

# SPROGMUSEET

Redaktør: Ole Stig Andersen



## Bare bryster, blåt blod og blå blink

Af Louise Svanholm 12. december 2009 • I kategorien Medier •

### Myten om den selvsælgende bestseller

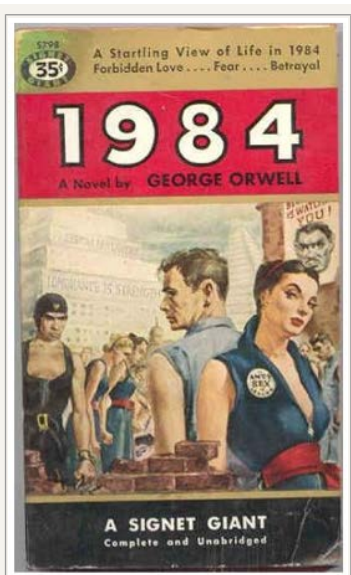
Slår man op i netleksikonnet [thefreedictionary.com](http://thefreedictionary.com) forklares ordet "bestsellerism" blot som, at en bog befinder sig på bestseller-listen. Men tilsyneladende er der uden for ordbøgerne andre betydninger, der har gjort bestsellerisme til et negativt ladet buzzword i mediedebatten, der passer ind i skrækvisionen om overvågningssamfundet. For ordet dukker som regel op sammen med en kritik af den liberalisering af det danske bogmarked, der har ophævet – ikke bare de faste bogpriser over en flerårig periode – men også boghandlernes monopol på bogsalget.

Alligevel er heller ikke det nok til at forklare bestsellerismen, der kort fortalt blot er en ny form for monopol og som snarere skyldes umærkelige mekanismer eller dovenskab i mediekredsløbet. En yderligere del af årsagen kunne være, at der er sket en holdningsmæssig glidning fra at modstille kvalitet og kommercielle egenskaber over mod at vurdere kunstneriske produkter som gode – blot fordi de sælger. Noget lignende har kunnet iagttages inden for kunstmarkedet, hvor samtidskunst som noget nyt fra midten af 1980'erne blev solgt til rekordhøje priser på kunstauktioner.

På trods af at der hvert år udgives (stadigt flere) nu cirka 3000 forskellige nye skønlitterære bogtitler i Danmark, (her er også iberegnet udenlandske oversatte værker) frygter kritikerne af liberaliseringen, at hitkulturen sejrer. Det vil sige, at der kun vil blive investeret i det mest succesrige og indbringende, så det skæve og smalle ikke får en chance. Og derfor er der angiveligt grund til at frygte, at dansk litteratur er truet, da de smalle udgivelser udgør langt over 90 % af de bøger, der årligt udgives i Danmark. Det er bare ikke de frie og dermed også lave priser og boghandlermonopolets ophør, der er de mest indlysende årsager. I Danmark er normaloplagene på nye titler mellem 1500 og 4000, mens bestsellers ligger mellem 20.000 og 200.000. Til sammenligning har Dan Browns *The Da Vinci Code* fra 2003 ifølge *Wikipedia* slået den hidtidige bestseller-rekord ved i 2009 samlet at have solgt 80 mio. eksemplarer på engelsk og bredt globalt i oversatte versioner.

Det er netop det 20. århundredes fokusering på kommercielle pletskud, som en kender af kultur- og underholdningsøkonomierne (og redaktør af det amerikanske magasin *Wired*) [Chris Anderson](#), har beskrevet i sin adfærdsændrende og ofte citerede bog *The long tail* fra 2007. Denne dovenskab eller træghed i kulturøkonomisk tankegang begrundes Anderson med eksempler fra den vestlige økonomiske historie.

Omkring sidste århundredskifte beskrev polyhistoren [Vilfredo Pareto](#) den generelle ubalance i velstandsfordeling. Både i England og Italien observerede Pareto, hvad der senere fik betegnelsen 80-20-reglen eller pareto-princippet, at 20% af befolkningerne ejede 80% af velstanden.. Uden at lægge sig fast på forholdet 20/80 som et absolut indeks for fordeling formulerede matematikeren Zipf i 1930'erne en [matematisk lov](#), der kan iagttages ikke bare i biologi, befolkningsstatistik og industriproduktion men sågar også i sprog, som at et meget få antal ord anvendes meget tit, mens mange eller de fleste ord benyttes sjældent. Denne regel om de afgørende få bruger Anderson på kulturøkonomien og påviser, at 20 % af produkterne står for 80 % af salget både tidligere ud af Hollywoods filmproduktion og hos USA's største discount-detaillkæde *Wal-Mart*, der også sælger bøger og musik.



Et eksempel på marketingsstrategiernes betydning for litteraturens emballager. George Orwells 1984, skrevet i 1948, men her i halvtredserforklædning solgt som pulp med "Forbidden Love .... Fear .... Betrayal".

Derfor er det langt fra sikkert, at bogkøberne, der orienterer sig via de store nyhedsmedier og boghandlerne, hovedet kender til de mange nye førsteudgaver og eksisterende litteratur i bogform i det hele taget. For boghandlerne og medierne er selv ramt af bestsellerismen og kan ikke rumme hyldeplads og omtale til mere end det, der allerede er i kredsløb mellem anmeldere, forlæggere, agenter og boghandlere, og som kun er en lille del af det faktiske bogudvalg.

Det er netop dette kredsløb, som det er interessant at stille skarpt på, fordi dette, langt mere end prisliberalisering og globalisering, virker som gatekeeper, idet det dækker over

### Seneste sprognyheder

4/5	Sprogforskerne fandt en skat i skoven   politiken.dk
27/4	Lille indsats styrker sm&#229; b&#248;rns sprog   www.dr.dk
26/4	Lad os komme det danske &#039;jantekomma&#039; til livs   politiken.dk
23/4	Ud med sproget - Berlingske Mener   www.b.dk
20/4	Unikt runefund i centrum af Odense   videnskab.dk

4/1	John Holm, Pioneer in Linguistics, Dies at 72   www.nytimes.com
10/8	Young women, give up the vocal fry and reclaim your strong female voice   www.theguardian.com
20/5	Bill Funding Native Language Programs Passes   mtpr.org
17/5	Sounds Of The Pilbara II: Songs In Language finishes recording - WAM - West Australian Music   wam.org.au
13/5	Seven US Senators Introduce Bill to Promote Preservation of American Indian Languages - Native News Online   nativenewsonline.net

FLERE NYHEDER >>>

### Verdens sprog på Sproguseet.dk på et større kort

### Mere i kategorien 'Medier'

Fødevareetiketter: Hvad står der på vores mad?

*dk.kultur.sprog*

Pæn tone i dansk politik

Pædofile bogstaver

### Nye kommentarer

Arturo til Hebraisk: Et genoplivet sprog eller et nyt sprog?

Yunus til Two Turkish Loanwords in Swedish

Sonstige til Den Danske Ordbog på nettet

Mads Haupt til Er det forkert at splitte sammensatte ord?

Monica Scheuer til Jødiske efternavne

jane til Jødiske efternavne

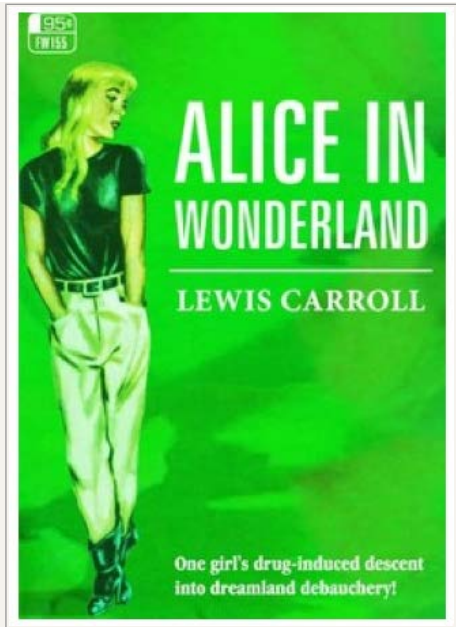
Inglês til Sprogene i Mozambique

Birgit Eggert til Hvad er der blevet af Maren?

Grethe Movsing til Hvad er der blevet af Maren?

Henrik Klindt-Jensen til Ded borriijnholmska måled

### Artikler om



Hvis den blev lanceret i dag, ville Lewis Carrolls klassiker Alice in Wonderland fra 1865 blive solgt således ifølge internetmagasinet Slate. Her bad man forskellige grafikere udføre fiktive pulp- og bestseller-forsider til kendte klassiske romaner.

hele processen med udvælgelse og redigering af de bøger, som forbrugerne efterfølgende spørger om og tror, de gerne vil have.

Det er med andre ord vigtigt at aflive myten om, at bogen helt uskyldigt og af sig selv optræder på markedet og appellerer direkte til læserne, for denne appel bliver konstrueret på et utal af måder via genreformater, litterære diskussioner, forlagsstrukturer, boghandlerlogistik m.m. Alle, der er involveret i salg og distribution af bøger i bred forstand, lige fra studieværter til danskere, bliver automatisk infiltreret i hitkulturen uden egentlig at ville det.

De få fiktionstitler, der sælger mest i Danmark, er typisk oversættelser af engelsk og amerikansk litteratur, krimier og biografier eller bøger, der hypes – det vil sige pustes kunstigt op – i en periode for så at blive glemt.

Den mest omtalte bog i 2009 var Thomas Rathacks *Jæger – i krig med eliten*, der på grund af forsvarrets ønske om fagedforbud af bogen, udkom første gang som skandaletillæg til dagbladet *Politiken* for derefter som bog fra forlaget *People's Press* at ligge øverst på bestsellerlisterne i en lille måned for derefter ganske langsomt at klatre ned og blive nr. 20 på bestsellerlisterne godt halvanden måned efter og derefter ryge helt ud af listen. Bogen var med sine 30.000 solgte eksemplarer (ifølge forlagets oplysninger til *Jyllands-Posten*) – efter at have været på markedet i 19 dage – et godt eksempel på den måde, forlag og medier sammen kunstigt puster værdien på en udgivelse op. Bogen bekræfter tesen om, at jo mere synlig, berømt og skandaløs en bogen kan blive, inden den lanceres, jo større er sandsynligheden for, at den bliver en bestseller. Bare bryster, blåt blod og blå blink eller alle tre dele samtidig, og et hit har set dagens lys.

Pointen hos Anderson og flere andre iagttagere som f.eks. den franske sociolog [Bernard Lahire](#) er, at dagene med det ensrettede fokus på hits og pletskud er ved at være talte, idet den digitale tidsalder gør det rentabelt at udvide varesortimentet. Mens det 20. århundrede var domineret af pletskud og nr.1-tankegang og masseappel ud fra "laveste fællesnævner" og "pareto-princippet", argumenterer Anderson for "98%-reglen", idet kulturindustri og samfund i det 21. århundrede orienteres mere mod fejlskud eller "skæverter". Jo mere fleksible, lagermulighederne bliver, jo mere rentabelt bliver det for forlag og boghandlere at håndtere specielle produktkategorier og lagerføre niche-varer. På den måde bliver der mere plads i markedet til skræddersyet masseappel samt mindre mainstream-prægede bøger, end de største aktører på markedet faktisk hævder.

Fra litteratursociologisk hold er man samtidig nået frem til, at litterært produktive miljøer ikke blot skabes ud fra en snobeffekt med en avantgardelitteratur, der til enhver given tid agerer spydspids for den litterære smag, for først at blive mainstream og derefter klassisk eller traditionel, men at påvirkningerne er mere gensidige og komplekse. Bestsellerismen dækker med andre ord over, at det er ved at blive sværere at kontrollere læserne og designe deres læsevaner, og at der forhåbentlig er langt til den skrækvision og manipulation af masserne, som Orwell beskriver i sin roman *1984*.

**Louise Svanholm**, mag.art i litteraturvidenskab  
free-lance skribent, [clorius@mail.tele.dk](mailto:clorius@mail.tele.dk)

### Læs også:

1. [Google Books – Et udkast til et nyt bibliotek](#) <http://books.google.dk> Den amerikanske bog- og kulturhistoriker Robert Darnton skrev i en artikel i 2008, at skriftkulturen har ændret sig med en hastighed, som kan tage vejret fra én: 4.300 år...
2. [En e-bog er en ny slags bog!](#) Apples chef, Steve Jobs, viser firmaets e-læser, iPad, frem. (Foto: Wikimedia) Bogen som medie går tilbage til skriftrullen og andre medier, som kan rumme en større mængde tekst. Det vi...
3. [Norsk sprog 1807-1820 \[del 1 af 2\]](#) Sprogets betydning og den nordiske renaissance Johann Gottfried Herder (1744-1803) © Bildarchiv Preußischer Kulturbesitz Før nationalismens tidsalder blev sproget sjældent tillagt en kulturel eller politisk betydning. Sproget var for de...
4. [Hvad sker der med dansk skriftsprog på internettet?](#) En stadig større del af de tekster som offentliggøres og læses på internettet, er skrevet af ikkeprofessionelle skribenter, og tekster af professionelle og ikkeprofessionelle optræder mellem hinanden. I forhold til...

**Tagget med:** anmelder, bestseller, bog, boghandler, bogmarked, bøger, forlag, george Orwell, globalisering, kommerciel, kredsløb, kulturindustri, kulturøkonomi, Kunst, kunstauktion, kunstmarkedet, kvalitet, Lewis Carroll, liberalisering, marketing, mediedebat, Medier, oplag, samtidskunst, The long tail

aktuelle sprog Alfabeter Anmeldelser arabisk

Biblen bogstaver børn Danmark Dansk Dialekter

engelsk esperanto Formidling fransk identitet

konsonanter Medier modersmål Musik Navne norsk Ord

ordbøger ordforråd oversættelse Plansprog religion  
romanske sprog russisk Sjøv skriftsprog sprogdød Sproggeografi

sprogkort Sprogpolitik sprogteknologi  
svensk truede sprog tv tyrkisk tysk Udtale

Underholdning video vokaler

Arkiv	Resources
januar 2015	Ethnologue: Languages of the World
december 2014	Forvo – All the Words in the World. Pronounced.
november 2014	LL-Map: Language and Location
maj 2014	Minority Rights Group
marts 2014	Omniplot. Writing Systems and Languages of the World
februar 2014	UNESCO Atlas of the World's Languages in Danger
oktober 2013	World Atlas of Linguistic Structures (WALS)
august 2013	
marts 2013	
januar 2013	
december 2012	
november 2012	
oktober 2012	
september 2012	
juli 2012	Bogstavlyd
juni 2012	Dansk sprognavn
maj 2012	Den danske ordbog
april 2012	Dialekt.dk
marts 2012	dk.kultur.sprog
februar 2012	Korpus.dk
januar 2012	Nye ord i dansk på nettet (NOID)
december 2011	Ordbog over det danske sprog
november 2011	Ordnet. Dansk sprog i ordbøger og korpus
oktober 2011	Sproget.dk
september 2011	Svenska Akademien
august 2011	Ø (Schwa.dk)
juli 2011	
juni 2011	
maj 2011	
april 2011	
marts 2011	
februar 2011	
januar 2011	
december 2010	
november 2010	
oktober 2010	
september 2010	
juni 2010	

---

## 2 kommentarer

---



### Thomas Planck

18. december 2009 • 10:25

Ok, men Chris Anderson har jo netop selv skrevet en mainstream bog med sin sidste bog "Free"

*Svar*



### Louise Svanholm

23. december 2009 • 17:58

Forsåvidt "Free" handler om gratis-økonomi og om, hvordan virksomheder faktisk tjener penge på at forære produkter væk, er det jo i sagens natur en blå-blink- historie og en bestseller! Det er markedsføringens betydning i den digitale økonomi og oplevelsesindustrien, som Anderson beskriver på en begavet måde både i "The long tail" og "Free". Fra en litteratursociologisk vinkel suppleres Anderson af Claire Squires, der beskriver forholdene i Storbritannien i sin eminente "Marketing Literature, The making of contemporary writing in Britain" fra 2007. En bestseller er ikke nødvendigvis et mainstream-produkt og omvendt.

*Svar*

maj 2010  
april 2010  
marts 2010  
februar 2010  
januar 2010  
december 2009  
november 2009  
oktober 2009  
september 2009  
august 2009  
juli 2009  
juni 2009  
maj 2009  
april 2009  
marts 2009

---

## Skriv en kommentar

---

Navn ( kræves )

E-mail ( kræves )

Hjemmeside

Send mig en e-mail når der kommer flere kommentarer.