

# Projekt – DLG Corporation

---

## Uppgift

Hej, Webbutvecklare!

Mitt namn är Dennis och jag driver ett företag kallat, DLG Corporation. Mitt företag inriktar sig mot att hjälpa andra företag att marknadsföra deras produkter. Jag har precis avslutat ett stort projekt och har nu fullständig idétorra om vad mitt nästa stora uppdrag ska bli. Det enda jag vet är att världen just nu har ett stort fokus på godis och läsk av alla dess slag.

Jag har fått nys om att ni, Teknik-3:or i info/media, har ett kreativt sinne och goda färdigheter inom HTML5, CSS3 och JavaScript. Ni måste hjälpa mig att komma fram till en idé om vad jag ska marknadsföra härnäst. Jag känner att jag vill ha en dynamisk webbplats med inriktning "fredagsmys". Jag tänker godis, läsk, choklad, chips, ostbågar eller liknande. Jag vill att "saker och ting" ska blinka, ändra färg, röra sig, starka färger, kontraster... Ja du förstår. Jag vill att besökaren ska få den genuina känslan av att få reklam exploderat i ansiktet på dem.

Jag vill att ni, med hjälp av era webbutvecklingskunskaper, skapar denna produkt till mig genom att använda er av designprocessens samtliga steg. Efter varje avklarat steg i designprocessen vill jag att ni i er grupp "pitchar" det ni kommit fram till inför mig. Om jag är tillfreds med upplägget får ni fortskrida med arbetet, annars får ni revidera det ni arbetat med tills jag är nöjd.

*Packa ned ert projekt och ladda upp den på Moodle under "Inlämning: Projekt – DLG Corporation"*

## Krav

- ✓ Arbeta i grupp
- ✓ Använd dig av hela designprocessen
- ✓ Skriv din kod med korrekt syntax och semantik
- ✓ Din mappstruktur ska vara strukturerad på rätt sätt
- ✓ Ditt projekt ska bestå av en startsida med valfritt antal undersidor (samtliga sidor ska vara fyllda med relevant information)
- ✓ CSS-koden ska skrivas externt
- ✓ Använd så mycket av de avancerade kunskaperna du bara kan, men på ett funktionellt och samtidigt häftigt sätt
- ✓ Skapa reklamkänsla
- ✓ Sidan ska genomgå både HTML- och CSS-validering

## Kursmål

- Utvecklingsprocessen för ett webbt tekniskt projekt: målsättningar, planering, specifikation av struktur och design, kodning, optimering, testning, dokumentation och uppföljning.
- Märkspråk och stilmallar.
- Skriptspråk för webbutveckling på klientsidan och dokumentobjektsmodellen som en teknik för ökad användbarhet genom progressiv förbättring.
- Nationella och internationella riktlinjer för god praxis inom webbutveckling.
- Uppnående av interoperabilitet genom att följa standarder och testa på olika användaragenter.