

# Consejo para búsqueda de información

**Carrera:** Ingeniería Biomédica

**Materia:** Tópicos Avanzados

**Presentan:**

Diana Ortiz Sánchez

Jesus Natividad Espino Ramos

Jazmín villa Fabian

Sotero Morales Jiménez

**Profesor:**

Eduardo López Valencia

Cheran, Mich.

Fecha: 22/03/2022

Jesus Espino

---

## INTRODUCCIÓN

Competencias para manejar información El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), especialmente el advenimiento de Internet, han traído como consecuencia pasar de una época en que la información era costosa y de difícil acceso a otra en la que es abundante, muy fácil de acceder y en muchísimos casos gratuita. Como acertadamente afirmó el premio Nobel Herbert Simón, el significado de "saber" ha pasado de poder recordar y repetir información a poder encontrarla y utilizarla (Simón, 1996).

La cantidad abrumadora de información disponible sobre diferentes temas impide que esta se concentre en un solo maestro o persona experta, o que la educación pueda enseñarlo todo. Por esta razón, el objetivo debe ser ayudar a los estudiantes a desarrollar las herramientas intelectuales y las estrategias de aprendizaje que se requieren para delimitar y formular preguntas significativas sobre un tema de estudio, acceder a diversas fuentes de información, comprender lo que estas le aportan y seleccionar los contenidos que necesitan. De esta manera, pueden adquirir habilidades para aprender a aprender de manera autónoma e independiente durante el resto de sus vidas.

Por esta razón, el objetivo es desarrollar, en los estudiantes, Competencia para Manejar Información (CMI).

La CMI se puede definir como las habilidades, conocimientos, y actitudes, que el estudiante debe poner en práctica para identificar lo que necesita saber en un momento dado, buscar efectivamente la información que esto requiere, determinar si esta información es pertinente para responder a sus necesidades y convertirla en conocimiento útil para solucionar Problemas de Información en contextos variados y reales de la vida cotidiana.

## ¿Qué es Internet? ¿Cuáles son sus servicios?

**Internet**, se pueden encontrar diferentes definiciones según la bibliografía que se consulte, por lo menos desde tres aspectos.

Desde el aspecto material: internet es una red de computadoras conectadas entre sí que intercambian información. Cada una de estas computadoras pone en marcha un software que suministra información y/o permite acceder y mirar esta información.

Pensando internet como sistema: es un sistema que permite comunicarse con todo el mundo a través de una computadora. Internet es el vehículo para transportar la información almacenada en archivos o documentos que están en otra computadora. Puede compararse con una empresa proveedora de comunicaciones internacionales puesta al servicio de las computadoras

**Tomando en cuenta su uso:** internet es un conjunto de servicios distribuidos alrededor del mundo a los que se puede acceder desde cualquier computadora conectada a la red. Por eso es ligeramente errado afirmar que “el documento se encontró en Internet”. Sería mucho mejor decir que fue encontrado a través o mediante el uso de Internet. Lo que realmente se encontró es uno de los servidores conectados a Internet y es en realidad allí donde se encuentra la información

Si sintetizamos estos aspectos, podemos construir una definición como la siguiente:

Internet es un sistema en red de computadoras que se comunican mediante un lenguaje común y que brinda diferentes servicios.

La popularidad que goza Internet actualmente se debe en parte a su facilidad de uso ya que utiliza un programa llamado navegador (Internet Explorer, Netscape, etc.) que permite desplazarse por las diferentes páginas de una forma muy sencilla e intuitiva.

Las computadoras conectadas a Internet pueden usar uno o todos de los siguientes servicios:

- **Correo electrónico (e-mail)** permite el intercambio de mensajes entre los usuarios (individuos o instituciones) mediante computadoras de diferentes partes del mundo. Es el servicio de Internet más utilizado y sin duda el de mayor importancia histórica.
- **Internet Real Chat (IRC)** permite el intercambio de mensajes entre dos o más usuarios de manera sincrónica y en tiempo real. Técnicamente, está basado de servidores que admiten conexiones de cualquier persona desde cualquier lugar. Para llevar a cabo un chat ("chatear") se necesitan dos o más personas, cada una con una computadora. Fundamentalmente los participantes de un chat intercambian breves mensajes escritos, exactamente de la misma manera que en una conversación: escriben su mensaje en un recuadro en la pantalla de su computadora, y leen en otro recuadro las respuestas. Estos mensajes van y vienen en tiempo real. También se pueden intercambiar archivos digitales.
- **Protocolo de Transferencia de Archivos (FTP)** es un sistema de transmisión de archivos (ficheros) que sirve para enviar y recibir archivos de gran tamaño de un lugar a otro en forma más rápida y cómoda que si se utilizara el correo electrónico. En Internet existen grandes servidores FTP con miles de programas de distribución pública, imágenes y sonidos, de libre

acceso. También lo usan muchas empresas para mantener al día a sus clientes en cuanto a nuevas versiones de sus programas (software), revistas electrónicas y otros materiales.

- **El World Wide Web (WWW o "la Red").** La actividad más grande y de mayor crecimiento en Internet.

### **¿Qué es la "World Wide Web" O "Red De Redes" y qué la hace funcionar?**

La WWW comprende todos los servicios de Internet descritos anteriormente y mucho más. Usted puede recuperar documentos, observar imágenes, animaciones y video, escuchar archivos de sonido, hablar y escuchar la voz y correr aplicaciones que estén en cualquier parte del mundo, siempre y cuando su computador tenga un módem o una tarjeta de red y un navegador.

### **¿Cómo funcionan los enlaces del Hipertexto?**

Cuando usted se conecta a Internet por medio de Netscape, Internet Explorer o cualquier otro navegador (browser) usted puede ver documentos en la Red. La plataforma actual sobre la cual funciona la WWW es el lenguaje de marcación de hipertexto llamado HTML. Es precisamente el HTML y otros programas que están incrustados dentro de HTML los que hacen posible el Hipertexto. El Hipertexto posibilita las páginas de Internet con enlaces (links), que son áreas en una página, botones, gráficos o texto sobre los cuales usted puede hacer clic con su ratón (mouse) para ir a otro documento localizado en alguno de los servidores de Internet. La facilidad de hacer clic para utilizar los enlaces de Hipertexto es la característica única y revolucionaria de la Red. Cada documento, archivo, sitio, película, imagen, sonido o cualquier cosa que usted encuentra en la Red tiene una extensión URL (localizador uniforme de recursos) que identifica en qué servidor se encuentra, dónde está ubicado y cuál es el nombre específico del archivo. Cada enlace de Hipertexto en una página Web cualquiera contiene uno de los URLs. Cuando usted hace clic en un enlace de cualquier tipo en una página Web, usted envía una solicitud para traer ese documento único que está en alguna computadora del mundo exclusivamente identificado por ese URL. Los URLs son las direcciones de las páginas Web. Gracias a un cúmulo de estándares internacionalmente aceptados (tales como TCP/IP y HTML) que trascienden todas las fronteras políticas e idiomáticas es posible que se produzca este fenómeno de descargar información global.

**Para leer una URL** A continuación se describe la estructura de una dirección de internet o URL:

[www.me.gov.ar](http://www.me.gov.ar)

www: indica que se trata de una página de internet.

me: dominio, nombre de la máquina servidora donde se encuentra la información. En este ejemplo indica que se trata del Ministerio de Educación.

gov: tipo de sitio. En este caso, "gov" indica que es un sitio del gobierno.

ar: señala el país. "ar" corresponde a la República Argentina.

**Otros dominios:**

.com: comercios, empresas

.edu: instituciones educativas

.org: organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro

.gov: entidades gubernamentales o de administración pública (government).

.mil: militares

.net: operación en red

Vemos entonces que la propia dirección o URL de un sitio nos permite anticipar algunas de sus características.

**Por ejemplo:** [www.buenosaires.gov.ar](http://www.buenosaires.gov.ar)

.gov.ar indica que es un sitio perteneciente al gobierno de la República Argentina. En este caso se trata del sitio del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

[www.greenpeace.org.ar](http://www.greenpeace.org.ar)

.org.ar indica que es un sitio de una organización no gubernamental sin fines de lucro de la República Argentina.

[www.greenpeace.org.uk](http://www.greenpeace.org.uk)

.org.uk indica que es una organización no gubernamental, del Reino Unido.

Asimismo, en el siguiente ejemplo se puede observar que además de la dirección original se encuentran, separadas por barras(/), otras palabras.

[www.me.gov.ar/curriform/curricular.html](http://www.me.gov.ar/curriform/curricular.html)

Eso indica páginas específicas dentro de un mismo sitio. En el ejemplo, se trata del sitio del Ministerio de Educación. Los agregados señalan que se trata de la dependencia Gestión Curricular y allí de las Áreas Curriculares. O, en otras palabras, esta dirección lleva a la página curricular, que está dentro de la página curriform, del sitio me.gov.ar

### **¿Qué es navegar?**

La acción de trasladarse de un sitio a otro de Internet -de una página a otra- se llama navegar. Cuando uno navega puede:

- Conocer la dirección (nombre de dominio) del lugar que se desea visitar y escribirla en el campo correspondiente en el navegador.
- Acceder a un sitio cuya dirección no se conoce, a través de otro que lo presenta como enlace.
- Ingresar a un sitio cuya existencia se conoce, aunque no se sepa la dirección. En este caso se utilizan Buscadores.

### **¿Qué es un navegador? ¿Qué es Netscape e Internet Explorer?**

Un navegador es un programa (software) que reside dentro de su computadora y le permite utilizarlo para ver los documentos WWW, así como acceder a Internet aprovechando la ventaja del formato de texto, enlaces de hipertexto, imágenes, sonido, movimiento y otras características. Netscape e Internet Explorer son actualmente los “navegadores gráficos” líderes en el mundo (esto significa que facilitan la observación de gráficos tales como imágenes, video y más). Existen otros navegadores (ejem: Macweb, Opera). La mayoría ofrece las mismas características y pueden ser utilizados exitosamente para capturar documentos y activar muchos tipos de programas. Todos los navegadores dependen de los “plug-in” (conectores) para manejar los archivos más sofisticados que usted encuentra en la Red. Los “plug-in” son sub programas almacenados dentro de un navegador o en otro sitio en su computadora cuyo objetivo especial es el de dar soporte a los archivos especiales que usted abrirá. Si usted hace clic en un enlace y su computadora no cuenta en la actualidad con un plugin requerido para el archivo que está tratando de abrir, por lo general a usted se le da una oportunidad para obtenerlo. La mayoría no tienen costo alguno y siguiendo las instrucciones son fáciles y seguros de instalar en su computadora. La diferencia principal entre los navegadores se encuentra en las características de “conveniencia” que ofrecen para navegar, manejar la Red y todos los URLs a los cuales usted quiera hacer seguimiento. Tanto Netscape como Internet Explorer ofrecen la posibilidad de enviar documentos por correo electrónico, bajarlos a un soporte ( diskette, disco, CD), imprimirlos, hacer seguimiento de los sitios que usted ha visitado y de los sitios que querrá marcar como “favoritos”.

### **¿Qué es un buscador?**

En informática un buscador es una herramienta que permite al usuario encontrar un documento que contenga una determinada palabra o frase. Los motores de búsqueda son sistemas que buscan en Internet (algunos buscan sólo en la Web, pero otros buscan además en News, Gopher, FTP, etc.) cuando les pedimos información sobre algún tema. Las búsquedas se hacen con palabras clave o con árboles jerárquicos por temas; el resultado de la búsqueda es un listado de direcciones Web en los que se mencionan temas relacionados con las palabras clave buscadas.

**Se pueden clasificar en dos:**

- **Índices temáticos:** Son sistemas de búsqueda por temas o categorías jerarquizados (aunque también suelen incluir sistemas de búsqueda por palabras clave). Se trata de bases de datos de direcciones Web elaboradas "manualmente", es decir, hay personas que se encargan de asignar cada página Web a una categoría o tema determinado.
- **Motores de búsqueda:** Son sistemas de búsqueda por palabras clave. Son bases de datos que incorporan automáticamente páginas web mediante "robots" de búsqueda por la red.

Como operan en forma automática, los motores de búsqueda contienen generalmente más información que los directorios. Sin embargo, estos últimos también han de construirse a partir de búsquedas (no automatizadas) o bien a partir de avisos dados por los creadores de páginas (lo cual puede ser muy limitativo). Los buenos directorios combinan ambos sistemas.

### Clases de buscadores

1. **Los motores de búsqueda o arañas:** La mayoría de los grandes buscadores internacionales que todos usamos y conocemos son de este tipo. Requieren muchos recursos para su funcionamiento. No están al alcance de cualquiera.
  - Recorren las páginas recopilando información sobre los contenidos de las páginas. Cuando buscamos una información en los motores, ellos consultan su base de datos, y nos la presentan clasificados por su relevancia. De las webs, los buscadores pueden almacenar desde la página de entrada, a todas las páginas de la web.
  - Si buscamos una palabra, por ejemplo "ordenadores". En los resultados que nos ofrecerá el motor de búsqueda, aparecerán páginas que contengan esta palabra en alguna parte de su texto.
  - Si consideran que una web es importante para el usuario, tienden a registrarlas todas. Si no la consideran importante, solo almacenan una o más páginas.
  - Cada cierto tiempo, los motores revisan las webs, para actualizar los contenidos de su base de datos, por lo que es frecuente, que los resultados de la búsqueda no estén actualizados.
  - Los spiders, tienen una colección de programas simples y potentes con diferentes cometidos. Se suelen dividir en tres partes. Los programas que exploran la red -spiders-. Los que construyen la base de datos. Y los que utiliza el usuario, el programa que explora la base de datos.
  - Si les pagamos nos dan un bonus que nos permitirá aparecer en las primeras páginas de resultados. Esta forma de publicidad, ahora mismo, es indicada de alguna forma. Los spiders

se han visto obligados a este tipo de publicidad para poder seguir ofreciendo a los usuarios el servicio de forma gratuita.

- Ejemplos de Spiders: Google, Altavista, Hotbot, Lycos
2. **Los Directorios:** Una barata tecnología, que es ampliamente utilizada por la cantidad de programas scripts en el mercado. No se requieren muchos recursos de informática. En cambio, se requiere más soporte humano y mantenimiento.
    - Los algoritmos son mucho más sencillos, presentando la información sobre las webs registradas como una colección de directorios. No recorren las webs ni almacenan sus contenidos. Solo registran algunos de los datos de nuestra página. Como el título y la descripción de la web que se introduzcan a la hora de registrar las webs.
    - Los resultados de la búsqueda, estarán determinados por la información que se haya suministrado al directorio cuando se registra la web. En cambio, a diferencia de los motores, son revisadas por operadores humanos, y clasificadas según categorías, de forma que es más fácil encontrar webs del tema de nuestro interés.
    - Más que buscar información sobre contenidos de la página, los resultados serán presentados haciendo referencia a los contenidos y temática de la web.
    - Su tecnología, es muy barata y sencilla. Imagínese que es una base de datos como la que usted utiliza, sobre la que se realizan búsquedas.
    - Ejemplos de directorios: Antiguos directorios, Yahoo, Terra (Antiguo Olé). Ahora, ambos utilizan tecnología spider, y Yahoo, conserva su directorio. Buscar Portal, es un directorio, y la mayoría de motores hispanos son directorios.
  3. **Los sistemas mixtos Buscador - Directorio:** Además de tener características de buscadores, presentan las webs registradas en catálogos sobre contenidos. Informática, cultura, sociedad. Que a su vez se dividen en subsecciones.
  4. **Metabuscadore:** En realidad, no son buscadores. Lo que hacen, es realizar búsquedas en auténticos buscadores, analizan los resultados de la página, y presentan sus propios resultados. Presentan la ventaja de seleccionar para el usuario los mejores sitios que presentan los buscadores consultados. A cambio los buscadores consultados por el metabuscador reciben publicidad, ya que el nombre de cada buscador aparece al lado de cada resultado de búsqueda.
  5. **Multibuscadores:** Permite lanzar varias búsquedas en motores seleccionados respetando el formato original de los buscadores.



6. **FFA Enlaces gratuitos para todos:** FFA, página de enlaces gratuitos para todos. Cualquiera puede inscribir su página durante un tiempo limitado en estos pequeños directorios. Los enlaces, no son permanentes.
7. **Buscadores de Portal:** Bajo este título, englobamos los buscadores específicos de sitio. Aquellos que buscan información solo en su portal o sitio web. Podríamos considerarlos como un directorio.
8. **Buscadores verticales:** Buscadores especializados en un sector concreto, lo que les permite analizar la información con mayor profundidad, disponer de resultados más actualizados y ofrecer al usuario herramientas de búsqueda avanzada
9. **Las bases de datos o la “red invisible”**  
Definición: Páginas que no se pueden encontrar en los motores de búsqueda y que rara vez están en directorios temáticos. Lo que usted puede ver al utilizar estas herramientas es la “red visible”. Se calcula que la Red Invisible ofrece de dos o tres veces la cantidad de páginas que contiene la red visible.

¿Por qué? La Web le permite acceder a muchas bases de datos especializadas mediante la utilización de una casilla de búsqueda en una página de la red (eje: cualquier catálogo de biblioteca, o algunas bases de datos estadísticos que se pueden buscar en la Red). Los términos o palabras que usted utiliza en la búsqueda son enviados a esa base de datos especializada y luego son devueltos como respuesta en otra página de la Red generada dinámicamente. Esta página no se conserva en ninguna parte una vez finalizada la búsqueda.

**En la actualidad uno de los buscadores más populares es Google**, que se caracteriza por tener un sistema para jerarquizar y ordenar los resultados de las búsquedas que permite devolver al usuario resultados más pertinentes.

**Vamos a utilizar este motor para ejemplificar:**

- Ingresamos a la página del buscador [www.google.com.ar](http://www.google.com.ar)
- A continuación, aparecerá una ventana como la que se muestra a continuación.
- Dentro de la caja de texto se debe escribir la/las palabras claves que indiquen el tema sobre el cual se busca información. Escribimos la palabra contaminación.
- Presionamos el botón Buscar con Google.



**A continuación,** el buscador realizará la búsqueda e informará la cantidad de sitios encontrados. En el ejemplo, indica que encontró 7.100.000 sitios con la palabra clave. En pantalla se muestra la lista de sitios encontrados:



Los primeros resultados presentados son aquellos que el buscador considera los más relevantes para la búsqueda ejecutada.

**Para cada sitio sugerido el buscador muestra:**

#### [Contaminación - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)

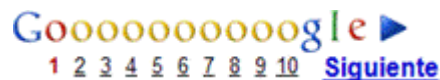
La **contaminación** es la introducción en un medio cualquiera de un contaminante, es decir, la introducción de cualquier sustancia o forma de energía con ...

[es.wikipedia.org/wiki/Contaminación](https://es.wikipedia.org/wiki/Contaminación) - 48k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

- El título del documento (vínculo al sitio).
- El comienzo del texto del documento.
- La dirección Web (URL) del documento.

Para acceder a cualquiera de los sitios sugeridos basta con hacer clic en el título del mismo.

Los resultados se presentan agrupados de a 10 o 20 sitios sugeridos (según cómo se encuentre configurado el buscador). Al final de la página se presentan controladores que permiten avanzar de un grupo a otro.



#### **Acotando una búsqueda**

Efectivizar sus búsquedas no sólo dependerá de tipear una palabra clave. Existen opciones que lo ayudarán a acotar su búsqueda y obtener resultados más precisos.

#### **Utilice más palabras**

En lo posible no use una sola palabra, delimite las búsquedas usando palabras adicionales que especifiquen características, lugar, época, etc. En el caso de Google, buscará los documentos que contengan todas las palabras y no sólo alguna de ellas.

**Ejemplo:** Si deseamos buscar información sobre contaminación sonora basta con ingresar ambas palabras como palabras claves y ejecutar la búsqueda. Esto reduce el volumen de resultados obtenidos:

Google   [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)  
 Buscar en: ☒ la Web ☐ páginas en español ☐ páginas de Argentina

---

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 109.000 de contaminación sonora. (0,25 segundos)

**Contaminación sonora**  
 La contaminación sonora se puede reducir, obviamente, produciendo menos ruido. Esto se puede conseguir disminuyendo el uso de sirenas en las calles, ...  
[www.tecnun.es/asignaturas/ecologia/Hipertexto/10CAtm1/320CoSon.htm](http://www.tecnun.es/asignaturas/ecologia/Hipertexto/10CAtm1/320CoSon.htm) - 13k -  
[En caché](#) - [Páginas similares](#)

**CONTAMINACION SONORA**  
 El aumento de la contaminación sonora en la ciudad de Buenos Aires es notable en la última década y, particularmente preocupante desde 1993. ...  
[www.todoelderecho.com/Apuntes/Ambiental/Apuntes/CONTAMINACION%20SONORA.htm](http://www.todoelderecho.com/Apuntes/Ambiental/Apuntes/CONTAMINACION%20SONORA.htm) - 54k -  
[En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Contaminación acústica - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
 No se ha determinado normativa específica a la contaminación sonora. En algunos decretos generales de protección del ambiente se han hecho alusiones ...  
[es.wikipedia.org/wiki/Contaminación\\_acústica](http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminación_acústica) - 60k -  
[En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Contaminación sonora (acústica)**  
 Contaminación sonora (acústica) Sonido. Vibración. Medición del ruido. Oído. Enfermedades auditivas.  
[html.rincondelvago.com/contaminacion-sonora-acustica.html](http://html.rincondelvago.com/contaminacion-sonora-acustica.html) - 27k -  
[En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Note** que todos los resultados presentados contienen en el título o en el contenido ambas palabras. Tenga presente que Google no hace distinción entre minúsculas y mayúsculas ni símbolos acentuados. Si buscamos la palabra matemática encuentra tanto documentos que contienen la palabra acentuada como sin acentuar.

### Use los temas relacionados sugeridos

Si realiza una búsqueda con un tema general, use los “tópicos vivos” o temas relacionados que muestran algunos buscadores para ajustar la búsqueda.

**Ejemplo:** Si se realiza una búsqueda en Google usando la palabra Contaminación obtendrá un número elevado de resultados y al final de la primera página se mostrará una lista de temas relacionados:

Google   [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)  
 Buscar en: ☒ la Web ☐ páginas en español ☐ páginas de Argentina

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 7.150.000 de contaminación. (0,12 segundos)

**Contaminación - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
 La contaminación es la introducción en un medio cualquiera de un contaminante, es decir, la introducción de cualquier sustancia o forma de energía con ...  
[es.wikipedia.org/wiki/Contaminación](#) - 48k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Contaminación atmosférica - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
 La contaminación atmosférica hace referencia a la alteración de la atmósfera terrestre por la adición de gases, o partículas sólidas o líquidas en ...  
[es.wikipedia.org/wiki/Contaminación\\_atmosférica](#) - 65k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Más resultados de es.wikipedia.org »](#)

**Contaminación- Monografias.com**  
 Se llama contaminación a la transmisión y difusión de humos o gases tóxicos a medios como la atmósfera y el agua, como también a la presencia de polvos y ...  
[www.monografias.com/trabajos10/contam/contam.shtml](#) - 60k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Temas relacionados { Búsquedas relacionadas con: contaminación

<a href="#">contaminación del agua</a>	<a href="#">contaminación del suelo</a>	<a href="#">tipos de contaminación</a>	<a href="#">causas de la contaminación</a>
<a href="#">contaminación industrial</a>	<a href="#">calentamiento global</a>	<a href="#">efecto invernadero</a>	<a href="#">basura</a>

Seleccionando uno de los temas relacionados puede ir definiendo el tópico sobre el que busca información.

**Use operadores de búsqueda** Los operadores son caracteres que se agregan a las palabras claves para ajustar la búsqueda. Algunos de los operadores que puede utilizar en la búsqueda son:

Operador	Función	Ejemplo
+	Busca sitios que incluyan todas las palabras. Obliga la presencia de la palabra clave que aparece después del operador.	<b>contaminación + atmosférica:</b> Busca los sitios que contengan ambas palabras.
-	Excluye la o las palabras claves antecedida por el signo menos	<b>contaminación - atmosférica:</b> busca los sitios que contengan la palabra contaminación y excluyan la palabra atmosférica
" a "	El buscador interpreta literalmente la frase encerrada entre comillas	<b>"contaminación del agua":</b> busca todos los sitios que contengan textualmente las palabras colocadas entre comillas
*	Comodín que se emplea para sustituir cualquier terminación de palabra	<b>Escri*:</b> busca sitios con palabras que comiencen con escri: escribano, escribir, etc.

**Ejemplos: Uso del operador menos** Si busca contaminación obtendrá un gran volumen



de resultados referidos a todo tipo de contaminación, como se muestra a continuación:



Google   [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)  
Buscar en: ☒ la Web ☐ páginas en español ☐ páginas de Argentina

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 6.990.000 de contaminación. (0,04 segundos)

**Contaminación - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
La **contaminación** es la introducción en un medio cualquiera de un contaminante, es decir, la introducción de cualquier sustancia o forma de energía con ...  
[es.wikipedia.org/wiki/Contaminación](http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminación) - 44k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Contaminación atmosférica - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
La **contaminación atmosférica** hace referencia a la alteración de la atmósfera terrestre por la adición de gases, o partículas sólidas o líquidas en ...  
[es.wikipedia.org/wiki/Contaminación\\_atmosférica](http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminación_atmosférica) - 65k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Más resultados de es.wikipedia.org »](#)

**Contaminación- Monografias.com**  
Se llama **contaminación** a la transmisión y difusión de humos o gases tóxicos a medios como la atmósfera y el agua, como también a la presencia de polvos y ...  
[www.monografias.com/trabajos10/contam/contam.shtml](http://www.monografias.com/trabajos10/contam/contam.shtml) - 63k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Resultados de noticias que contienen contaminación**

 **Contaminación alta en la bahía de Campeche** - 16 Mar 2008  
La descarga de aguas negras y residuales sin ningún tratamiento elevó los niveles de contaminación con enterococos en 12 puntos en la bahía de Campeche, ...  
[La Jornada \(México\) - 6 artículos relacionados »](#)  
[Piden detención para directivos de una empresa acusada de ...](#) -

Si excluimos la palabra atmosférica de la búsqueda, obtenemos como resultado un conjunto de sitios que incluyen la palabra contaminación, pero no la palabra atmosférica:



Google   [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)  
Buscar en: ☒ la Web ☐ páginas en español ☐ páginas de Argentina

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 2.860.000 de contaminación -atmosferica. (0,25 segundos)

**Contaminación - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
La **contaminación** es la introducción en un medio cualquiera de un contaminante, es decir, la introducción de cualquier sustancia o forma de energía con ...  
[es.wikipedia.org/wiki/Contaminación](http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminación) - 44k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Contaminación- Monografias.com**  
Se llama **contaminación** a la transmisión y difusión de humos o gases tóxicos a medios como la atmósfera y el agua, como también a la presencia de polvos y ...  
[www.monografias.com/trabajos10/contam/contam.shtml](http://www.monografias.com/trabajos10/contam/contam.shtml) - 63k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**La contaminación- Monografias.com**  
Entre los diferentes tipos de **contaminación**, existe el de la **contaminación atmosférica**, un tipo de **contaminación** al cual no se le toma el interés que ...  
[www.monografias.com/trabajos/contaminacion/contaminacion.shtml](http://www.monografias.com/trabajos/contaminacion/contaminacion.shtml) - 34k -  
[En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Resultados de noticias que contienen contaminación -atmosferica**

 **Contaminación alta en la bahía de Campeche** - 16 Mar 2008  
La descarga de aguas negras y residuales sin ningún tratamiento elevó los niveles de contaminación con enterococos en 12 puntos en la bahía de Campeche, ...  
[La Jornada \(México\) - 6 artículos relacionados »](#)  
[Piden detención para directivos de una empresa acusada de ...](#) -

### Uso de comillas

Si busca contaminación del agua sin utilizar comillas obtendrá como resultado sitios que contienen todas las palabras claves, pero sin importar el orden de las mismas o la distancia

entre una palabra y la otra; como se muestra a continuación:



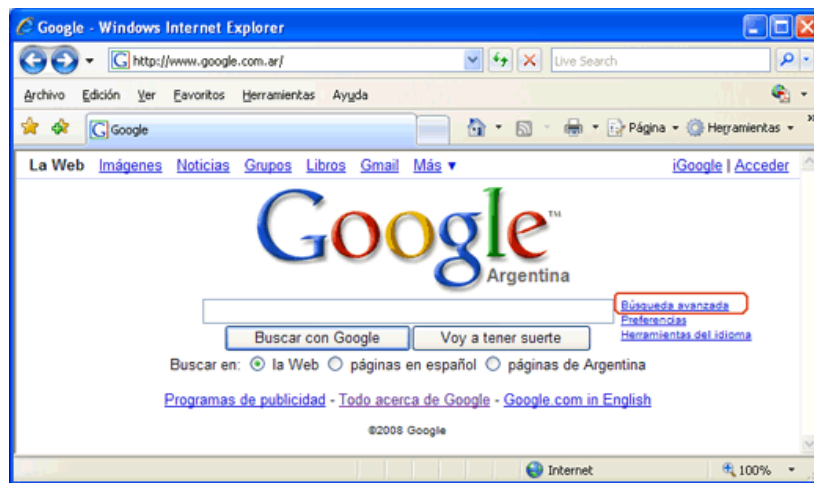
Si se agrega comillas al principio y al final de la oración se obtiene como resultado, sitios que en su título o en su contenido contienen literalmente la frase:



## BÚSQUEDAS AVANZADAS

La mayoría de los buscadores presenta la opción de realizar búsquedas avanzadas. Esta opción de búsqueda permite al usuario definir con mayor detalle el tipo de resultado esperado. Veamos cómo se utilizan las búsquedas avanzadas en Google:

- **Seleccione la opción Búsqueda Avanzada que se presenta en la pantalla principal de Google:**



A continuación, se presenta la pantalla de búsqueda avanzada:

**Google** **Búsqueda avanzada** [Sugerencias de búsqueda](#) | [Todo acerca de Google](#)

Buscar resultados	con todas las palabras	<input type="text"/>	10 resultados <input type="button" value="▼"/>
	con la frase exacta	<input type="text"/>	<input type="button" value="Buscar con Google"/>
	con alguna de las palabras	<input type="text"/>	
	sin las palabras	<input type="text"/>	

Idioma	Mostrar páginas escritas en	<input type="text" value="cualquier idioma"/>
Región	Buscar páginas ubicadas en:	<input type="text" value="cualquier región"/>
Formato de archivo	<input type="text" value="Solamente"/> mostrar resultados en formato	<input type="text" value="cualquier formato"/>
Fecha	Mostrar las páginas web vistas por primera vez en	<input type="text" value="en cualquier momento"/>
Presencia	Mostrar resultados en los que mis criterios estén presentes	<input type="text" value="en cualquier parte de la página"/>
Dominios	<input type="text" value="Solamente"/> mostrar resultados del dominio o sitio Web	<input type="text" value="Ejemplos: .org, google.com"/> <a href="#">Más información</a>
Derechos de uso	Mostrar resultados que	<input type="text" value="no estén filtrados por licencia"/>
SafeSearch	<input checked="" type="radio"/> Sin filtro <input type="radio"/> Filtrar usando <a href="#">SafeSearch</a>	

**Búsqueda relativa a una página**

Similares	Encontrar páginas similares a la página	<input type="text" value="Ejemplo: www.google.com/help.html"/>	<input type="button" value="Buscar"/>
Enlaces	Encontrar páginas con enlaces a la página	<input type="text"/>	<input type="button" value="Buscar"/>

Opciones disponibles:

- **Con todas las palabras:** buscará todos los sitios que incluyan todas las palabras claves especificadas. Ésta es la forma de búsqueda que tiene por defecto Google; en realidad no es necesario ingresar a búsquedas avanzadas para usar este criterio a menos que se combine con alguna otra opción de búsqueda avanzada.

Buscar resultados	con todas las palabras	<input type="text" value="filosofia hegeliana"/>	10 resultados <input type="button" value="▼"/>
	con la frase exacta	<input type="text"/>	<input type="button" value="Buscar con Google"/>
	con alguna de las palabras	<input type="text"/>	
	sin las palabras	<input type="text"/>	

- **Con la frase exacta:** realiza la búsqueda literal de las palabras claves o frase que se especifiquen.



Es también una búsqueda que se puede hacer sin ingresar a búsqueda avanzadas, usando el operador comillas "a".

Buscar resultados	con todas las palabras	<input type="text"/>	10 resultados ▼
	con la frase exacta	La verdadera sabiduría está en	Buscar con Google
	con alguna de las palabras	<input type="text"/>	
	sin las palabras	<input type="text"/>	

- **Con alguna de las palabras:** busca los sitios que contengan una u otra de las palabras claves especificadas. Este tipo de búsqueda también se puede realizar usando el operador OR.

Buscar resultados	con todas las palabras	<input type="text"/>	10 resultados ▼
	con la frase exacta	<input type="text"/>	Buscar con Google
	con alguna de las palabras	platon aristoteles	
	sin las palabras	<input type="text"/>	

- **Sin la palabra:** busca sitios que excluyan alguna palabra clave. Este criterio debe usarse combinado con el criterio Con todas las palabras. Tenga presente que esta búsqueda también se puede hacer usando el operador menos - .

Buscar resultados	con todas las palabras	filosofia	10 resultados ▼
	con la frase exacta	<input type="text"/>	Buscar con Google
	con alguna de las palabras	<input type="text"/>	
	sin las palabras	contemporanea	

Las opciones de búsqueda avanzadas resultan útiles cuando se combinan con las opciones que siguen a continuación:

- Idioma: en que se necesita el documento
- Región: donde está almacenado el documento
- Formato de archivo: el formato del documento (pdf, doc, ppt, etc.)
- Fecha: fecha en que fue visitado por última vez el sitio
- Presencia: parte del documento que debe contener las palabras claves
- Dominios: dominio o servidor dentro del cual se desea realizar la búsqueda
- Derechos de uso: tipo de licencia de uso del documento

<b>Buscar resultados</b>	con <b>todas</b> las palabras	<input type="text" value="filosofía"/>	10 resultados ▾
	con la <b>frase exacta</b>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Buscar con Google"/>
	con <b>alguna</b> de las palabras	<input type="text"/>	
	<b>sin</b> las palabras	<input type="text"/>	
<b>Idioma</b>	Mostrar páginas escritas en <input type="text" value="español"/> ▾		
<b>Región</b>	Buscar páginas ubicadas en: <input type="text" value="cualquier región"/> ▾		
<b>Formato de archivo</b>	<input type="button" value="Solamente"/> ▾	mostrar resultados en formato <input type="text" value="Microsoft Powerpoint (.ppt)"/> ▾	
<b>Fecha</b>	Mostrar las páginas web vistas por primera vez en <input type="text" value="en cualquier momento"/> ▾		
<b>Presencia</b>	Mostrar resultados en los que mis criterios estén presentes <input type="text" value="en el título de la página"/> ▾		
<b>Dominios</b>	<input type="button" value="Solamente"/> ▾	mostrar resultados del dominio o sitio Web <input type="text"/> Ejemplos: .org, google.com <a href="#">Más información</a>	
<b>Derechos de uso</b>	Mostrar resultados que <input type="text" value="no estén filtrados por licencia"/> ▾		
<b>SafeSearch</b>	<input checked="" type="radio"/> Sin filtro <input type="radio"/> Filtrar usando <a href="#">SafeSearch</a>		

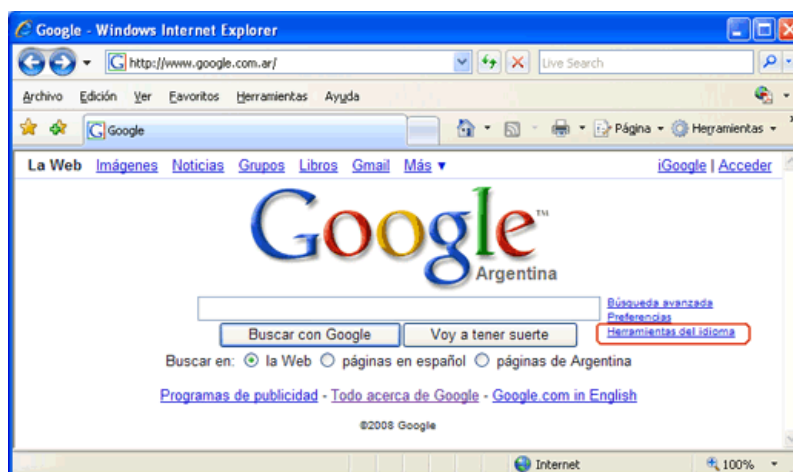
Por ejemplo, busquemos documentos que contengan la palabra filosofía, en español y con formato PPT (o sea diapositivas de PowerPoint) y que la palabra clave se encuentre en el título del documento.

## HERRAMIENTAS DE TRADUCCIÓN

Otra herramienta que ofrecen los motores de búsquedas son los traductores de idioma. Este recurso le permite traducir desde una palabra hasta una página Web completa.

En el caso de Google:

- Seleccione la opción Herramientas del idioma en la pantalla principal del Google:



A continuación, se presentan las opciones de traducción:

**Buscar en todos los idiomas**

Escriba una frase de búsqueda en su idioma para encontrar páginas en otro idioma de forma sencilla. Traduciremos los resultados para que los pueda leer.

Buscar:

Mi idioma:  Buscar páginas en:

Sugerencia: Utiliza la [búsqueda avanzada](#) para restringir la búsqueda por idioma y país sin traducir tu frase de búsqueda.

**Traducir el texto**

**Traducir una página Web**

Las opciones disponibles son: Buscar las páginas referidas a un tema, en un determinado idioma y traducirlas a otro.

**Por ejemplo: buscar los sitios que contengan la palabra filosofía en inglés y traducir los sitios al español.**

Al hacer clic en el botón Traducir y buscar se obtiene como resultado una lista de documentos en inglés que incluyen la palabra clave (listado de la derecha) y su correspondiente versión traducida al español (listado de la izquierda):

Buscar:

Mi idioma:  Buscar páginas en:

**Resultados traducidos de páginas web en inglés**

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 84,100,000 de Philosophy.

Traducción al español

**Filosofía: el mejor cosmético es fantástico, la piel**  
 La mejor piel de tu vida está al alcance de su mano. Cristina Carlino es el creador y fundador de la filosofía. Fue también el fundador y ex CEO de...  
[www.philosophy.com/](http://www.philosophy.com/) - 43k - [En caché](#)

Texto original en inglés- [Ocultar resultados en inglés](#)

**philosophy : the best cosmetic is great looking skin**  
 the best skin of your life is at your fingertips. cristina carlino is the creator and founder of philosophy. she was also the founder and former ceo of ...  
[www.philosophy.com/](http://www.philosophy.com/) - 43k - [Cached](#)

---

**Filosofía - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
 La página de acceso a todos los artículos en la sección de filosofía de la enciclopedia libre.  
[en.wikipedia.org/wiki/Philosophy](http://en.wikipedia.org/wiki/Philosophy) - 177k - [En caché](#)

**Philosophy - Wikipedia, the free encyclopedia**  
 The entrance page to all articles in the philosophy section of the free encyclopedia.  
[en.wikipedia.org/wiki/Philosophy](http://en.wikipedia.org/wiki/Philosophy) - 177k - [Cached](#)

---

**La Internet de la Enciclopedia de Filosofía**  
 Organización sin fines de lucro que reúne y pone a disposición de los artículos originales sobre temas de filosofía. Universidad de Tennessee en Martin.  
[www.ien.utm.edu/](http://www.ien.utm.edu/) - 7k - [En caché](#)

**The Internet Encyclopedia of Philosophy**  
 Non-profit organization that collects and makes available original articles about philosophy topics. University of Tennessee at Martin.  
[www.ien.utm.edu/](http://www.ien.utm.edu/) - 7k - [Cached](#)

- **Traducir un texto:** permite traducir desde una palabra hasta un conjunto de párrafos. Para ello se coloca en el cuadro el texto Traducir el texto y se indica el idioma origen y el idioma final, y se hace clic en el botón Traducir. De esta manera, se obtiene sobre el panel derecho de la pantalla una versión traducida del texto.

**Texto a traducir**

Texto original:
 

Philosophy is the discipline concerned with questions of how one should live (ethics); what sorts of things exist and what are their essential natures (metaphysics); what counts as genuine knowledge (epistemology); and what are the correct principles of reasoning (logic).

Texto traducido de forma automática:
 

La filosofía es la disciplina en cuestión con preguntas de cómo se debe vivir (ética); qué tipo de cosas existen y cuáles son sus naturalezas esenciales (la metafísica), lo que se considera como auténtico el conocimiento (epistemología), y cuáles son los correctos principios de razonamiento (lógica).

inglés a español
 Traduzca
 [Proponer una traducción mejor](#)

- **Traducir una página Web:** también se puede especificar directamente la dirección de una página Web a traducir. Para ello se ingresa la dirección de la página Web y se hace clic en el botón Traducir.

**Traducir una página Web**

<http://www.philosophy.com>

inglés a español
 Traduzca

## BUSCANDO IMÁGENES

Ya hemos visto que los buscadores permiten buscar diferentes tipos de documentos en la Web. Se abre un capítulo especial en el caso de las imágenes. La mayoría de los motores de búsqueda presentan la posibilidad de buscar sólo imágenes en sus bases de datos.

Veamos un ejemplo utilizando los servicios de Google para buscar imágenes de filósofos griegos. Los buscadores ofrecen una opción aparte para la búsqueda de imágenes, y la búsqueda debe realizarse usando palabras claves.

- Ingresamos a Google: [www.google.com.ar](http://www.google.com.ar)
- Hacemos clic en la opción imágenes.



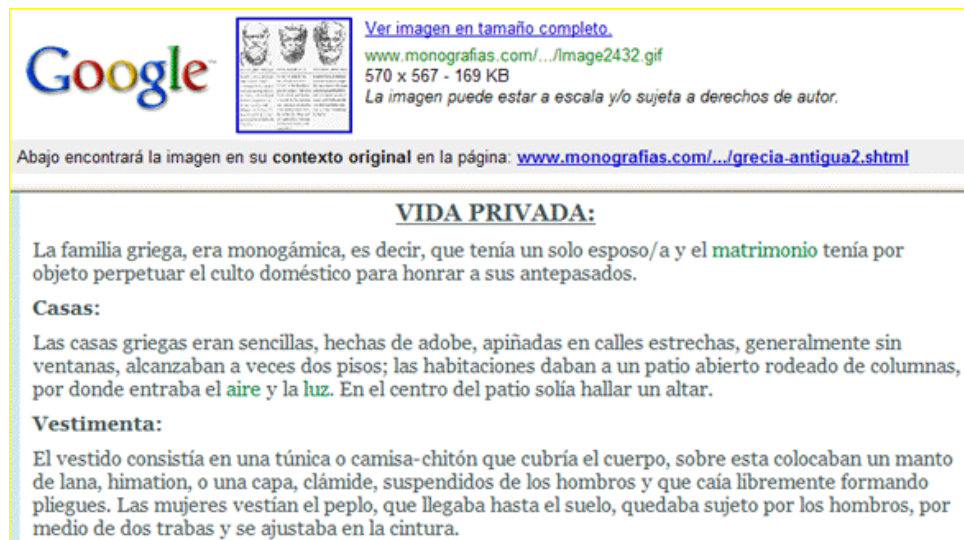
- Se puede utilizar varias palabras para realizar la búsqueda. Escribimos filósofos griegos y ejecutamos la búsqueda haciendo clic en el botón Búsqueda de imágenes.
- A continuación, el buscador realizará la búsqueda e informará la cantidad de imágenes encontradas. En el ejemplo, indica que encontró 12.300 imágenes.





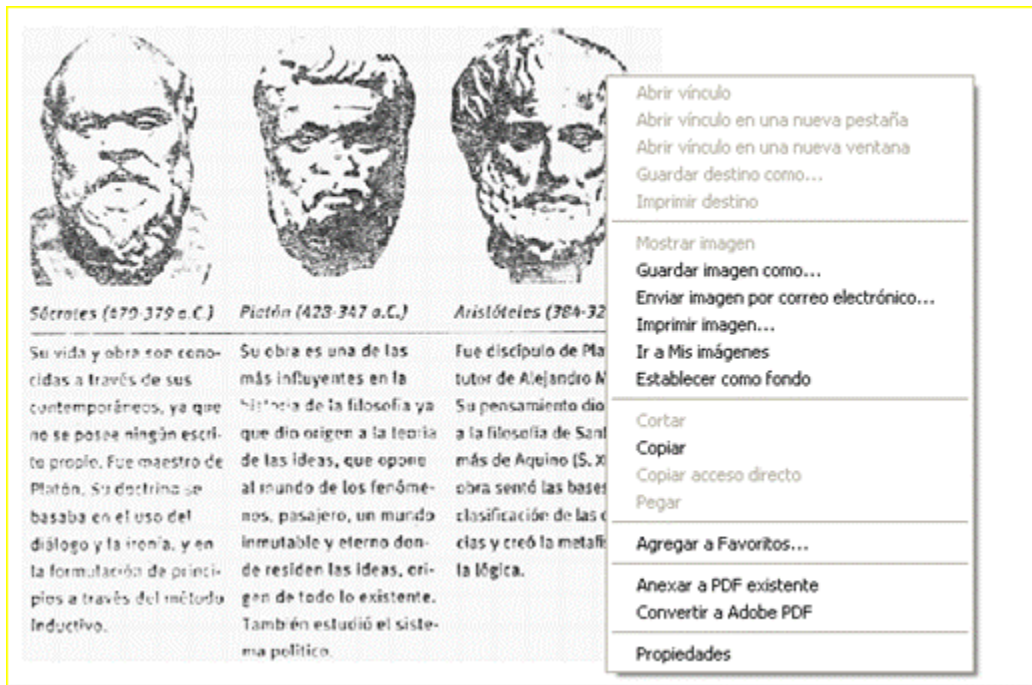
**Para cada imagen encontrada el buscador muestra:**

- Una muestra miniatura de la imagen.
  - El título de la imagen.
  - El tamaño de la imagen en píxel
  - El tamaño del archivo en bytes
  - El formato de la imagen.
  - La dirección de la página Web que contiene la imagen
- Seleccionamos la imagen que nos interesa y accedemos a una nueva pantalla:
  - En el marco superior se presenta una versión reducida de la imagen y
  - En el marco inferior, la página Web de donde fue tomada la imagen.



Para visualizar el archivo en su tamaño real hacemos clic en la imagen que se muestra en el marco superior.

Una vez a la vista la imagen, existe la posibilidad de Imprimirla o Guardarla. Para ello, se debe colocar el Mouse sobre la imagen, hacer clic con el **botón derecho** del Mouse y seleccionar en el menú contextual el comando **Guardar imagen como** o **Imprimir imagen**.



En la página principal de búsqueda de imágenes observe que también puede realizar búsquedas avanzadas de imágenes.

Una buena manera de ahorrar tiempos de búsqueda es iniciar la búsqueda utilizando los servicios de un metabuscador.

Un metabuscador no es en realidad un buscador, es un servicio que realiza búsquedas en diferentes motores de búsqueda, analiza y realiza un ranking de los resultados obtenidos, presentando sus propios resultados.

#### Otras funciones de la Búsqueda avanzada

- **Google Local:** encuentra productos y servicios en una determinada ciudad de EE.UU. o en el área de un determinado código postal.
- **Idioma:** especifica el idioma en el que deseas obtener los resultados.
- **Búsqueda sobre tecnología:** encuentra información relacionada con Macintosh de Apple, Unix de BSD, Linux o Microsoft.
- **Fecha:** limita los resultados a períodos correspondientes a los últimos tres, seis o doce meses.
- **Apariciones:** especifica en qué lugar de la página deseas que aparezcan los términos de **búsqueda:** en cualquier punto de la página, en el título o en la URL.
- **Dominios:** realiza la búsqueda en un sitio web determinado o excluye el sitio que desees del proceso de búsqueda.
- **SafeSearch:** elimina de los resultados de la búsqueda los sitios con contenido para adultos.

<b>Mostrar resultados</b>	con todas las palabras	<input type="text"/>	10 resultados ▼
	con la frase exacta	<input type="text"/>	<input type="button" value="Buscar con Google"/>
	con alguna de las palabras	<input type="text"/>	
	sin las palabras	<input type="text"/>	
<b>Idioma</b>	Mostrar páginas escritas en <input type="text" value="cualquier idioma"/> ▼		
<b>Región</b>	Buscar páginas ubicadas en: <input type="text" value="cualquier región"/> ▼		
<b>Formato de archivo</b>	<input type="text" value="Solamente"/> ▼	mostrar resultados en formato	<input type="text" value="cualquier formato"/> ▼
<b>Fecha</b>	Mostrar las páginas web vistas por primera vez en <input type="text" value="en cualquier momento"/> ▼		
<b>Presencia</b>	Mostrar resultados en los que mis criterios estén presentes <input type="text" value="en cualquier parte de la página"/> ▼		
<b>Dominios</b>	<input type="text" value="Solamente"/> ▼	mostrar resultados del dominio o sitio Web <input type="text"/> Ejemplos: .org, google.com <a href="#">Más información</a>	
<b>Derechos de uso</b>	Mostrar resultados que <input type="text" value="no estén filtrados por licencia"/> ▼		
<b>Safe Search</b>	<input checked="" type="radio"/> Sin filtro <input type="radio"/> Filtrar usando <a href="#">SafeSearch</a>		

## Operadores avanzados

El motor de búsqueda de Google soporta algunos operadores considerados avanzados, los cuales son palabras clave que tienen un significado especial para el motor de búsqueda. Algunos de los operadores avanzados se describen a continuación:

### Operadores alternativos

#### cache:

Este operador se utiliza para destacar, con color amarillo, las palabras clave indicadas en una búsqueda en la base de datos de Google. Por ejemplo, si se desea encontrar referencia de la palabra docente en la página de la UAEH, la instrucción sería:

cache: www.uaeh.edu.mx "docente"	<input type="button" value="Buscar con Google"/>
----------------------------------	--

#### link:

Este operador se utiliza para obtener un listado de todas las páginas que se refieran a una dirección URL determinada. Por ejemplo, si se desea saber qué páginas hacen referencia al sitio de la Secretaría de Educación Pública de México, la instrucción sería: link:www.sep.gob.mx





**Figura 5. Ejemplo de la utilización del comando link:**

**related:** Este comando permite al motor de búsqueda listar aquellas páginas similares a un sitio determinado. Por ejemplo, related:www.google.com, lista todas las páginas similares a Google.



**Figura 6. Ejemplo de la utilización del comando related:**

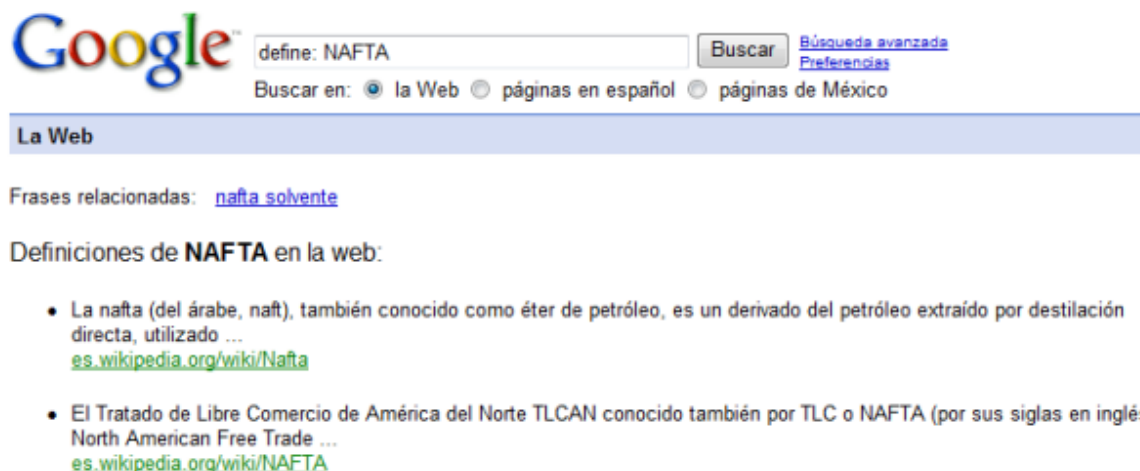
**info:** Mediante el uso de este operador es posible presentar toda la información que sobre un sitio determinado posee el motor de búsqueda de Google. Por ejemplo: info:www.sep.gob.mx



**Figura 7. Ejemplo de la utilización del comando info:**

#### define:

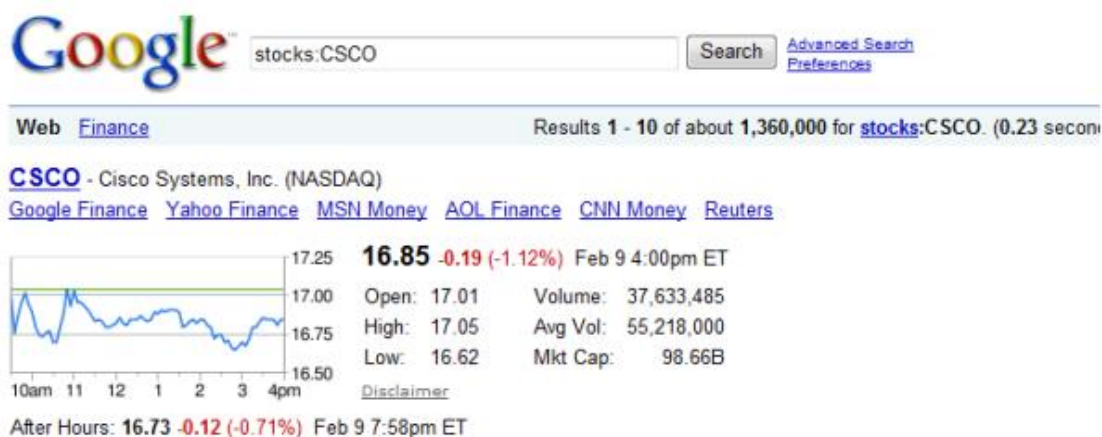
El operador [define:] se utiliza para buscar definiciones en distintas fuentes. Es posible iniciar búsquedas con una o varias palabras clave. Por ejemplo: la instrucción define: NAFTA, proporciona un conjunto de definiciones de este término.



**Figura 8. Ejemplo de la utilización del comando define:**

#### stocks:

Mediante la utilización de este operador es posible encontrar información financiera en el mercado de valores con respecto a determinada compañía, para ello es necesario conocer el nombre abreviado que el que la compañía cotiza. Por ejemplo, la instrucción: stocks:CSCO, mostrará el estado que guardan las acciones de la empresa CISCO en la bolsa de valores.



**Figura 9. Ejemplo de la utilización del comando stocks:**

#### allintitle:

Este operador del motor de Google se utiliza para enfocar la búsqueda exclusivamente en los títulos. Por ejemplo, la instrucción allintitle: educación superior, delimitará la búsqueda a aquellos documentos en cuyo título parezcan las dos palabras.



#### intitle:

Si incluyes el comando intitle: en tu búsqueda, Google limitará los resultados a los documentos que contengan una palabra en el título y si existe alguna palabra adicional, esta se buscará en el

contenido del documento. Por ejemplo: `intitle:México playa` mostrará aquellos documentos que contengan la palabra México en el título y playa en el resto del documento.



**Figura 11. Ejemplo de la utilización del comando `intitle`:**

**allinurl:**

Si comienzas una búsqueda con el comando `allinurl`;, el motor de búsqueda de Google delimitará los resultados a aquellas páginas que incorporen en su URL la palabra buscada. Por ejemplo: `allinurl:mascotas`, delimitará los resultados a aquellas páginas que tienen en su URL la palabra `mascotas`.



**Figura 12. Ejemplo de la utilización del comando `allinurl`:**

**inurl:**

En este caso, si se incluye en la búsqueda el comando `inurl`: el motor de búsqueda devolverá aquellas páginas que incluyan en su URL la palabra buscada, si se agrega otra palabra delante, esta será

buscada en el contenido de la página. Por ejemplo: si se desea buscar aquellas páginas que incluyan en su URL la palabra Veracruz en su contenido la palabra café, la instrucción sería: inurl: Veracruz café

Google™   [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)

☒ Buscar en la Web ☐ Buscar sólo páginas en español

**La Web** Resultados 1 - 10 de aproximadamente 217,000 de inurl:Veracruz café. (0.05 segundos)

**Café gourmet en VERACRUZ**  
Café gourmet en VERACRUZ. Directorio y guía de Café gourmet en VERACRUZ. Contacto directo con Café gourmet de VERACRUZ. México.  
guia-veracruz.guiamexico.com.mx/cafe-gourmet/veracruz/empresas-guia.html - 33k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Cultivo de café en VERACRUZ**  
Cultivo de café en VERACRUZ. Directorio y guía de Cultivo de café en VERACRUZ. Contacto directo con Cultivo de café de VERACRUZ. México.  
guia-veracruz.guiamexico.com.mx/cultivo-de-cafe/veracruz/empresas-guia.html - 32k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Enlaces patrocinados**

**Maquinas para hacer café**  
Automáticas y Semiautomáticas.  
Americano, Capuchino y Express.  
[www.lapavoni.com.mx](http://www.lapavoni.com.mx)

**Coffee Depot Mexico**  
Equipamiento y Suministro Cafetería  
Restaurante, Bares y Cursos bebidas  
[www.coffeedepot.com.mx](http://www.coffeedepot.com.mx)



## Conclusión

Las tecnologías de la información y la comunicación requieren de nuevas destrezas y conocimientos entre ellos el aprender a buscar y seleccionar información a través de los buscadores.

El buscador Google como hemos dicho anteriormente permite acotar las búsquedas a través de sus múltiples herramientas, por lo que el saber utilizar los buscadores se convierte en un objetivo de la enseñanza-aprendizaje.

Además de que con estas búsquedas avanzadas se facilita en demasía nuestro trabajo cuando queremos encontrar algo específico ya que hoy en día hay muchas cosas en la red siendo un gran avance para los buscadores y para Google.