

# 웹서비스 기획 구성안 프리젠테이션

One Person's Clutter, Another's Collection.



기획자 이소희

# 목차

목차	페이지
1. 프로젝트 개요	3
2. 시장 및 경쟁 분석	4
3. 타겟 사용자	6
4. 웹사이트 목적 및 목표	7
5. 주요 기능	8
6. 페이지 구성	9
7. 디자인 가이드라인	10
8. 개발 계획 및 일정	13
9. 기대효과	14

# 프로젝트 소개

“NestCo” 는 사람들이 더 이상 사용하지 않는 물품을 서로 교환할 수 있는 안전하고 친환경적인 물물교환 플랫폼입니다.

# 프로젝트 배경

"현대 사회에서 물품의 과잉 소비와 자원 낭비가 커지면서, 버려지기 쉬운 물품을 재활용하는 방식이 필요하다는 인식이 확산되었습니다. 이에, 더 이상 사용하지 않는 물건을 교환하는 플랫폼이 그 해결책이 될 수 있다는 생각으로 NestCo가 시작되었습니다."

**"One Person's Clutter, Another's Collection"**



자사

물물교환 중심 거래

자원의 재사용 촉진

비금전적 거래의 유연성

카테고리별 분류 및 맞춤형 교환

VS

경쟁사

금전적 교환 기반

자원의 재사용 촉진

대부분 금전 거래 전제

위치 기반 제공 및 일반적 판매

S

- 사용자가 물품을 쉽게 등록하고 교환할 수 있는 직관적인 인터페이스
- 자원을 재활용하는 친환경적 서비스 제공
- 투명한 사용자 리뷰 시스템을 통한 신뢰 기반 거래

W

- 물품 교환이 특정 지역에 한정될 수 있는 제한성
- 초기 사용자 모집이 어려움
- 중고 물품의 품질 관리에 대한 문제 발생 가능성

O

- 환경 보호에 대한 인식 확산으로 물물교환 플랫폼 수요 증가
- 지역사회 커뮤니티와 협력 가능성
- 친환경 트렌드 확산에 따른 브랜드 확장 가능성

T

- 기존 중고거래 플랫폼과 경쟁 심화
- 사용자 신뢰 문제로 인한 거래 불안정성
- 물품의 품질이나 상태에 대한 분쟁 발생 가능성

## 20대 1인가구

- 특징: 대학생, 사회 초년생으로 경제적 소비를 선호.
- Needs: 생활용품, 가구 등의 저렴한 교환을 원함.
- 메시지: "필요 없는 물건으로 새로운 시작을 준비하세요."

## 30대 1인가구

- 특징: 직장인으로, 편리하고 신속한 거래를 선호.
- Needs: 물품 교환과 환경 보호에 관심.
- 메시지: "바쁜 일상 속에서도 손쉽게 자원을 교환하세요."

## 40대 주부

- 특징: 가족을 위한 경제적 소비를 중시.
- Needs: 유아용품, 생활용품 교환에 관심.
- 메시지: "가정에서 필요한 물품을 경제적으로 교환하세요."

## 50대 주부

- 특징: 자녀 성장 후 불필요한 물건 정리에 관심.
- Needs: 가전제품, 가구 등 큰 물품의 교환.
- 메시지: "더 이상 필요 없는 물품을 손쉽게 교환하세요."



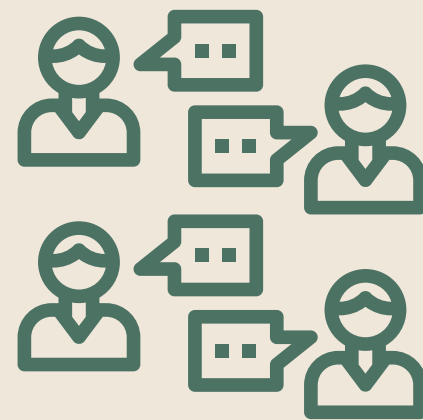
# 4

## 웹사이트 목적 및 목표

7

### 사이트의 핵심 목표

본 플랫폼의 목표는 자원의 재활용을 촉진하고, 사용자들이 필요한 물품을 쉽게 찾고 교환할 수 있도록 도와주는 것입니다. 간편한 물품 등록 기능, 실시간 교환 요청, 그리고 투명한 사용자 리뷰 시스템을 통해 신뢰도 높은 거래 환경을 조성하고 있습니다.



### 사이트의 세부 목표

"NestCo는 사용자들이 물품을 안전하게 교환하고, 신뢰할 수 있는 커뮤니티를 통해 자원의 순환과 환경 보호에 기여하는 것을 목표로 합니다."



## 사용자 인터페이스 및 기본 기능

### 1. 회원가입 및 로그인 시스템

사용자 가입 및 로그인 기능을 이용해 안전한 거래 환경 제공

### 2. 물품 등록 및 교환 신청

사용자가 간단하게 물품을 등록하고, 교환 신청을 할 수 있음. 사용자는 여러 물품에 대해 교환 요청 가능

### 3. 카테고리 검색 및 필터 기능

물품을 카테고리별로 검색하고, 필요한 기준에 맞게 필터링

## 거래 및 신뢰 관리 기능

### 4. 사용자 간 채팅 거래 및 거래 완료 시스템

거래 전후에 서로 소통하여 물품에 대한 정보 교환 가능  
거래가 완료되면 시스템 통해 상태 업데이트

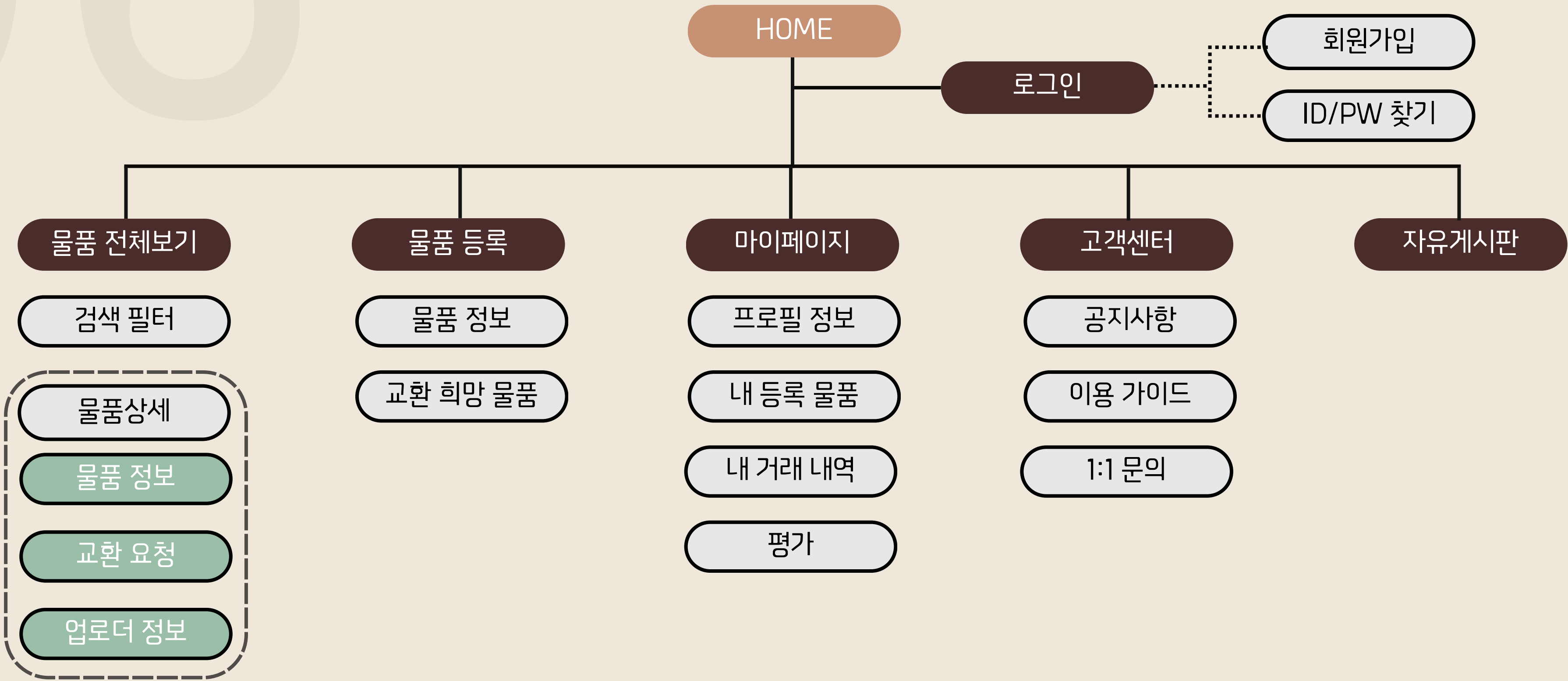
### 5. 사용자 평가 및 리뷰 시스템

거래 완료 상대에 대한 리뷰와 평점을 남겨 다른 사용자  
들이 신뢰할 수 있는 거래 상대를 선택하는데 도움을 줌

### 6. 거래 및 평가에 따른 등급 상승 시스템

사용자들의 거래 경험과 평가를 바탕으로 신뢰도를 측정  
하여 등급을 상승시킴





# 디자인 가이드라인

10

## 로고 사용 지침

- NestCo 로고는 브랜드의 핵심 시각적 요소로, 항상 명확일관된 방식으로 사용되어야 합니다.
- 공간 확보: 로고 주변에는 최소한 1.5배의 공백을 두어, 다른 요소와 혼합되지 않도록 합니다.
- 로고 크기: 디지털 및 인쇄물에서 최소 로고 크기는 50px 이상으로 유지하며, 명확하게 인식될 수 있어야 합니다.

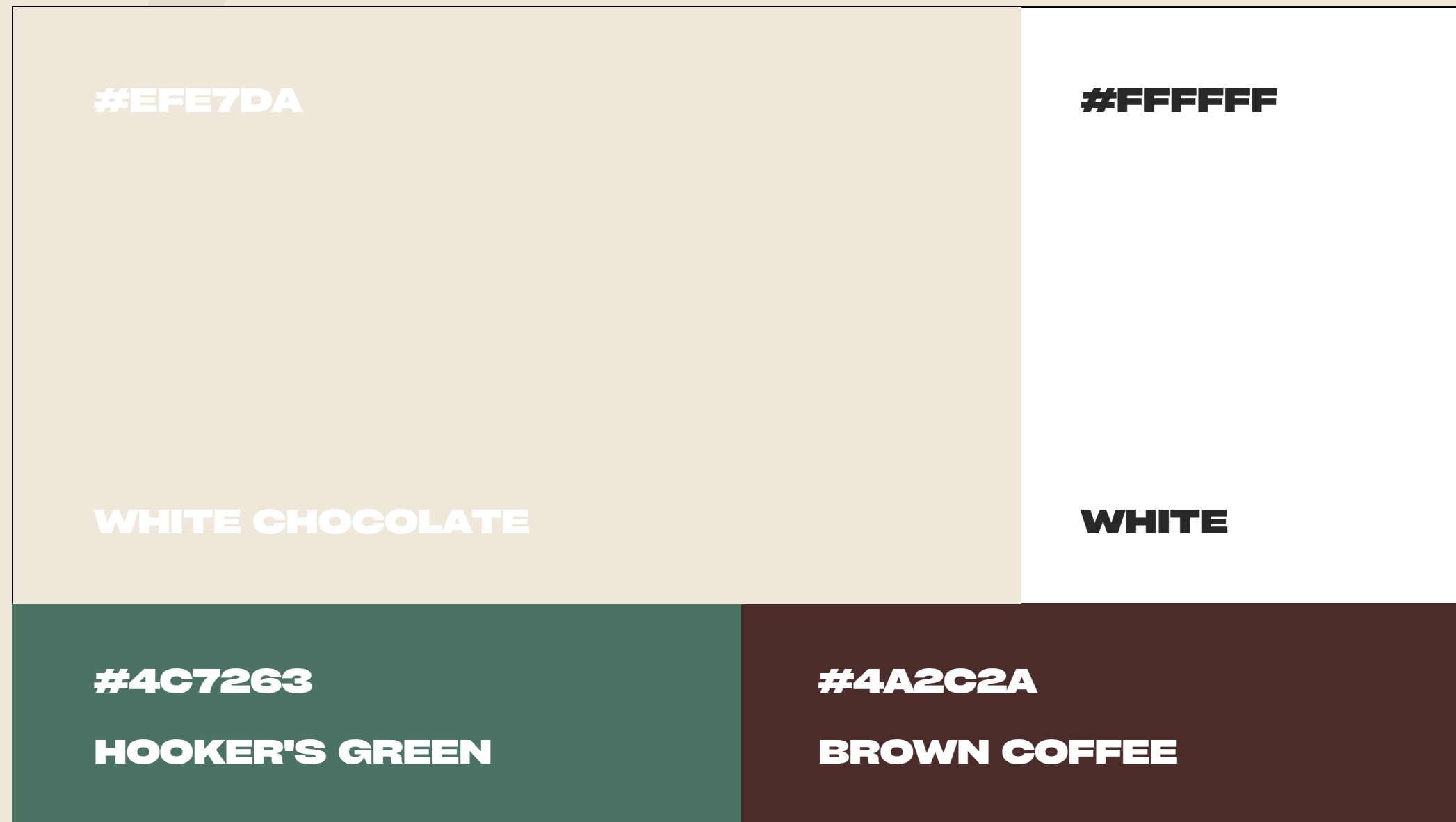
## 로고 색깔 지침

- 로고는 기본 컬러(베이지 톤)로 사용해야 하며, 배경에 따라 반전 컬러(어두운 배경에서는 밝은 톤)를 사용할 수 있습니다.
- 배경색상 제한: 로고는 가능한 단색 배경에서 사용하며, 복잡한 이미지 위에 배치하지 않도록 유의합니다.

## 로고 변형 금지

- 로고의 크기 비율을 임의로 변경하거나, 색상 변경을 피해야 합니다.
- 로고를 회전시키거나, 불투명도를 변경하는 등 시각적 변형을 가하는 것은 금지됩니다.





## 컬러 팔레트

- NestCo의 브랜드 색상은 “화이트 초콜릿”과 “후커 그린”을 기본으로 사용합니다.
- 색상은 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 정해진 색상 값만 사용해야 하며, 임의의 색상 변경은 금지됩니다.

## TYPOGRAPHY

### 한글 타이포그래피

#### Primary

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%

#### Primary

Noto Sans kr

ㄱ ㄴ ㄷ ㄹ ㅁ ㅂ ㅅ ㅇ ㅈ ㅊ ㅋ ㅌ ㅍ ㅎ

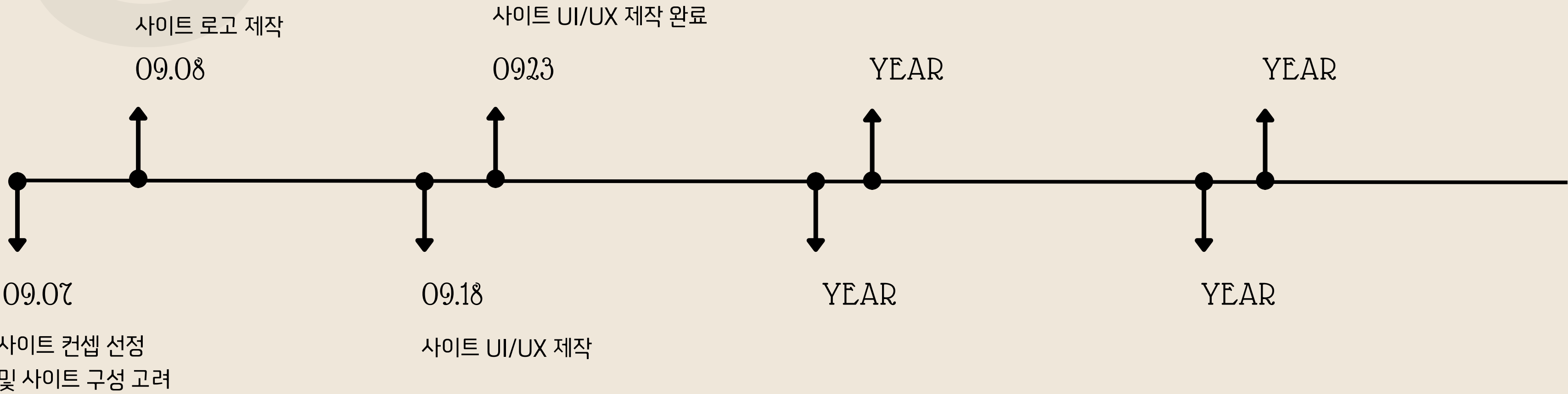
ㅊ ㅊ ㅊ ㅊ ㅊ ㅊ ㅊ ㅊ ㅊ ㅊ

1234567890!@#\$%

- 폰트 스타일: 한글 텍스트에 Noto Sans kr를, 영문 텍스트에 Roboto를 사용
- 타이틀 폰트: Roboto, Bold, Noto Sans kr, 24px
- 본문 폰트: Noto Sans kr, Regular, 16px

#### 타이포그래피 규칙:

- 타이틀과 본문 사이에는 명확한 시각적 구분을 두며, 폰트 크기와 굵기를 일관되게 유지합니다.
- 텍스트 줄 간격은 가독성을 높이기 위해 1.5배로 설정합니다.



### 타겟 사용자에게 미칠 영향

- 환경 보호와 자원 절약: NestCo는 물품 교환을 통해 사용자들이 친환경적 소비를 실천하게 도와줍니다.
  - 경제적 혜택: 사용자는 새 물건을 구매하지 않고도 필요한 물품을 교환해 경제적 부담을 덜 수 있습니다.
  - 커뮤니티 강화: 신뢰를 바탕으로 한 커뮤니티가 형성되며, 자원 교환이 활성화됩니다.
- 

### 플랫폼의 확장성 및 발전 가능성

- 다양한 카테고리 및 지역 확장: 물품 종류와 거래 지역을 점차 확대해 더 많은 사용자를 유치할 계획입니다.
- 리뷰 시스템 강화: 신뢰 기반의 리뷰 시스템으로 사용자 경험을 개선합니다.
- 모바일 연동: 모바일 앱 연동으로 사용자 편의성을 극대화할 예정입니다.

감사합니다