

1. 타사 로또 번호 생성기 분석 요약1) 한국 주요 서비스 유형

앱 고기능형

예: 로또 번호 생성기 – 추천 번호, 당첨 확인 (jong.kim.otto)

특징:

통계 기반 추천, 다양한 생성 모드(패턴, 필터, 전략 이름 붙이기).

당첨 확인, 판매점 정보까지 포함한 “올인원” 구조.

강점: 기능 다양, 사용자 평점 높음, 장기 이용자 많음.

약점: 전략별 성과를 정량적으로 보여주는 백테스트/시뮬레이션 UI는 약함.

앱 필터 특화형

예: 로또번호 발생기 (com.chung.otto.free)

특징:

포함/제외 번호, 연속 허용 여부, 합 범위, 홀짝 비율, 이월수 제외 등 세부 필터.

강점: “내가 원하는 조건”으로 번호를 뽑는 자유도가 높음.

약점: 시각화·전략 성과 비교 기능이 거의 없고, 순수 필터 도구에 가까움.

웹 통계·랜덤형

예: lotto-generator, MyUtil, Pyony

특징:

랜덤 생성 + 간단 통계(출현 빈도, 핫/콜드 등) 제공.

강점: 설치 없이 바로 사용, 모던 UI(일부).

약점:

통계는 보여주지만, 전략별로 대량 시뮬레이션한 결과를 구조적으로 보여주진 않음.

포털/명당 정보형

예: 랭킹로또, 로또리치

특징:

명당 판매점, 1등 배출 기록, 로또 소식 등 정보 중심.

강점: 신뢰도·컨텐츠 자산.

약점: 번호 생성기는 부가 기능 수준, 전략/통계 UX는 약함.

단순 유틸형

예: 호랑이 번호 생성기, sosone, 모두의 계산기 등

특징: 단순 랜덤 생성, 옵션 매우 제한.

강점: 가볍고 빠름.

약점: 수익·차별화 거의 없음.

2) 공통 한계·시장 공백

0·10·20·30·40 십단위 비율 기반 로직을 전면에 내세운 서비스 없음.

전략(규칙)별로 대량 백테스트를 수행하고, 그 성과를 숫자로 보여주는 대시보드가 거의 없음.

“이 규칙으로 과거 N회에 대해 회차당 40만건씩 생성하면 이런 결과가 나온다”는 식의 연구/ 시뮬레이션 UX 부재.

내 전략 preset 저장 + 성과 기록·공유·랭킹까지 지원하는 전략 플랫폼 형태 서비스 부재