

2. 로또 추첨기 사업 진행서 (초안)

2-1. 서비스 개요

서비스명(가제): “Lotto Lab (로또랩)”

한 줄 소개:

“과거 데이터를 기반으로 규칙별 성능을 보여주고, 사용자가 직접 전략을 선택·실험할 수 있는 로또 번호 연구 플랫폼”

핵심 컨셉:

여러 생성 규칙(완전 랜덤, 십단위 비율, 핫/콜드 등)을 제공하고,

각 규칙별로 과거 회차에 대한 대량 시뮬레이션 결과를 미리 계산·공개,

사용자는 이 결과를 보고 규칙을 선택해 이번 회차의 번호를 생성.

2-2. 주요 기능

규칙별 번호 생성기

기본 규칙:

완전 랜덤 생성.

십단위 비율 기반 생성(0·10·20·30·40):

최근 N회(예: 50·100회)에서 각 십단위의 출현 비율 계산.

그 비율을 반영해 구간별 개수 결정 후, 구간 내 랜덤 추출.

출현 빈도 기반(Hot), 콜드 번호 기반(Cold).

고급 옵션:

연속 번호 허용/제한.

홀짝 비율, 번호 합 범위 지정.

이월수 허용/제외 등 (2단계에서 도입).

규칙별 백테스트·시뮬레이션 결과 화면

방식:

각 규칙마다, 과거 N회차에 대해 회차당 40만건씩 번호를 사전에 생성.

실제 당첨 번호와 비교하여 1~5등 적중 횟수를 기록.

지표(예시):

최근 100회 기준:

테스트 조합 수: $40\text{만} \times 100 = 4,000\text{만}$ 세트.

2등 이상 발생 횟수, 3등 이상, 4·5등 포함 전체 적중 횟수.

전체 조합 대비 적중 비율.

UI:

규칙 리스트 옆에 “최근 100회 시뮬 결과 카드” 표시.

비교 표:

완전 랜덤 vs 십단위 vs Hot vs Cold 등 전략별 지표 나란히 표시.

“이번 회차 전략 선택 → 번호 생성” 플로우

사용자는:

규칙 리스트 + 과거 성과 요약을 보고,

원하는 규칙을 선택 후,

이번 회차용 번호를 생성.

추후 확장:

“내 전략 preset” 저장 (십단위 비율, 필터 조합 등).

내 전략에 대한 장기 히트 이력 리포트.

결과 리포트·통계 화면

회차별:

이번 회차에서 각 규칙별로 얼마나 많은 테스트 조합이 몇 등에 해당했는지 요약.

예: “제 1200회: 규칙A 5등 이상 120건, 규칙B 5등 이상 110건 …”

장기:

최근 50·100·200회 기준 누적 시뮬레이션 결과.

막대그래프/라인차트로 각 규칙의 히트 수·히트 비율을 시각화.

중요 문구:

“이 통계는 과거 회차에 대한 시뮬레이션 결과이며, 미래 당첨을 보장하지 않습니다.”

2-3. 차별화 포인트 (요약)

십단위 비율 기반 생성: 기존 한국 서비스가 쓰지 않는 규칙을 메인 전략으로 채택.

규칙별 대량 백테스트 공개:

각 전략에 대해 회차당 40만건 수준의 사전 생성 데이터를 기반으로 성과를 보여줌.

“연구·시뮬레이션 도구” 프레이밍:

당첨을 약속하는 게 아니라, 전략을 이해하고 비교하는 데이터 도구로 포지셔닝.

향후 확장: 내 전략 preset + 커뮤니티:

사용자가 직접 만든 규칙(십단위/필터 조합)을 저장하고, 서비스가 자동 백테스트 → 랭킹/공유.

2-4. 타겟 고객

매주 로또를 꾸준히 사는 헤비 유저 (규칙 만들기 좋아하는 층).

통계·전략·데이터를 가지고 놀기 좋아하는 분석형 사용자.

기존 생성기보다 “조금 더 근거 있어 보이는 번호 추천”을 찾는 라이트 유저.

2-5. 수익 모델

무료 + 광고 (1단계)

웹/모바일에서 배너, 인터스티셜 광고.

트래픽이 쌓이면 월 수백만 원 단위 수익 가능성.

프리미엄 (2단계 이후)

광고 제거.

백테스트 기간 확장(최근 100회 → 500회 등).

내 전략 preset 무제한 저장, 상세 리포트 제공.

추가 확장 (3단계)

명당·판매점 정보와 연동하여 제휴 광고.

로또 관련 커뮤니티·정보 서비스로 확장.

2-6. 개발·운영 로드맵 (간단)

Phase 1 (약 2~3개월)

한국 로또 6/45 회차별 당첨번호 DB 구축.

규칙 3종:

완전 랜덤.

십단위 비율 기반,

Hot/Cold.

회차당 40만건 시뮬레이션 엔진 + 결과 저장.

규칙별 결과 요약 카드 + 번호 생성 기능 (웹).

Phase 2 (4~6개월)

회원 시스템, 전략 preset 저장.

필터 옵션(연속, 합, 홀짝 비율 등) 추가.

프리미엄(광고 제거, 장기 백테스트) 기능 도입.

Phase 3 (6개월 이후)

커뮤니티, 전략 랭킹, 명당 정보 연동.

앱(Android, iOS) 확장.