

Propuesta de Valor:

Clientes: Cooperativas y productores agroecológicos de la ciudad de Paraná que comercializan sus productos a través de ferias itinerantes o terceros.

Usuarios 1: Vecinos de la ciudad de Paraná con hábitos de consumo saludable que actualmente comprar a través de e-commerce, dietéticas o ferias.

Usuarios 2: Investigadores, estudiantes y organizaciones (Públicas o privadas) que busquen poner en práctica sus conocimientos, habilidades o experiencias.

Relación con Clientes:

C: Relación de co-creación y de retroalimentación mútua.

U1: Autoservicio a través de e-commerce con perfil de consumo personalizado.

U2: Fomentar el trabajo colaborativo e interdisciplinario.

Canales:

C: Charlas de presentación de la plataforma, página informativa audiovisual, red de productores.

U1: Plataforma de e-commerce, red de distribución sustentable.

U2: Página informativa, extensión universitaria, repositorio GIT, RSE, reuniones informativas.

Propuesta de valor:

Clientes (Coop. y Productores): Mayor exposición de sus productos a potenciales clientes, obtener información útil para la toma de decisiones, co-creación del mod. de negocios, definir un precio justo, facilitar la distribución, cooperar con proyectos similares.

Usuarios 1: Obtener productos saludables a un precio justo sin salir de su casa.

Usuarios 2: Habilitar un espacio donde poner en práctica conocimientos adquiridos, obtener información real para replicar la experiencia, validar habilidades con terceros.

Actividades clave:

- Mantener la plataforma activa, verificar estados de los pedidos, asegurar el cierre de las operaciones.
- Actualizar el repositorio, documentar los cambios, revisar sugerencias y/o modificaciones.
- Difundir la experiencia, realizar reuniones informativas, generar acuerdos.

Recursos clave:

- Espacio físico donde acopiar los productos.
- Habilitaciones comerciales y bromatológicas.
- Plataforma e-commerce.
- Red de distribuidores.
- Estructura de base de datos que permita obtener información útil.
- Comunidad de desarrolladores, diseñadores, profesionales.

Socios clave:

- Comunidad de desarrolladores, diseñadores, y demás actores que participen voluntaria y activamente en el desarrollo del código abierto.
- Org. públicos (Gobierno, Universidad, empresas del estado), Org. Privados (Empresas, RSE, Cooperativas)
- Soc. civil: Asociaciones civiles, fundaciones, ONGs.
- Actores que estén realizando experiencias similares en otras localidades.
- Aceleradoras e incubadoras, fondos de inversión de impacto y organizaciones de financiamiento, asociaciones enfocadas en la creación del ecosistema.

Estructura de costos:

- Alquiler y mantenimiento del espacio físico.
- Servicios básicos (Luz, agua, gas, internet)
- Servidor, Base de datos, infraestructura tecnológica.
- Comunicación: Marketing y eventos.

Fuentes de ingresos:

- Porcentaje de la venta de cada producto dentro de la plataforma.
- En el caso de excedentes en las cooperativas establecer porcentaje por estatuto en carácter de fondo para el desarrollo.
- Cobro por suscripción, los usuarios pueden acceder a un combo mensual de productos a través de la plataforma.