

brain>>to>>brain

интеллектуальное агентство

ФОРСАЙТ-СЕССИИ И СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

для руководителей и владельцев бизнеса

www.braintobrain.ru

ЕСЛИ ВАМ СРОЧНО НУЖНА СТРАТЕГИЯ, ЗНАЧИТ ВЫ УЖЕ ОПОЗДАЛИ

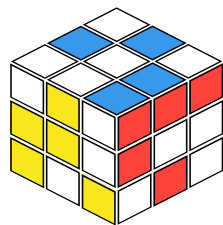
В КОМПАНИИ ЕСТЬ ПРОЕКТЫ ИЛИ ФУНКЦИИ, ДУБЛИРУЮЩИЕ ДРУГ ДРУГА
НЕТ ЧЕТКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ БОЛЬШЕ, ЧЕМ НА ГОД
ВЫ НЕ ЗНАЕТЕ, КАК ДЕЙСТВОВАТЬ НА БЫСТРО МЕНЯЮЩЕМСЯ РЫНКЕ
ВЫ ОТСТАЕТЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ, КАК В МЫШЛЕНИИ, ТАК И В ТЕХНОЛОГИЯХ
ВАША БИЗНЕС-МОДЕЛЬ НЕ ИЗМЕНИЛАСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА
ВАШИ СОТРУДНИКИ НЕ ПОНИМАЮТ, ЗАЧЕМ ОНИ ДЕЛАЮТ ТОТ ИЛИ ИНОЙ ПРОЕКТ
ВЫ НЕ ПОНИМАЕТЕ, КУДА РЫНОК ПОЙДЕТ ДАЛЬШЕ

Это признаки отсутствия ясной стратегии, по которой компания должна жить и развиваться.

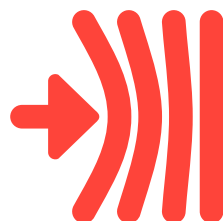
ПОЧЕМУ СОЗДАТЬ СТРАТЕГИЮ ОЧЕНЬ СЛОЖНО?



Стратегия — это взгляд на компанию с высоты птичьего полета. Такой картинки, как правило, нет ни в одной голове. А если у кого-то и есть, то он, скорее всего, не может убедить остальных.



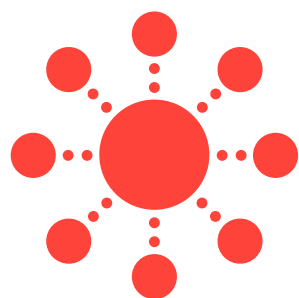
Знание о том, куда двигаться — это коллективная головоломка, ее нужно сложить всем сотрудникам компании. Но как каждому человеку поделиться своим пониманием? Вам нужна технология.



Мир меняется настолько быстро, что любые «железные» прогнозы обесцениваются через полгода. По сути вам нужна не стратегия, **вам нужен план действий в условиях, когда многое непонятно, а произойти может, вообще, что угодно.**

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ РАБОТЫ СО СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЗАДАЧАМИ

ФОРСАЙТ-СЕССИЯ*



Мероприятие на 10-100 человек, на котором участники договариваются о своих действиях и создают общую карту будущего и реальные проекты на ее основе.



Взгляд из будущего, в котором острые проблемы уже решены. В результате форсайт-сессии появляется дорожная карта и план действий, разделяемый всеми участниками.

** foresight (англ.) – предположение*

ЦЕЛЬ ФОРСАЙТ-СЕССИИ — ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ.
ОНИ РОЖДАЮТСЯ НА КАРТЕ БУДУЩЕГО



ОПЫТ ПЕРЕЖИВАНИЯ БУДУЩЕГО ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА ЗАСТАВЛЯЕТ ЛЮДЕЙ ДЕЙСТВОВАТЬ

ФОРСАЙТ-СЕССИЯ — ЭТО ИНИЦИАЦИЯ:



«Я вижу себя в будущем. Оно понятно
и привлекательно»

В этом случае у человека появляется энергия
для дальнейшей деятельности, потому что он
обнаружил для себя новые возможности.



«Меня нет на карте будущего. Моя позиция
в компании/проект скоро исчезнут или
станут не нужны»

В этом случае человек проживает личную
трансформацию «через боль» от того, что в
будущем для него нет места, а значит нужно
начинать что-то делать уже сейчас.

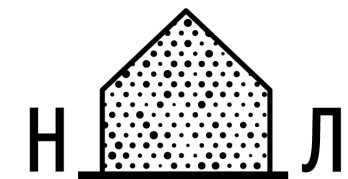
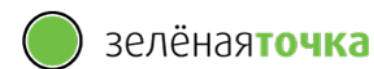


ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ И ОБЩЕСТВА
Культура, ценности, традиции, ритуалы, обряды, нормы, рамки поведения людей, традиции ценности (представление о прошлом) дети и взрослые, взаимодействия культурных ценностей, помощи, религии, науки, морали, этики, философии, взаимоотношений, общие интересы, культура, произведение культуры в контексте истории, технические революции, киберкультура, инновации, демонизм, добродетель, надежда, как семья, язык, символы, божественность, мистика, технологии, управление, метафизика, фракталы



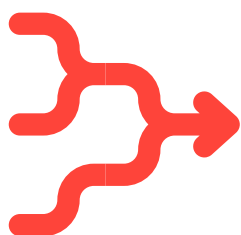
ВЫХОД

В ПОРТФОЛИО НАШЕГО АГЕНТСТВА МНОГО
ПРИМЕРОВ УСПЕШНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА



ПРИМЕР 1. ФОРСАЙТ

«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»



100 человек из госкорпораций, крупного, среднего и малого бизнеса, администрации области и общественных объединений на протяжении 8 часов создавали карту будущего Тульской области.



В мероприятии приняли участие зам. губернатора **Вячеслав Федорищев**, министр экономического развития Тульской области **Григорий Лаврухин**, директор Агентства стратегических инициатив **Андрей Никитин**.



На позиции первого модератора с одной из шести групп работал **Владислав Сорокин**, основатель агентства brain»to»brain. Группа придумала и проработала около 6 проектов развития.

Результат — <https://www.facebook.com/viacheslav.fedorischev/posts/1011261085617661?pnref=story>

ПРИМЕР 1. ФОРСАЙТ

«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПРИМЕР ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ:

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

Центр будет осуществлять административно-правовую и налоговую поддержку различных НКО, их в Тульской области 400.

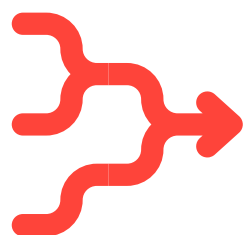
В развитие площадки проинвестируют Сбербанк и «Опора России». Они заинтересованы в сотрудничестве социальных предпринимателей и представителей крупного бизнеса.

Помимо своей прямой деятельности, центр берет на аутсорс у бизнеса обеспечение службы поддержки и функции call-центра.

Представители НКО предложили также банкам разработать специальную программу кредитования для организаций, занимающихся социальным предпринимательством.

ПРИМЕР 2. ФОРСАЙТ-ФЛОТ.

КОРАБЛЬ «ОБЩЕСТВО» И НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА



600 человек. 4 корабля — «Бизнес», «Государство», «Общество», «Мир».

Задача: разработать проекты, вовлекающие людей в активное развитие Национальной Технологической Инициативы (НТИ).



Программный директор корабля — **Алексей Ситников**.

На корабле было больше сотни ученых, социологов, психологов, предпринимателей и журналистов.



Владислав Сорокин, основатель агентства brain»to»brain, на позиции первого модератора вел группу «Социальная среда НТИ», которая предложила проект развития «Герой НТИ»

СМИ о форсайте — <http://rusbase.com/news/foresight-2016/>
<https://geektimes.ru/post/277576/>

ПРИМЕР 2. ФОРСАЙТ-ФЛОТ.

КОРАБЛЬ «ОБЩЕСТВО» И НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

ПРИМЕР ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ:

СЕРЕБРЯНЫЙ ВЕК НТИ

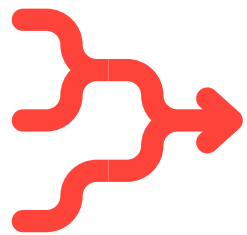
Проект объединяет пенсионеров, подростков, энтузиастов-мейкеров и площадки по 3D-прототипированию. Главная цель: включить «людей за 50» в активную жизнь.

В поддержку проекта выступили страховые компании, заинтересованные в дешевой 3D-печати продуктов для людей старшего возраста, например, инвалидных колясок.

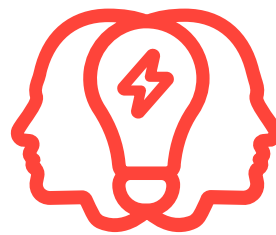
Fablab'ы получают финансирование и реальный заказ на производство, энтузиасты — признание, пенсионеры — внимание и заботу.

Проект интересен прежде всего, как нестандартный взгляд на современные технологии со стороны людей, на первый взгляд, от них очень далеких.

ПРИМЕР 3. ФОРСАЙТ «БУДУЩЕЕ МЕДИА»



Задача: понять какое направление развития для современных медиа является самым перспективным.



Мы собрали весте журналистов, дизайнеров, маркетологов и исследователей, чтобы получить наиболее полную картину будущего на 15-20 лет вперед.



Агентство brain»to»brain, было автором идеи и организатором форсайта. Вести мероприятие нам помогал **Георгий Гофбауэр**, модератор КСП.

Результат — media.braintobrain.ru

brain>>to>>brain

интеллектуальное агентство



ВЛАДИСЛАВ СОРОКИН

sorokinvj@gmail.com

facebook.com/vlad.sorokin

+7 925 074 01 71

www.braintobrain.ru