

**brain»to»brain**

интеллектуальное агентство

## ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

[www.braintobrain.ru](http://www.braintobrain.ru)

# КЛИЕНТЫ ОБРАЩАЮТСЯ К НАМ, КОГДА ХОТЯТ

---



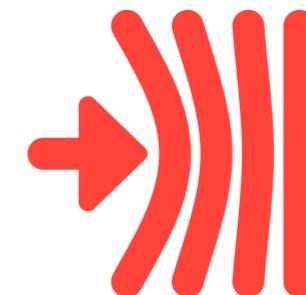
## УВИДЕТЬ БУДУЩЕЕ

Например, создать стратегию развития, выйти на новые рынки или осознать себя в контексте 21 века.



## ПРИДУМАТЬ НОВОЕ

Например, найти новую идею продвижения или создать новый продукт.



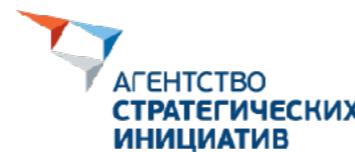
## СОВЕРШИТЬ ПРОРЫВ

Например, вдохновить сотрудников на новые подвиги и выйти на новый уровень использования опыта и знаний.

---

В ПОРТФОЛИО НАШЕГО АГЕНТСТВА МНОГО  
ПРИМЕРОВ УСПЕШНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

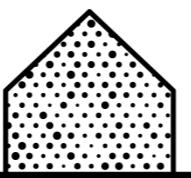
---



Яндекс

● зелёнаяточка

Артель «Данила,  
Макар и братья»

Н  л



# УВИДЕТЬ БУДУЩЕЕ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ



# НА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЯХ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ МЕТОДИКУ RAPID FORESIGHT

---

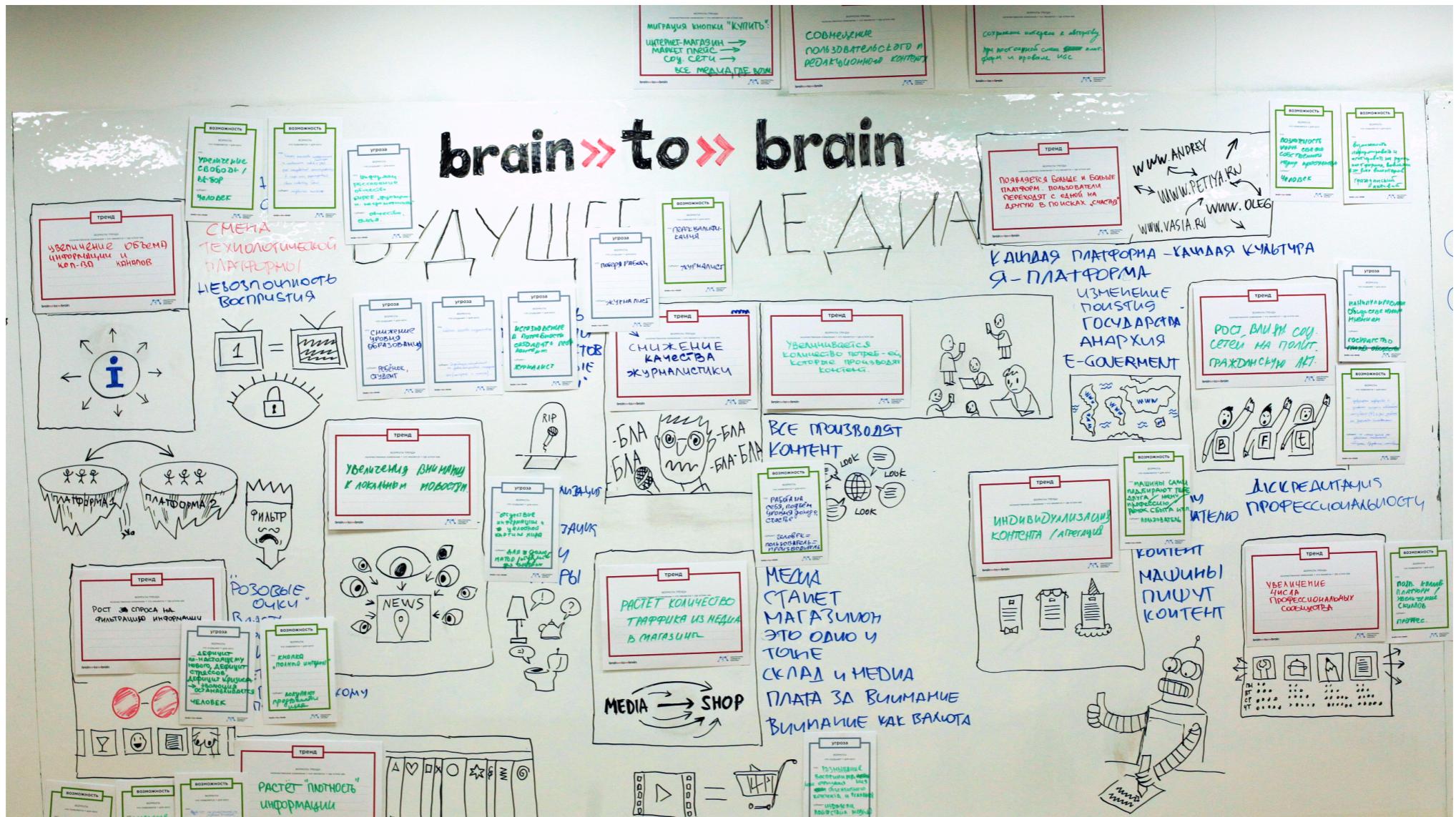


# КАК ПОНЯТЬ БУДУЩЕЕ В МИРЕ, ГДЕ ВСЕ МЕНЯЕТСЯ КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ?

Форсайт — это экспедиция в будущее. Участники форсайт-сессии работают с трендами, выявляют угрозы и возможности.

Цель — сформировать общее видение компании и начать проекты развития. Подробнее о форсайтах — в другой [презентации](#)

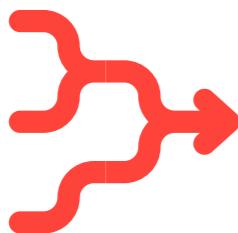
Пример — спецпроект «Будущее медиа». Мы собрали журналистов и маркетологов, определили направления развития для медиа в будущем.



# КЕЙС

## «СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

---



100 человек из госкорпораций, крупного, среднего и малого бизнеса, администрации области и общественных объединений на протяжении 8 часов создавали карту будущего Тульской области.



В мероприятии приняли участие зам. губернатора **Вячеслав Федорищев**, министр экономического развития Тульской области **Григорий Лаврухин**, директор Агентства стратегических инициатив **Андрей Никитин**.



На позиции первого модератора с одной из шести групп работал **Владислав Сорокин**, основатель агентства brain»to»brain. Группа придумала и проработала 6 проектов развития.

Результат – [http://b-m.info/ekonomika/putin\\_otcenil\\_unikalnyy\\_industrialnyy\\_klaster\\_v\\_tule/](http://b-m.info/ekonomika/putin_otcenil_unikalnyy_industrialnyy_klaster_v_tule/)

# ПРИМЕР ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ПО ИТОГАМ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

---

## РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

Центр будет осуществлять административно-правовую и налоговую поддержку различных НКО, их в Тульской области 400.

Помимо своей прямой деятельности, центр берет на аутсорс у бизнеса обеспечение службы поддержки и функции call-центра.

В развитие площадки проинвестируют Сбербанк и «Опора России». Они заинтересованы в сотрудничестве социальных предпринимателей и представителей крупного бизнеса.

Представители НКО предложили также банкам разработать специальную программу кредитования для организаций, занимающихся социальным предпринимательством.

# ПРИДУМАТЬ НОВОЕ

КРЕАТИВНЫЕ СЕССИИ



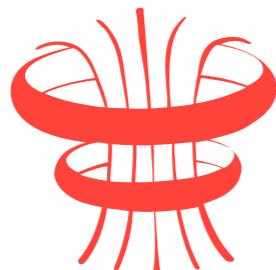
# МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ЛУЧШИЕ КРЕАТИВНЫЕ МЕТОДИКИ

---



## ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

Знаменитая методология создания новых продуктов от IDEO и Stanford. В центре процесса — эмпатия к пользователю.



## ЗНАНИЕВЫЙ РЕАКТОР

Разработка Сергея Переслегина — мощнейший инструмент, который запускает фонтан идей, а группу (от 18 человек) переводит в состояние суперкреативности.



## МЕТОДЫ ДЕ БОНО

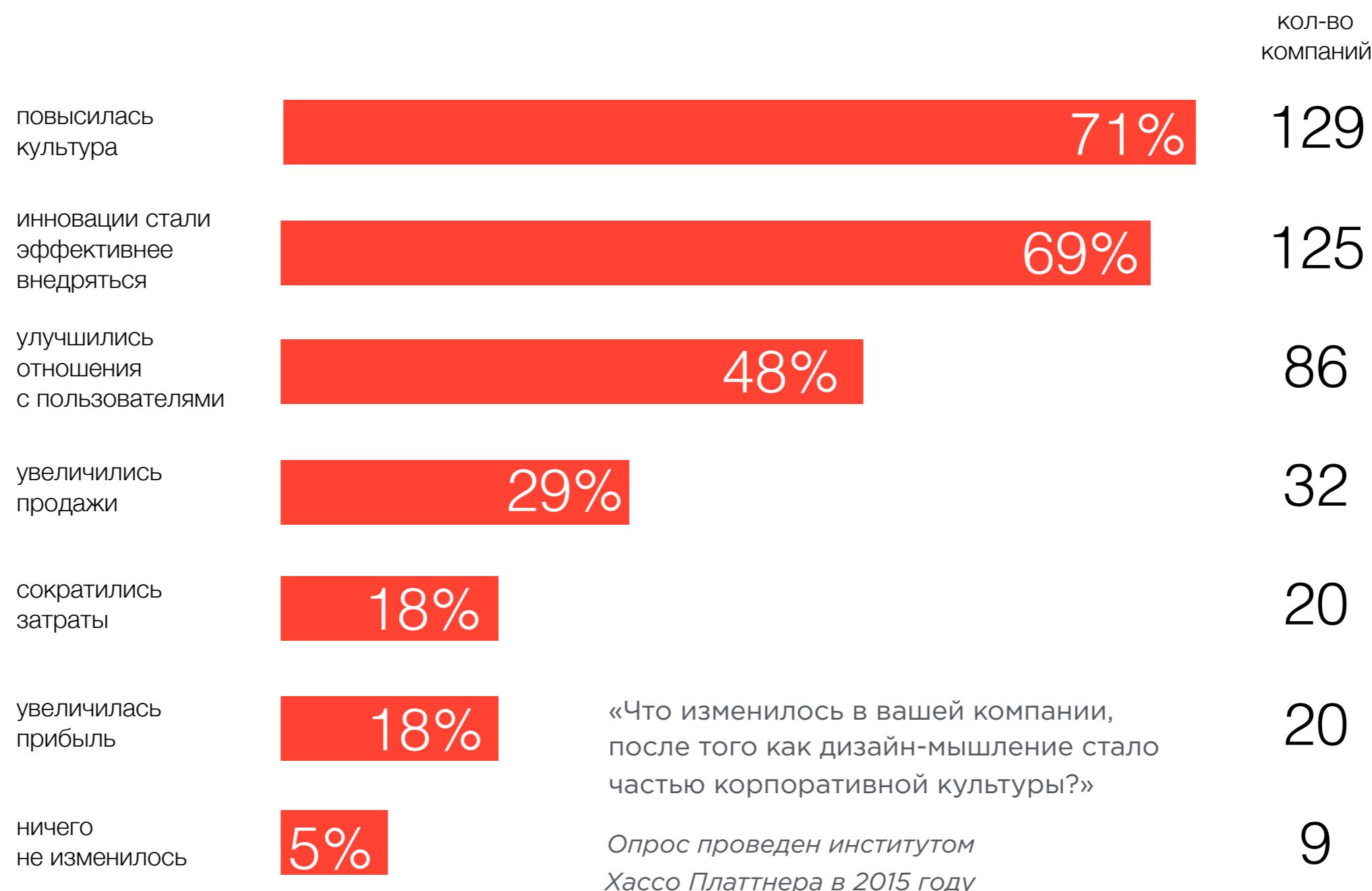
Провокации, 6 шляп мышления, фокус, латеральные техники — проверенный временем набор отличных методик.

МЫ УЧИМ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЮ НА ДВУХДНЕВНЫХ  
ВОРКШОПАХ С РЕАЛЬНЫМИ БИЗНЕС-ЗАДАЧАМИ

---



## ЗАЧЕМ КОМПАНИЯМ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ?



КЕЙС

НА КРЕАТИВНЫХ СЕССИЯХ МЫ ПОМОГЛИ:

---

КОФЕМАНИИ НАЙТИ 50 НОВЫХ ИДЕЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ ВЕЧЕРОМ

АРТЕЛИ «ДАНИЛА, МАКАР И БРАТЬЯ» НАЙТИ ИДЕЮ БРЕНДА  
И РАЗРАБОТАТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

СЕТИ СТРОЙМАГАЗИНОВ «БАТЯНЯ» ПРИДУМАТЬ НОВЫЕ ИДЕИ  
И НАПИСАТЬ СКРИПТЫ ДЛЯ ПРОДАЖ

ФИНАНСОВОМУ УНИВЕРСИТЕТУ ПРОВЕСТИ ЛЕТНЮЮ ШКОЛУ  
И ХАКАТОН ПО ФИНТЕХУ

**СОВЕРШИТЬ ПРОРЫВ**

**ТИМБИЛДИНГ, ИГРЫ, LEGO SERIOUS PLAY**



ЧТОБЫ ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ  
КОМПАНИЯМ ЧАСТО НУЖНО ОСОЗНАТЬ СЕБЯ ПО-  
НОВОМУ. В ЭТОМ ПОМОГАЮТ ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

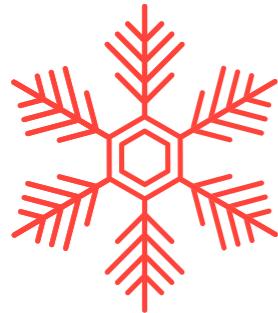
---



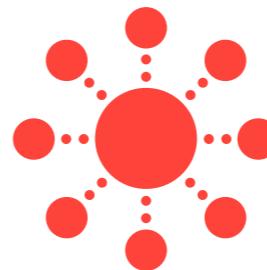
В ИГРЕ ЛЮДИ РЕАЛИЗУЮТ СЕБЯ ПО-ДРУГОМУ,  
СТАВЯТ НОВЫЕ ЦЕЛИ И ДОБИВАЮТСЯ ИХ ВМЕСТЕ

---

### СНЕЖИНКИ



Игра про маркетинг, о том, как сделать продукт, который востребован, как выстроить процесс производства,



### ПОЛЕ СВЯЗНОСТИ

Решение традиционных конфликтов в компании — «Маркетинг» не понимает «Производство», «Бухгалтерия» vs. «Продажи».

### СПОРТКОМИТЕТ



Игра о том, как действовать в условиях Неопределенности, где много возможностей и мало ресурсов. Отлично прокачивается работа в команде.



### МИФОТВОРЧЕСТВО

Игра о том, как рассказать новую историю на старом материале. Игра отлично развивает навыки сторителлинга, что важно для pr-отдела и пресс-службы.

# LEGO SERIOUS PLAY – «ПЕСОЧНИЦА», В КОТОРОЙ БЕЗОПАСНО ПРИНИМАТЬ ВАЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

---



# LEGO SERIOUS PLAY – МЕТОД НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

---

Вы играете и решаете сложные задачи. Lego Serious Play позволяет за 5 минут объяснить то, что обычно требует сотни сообщений по e-mail.

Построить модель компании, создать сценарии рынка, оценить факторы риска и выработать оптимальное решение по развитию.

Lego часто используют как инструмент problem solving. С его помощью находятся неочевидные решения старых проблем.



# ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ ЯНДЕКСА И CERN

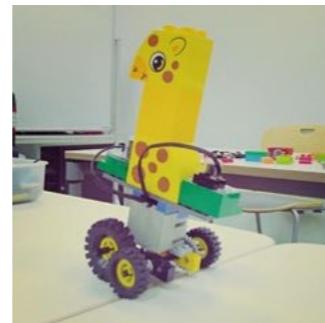
---



[Andrey Ustyuzhanin](#) added 6 new photos from January 12 to the album: [Lego Serious Play trial.](#)

January 12 · ·

вспышка прошлой недели - сессия [Lego Serious Play](#) с помощью Владислав Сорокин -- попытка осмыслить суть анализа данных в физике с помощью обычного конструктора в необычном обрамлении с тех пор пару раз ловил себя на мысли, что как-то не хватает [lego](#) деталей для общения в офисе )



# ЗАЧЕМ МЫ ВСЕ ЭТО ДЕЛАЕМ?

---

РАДИ БУДУЩЕГО, ГДЕ МОЖНО  
ВЗЯТЬ ЧУЖОЕ СОЗНАНИЕ В АРЕНДУ

Мы согласны с Маршаллом Маклюэном в том, что технологии меняют мышление. Печатный пресс Гутенберга дал миру не только книги, газеты, но и способность думать в одиночку, науку и предвосхитил конвейер Форда.

Интернет и социальные сети в 21 веке возвращают нас в мир, где сообщества важнее государств и иерархий, а командное взаимодействие — экспертизы. Это мир, где эффективная коммуникация с другими людьми определяет успех в 99 проектах из 100.

Нам всем нужно учиться «думать вместе», объединяя уникальное мышление каждого в общий суперорганизм, способный взять любой барьер.

brain>>to>>brain — проект, раскрывающий силу коллективного разума.

# **brain»to»brain**

интеллектуальное агентство



Владислав Сорокин

sorokinvj@gmail.com

[facebook.com/vlad.sorokin](https://facebook.com/vlad.sorokin)

+79250740171

[www.braintobrain.ru](http://www.braintobrain.ru)