

brain>>to>>brain

интеллектуальное агентство

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

www.braintobrain.ru

ДИВНЫЙ НОВЫЙ МИР

Мы живем в удивительное время, в котором за один месяц может исчезнуть корпорация с вековой историей, а новое приложение превратиться в многомиллиардный стартап. Американские военные называют наш мир аббревиатурой VUCA:

Volatility, мир — волатильный, резкие скачки изменений, разная скорость изменений

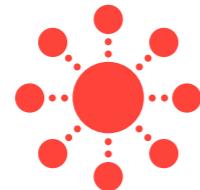
Uncertain, мир — непостоянный, события невозможны предсказать

Complexity, мир – сложный, в нем много действующих сил и игроков

Ambiguous, мир — неоднозначный, следствие подменяет причину и логика не работает



СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ VUCA-МИРА



Чтобы добиться успеха сегодня нужно быть гибким, стрессоустойчивыми и обладать soft skills — навыками коммуникации и работы с коллективным интеллектом.

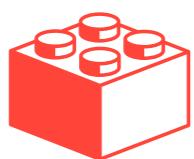


Только объединяя людей в кроссдисциплинарные команды, вы можете создать сегодня по-настоящему ценный продукт.



Наши технологии учат дизайн-мышлению, самоопределению и эффективной коммуникации.

НАШИ ВОРКШОПЫ



LEGO SERIOUS PLAY

4 ЧАСА

учимся ставить общие цели



ФОРСАЙТ

1 ДЕНЬ

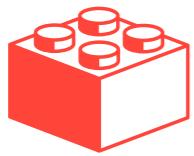
учимся открывать новые горизонты



ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

2 ДНЯ

учимся быстро выводить продукты на рынок



LEGO SERIOUS PLAY

4 ЧАСА

учимся ставить общие цели



учимся ставить общие цели

Детский конструктор помогает решать бизнес-задачи, например, разработать маркетинговую концепцию, стратегию развития, определить миссию компании и ее место на рынке. За счет погружения участников в атмосферу детской игры снимаются серьезные блоки, которые в обычной жизни мешают выйти за границы проблемы, чтобы увидеть картину целиком, найти нестандартное решение и конкурентное преимущество.

LEGO SERIOUS PLAY

КЕЙС

Одна из команд Yandex Data Factory создает софт для Большого адронного коллайдера. В команде работают физики и программисты, они говорят на разных языках, не понимают друг друга и не видят смысла во взаимодействии. Вдобавок менеджер проекта не может справиться со «звездными» сотрудниками. (они и правда очень умные)

4 часа игры в Lego по-взрослому дали команде отличный инструмент для разговора на сложные темы. Физики смогли объяснить, что такое демон Максвелла, а программисты — как устроен искусственный интеллект, который распознает элементарные частицы. После мастер-класса конструктором стали пользоваться чуть ли не на каждой встрече.



LEGO SERIOUS PLAY

ОТЗЫВ



Андрей Барменков с детства мечтал о такой работе 😊

[Like](#) · [Reply](#) · January 18, 2016 at 2:15am



Alexey Artemov Круто. Все хочется спросить, как же оно у вас прошло, как оно вообще проходит)

[Like](#) · [Reply](#) · January 18, 2016 at 10:36am



Andrey Ustyuzhanin проходит довольно динамично, три часа пролетело почти незаметно. ну и весело конечно - это же Лего. основная проблема такого строительства, как кажется, заключается в том, что нельзя быть до конца уверенным, что построенная модель дает ответы на все вопросы и что в ней учтены все ограничения. но как альтернатива маркерам/доске отлично работает) плюс там есть какая-то магия за счет того что в лего/конструкторы мы играли до того как нас начали вызывать к доске, поэтому нет подсознательных заморочек о том «что будет если я ошибусь...» и ты просто фигачишь)

[Like](#) · [Reply](#) · January 18, 2016 at 2:47pm

LEGO SERIOUS PLAY

КЛИЕНТЫ И ПРОЕКТЫ

КЛИЕНТЫ

- » **Yandex Data Factory**, фасилитация встреч команды проекта с ЦЕРН
- » **Edurobots**, мастер-класс для родителей
- » **Модуль**, мастер-класс для посетителей
- » **Институт повышения квалификации Финансового университета**, мастер-класс для менеджеров системы образования

ВЫГОДЫ

- » Общий словарь команды — люди договариваются о понятиях
- » Решение конфликтов за счет устранения недопонимания
- » Просто о сложном — менеджеры наконец понимают экспертов
- » Исчезает страх перед принятием важных решений
- » Анализ факторов риска, сценарии и прогнозы о рынке и конкурентах
- » Озарения в следствие понимания общей картины



ФОРСАЙТ 1 ДЕНЬ

учимся открывать новые горизонты

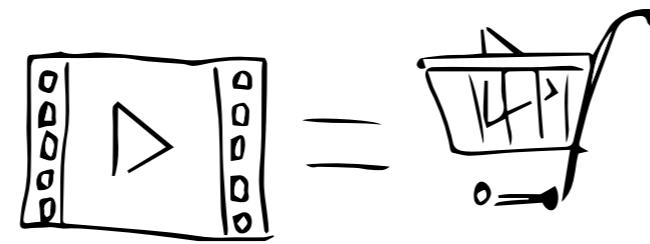
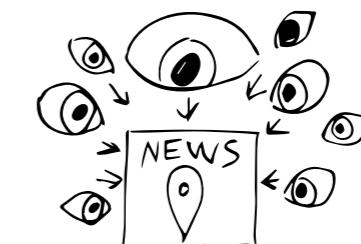
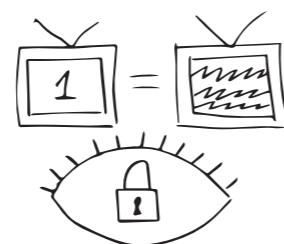
Новый формат стратегической сессии. Участники составляют карту будущего, определяют основные вызовы и возможности для компании или индустрии. Они договариваются о создании новых проектов. Технология форсайта помогает найти общее представление о том, куда нужно развиваться компании. Модератор помогает выявить лидеров и сплотить вокруг них остальных участников.

ФОРСАЙТ КЕЙС

Мы собрали маркетологов, журналистов и дизайнеров, чтобы понять, какие возможности для развития есть у нынешних медиа, что им нужно для того, чтобы не выглядеть старомодно и развиваться на уровне лучших.

Для этого мы «отправили» участников в будущее, в этом нам помогли тренды, которые по мнению профессионалов, определяют рынок сегодня и будут определять ближайшие 5 лет. Такой мысленный прыжок в неизвестность принес неожиданные инсайты.

Результаты, отзывы и полное описание проекта — media.braintobrain.ru



ФОРСАЙТ

КЛИЕНТЫ

- » **Яндекс**, стратегия развития персональных сервисов
- » **Агентство стратегических инициатив**, стратегия развития Тульской области
- » **Форсайт-флот**, концепция продвижения Национальной технологической инициативы
- » **Торгово-промышленная палата**, будущее саморегулируемых организаций

ПРЕИМУЩЕСТВО

- » Участники учатся смотреть в будущее и действовать в условиях неопределенности
- » Навык работы с трендами: поиск, определение, выявление угроз и возможностей
- » Умение договариваться с очень разными игроками, win-win
- » Азарт и жажда деятельности
- » Появляются лидеры, которые не боятся действовать, мотивировать других людей
- » У вас появятся проекты развития, которые смогут вывести вас в лидеры рынка

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

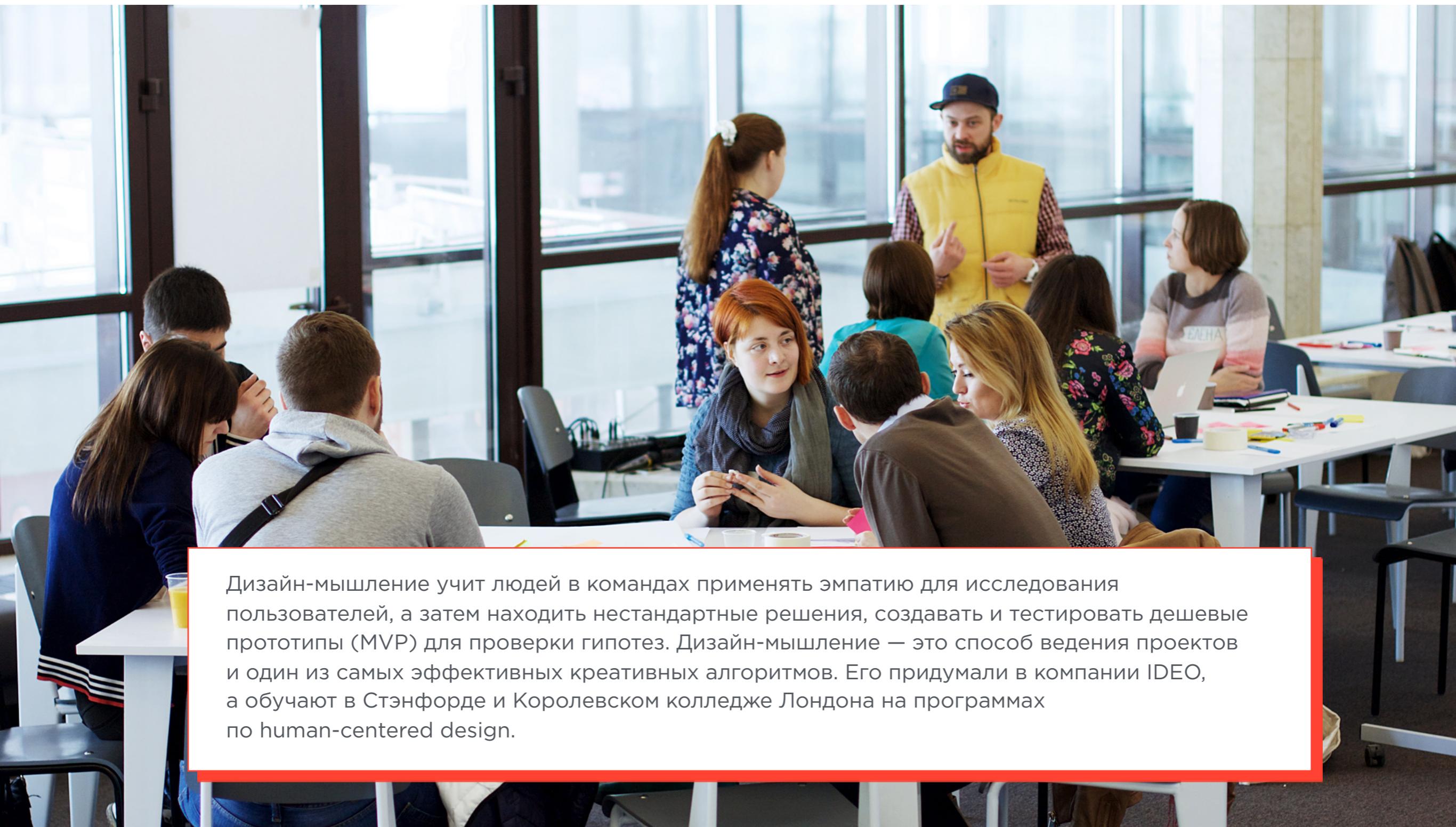
Будьте готовы к тому, что после форсайта сотрудники начнут требовать от вас изменений, предлагать новые проекты и не успокоятся, пока не реализуют грандиозные планы, в которые они поверили на мероприятия.



ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

2 ДНЯ

учимся быстро выводить продукты на рынок



Дизайн-мышление учит людей в командах применять эмпатию для исследования пользователей, а затем находить нестандартные решения, создавать и тестировать дешевые прототипы (MVP) для проверки гипотез. Дизайн-мышление — это способ ведения проектов и один из самых эффективных креативных алгоритмов. Его придумали в компании IDEO, а обучают в Стэнфорде и Королевском колледже Лондона на программах по *human-centered design*.

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

КЕЙС

В рамках летней школы по финтеху для Финансового университета мы провели несколько сессий по дизайн-мышлению. Результатом стали 6 бизнес-концепций, некоторые из них на хакатоне студенты довели до работающего прототипа. Два стартапа «Чатбот для автострахования» и «Благотворительность на сдачу» тут же вызвали интерес венчурных фондов, которые предложили проектам инвестиции.



ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

КЛИЕНТЫ

- » **Теории и Практики Москвы**, «Делай Город» совместно с культурным центром «Зеленоград»
- » **Финансовый университет**, летняя школа и хакатон по финтеху
- » Артель «**Данила Макар и братья**», разработка маркетинговой концепции
- » **ДК «Трехгорка»**, воркшопы для местного комьюнити
- » **ЦТИ Перспектива**, воркшопы для местного комьюнити

ВЫГОДЫ

- » Знание современных методов выявления пользовательских потребностей
- » Навыки креативных алгоритмов, поиска идей и фокусирования
- » Умение делать и тестировать MVP – minimum viable prototype
- » Навык коллaborации и совместного проектирования, когда результат принадлежит всем сразу
- » Нескучный метод работы для людей нового времени

ВЕДУЩИЙ

ВЛАДИСЛАВ СОРОКИН

управляющий партнер агентства **brain»to»brain**

Модератор, фасilitатор, автор тренингов по типам мышления, образовательного курса по соционике для ресторанов.

Партнеры – МШУ «Сколково», Ростелеком, Яндекс, Кофемания, МГУ, Финансовый университет. В прошлом – маркетолог Яндекса и журналист НТВ.

brain»to»brain

интеллектуальное агентство



Владислав Сорокин

sorokinvj@gmail.com

facebook.com/vlad.sorokin

+79250740171

www.braintobrain.ru