

AirSound

By SpaceCorp

1. Definiciones

Sección dedicada a la definición de conceptos usados a lo largo del presente documento, para el entendimiento y estandarización de los Productos y Servicios (PS).

Beatmaker

Se encarga de componer, producir y programar los elementos rítmicos y percusivos de una canción, como la batería, los sintetizadores, los samples y otros sonidos.

Edición

Se realiza la edición de las pistas grabadas para corregir errores, ajustar el tiempo, eliminar partes indeseadas y mejorar la coherencia general. Se utilizan herramientas digitales para cortar, copiar, pegar y mover secciones de audio.

Foley

Es el término que se utiliza en la industria del cine y la televisión para describir la técnica de grabación de sonidos adicionales en un estudio, con el fin de agregar efectos de sonido realistas a una producción audiovisual.

Grabación a distancia

Se realiza mediante el envío de pistas grabadas, donde el músico o músicos graban su parte de la canción por separado en su propio estudio y luego envían las grabaciones al estudio principal.

Grabación de audio

Se lleva a cabo la grabación de las pistas musicales. Esto implica la captura de las interpretaciones vocales e instrumentales utilizando micrófonos y equipos de grabación de alta calidad. Se busca obtener tomas limpias y de alta fidelidad.

Masterización

Es la última etapa de producción, en la cual se optimiza el audio para su reproducción final en diferentes formatos. Se ajusta el volumen general, se realiza la secuenciación de las canciones y se aplican procesos de ecualización y compresión.

Mezcla

La mezcla es el proceso de combinar y ajustar individualmente las pistas grabadas. Se equilibran los niveles de volumen, se aplica ecualización, se añaden efectos como la reverberación o el delay, y se crea el panorama estéreo. El objetivo es lograr un sonido cohesivo y equilibrado.

Preproducción

En esta etapa se planifica y organiza el proyecto musical. Se definen los objetivos artísticos, se eligen las canciones, se establece el estilo y se realiza la selección de músicos y arreglos.

Servicio de beatmaker

Consiste en la creación y producción de ritmos y elementos percusivos para las canciones, contribuyendo a la calidad y la estética musical del proyecto. El producto final consiste en una pista musical.

Servicio de producción musical

Se refiere al proceso de crear y dar forma a una grabación musical, desde la concepción de la idea hasta la mezcla final del producto. Implica una serie de pasos y decisiones creativas y técnicas para lograr el resultado deseado. La producción musical abarca diversas tareas, entre las que se incluyen:

1. Preproducción.

2. Grabación de audio.
3. Edición.
4. Mezcla.
5. Masterización.

Es importante recalcar que el productor musical, junto con los artistas y/o ingenieros de sonido, toma decisiones creativas en cada etapa para lograr la visión artística deseada y asegurar que la grabación tenga la mejor calidad posible.

Transcripción de fonograma

Llevado al contexto de los derechos de autor implica convertir una grabación de audio en partitura. Esto puede ser útil para documentar y proteger los derechos de autor de compositores, letristas y músicos. También se puede utilizar para obtener licencias de reproducción o interpretación de una canción. Puede respaldar y documentar la autoría de una obra musical en caso de disputas o reclamaciones.

2. Productos y Servicios

Sección dedicada a los PS ofrecidos por el estudio de grabación en cuestión. Es necesario resaltar que existen dos tipos de precios para los PS, los cuales son precios fijos y son aplicados para aquellos PS que están estandarizados, mientras que los precios variables son para aquellos requerimientos donde es necesario llegar a un acuerdo con el cliente dado que depende de la etapa en que se encuentre el producto deseado y la intervención de los miembros del estudio de grabación sobre el mismo.

2.1. Precios fijos

- Clases ofertadas por el estudio de grabación:
 1. Guitarra
 2. Piano/Teclado
 3. Producción musical
 4. Técnica vocal

5. Teoría musical

- Ensayadero
- Grabación a distancia
- Masterización
- Mezcla
- Servicio de grabación de audio ofertadas por el estudio de grabación o bajo tercerización:
 1. Captura de instrumentos
 2. Captura de voces
 3. Foley
- Transcripción de fonogramas orientada al registro de la propiedad intelectual de la canción

2.2. Precios variables

- Producción musical
- servicio de beatmaker

3. Manual de identidad

Sección donde se encontrará el manual de identidad del estudio de grabación, el cual incluye:

1. Propósito
2. Marca
3. Tamaño y seguridad
4. Usos inadecuados
5. Paletas de colores

6. Tipografía

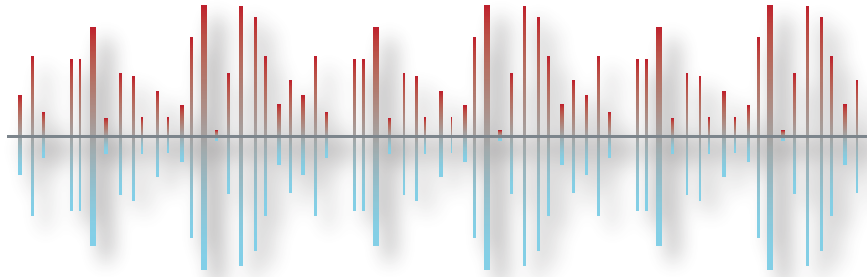
Las imágenes 1 y 2 representan el logo en escala de grises y a color respectivamente.



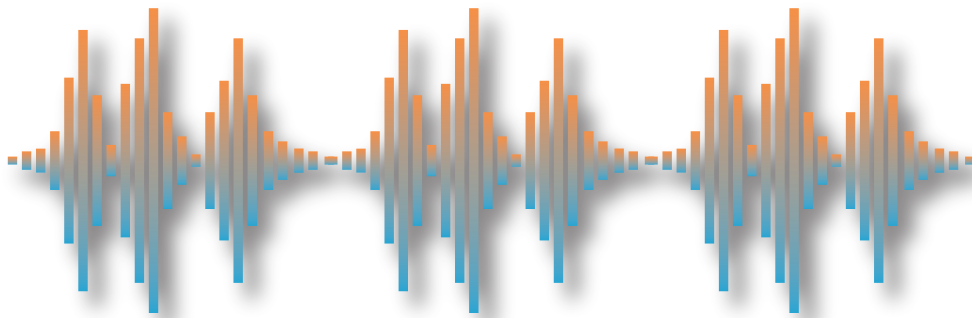
Figura 1: Logo de *AirSound* en escala de grises



Figura 2: Logo de *AirSound* a color



Manual de



identidad

Manual de identidad





Propósito

Propósito

Sobre este manual

Este manual de estilo es nuestro documento que marca las directrices sobre el uso de AirSound Studio. Es un instrumento que, de forma clara y sencilla, define los elementos de nuestra identidad visual.

Aquí encontrarás tipográficas, colores, aplicaciones y usos de logo.

Si tienes alguna duda sobre la aplicación de la marca, puedes ponerte en contacto con nuestro equipo airsoundmusica@gmail.com

AirSound

AirSound te ofrece diferentes servicios musicales y de audio a tu medida como captura, mezcla, masterización, arreglos musicales, entre otros.

Nuestro objetivo es dar vida a grandes ideas, sacar provecho de ellas y salir con un gran proyecto, cumpliendo las exigencias del mercado actual.

Nuestro propósito es apoyar, ayudar, cambiar y transformar vidas.

Marca



Marca

Compuesta por un símbolo y un logotipo. Es una marca divisible, por lo cual el símbolo se puede usar por separado.

Nuestro símbolo está representado en una línea única que evoca la continuidad, el aire y la unidad. Las puntas terminadas en tres rayas significa el camino constante que

llevamos con nuestros artistas en sus producciones y así lograr un proyecto profesional. Se destaca el punto rojo entre el símbolo que significa: Rec.



Tamaño y seguridad

3

Tamaño y seguridad



El logo debe permanecer con un área de protección de 1.5 cms por todos los lados, libre de elementos gráficos, textos, imágenes, otros logotipos que puedan generar ruido al logo de AirSound Studio.



Es recomendable usar el logo a un tamaño mayor de 3 cms de alto, siempre guardando la proporción del ancho.

4

Usos inadecuados

Usos inadecuados



Usos inadecuados



ACEPTADOS

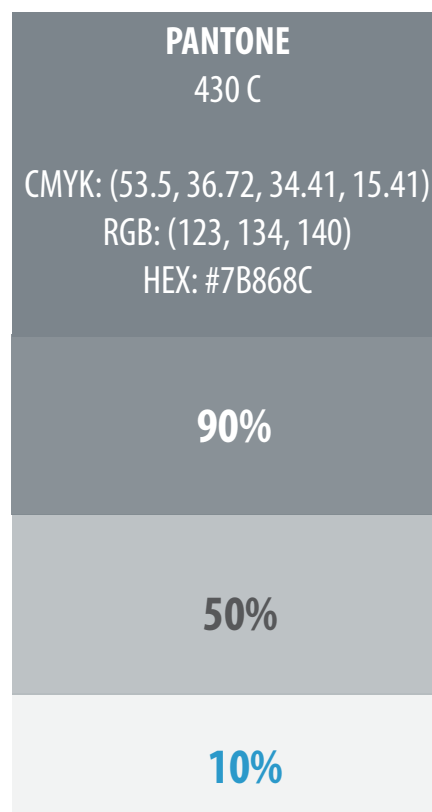
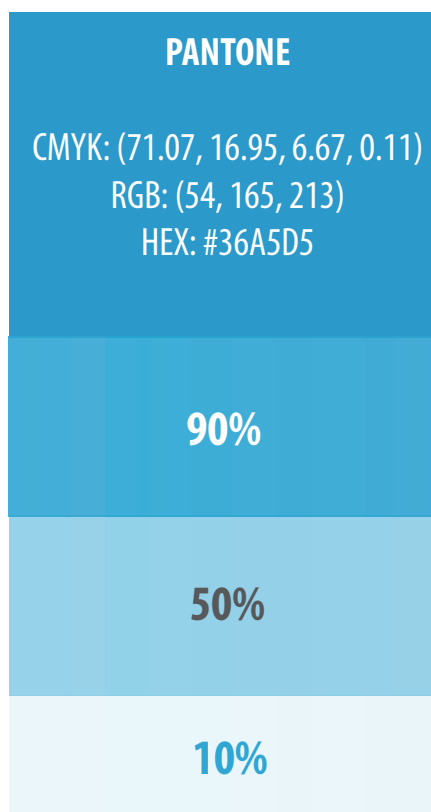
Colores



Colores

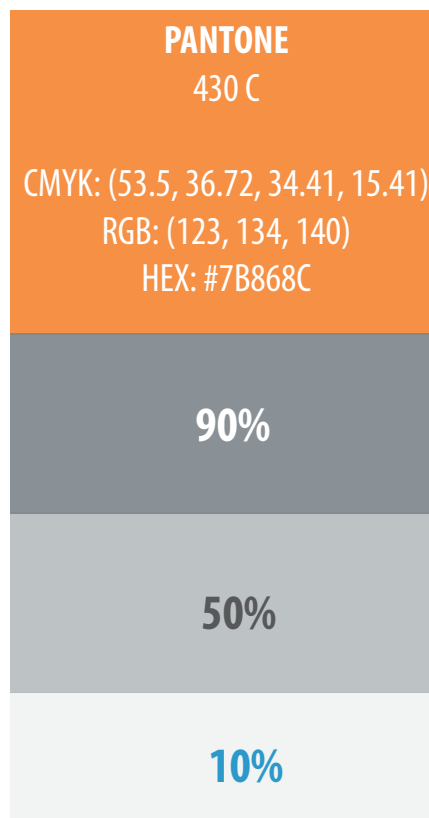
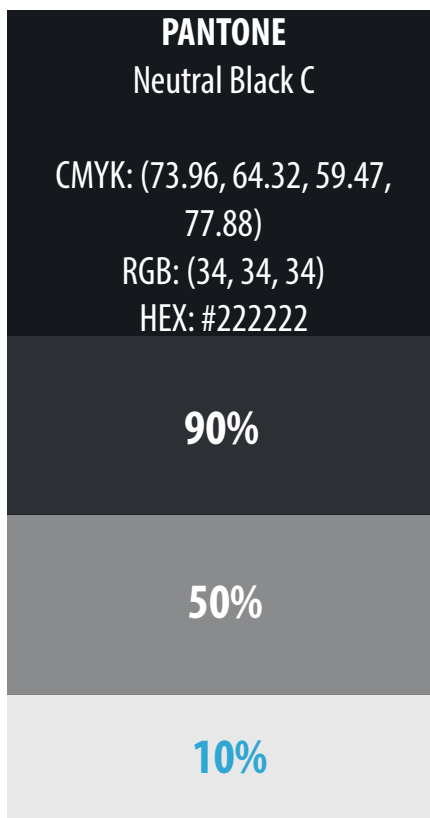
AirSound Studio utiliza el azul haciendo referencia al aire, a la naturaleza, lo fresco y es un color tranquilizante.

Cuenta con gamma de grises para acompañar los demás colores.



Colores

Además, cuenta con colores complementarios para dar vida a la marca.



Tipografía

6

Tipografía

Coolvetica Crammed Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
#0123456789

Crammed Regular

Coolvetica Compressed Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
#0123456789

Compressed Regular

Coolvetica Condensed Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
#0123456789

Condensed Regular

Coolvetica Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
#0123456789

Regular

Tipografía

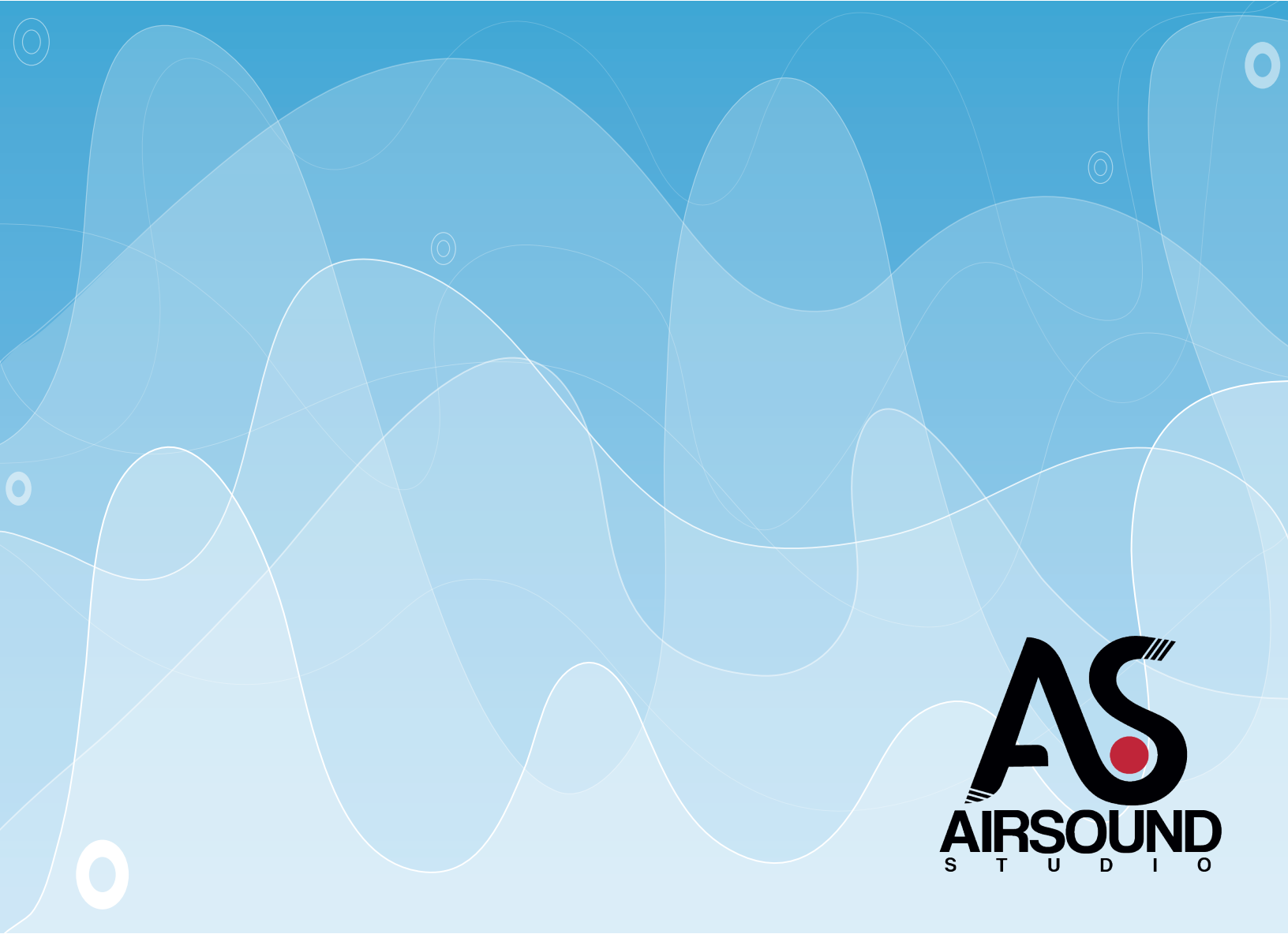
Segoe Print Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoopqrst
vwxyz
#01234564789

Bold

Segoe Print Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoopqrst
vwxyz
#01234564789

Regular

AirSound utiliza la tipografía
Myriad Variable Concept en sus
variables.



AS
AIRSOUND
S T U D I O