







우미건설(주)는 1991년에 설립된 자본금 99억 3,900만원, 사원수 159명 규모의 중견기업으로 주거용 건물 건설업 업계 상위 20위에 랭크 되어 있는 전망 높은 기업이다.

지난 35여 년간 "살수록 정이 드는 집"이라는 주택건설철학을 바탕으로 내실 있는 경영을 통해 매년 눈부신 성장세를 거듭해왔다.

주택사업으로 시작하여 현재는 건축사업, 토목사업, 기타사업, 인테리어 등 종합 건설사로 성장하고 있으며 아파트 건설사업인 '우미 린 아파트'를 주된 사업으로 주택, 토목, 환경사업 등 건설 전 부문에서 높은 성장률을 기록하고 있다.

'멀리 보는 집, 멀리 보는 기업'

우미는 멀리보는 기업철학으로 건설문화를 선도하는 우량 종합건설사로 성장하고 있습니다. 고객의 신뢰를 최우선으로 더 큰 미래를 위해, 더 큰 가치를 위해 힘차게 나아가고 있습니다.

┃ 브랜드 강점과 약점

브랜드강점

- 일류 우량기업으로의 성장가능성이 보임
- -건설정보화 및 차세대 IT기술의 선도기업 다양한 건축분야 도전
- -탄탄한 재무구조로 동종업계 신뢰구축

브랜드약점

- -경쟁브랜드에 비해 뒤쳐지는 인지도와 대중성
- -호남지역에 편중된 사업

1. 기업구성원

2. 고객 **3.** 파트너 / 경쟁기업



금호건설

http://www.kumhoenc.com/



롯데건설

http://www.lottecon.co.kr/



현대건설

http://www.hdec.kr/



신세계건설

http://shinsegae-enc.com

┃ 컨셉 키워드

신뢰, 기술, 미래, 가치, 투명경영, 가족, 멀리보다

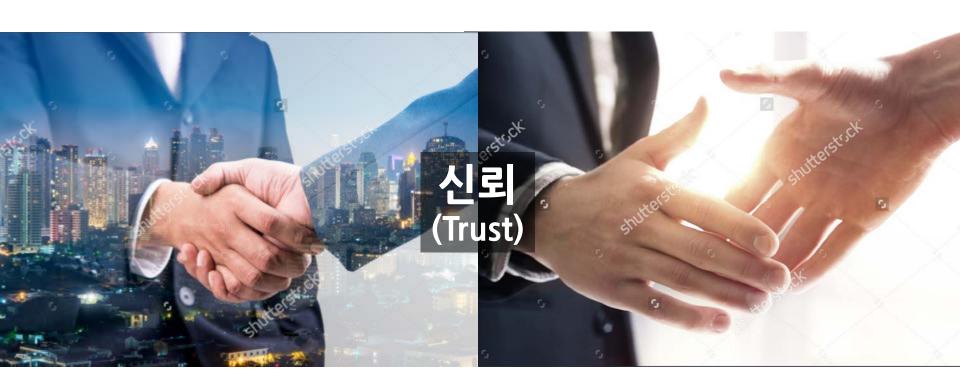


┃ 리뉴얼 목적

홈페이지 리뉴얼을 통해 우미건설의 브랜드 이미지 향상 도모







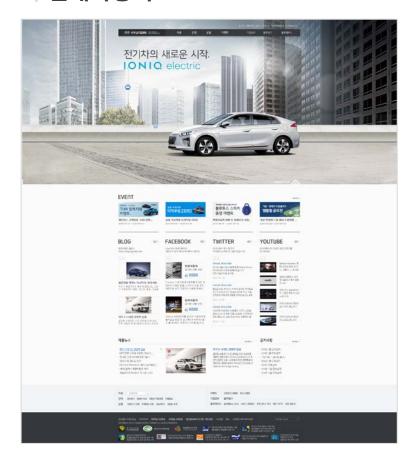


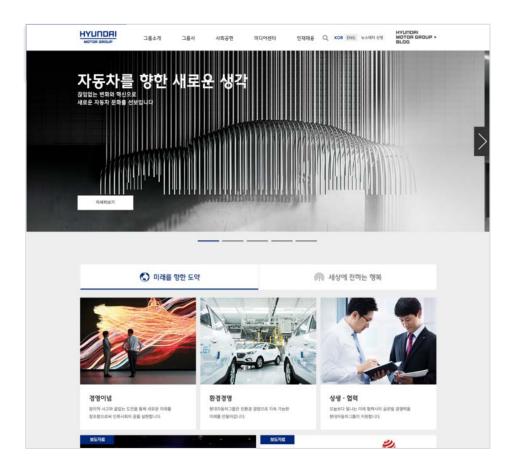


/ 벤치마킹 /

현대자동차, GS건설, 윤성하우징, 신세계건설

현대자동차

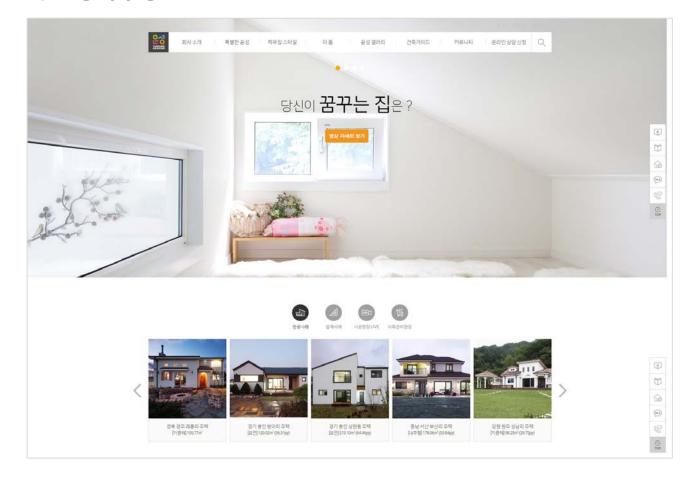




GS건설



윤성하우징



롯데건설

