**小风搬家**

**商业计划书**

目录

[一． 企业愿景 3](#_Toc428710493)

[1.1 打造数一数二的生活服务顶级公司 3](#_Toc428710494)

[二． 小风搬家 3](#_Toc428710495)

[三． 目标群体 3](#_Toc428710496)

[四． 刚需 3](#_Toc428710497)

[五． 市场定位 3](#_Toc428710498)

[六． 产品定位 4](#_Toc428710499)

[七． 商业模式 4](#_Toc428710500)

[八． 市场推广 4](#_Toc428710501)

[9.1 线上 4](#_Toc428710502)

[ 社区流量聚集地地推、 4](#_Toc428710503)

[ 口碑宣传 4](#_Toc428710504)

[9.2 线下 4](#_Toc428710505)

[ 我爱我家，麦田房产已有合作意向 4](#_Toc428710506)

[九． 公司里程碑 4](#_Toc428710507)

[十． 我们是 4](#_Toc428710508)

[10.1 创始人 4](#_Toc428710509)

[10.1 CTO 5](#_Toc428710510)

[10.2 设计 5](#_Toc428710511)

[十一． 股权结构 5](#_Toc428710512)

[十二． 融资金额 5](#_Toc428710513)

[十三． 退出策略 5](#_Toc428710514)

# 企业愿景

* 1. 打造数一数二的生活服务顶级公司

# 小风搬家

用户足不出户.只要告诉小风那天搬家，有多少东西.一键下单.小风上门为你一体式打包、搬运、装车、运输、摆放、清洁.

# 目标群体

仅北京一地，每年搬家市场为24亿元，北漂一族平均7个月搬一次家，全国约为480亿元。但绝大部分搬家仅涉及“搬”一个环节。增加“整理打包、二手物品处理、搬家相关物品及服务”后，客单价可提升1倍以上，且用户满意度将大幅提高，形成低频次市场中的品牌。   
预期：最终将形成全国20个服务终端，日订单量10000单，客单价1500元，年收入52亿元，净利润约5.2亿元。

# 刚需

# 市场定位

# 产品定位

# 商业模式

# 市场推广

9.1 线上

* 社区流量聚集地地推、
* 口碑宣传

9.2 线下

* 我爱我家，麦田房产已有合作意向
* 知名装修公司

公司里程碑

9.1网站上线

* 2015.08.29 <http://www.xiaofengbanjia.com>

# 我们是

10.1 创始人

* 彭博文，英文名:Peter. 具有5年互联网工作.

10.1 CTO

韩晓铭,曾是智联招聘架构经理.10年互联网工作经验.

10.2 设计

琳仔,58同城设计师.

10.3 市场总监

10.4 运营总监

# 股权结构

# 融资金额

# 退出策略

13.1 并购

13.2 上市