**База данных Wildberries**

База данных популярного маркетплейса содержит огромное количество данных о товарах, покупателях, продавцах. Базу данных можно рассматривать с разных сторон, но в виду ограничения по времени в своей работе я решила отразить одну из ее составляющих - часть пользовательских данных и связанные с ней данные по заказам и товарам.

База данных состоит из 19 таблиц.

1. Пользователи - имя и контактная информация
2. Доставка - виды доставок
3. Оплата - виды оплат
4. Бренды - название брендов-продавцов
5. Категория - категория (группа) товара
6. Профиль - данные о пользователе
7. Скидка - персональная скидка
8. Продукты - информация о товарах
9. Каталог - каталог продаваемых товаров
10. Размер - информация о размерах товаров определенных категорий (одежда и обувь)
11. Склад - информация по остатку товаров
12. Отзывы - отзывы покупателей и оценка товара
13. Промоакции - спецпредложения и акции
14. Фото - медиафайлы
15. Обращения - обращения клиентов в службу поддержки с запросами
16. Заказы - информация о заказах
17. Заказанные товары - информация о заказанных товарах
18. Возвраты - информация о возврате товаров
19. Покупки - информация о покупках - заказанных, оплаченных и невозвращенных товарах

В текущей работе мне удалось отразить только не большую часть данных сайта и их взаимосвязей.

Прописан скрипт создания базы данных с первичными ключами и индексами. С помощью сервиса fillbd сгенерированы данные. Проведены операции по выборке и сортировки значения, сделаны вставки и объединения, представления и триггеры.

Структура рабочих файлов:

1. wildberries – основной скрипт
2. fulldb – сгенерированные данные
3. wb\_crud – операции crud
4. wb\_diagram – диаграмма, созданная с помощью Виуфмук
5. wb\_model – модель, созданная с помощью сервиса workbanch
6. wb\_select-join – вставки и объединения
7. wb\_view-trigger – представления и триггеры