



비오템 리뉴얼 컨셉서

2016.05.27 안소윤

기업배경




: 피부 관리 제품을 다루는 프랑스 화장품 브랜드

20세기 초반 프랑스의 지니 마리살(Jeanine Marissal) 박사는 피레네 산맥에 있는 광물 온천수에서 열 플랑크톤(Thermal Plankton)을 발견하였다. 이 플랑크톤은 피부 재생과 관리에 큰 효과를 준다고 알려져 있었다. 지니 박사는 이 발견에 대한 지적 재산을 신청하고 1952년 지적 재산을 획득해 피부 관리 제품에 활용하였다. 그래서 탄생한 브랜드가 '비오템'이다.

비오템은 Biologist(생물학자)의 앞 글자를 딴 **Bio**와 Thermal Plankton(열 플랑크톤)의 앞 글자를 딴 **Therm**이 합쳐진 이름이다.

지금까지 순수 플랑크톤은 여전히 비오템의 중요한 주요 성분으로 사용되고 있으며 순수 플랑크톤 추출물 뿐만 아니라 온천수, 빙하, 호수 강 등 전세계의 물에서 추출해낸 유효 성분들을 바탕으로 피부에 가장 효과적인 제품 개발을 위해 노력하고 있다.



| 기업모토 및 비전

건강한 아름다움을 전하는 브랜드, 비오템

‘헤도니스트 여성’을 타겟으로 스파워터에 함유된 순수플랑크톤 추출물과
각종 올리고 미네랄 성분에 기초한 전문적인 스킨케어 제품 개발에 노력을 기울이고 있다.

“원하는 것은 성취해 내고야마는, 바쁜 일상 속에서도 건강하게 인생을 누릴 줄 아는
이 시대의 헤도니스트 여성들을 비오템이 응원합니다.”

| 브랜드 강·약점

강점 순수한 열 플랑크톤 을 포함한 자연주의 화장품
여성과 남성 모두를 위한 스킨 케어 브랜드
남자화장품 세계1위 (비오템 옴므)

약점 ‘피부 노화’에 치중된 제품, 더 젊은 층을 위한 제품 개발 필요
여성 대상의 스킨 케어 업계의 치열한 경쟁
브랜드 이미지 가치에 비해 뒤떨어진 홈페이지 디자인

| 타겟층

메인타겟 '헤도니스트 여성'

: 열정적으로 일하고 여유를 즐기며 생기넘치는 아름다움을 추구하는 여성을 일컫는 말

서브타겟 건강한 아름다움을 추구하는 2030의 남녀

피부노화에 고민이 많은 20대- 50대까지의 넓은 타겟

| 경쟁사

Kiehl's
SINCE 1851

CLINIQUE
Allergy Tested. 100% Fragrance Free.

AVEDA
THE ART AND SCIENCE OF PURE FLOWER AND PLANT ESSENCES

- 키엘, 클리닉, 아베다

건강한 피부 케어 화장품을 내세우는 외국계 화장품 브랜드

| 리뉴얼목적

현 비오템 홈페이지는 전반적으로 답답한 디자인과 잦은 에러로 사용자들이 사용하기 불편한 상태
홈페이지 리뉴얼을 통해 사용자들이 보다 쉽게 상품정보를 인지할 수 있도록 하고
브랜드 컨셉에 맞는 활동적이고 시원한 디자인으로 브랜드 가치를 높이는 것이 목적

컨셉키워드

자연적인 , 시원한 , 건강한 , 생기있는 , 깨끗한
여유로운 , 맑은 , 자유로운 , 깊은 , 에너지 있는

컨셉슬로건

[BIOTHERM]

건강한 아름다움을 전하는 브랜드

“ 원하는 것은 성취해 내고야마는, 바쁜 일상 속에서도 건강하게 인생을 누릴 줄 아는
이 시대의 헤도니스트 여성들을 비오템이 응원합니다. ”

이미지맵



이미지맵

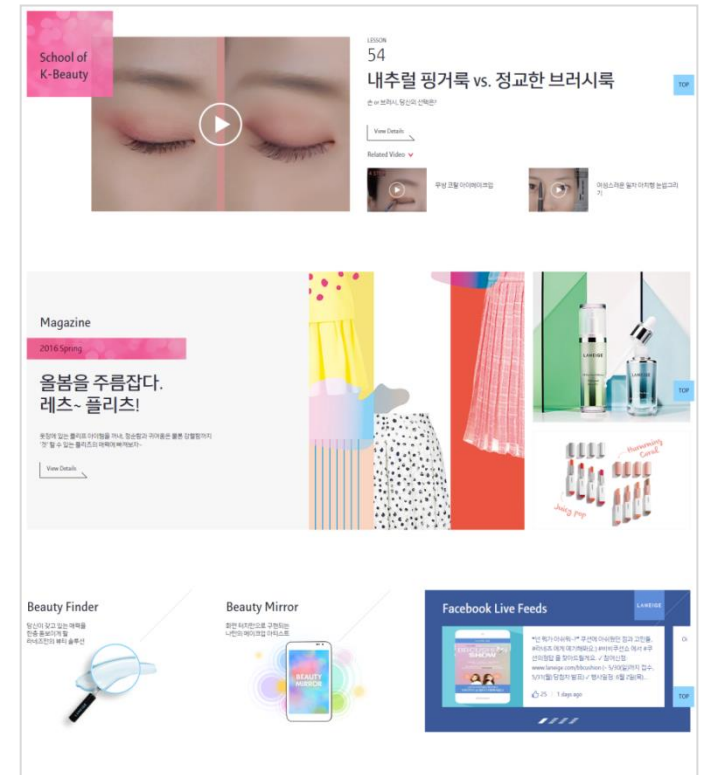
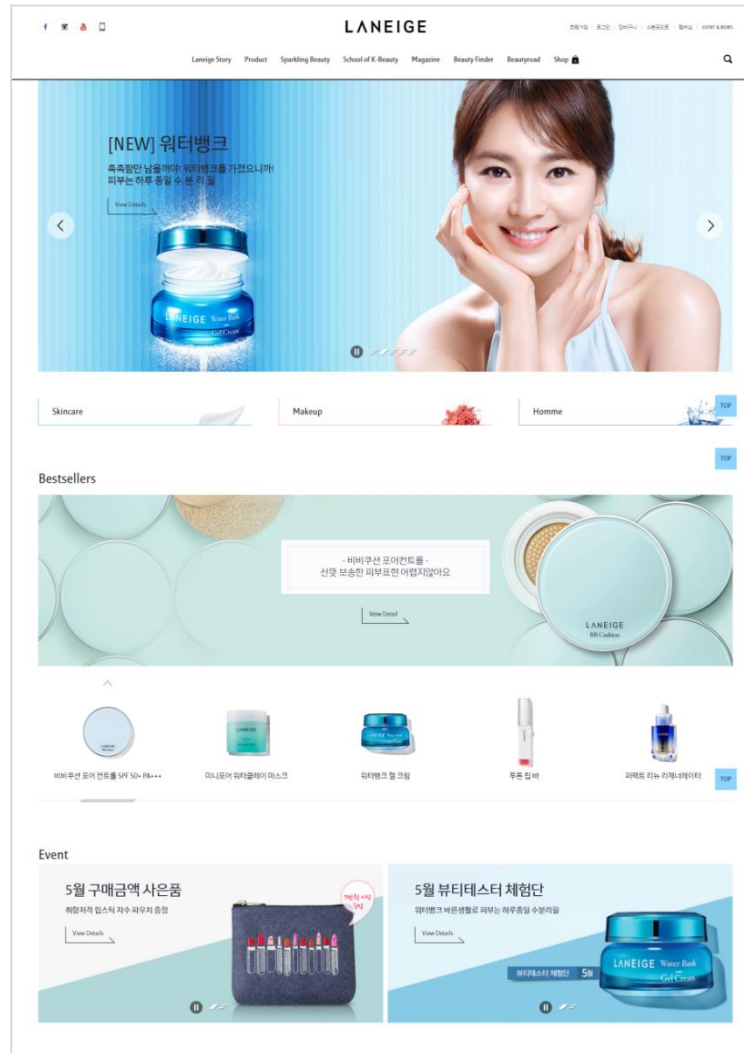


이미지맵



벤치마킹

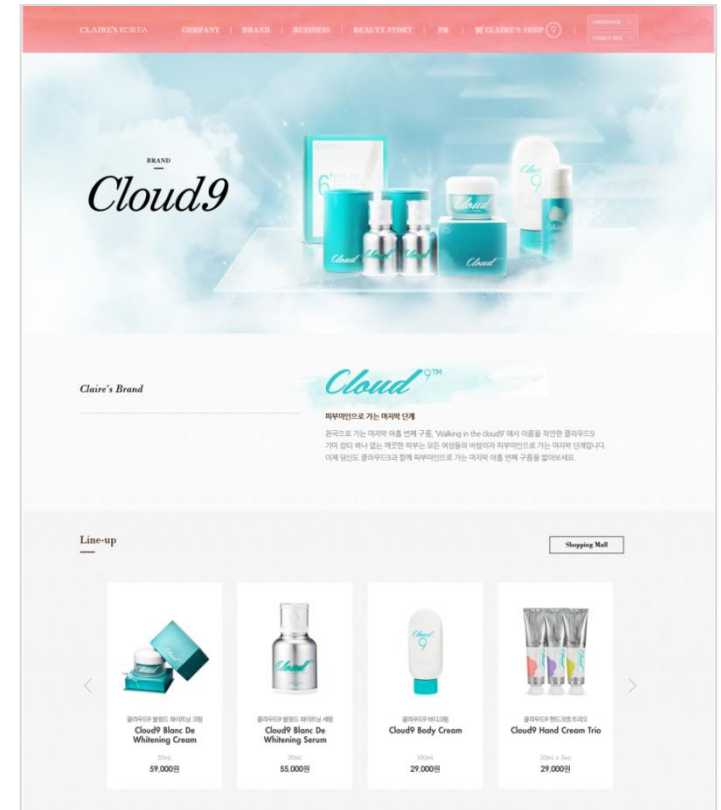
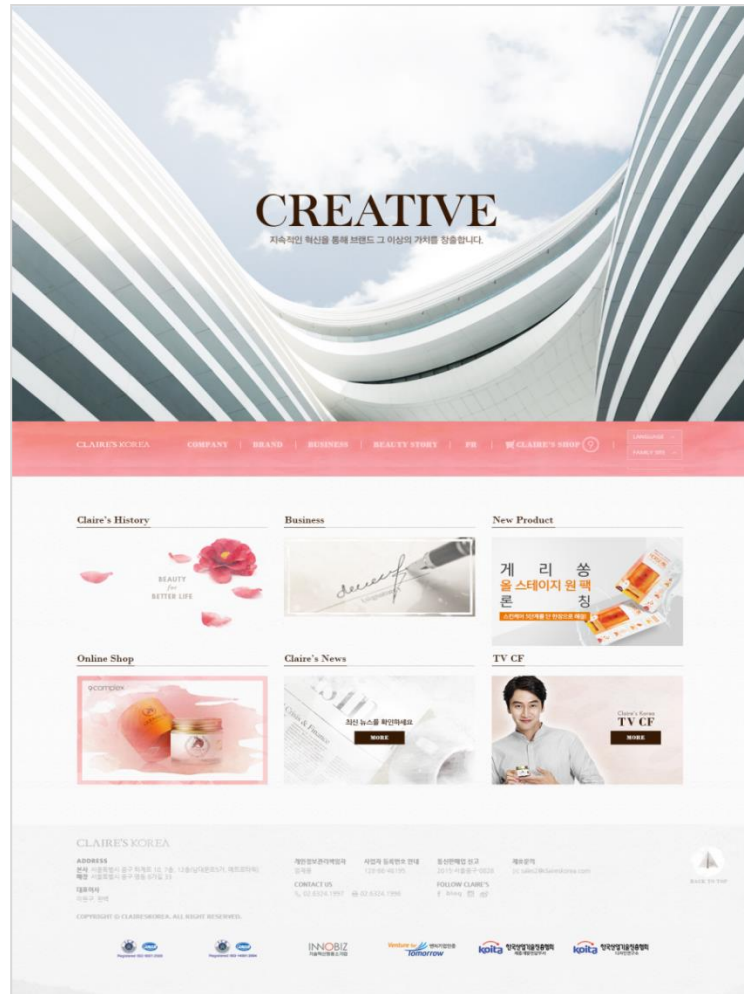
| LANEIGE (라네즈)



- 원하는 상품 정보를 쉽게 찾을 수 있는 구성(메뉴)
해당 브랜드의 대표 제품을 바로 알 수 있는 디자인
홈페이지 전반에 잘 어우러진 컬러배색

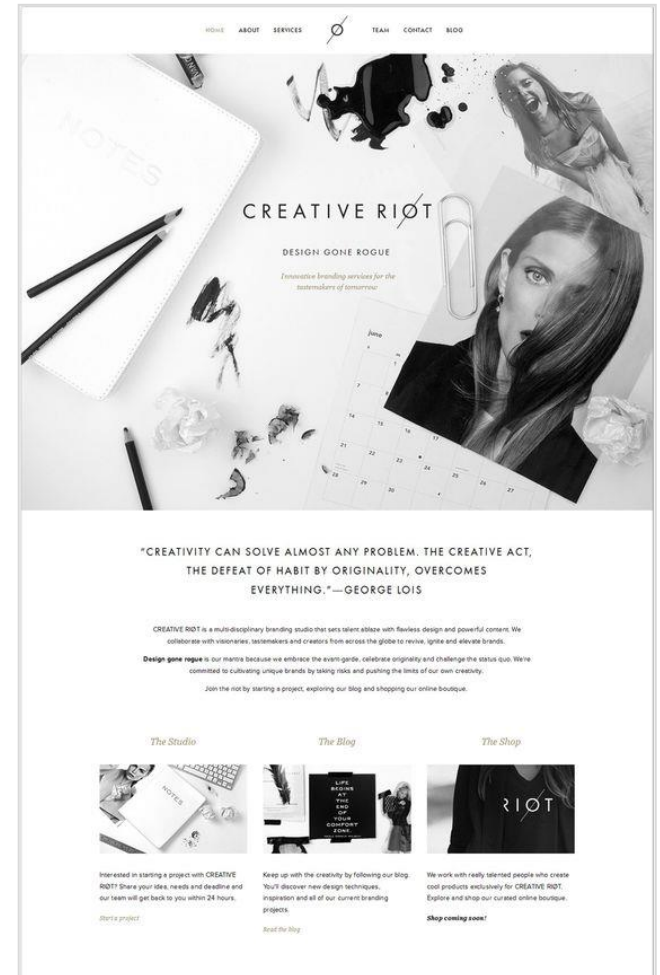
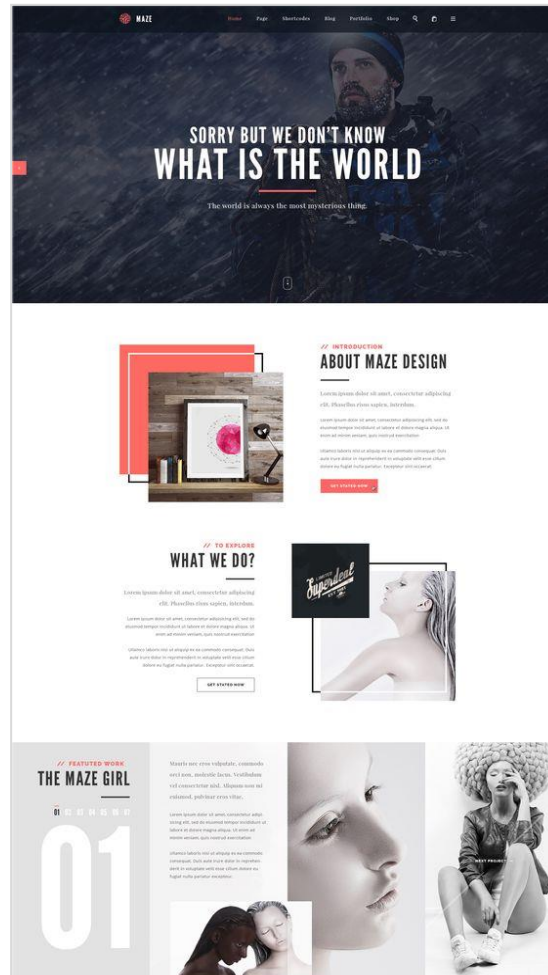
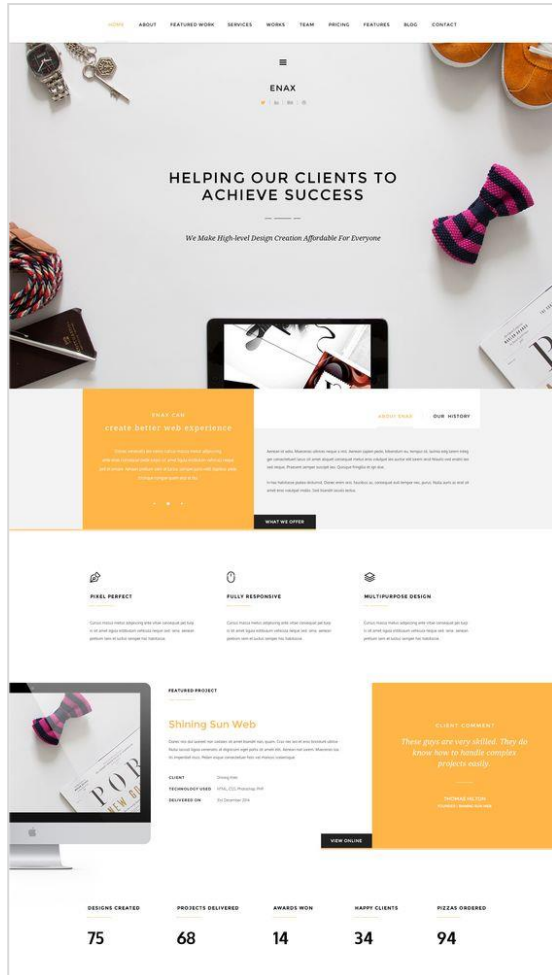
벤치마킹

| CLAIRE'S (클레어스)



—
홈페이지 전반에 깔린 이미지로 시원한 느낌
해당 브랜드의 포인트컬러가 돋보이는 디자인

벤치마킹



전반적으로 깨끗하고 시원한 느낌의 심플한 디자인 / 비주얼 이미지의 중요성

컬러 가이드 라인

| Main Color



- 메인페이지와 서브페이지 포인트 컬러 / 브랜드 아이덴티티 컬러

| Sub Color



- 콘텐츠 내용 및 카테고리 타이틀 / 메인컬러와 배색하여 사용

폰트 가이드 라인

| Title Font

산돌고딕 NEO1 SemiBold

- 비주얼 이미지 및 강조되는 타이틀 부분에 사용

| Main Font

나눔바른고딕

나눔바른고딕 Light

- 전반적인 홈페이지 내용에 사용

| Thank You !

