

웹 서비스 및 기획

Team Project 제안서

- 한동대학교 학생들을 대상으로한
카페 추천 서비스

21500254 박규호

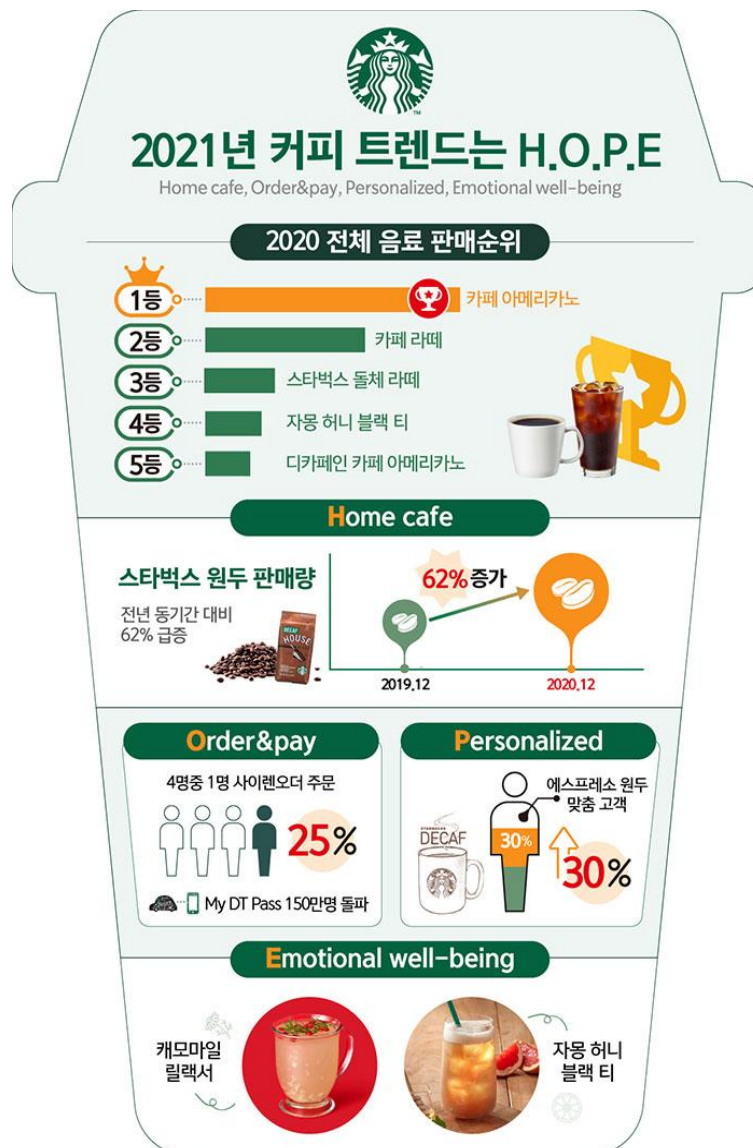
22000498 이건요

21800804 황소정

1. 주제에 대한 설명

시간이 지남에 따라서 경제력 여유가 생겼고 개인 시간이나 여가 시간이 예전에 비해 많이 증가하였습니다. 많은 사람들은 개인 시간을 즐기기 위해서 커피가 있는 카페로 향하게 되고 이에 따라서 카페에 대한 수요가 증가하고 있는 추세입니다. 이에 따라 다양한 종류의 카페가 생겨나고 있습니다. 특히, 한동대 주변은 지리적 특성인 바닷가를 이용한 카페와 대학생을 타겟으로 하는 카페들이 많이 생겨나고 있습니다. 다양한 카페 속에서 한동대 학생들이 자신에게 맞는 카페를 찾기 위한 서비스를 제공할 계획입니다.

2. 트렌드 조사 정리



- 1) **Home Cafe의 증가** : 코로나19 사태로 인하여 언택트 시대가 도래했고 이에 따라 직접 카페에 가기보다는 집에서 고품격 원두를 직접 사서 커피를 내려서 먹는 비율이 증가하였습니다.
- 2) **디지털 기반 주문의 증가** : 언택트 시대가 도래했고 이에 따라서 디지털 기반 주문이 증가하였고 디지털 결제 서비스도 같이 비중이 높아지게 되었습니다.
- 3) **Well-being, Non-coffee beverage 메뉴 주문 비중의 증가** :
코로나19로 인하여 많은 사람들이 심리적 불안감이 높아지게 되었습니다. 이런 현상 때문에 안정을 찾을 수 있는 메뉴 주문 비중이 높아지고 있습니다.
- 4) **카페의 개인 맞춤화** : 요즘 카페를 가더라도 원두를 개인 맞춤으로 주문하는 고객이 30% 증가하였습니다. 이렇게 같은 프랜차이즈 카페를 가더라도 나만의 맞춤 음료를 찾는 고객들이 증가하는 추세입니다.

5) 현재 주변 카페에서 많이 볼 수 있는 인테리어 분위기

(1) 빈티지 인테리어의 카페



(2) 감성적인 원목 카페 인테리어



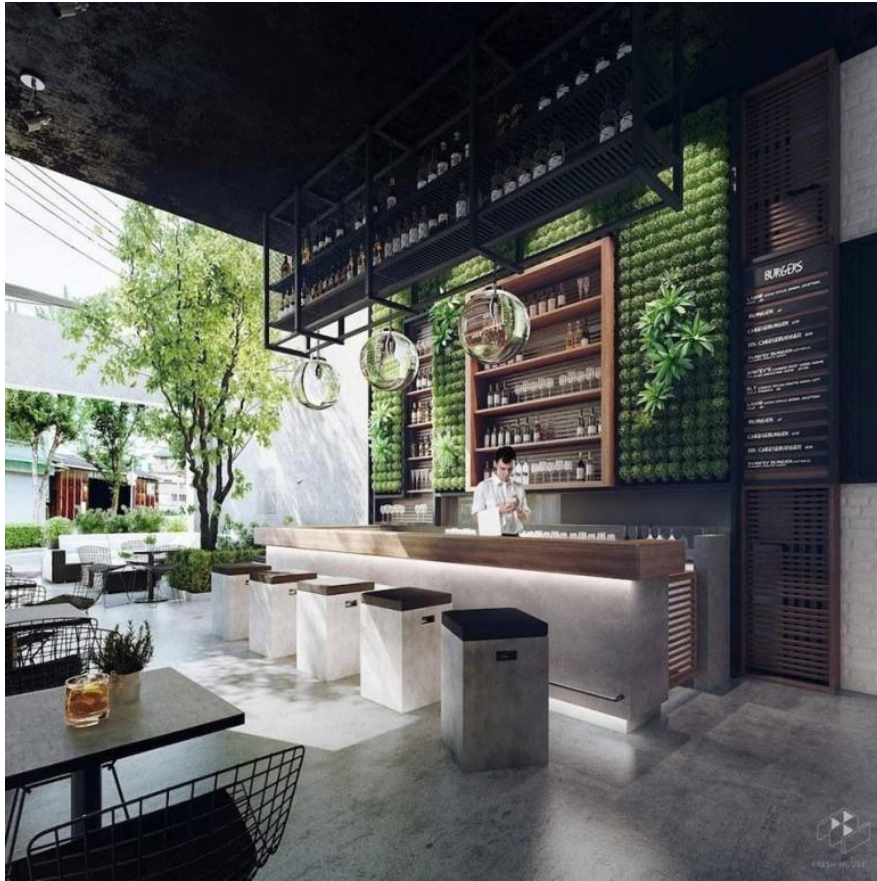
(3) 웅장한 크기를 자랑하는 창고형 카페 인테리어



(4) 무난하고 다정한 모던 카페 인테리어



(5) 숲속에 있는 듯한 플랜테리어 카페 인테리어



<https://blog.naver.com/heyricoffee1970/221764503985>

(참조용 링크)

3. 사용자에 대한 설명

1) 주 사용자 층

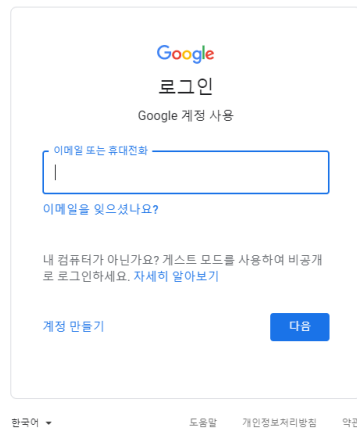
- 직업 : 대학생
- 연령 : 20대
- 거주지역 : 한동대학교 기숙사, 포항 양덕, 환호 지역
- 경제력 : 경제력은 자신이 스스로 돈을 벌지 못하기 때문에 다른 사용자와 비교해서 부족한 편입니다. 그러나 나를 위한 소비에 대해 돈을 아끼지 않는 성향을 보이고 있습니다.

2) 해당 사용자의 일반적 특징

- 카공족이라고 부를만큼 카페에서 1시간 ~ 4시간 동안 공부를 하는 경향
- 대학생 10명 중 4명이 카페에 자주가는 경향
- 커피 전문점에 대해 이용 경험률은 91.7%
- 평균 방문 횟수 주 3.4회
- 평균 지출 비용 1회 5200원
- 커피전문점 선택 기준 : 1위 음료 40.4% 접근성 34.9%로 집중

4. 벤치마킹 조사 결과

- 1) 사이트 이름 : 어바웃 카페, 구글 로그인, 카카오 맵
- 2) 사이트 주소 : 구글 앱, <http://google.com>, <https://map.kakao.com/>



3) 주요 벤치마킹 내용

- (1) 배너기능 (2) 검색기능 (3) 디자인
- (4) 로그인 기능 (5) 지도 (6) 리스트 보여주기 기능

4) 적용 아이디어

- (1) 배너 기능을 사용하여 그림으로 사용자에게 정보를 전달한다.
- (2) 검색기능을 이용하여서 검색으로 사용자가 원하는 가게의 위치, 가게의 특성을 선택하게 하여 그에 알맞는 가게를 보여주도록 한다
- (3) 로그인 기능으로 사용자의 검색 기록을 저장한다
- (4) 지도 기능으로 가게의 위치를 지도로 보여주며 지도 위의 가게 위치를 포인터로 표시한다

(5) 포인터로 표시한 가게를 가격순으로 색으로 차등을 주어서
포인터에 색을 주어서 표시한다

(6) 리스트 보여주기 기능으로 사용자가 선택한 가게들의 리스트로
보여준다 이때에 가격순으로 나누어서 보여주고 그 가게를
선택하면 더 자세한 내용(메뉴, 운영시간 등)을 보여주도록 한다

Appendix A 벤치마킹 :

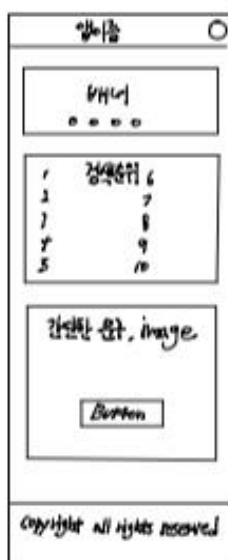
<https://docs.google.com/document/d/1qrBP2Aou-sHEgmPEgSMzP3cdeN-pL2jC-ODFpOySXVI/edit?usp=sharing>

5. 주요 기능

1. 주요 기능

1) 기능 : index.html

- javascript, jQuery, Google 로그인 API



<배너> : jQuery

- [1] 앱을 켰을 때, 배너가 자동으로 5s 간격으로 넘어가게 한다.
 - [2] 하단에 bnx를 눌렀을 때, bnx에 해당하는 배너로 넘어가게 한다.
 - [3] 배너 image를 클릭하면, 해당 link로 넘어가게 한다.
- > 앱 소개, new 카페, 저장된 최근 검색 기록, 친구가 갔던 카페

<검색 순위> : ??

- [1] 저장된 최근 검색 기록을 javascript로 count해 이를 배너의 밑에
- 1. 이디야
- 2. 스타벅스
- 이렇게 10개가 표현되게 한다.

<button> : javascript

- [1] button을 통해 area.html로 넘어가게 한다.
- [2] button의 배경으로 button과 어울리는 카페 image를 넣는다.

<화면> : javascript

- [1] 화면은 javascript를 통해 풀스크린으로 구현한다.
- [2] 이때, max-height은 3/2 scroll이다.



<앱 이름> : html

- [1] image를 클릭하면, index.html로 이동할 수 있게 한다. (ALL)

<로그아웃> : javascript

- [1] 로그인 image를 클릭하면, 로그인 화면으로 넘어가 왼쪽과 같은 화면이 뜬다.
- [2] 로그아웃은 로그인 화면의 button을 눌러서 한다.
- [3] Google 로그인 API를 이용해서 한다. (한동대 구글메일만 가능)



<상단 바> : CSS

- [1] 상단 바를 CSS의 fix, z-index를 사용해 고정시킨다.

2) 기능 : area.html, keyword.html

- jQuery



<특정 지역, 키워드 선택> : jQuery

[1] jQuery filter를 통해 특정 지역 혹은 키워드를 선택해 결과를 maplist.html로 보낼 수 있게 한다.

[2] 순서 : area -> keyword -> maplist

[3] area : 양덕, 환호, 법원, 영일, 모두 선택

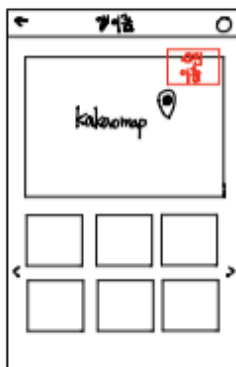
[4] keyword

: 스터디, 인스타, 브랜드, 거리, 배달, 가격, 모두 선택



3) 기능 : maplist.html

- kakaomap API, 웹 스크래핑(python), jQuery



<kakaomap> : javascript

[1] 앞에 선택한 결과를 바탕으로 지도가 뜨게 한다. 이 때, 지도는 1개만 사용하며, 선택한 지역을 확대하여 뜨게 해준다.

[2] 지도엔 인포윈도우로 카페의 위치를 표시하는데, 인포윈도우에 마우스 오버하면, user에게 전해주고 싶은 간략한 정보가 뜨게 한다.
ex) 카페 사진, 카페 이름

<list> python

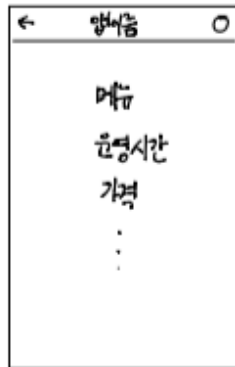
[1] 앞에 선택한 결과를 바탕으로 list가 지도의 하단에 뜨게 한다.

[2] 이 정보는 python을 통해 웹스크래핑 한 것을 사용하며, 임의로 정보의 위치(배치), 디자인을 변경해 list로 나타내게 할 수 있다.

[3] list는 jQuery를 통해, <, >를 클릭하면, 옆으로 넘어가 다른 list를 확인할 수 있게 한다.

[4] 이때 list를 통해 확인 할 수 있는 정보는 카페 이름, 카페 사진, 운영시간 등이다. 자세한 정보는 list를 클릭해 listchoice.html로 넘어 가야 한다.

4) 기능 : listchoice.html



[1] 위에서 클릭한 list의 상세 정보가 표시되게 한다.

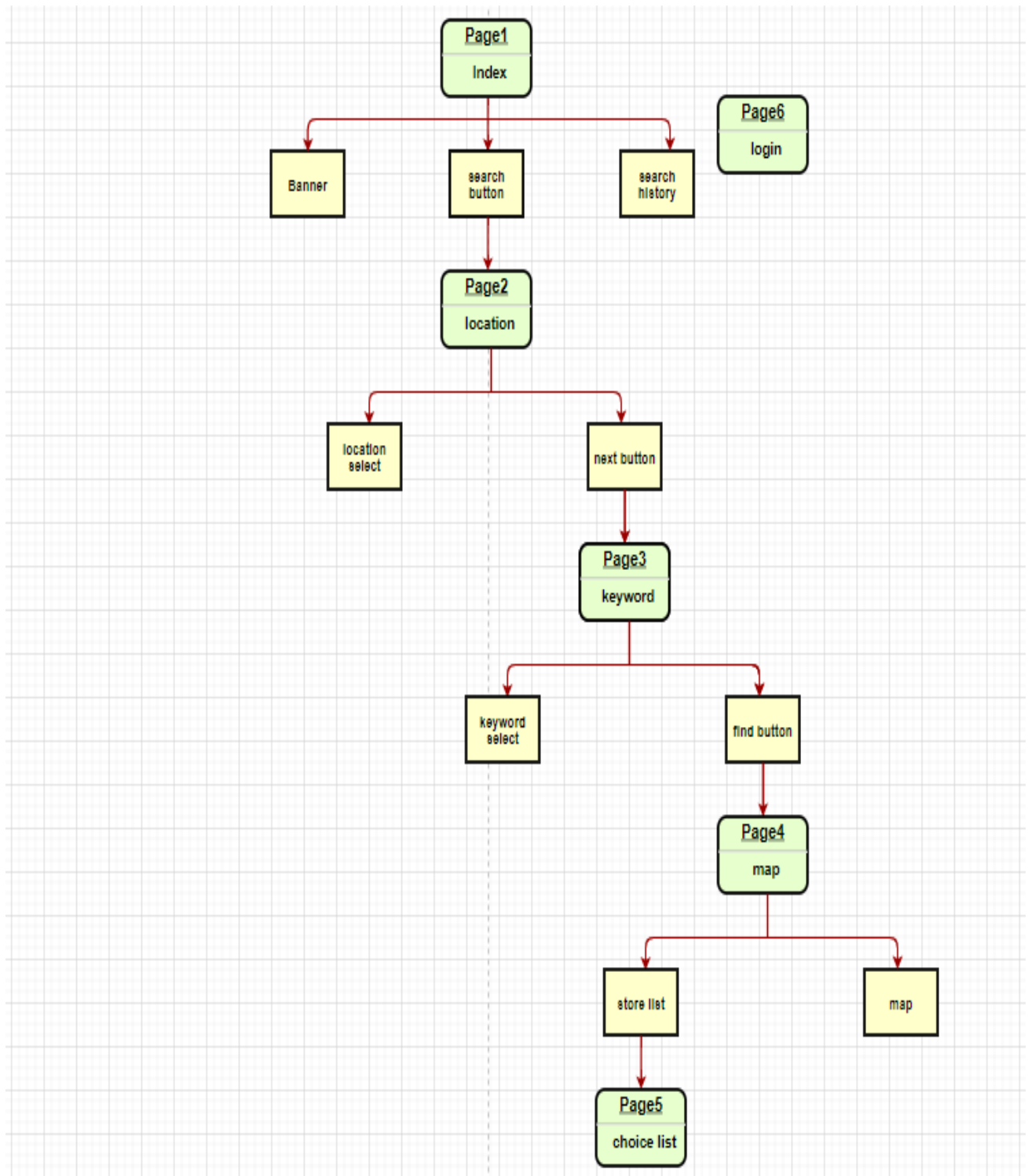
- * index.html을 제외한 모든 page에 뒤로 가기(<-) image를 넣어, 클릭 시 이전의 page로 넘어가게 한다. (javascript)
- * 모든 page는 조건문과 함께 max, min를 사용해, 반응형으로 구현되게 한다.
(확실하진 않지만, html의 mata tag를 통해서도 구현할 수 있다고 들은 것 같다.)
(아닐 경우, CSS와 javascript의 조건문을 사용해 구현하면 된다.)

6. 디자인 컨셉 및 색상 컨셉

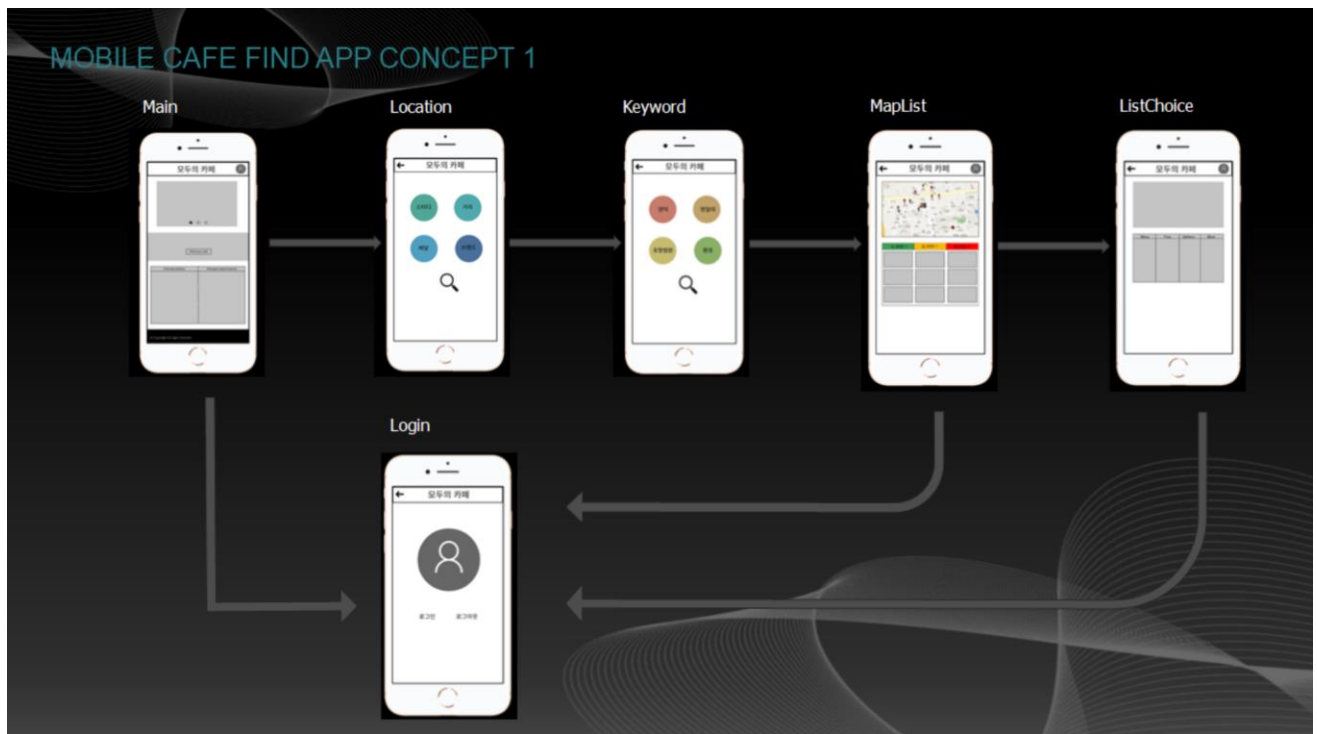




7. Information Architecture



- Wireframe



Appendix C. 화면정의서

https://drive.google.com/file/d/1Uq0gOQf42hrMrbr_8rr-4FM8NDJNrAZ2/view?usp=sharing