

Descrierile rolurilor

1. Lider (Coordonator / Vision Holder)

Descrierea rolului

Tu ești cel/cea care ține echipa unită și îi dă direcția. Nu faci tot, dar te asiguri că toți știu încotro mergeți și de ce. Ești cel/cea care ridică privirea spre orizont atunci când ceilalți sunt prinși în detalii. Fără tine, echipa poate să rătăcească drumul. Cu tine, există viziune și coerență.

Dacă ai primit acest rol, cel mai probabil...

- Îți place să aduni oamenii și să creezi claritate.
- Ai curaj să iei decizii atunci când ceilalți ezită.
- Ești bun/ă la a asculta și la a formula în cuvinte simple ce contează cu adevărat.
- Îți place să inspire și să mobilizezi.

Obiectivele tale în proiect

- Să păstrezi viziunea clară și să te asiguri că toată echipa merge în aceeași direcție.
- Să coordonezi deciziile mari și să reprezinți echipa atunci când e nevoie.

Responsabilități cheie

- Facilitezi discuțiile și deciziile de echipă.
- Asiguri coerența întregului BMC: toate blocurile se leagă între ele.
- Ții echipa concentrată pe obiectivul final (Pitch & BMC complet).
- Sprijini colegii să-și facă partea, fără a prelua munca lor.
- Prezinti progresul echipei către traineri și ceilalți.

Blocurile BMC la care contribui direct: Toate blocurile – coerență generală și integrare.

Contribuția ta la obiectivul final

Tu ești cel/cea care transformă o echipă de indivizi într-o echipă cu o viziune comună. Datorită ție, pitch-ul va avea un fir logic, iar BMC-ul va fi coerent și complet.

Într-o companie reală

Ai fi un CEO sau un manager de echipă. Ești persoana care aliniază oamenii și resursele în jurul unei direcții clare. Nu faci singur/ă totul, dar îți asumi responsabilitatea ca totul să se lege.

Resurse utile / ce să verifici pe parcurs

- Imaginea de ansamblu a BMC (să nu lipsească nimic).
- Coerența dintre Value Proposition, Segmente de clienți și Canale.
- Dacă obiectivele echipei sunt realiste și bine comunicate.

2. PM – Project Manager (Roadmap Keeper)

Descrierea rolului

Tu ești cel/cea care ține echipa în mișcare și în ritm. Fără tine, oamenii s-ar pierde în idei sau ar rămâne blocați în detalii. Cu tine, echipa are un plan, știe ce trebuie făcut și când. Tu ești gardianul timpului și al ordinii.

Dacă ai primit acest rol, cel mai probabil...

- Ți place să organizezi și să pui lucrurile în ordine.
- Nu te sperie tabele, liste și deadlines.
- Ai răbdare și claritate când ceilalți se grăbesc.
- Ești atent/ă la detalii și consecvent/ă.

Obiectivele tale în proiect

- Să menții echipa pe traseu, cu sarcini clare și termene respectate.
- Să organizezi documentele comune și să te asiguri că nu se pierde nimic.

Responsabilități cheie

- Ții evidența taskurilor și asiguri claritatea pentru toată echipa.
- Coordonezi completarea documentelor comune (Mural, BMC, Pitch Deck).
- Te asiguri că la fiecare întâlnire echipa știe ce urmează.
- Identifici rapid blocajele și ajuți echipa să le rezolve.

Blocurile BMC la care contribui direct: Activități cheie, Parteneri cheie, Resurse cheie.

Contribuția ta la obiectivul final

Datorită ție, echipa nu doar visează, ci și produce livrabile concrete. Fără tine, BMC-ul ar rămâne pe jumătate scris și pitch-ul incomplet. Cu tine, totul e gata la timp și bine structurat.

Într-o companie reală

Ai fi un Project Manager, un Scrum Master sau un Operations Manager. Ești persoana care se asigură că planul se respectă și că echipa merge constant înainte.

Resurse utile / ce să verifici pe parcurs

- Checklist-uri și template-uri (BMC, Pitch Deck).

- Calendarul echipei și timeline-ul programului.
- Coerența între ce s-a promis și ce s-a livrat.

3. Designer (Product & Experience Lead)

Descrierea rolului

Tu ești cel/cea care face ideile vizibile și tangibile. Dacă restul echipei aduce concepte, tu le transformi în ceva ce poate fi văzut și înțeles. Cu tine, clienții își pot imagina produsul sau serviciul.

Dacă ai primit acest rol, cel mai probabil...

- Îți place să schițezi, să vizualizezi și să faci lucrurile să prindă contur.
- Ai simț estetic și atenție la detalii.
- Îți place să gândești prin ochii utilizatorului.
- Ai răbdare să explici prin imagini și exemple.

Obiectivele tale

- Să creezi o Value Proposition clară și ușor de înțeles.
- Să ajuți echipa să facă vizibile canalele și experiența clientului.
- Să contribui la designul Pitch Deck-ului.

Responsabilități cheie

- Lucrezi în profunzime pe blocul Propoziția de valoare.
- Te asiguri că Canalele prin care ajunge produsul la clienți sunt clare și vizibile.
- Definești modul în care clienții vor interacționa cu echipa, prin blocul Relații cu clienții.
- Creezi mock-up-uri sau schițe simple pentru a face vizibilă soluția.
- Te asiguri că Pitch Deck-ul are un design clar și lizibil.

Blocurile BMC la care contribui direct: Value Proposition, Canale, Relații cu clienții.

Contribuția ta la obiectivul final

Fără tine, ideile rămân doar vorbe. Cu tine, ele devin clare, atrăgătoare și credibile. Tu ajuți echipa să fie înțeleasă și să iasă în evidență.

Într-o companie reală

Ai fi un Product Designer, UX/UI Designer sau un Brand Designer. Ai fi persoana care traduce nevoile clientului în experiențe vizuale și funcționale.

Resurse utile / ce să verifici pe parcurs

- Exemple de Pitch Deck-uri bine construite.
- Tool-uri de design simple (Canva, Figma).
- Verifici claritatea mesajului: „Poate un client să înțeleagă în 10 secunde ce facem?”.

4. Pitch & Storytelling Lead

Descrierea rolului

Tu ești cel/cea care dă viață poveștii proiectului. Ideile, cifrele și graficele devin memorabile atunci când tu le pui într-o poveste clară și convingătoare. Ești vocea echipei în fața publicului.

Dacă ai primit acest rol, cel mai probabil...

- Îți place să scrii sau să vorbești.
- Ești atent/ă la cum sună un mesaj și la cum îl recepționează ceilalți.
- Îți place să creezi emoție prin cuvinte și exemple.
- Ai încredere să vorbești în fața altora sau îți dorești să îți dezvolți această abilitate.

Obiectivele tale

- Să construiești povestea centrală a proiectului.
- Să coordonezi și să scrii Pitch Deck-ul.
- Să pregătești echipa pentru prezentarea finală.

Responsabilități cheie

- Scrii mesajele-cheie și povestea proiectului (de ce, pentru cine, cum, impact).
- Coordonezi conținutul Pitch Deck-ului, alături de Designer.
- Pregătești echipa pentru sesiunea de pitching (structură, timing, repetiții).
- Te asiguri că povestea e clară, scurtă și convingătoare.

Blocurile BMC la care contribui direct: Segmente de clienți, Value Proposition, Canale, Relații cu clienții (traduse în poveste).

Contribuția ta la obiectivul final

Tu transformi munca echipei într-o prezentare care atrage atenția și rămâne în mintea juriului. Fără tine, pitch-ul ar fi doar o listă de informații. Cu tine, devine o poveste care inspiră.

Într-o companie reală

Ai fi un Head of Marketing/Comms, un Brand Storyteller sau chiar un Sales Pitch Specialist. Ai fi persoana care transformă business-ul într-un mesaj clar și vinde ideea mai departe.

Resurse utile / ce să verifici pe parcurs

- Exemple de pitch-uri câștigătoare.
- Tehnici de storytelling (problemă – soluție – impact).
- Structura și coerența slide-urilor.

5. Analyst & Finance Lead

Descrierea rolului

Tu ești cel/cea care verifică dacă ideea echipei are picioare solide. Ești mintea pragmatică, cea care întreabă „cine plătește?”, „cât costă?” și „cu ce resurse facem asta?”. Fără tine, echipa riscă să

construiești un vis frumos, dar imposibil de susținut. Cu tine, proiectul devine credibil, realist și pregătit pentru lumea reală.

Dacă ai primit acest rol, cel mai probabil...

- Ești genul de persoană căreia îi place logica și să pună întrebări care merg la esență.
- Ai atenție la detalii și nu îți e frică să spui „asta nu se leagă”.
- Te simți bine când vezi cifre, grafice, estimări.
- Îți place să cauți surse de informații și să verifici datele.

Obiectivele tale

- Să construiești o imagine realistă a resurselor, costurilor și veniturilor.
- Să verifici ipotezele echipei prin cercetare și întrebări critice.
- Să ajuți echipa să ia decizii mai inteligente, pe baza datelor.

Responsabilități cheie

- Completezi și actualizezi blocurile financiare din BMC.
- Strângi informații despre costuri tipice (tehnologie, resurse umane, materiale).
- Ajuți la definirea ipotezelor financiare și verifici realismul lor.
- Dublezi ideile echipei cu cercetare secundară (articole, rapoarte, date).
- Te asiguri că cifrele din pitch sunt simple, clare și credibile.

Blocurile BMC la care contribui direct: *Resurse cheie, Fluxuri de venituri, Structura de costuri.*

Contribuția ta la obiectivul final

Datorită ție, echipa are un BMC care nu e doar o poveste frumoasă, ci o schiță realistă de business. Tu ești cel/cea care face diferența între „sună bine” și „se poate face”. Pitch-ul echipei va câștiga încredere pentru că ai adus claritate și cifre care stau în picioare.

Într-o companie reală

Rolul tău ar semăna cu cel al unui Business Analyst, Financial Analyst sau chiar CFO de startup. Ai fi persoana care verifică dacă direcția de business are sens financiar, care construiește proiecții și care oferă managementului informațiile de bază pentru decizii sănătoase.

Resurse utile / ce să verifici pe parcurs

- Modele de costuri și prețuri din industrie (proiecte similare din România și internațional).
- Cum monetizează alte startup-uri asemănătoare (subscription, freemium, one-off).
- Ce resurse minime sunt absolut necesare pentru MVP.
- Dacă cifrele voastre „se pupă” cu realitatea: verifică mereu de două ori.