러나 나를 위한 소비에 대해 돈을 아끼지 않는 성향을 보이고 있습니다.

2) 해당 사용자의 일반적 특징

- 카공족이라고 부를만큼 카페에서 1시간 ~ 4시간 동안 공부를 하는 경향
- 대학생 10명 중 4명이 카페에 자주가는 경향
- 커피 전문점에 대해 이용 경험률은 91.7%
- 평균 방문 횟수 주 3.4회
- 평균 지출 비용 1회 5200원
- 커피전문점 선택 기준 : 1위 음료 40.4% 접근성 34.9%로 집중

벤치마킹 - 어바웃 카페 (구글 앱)



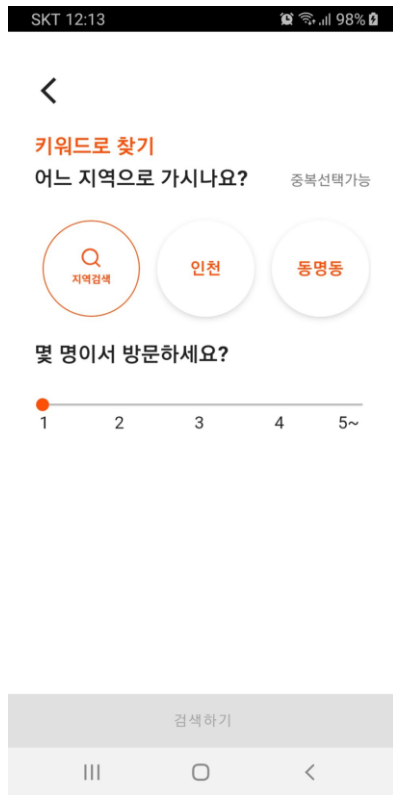
(1)배너기능

=> 메인 홈 화면에 나타나는 배너는 여러개의 그림으로 이루어져 있다.

=> 여러개의 그림이 움직이면서 사용자에게 정보를 제공한다.

=> 각 그림은 url로 다른 곳과 연결이 되어 있어 그곳으로 사용자를 이동하게 된다.

벤치마킹 - 어바웃 카페 (구글 앱)



(2) 검색기능

=> 사용자가 원하는 카페를 찾아주는 기능이다.

=> 각 지역별로 섹션을 나누어 단계별로 원하는 장소를 선택을 하게 한다.

=> 각 키워드별로 선택 또는 검색하게 하여 사용자가 원하는 주제를 알 수 있도록 한다

=> 각 장소를 선택한 후 최종적으로 선택한 장소에 위치한 카페들을 리스트로 보여준다.

벤치마킹 - 어바웃 카페 (구글 앱)



(3) 디자인

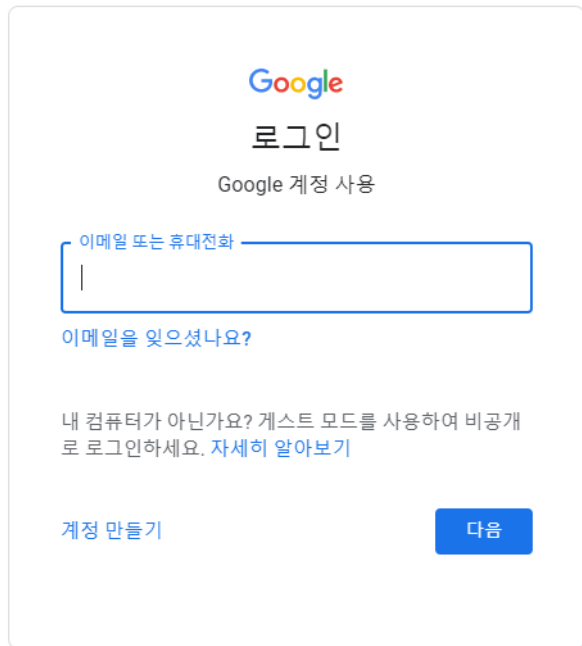
=> 메인 화면에 배너와 검색 기능이 있다

=> 배너는 위쪽에 검색기능은 아래에 두어서 접속한 사용자가 바로 알 수 있도록 하였다

적용 아이디어

- 배너를 메인 화면의 위쪽에 적용하고 배너는 3개로 하여 3개의 그림들을 보여줌
- 검색기능을 메인화면에 위치하게 하여 사용자가 가게를 검색하도록 함
- 검색기능 이후에 지역별로 섹션을 나누어 놓은 것을 포함시 복구에 한정하여서 나누어 적용
- 추천 키워드를 여러개 지정해 놓아서 사용자가 그중에서 하나를 선택하도록 함
- 배너와 검색기능을 서로 같이 붙어 놓아서 사용자가 잘 보이도록 함

벤치마킹 - 구글 로그인 (http://google.com)



The image shows the Google login page. At the top is the Google logo, followed by the text '로그인' (Login) and 'Google 계정 사용' (Use Google Account). Below this is a text input field with the placeholder text '이메일 또는 휴대전화' (Email or phone number). Under the input field is the text '이메일을 잊으셨나요?' (Forgot your email?). Below that is a link '내 컴퓨터가 아닌가요? 게스트 모드를 사용하여 비공개로 로그인하세요. 자세히 알아보기' (Is it not my computer? Sign in privately using Guest mode. Learn more). At the bottom left is a link '계정 만들기' (Create account) and at the bottom right is a blue button labeled '다음' (Next).

한국어 ▼

도움말

개인정보처리방침

약관

(1) 로그인기능

=> 로그인을 해서 사용자가 자신의 정보를 관리할 수 있게 해준다

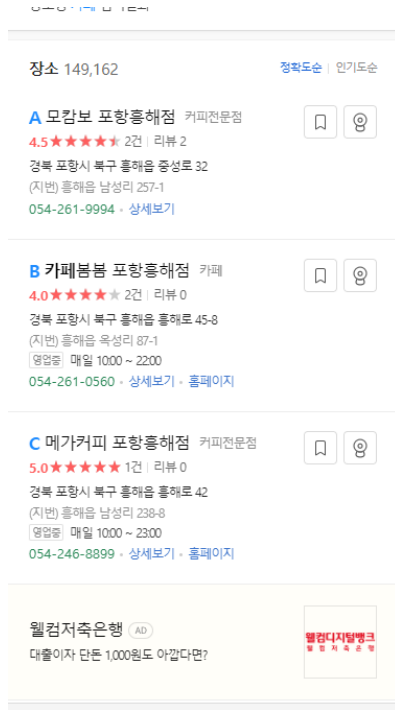
=> 자신이 검색하였던 기록을 남기게 하여 다시 볼 수 있도록 해준다

적용 아이디어

- 로그인을 하게 하여서 사용자가 검색한 기록을 저장하게 한다.

- 전체 사용자들의 검색 기록 저장에 사용한다

벤치마킹 - 카카오 맵 (https://map.kakao.com)



(1) 지도기능

=> 지도를 사용자에게 보여준다

=> 검색한 가게의 위치를 포인터로 표시해준다

(2) 리스트 보여주기 기능

=> 지도에 검색하였던 가게의 리스트를 보여준다

적용 아이디어

- 카페를 검색하면 위의 그림처럼 카페의 위치를 포인터로 표시해 주는데 카페의 메뉴 가격에 따라 색깔을 다르게 하여서 표시를 한다
- 지도에 표시된 카페의 목록을 보여준다

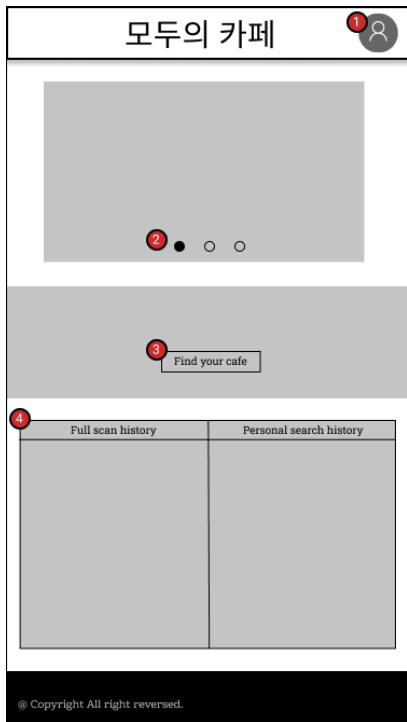
주요 기능 - 디자인 및 색상 컨셉



주요 기능 - 디자인 및 색상 컨셉



주요 기능 - Main



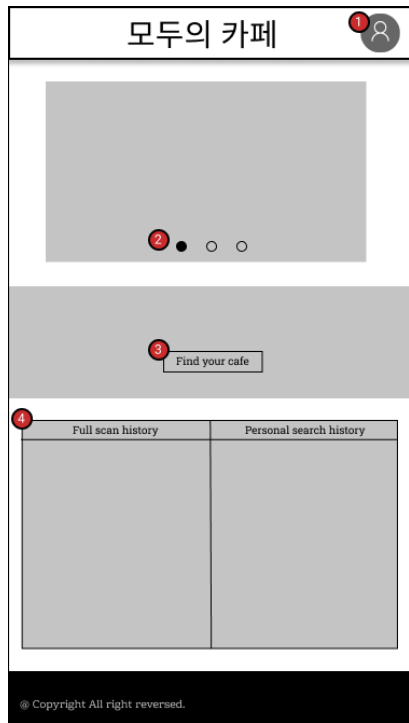
<배너> : jQuery

- 앱을 켜올 때, 배너가 자동으로 5s 간격으로 넘어가게 한다.
- 하단에 bnx(O)를 클릭했을 때, 해당 bnx 배너로 넘어가게 한다.
- 배너 : App introduction, A new cafe, The cafe my friend went to

<button> : javascript

- button을 통해 Location으로 넘어가게 한다
- button을 배경으로 button과 어울리는 카페 image를 넣는다

주요 기능 - Main

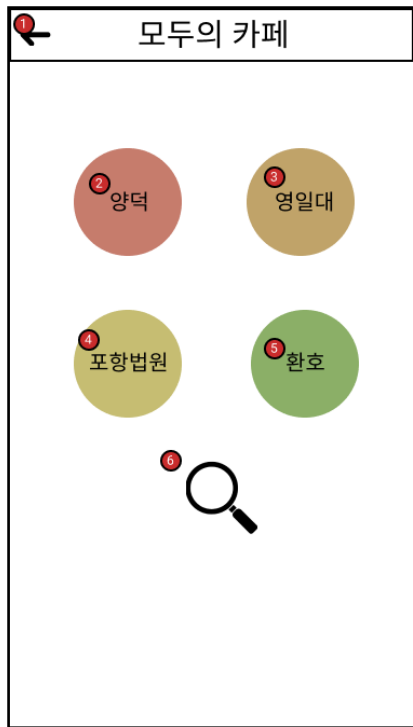


<검색순위> : DB, Javascript, Excel

- 저장된 최근 검색 기록을 javascript로 count해 이를 배너의 밑에 보여주게 한다
- 각 검색 기록은 전체 사용자의 검색기록과 사용자의 검색기록을 수집하여서 만든다
- 전체 사용자들이 많이 검색한 카페가 아닌, 최근에 검색한 카페 5개를 보여준다
- 현재 사용자의 최근 검색한 카페 5개를 보여준다
- 5m마다 업데이트 하도록 한다

* 상단바는 z-index, fix를 통해 고정한다.

주요 기능 - Location



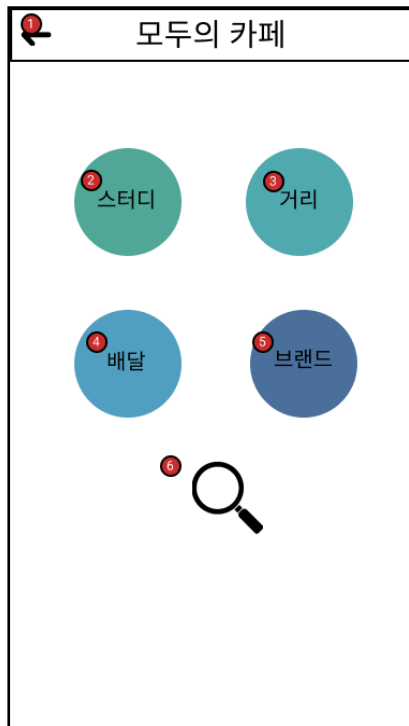
양덕, 영일대, 포항법원, 환호 지역을 선택해 결과를 MapList로 보낼 수 있게 한다.

모두 선택은 양덕, 영일대, 포항법원, 환호를 다 클릭하면 된다.

선택하고 싶지 않다면, 아무 것도 선택하지 않고 검색 픽토그램을 클릭하면 된다.

* 검색 픽토그램은 추후에 '검색' 버튼으로 수정할 예정이다.

주요 기능 - Keyword



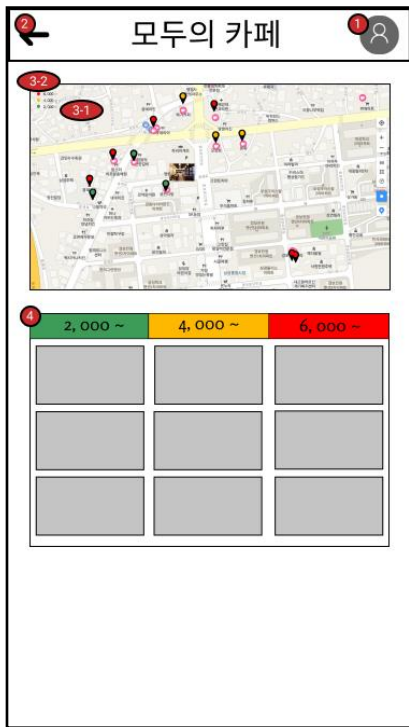
스터디, 거리, 배달, 브랜드 키워드를 선택해 결과를 MapList로 보낼 수 있게 한다.

모두 선택은 스터디, 거리, 배달, 브랜드를 다 클릭하면 된다.

선택하고 싶지 않다면, 아무 것도 선택하지 않고 검색 픽토그램을 클릭하면 된다.

* 검색 픽토그램은 추후에 '검색' 버튼으로 수정할 예정이다.

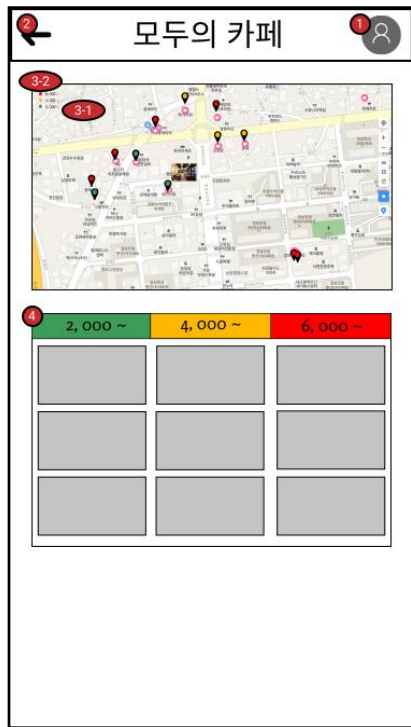
주요 기능 - MapList



<kakaoapi> : Javascript

- Location, Keyword에서 선택한 결과를 바탕으로 지도가 뜨게 한다.
- 이때, 지도는 1개만 사용하며, 선택한 지역을 확대해 뜨게 한다.
- 지도엔 인포윈도우로 카페의 위치를 표시하는데, 인포윈도우에 마우스 오버하면, 카페 사진이 뜬다.
- 또한, 인포윈도우의 색깔을 통해 가격대를 확인할 수 있다. (빨, 주, 초)

주요 기능 - MapList



<list> : Python

- Location, Keyword에서 선택한 결과를 바탕으로 list가 지도의 하단에 뜨게 한다.

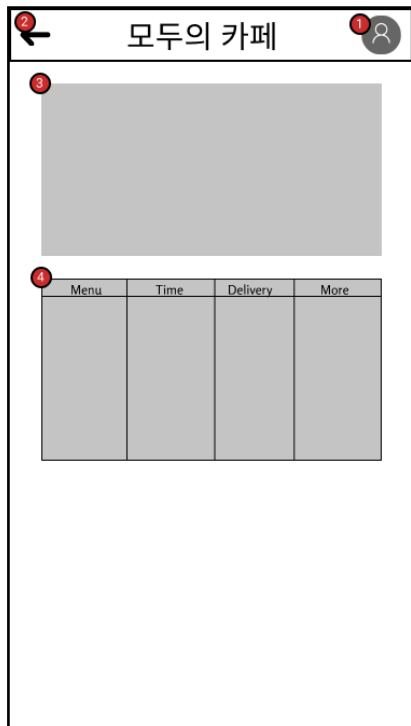
이 정보는 python을 통해 웹크롤링한 것을 사용하며, 정보는 옆의 구조와 같이 나타난다.

list는 jQuery를 통해 아래로 scroll하면 더 많은 list들을 확인할 수 있다.

list는 카페 사진과 이름이 가, 나, 다 순서로 뜨게 한다. 자세한 정보는 ListChoice에서 확인할 수 있다.

또한, 2000, 4000, 6000의 버튼을 클릭하면, 각각 가격대 별의 list들을 볼 수 있고, default는 2000이다.

주요 기능 - ListChoice



MapList에서 클릭한 List의 상세 정보가 표시된다.

* Main을 제외한 모든 page에 뒤로 가기(<) 픽토그램을 넣어, 클릭 시 이전 page로 넘어가게 한다.

(Javascript)

* 모든 page는 조건문과 함께 max, min를 사용해 반응형으로 구현되게 한다.

(HTML의 meta tag / CSS, Javascript)

주요 기능 - Login



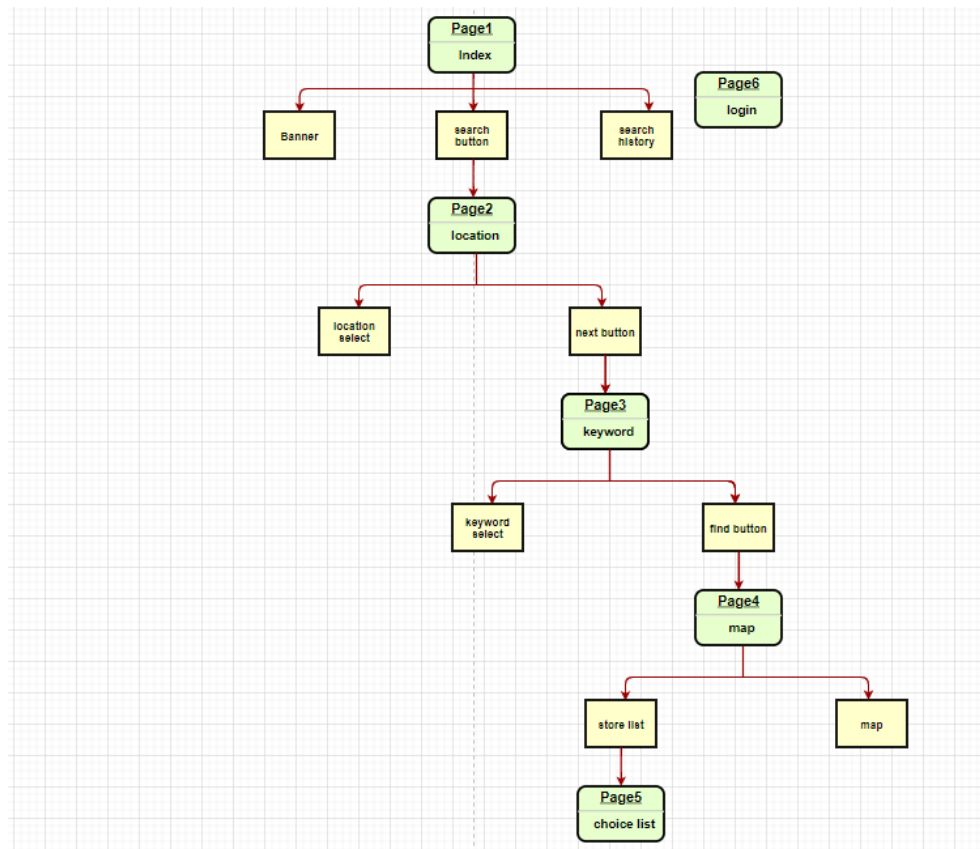
각 페이지의 로그인 픽토그램을 클릭하면, Login으로 이동할 수 있게 한다.

(단, Location, Keyword는 제외한다.)

로그인, 로그아웃은 Login 화면의 button을 눌러서 한다.

Google 로그인 API를 이용해서 한다. (한동대 구글메일만 가능하게 권한을 준다.)

주요 기능 - IA



주요 기능 - wireframe

