

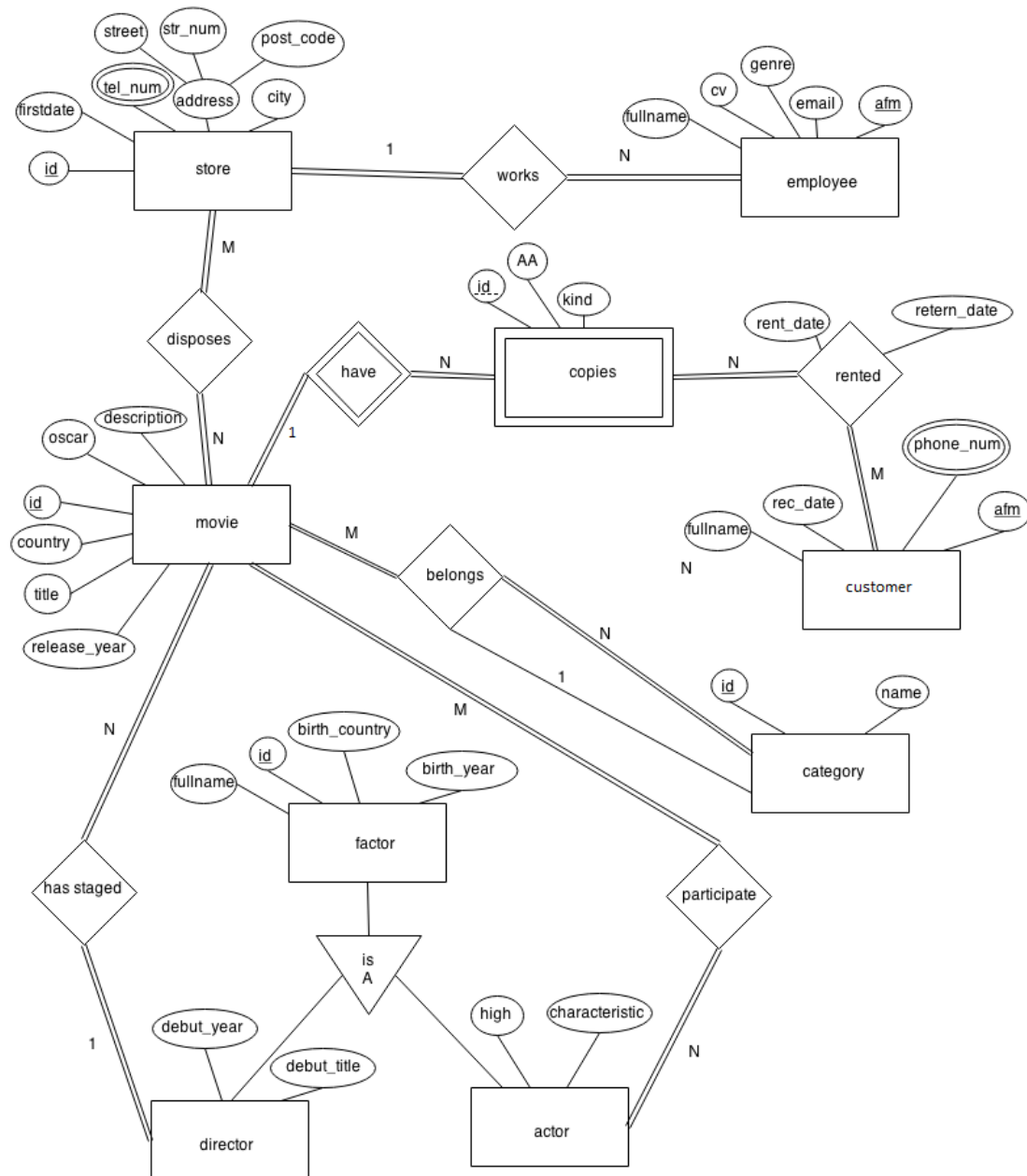
ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ Ι

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

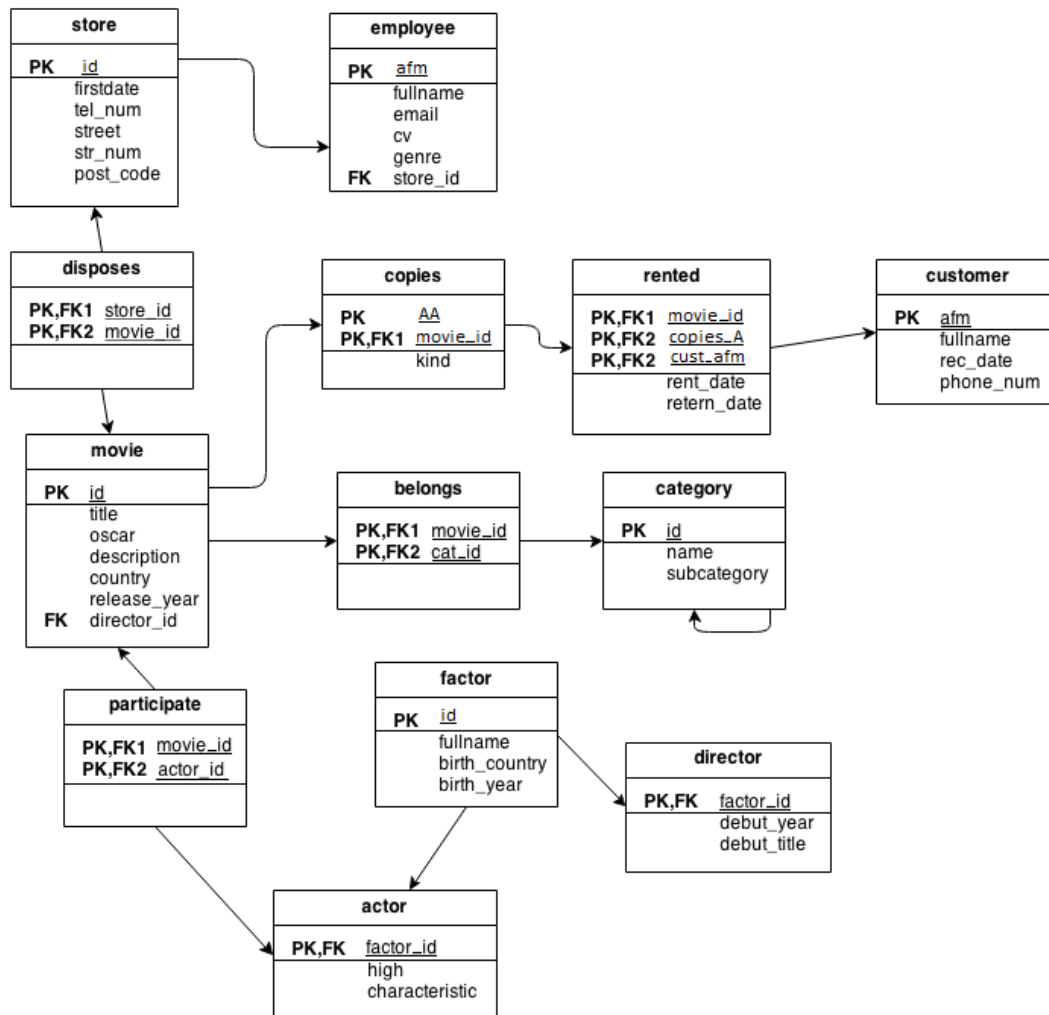
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ:ΠΑΤΡΩΝΗ ΣΩΤΗΡΙΑ

ΑΜ:5399

1)ER-διάγραμμα



2)Σχεσιακό διάγραμμα



3) Διευκρινίσεις

Οι λόγοι πληθρότητας στο ER-διάγραμμα είναι:

- 1 προς N για τη σχέση κατάστημα-υπάλληλος αφού μόνο σε ένα κατάστημα μπορεί να εργάζεται ένας υπάλληλος
- M προς N για τη σχέση κατάστημα-ταινία αφού κάθε κατάστημα διαθέτει πολλές ταινίες και κάθε ταινία διατίθεται σε πολλά καταστήματα
- 1 προς N για τη σχέση ταινία-αντίγραφο αφού κάθε ταινία έχει πολλά αντίγραφα και κάθε αντίγραφο δε μπορεί να ανήκει σε πολλές ταινίες
- M προς N για τη σχέση αντίγραφο-πελάτης αφού πολλά διαφορετικά αντίγραφα ενοικιάζονται σε πολλούς διαφορετικούς πελάτες

- M προς N για τη σχέση ταινία-κατηγορία αφού πολλά διαφορετικές ταινίες ανήκουν σε πολλές διαφορετικές κατηγορίες
- 1 προς N για τη σχέση κατηγορία-κατηγορία αφού μία κατηγορία μπορεί να ανήκει σε πολλές άλλες κατηγορίες
- 1 προς N για τη σχέση ταινία-σκηνοθέτης αφού μία ταινία μπορεί να έχει μόνο σκηνοθετηθεί από ένα σκηνοθέτη
- M προς N για τη σχέση ταινία-ηθοποιός αφού πολλοί διαφορετικοί ηθοποιοί μπορούν να συμμετέχουν σε πολλές διαφορετικές ταινίες

Οι ολικές συμμετοχές που υπάρχουν στο διάγραμμα είναι σχεδόν σε όλες τις συσχετίσεις αφού είναι απαραίτητο να υπάρχουν κάποιες οντότητες για την ύπαρξη κάποιων άλλων. Για παράδειγμα έχει θεωρηθεί ότι είναι απαραίτητο σε ένα κατάστημα να εργάζονται υπάλληλοι, ή ότι μία ταινία πρέπει να διθέτει αντίγραφα γιατί αλλιώς δεν υπάρχει ο λόγος ύπαρξης του video club. Η μόνη σχέση που δεν έχει ολική συμμετοχή είναι η σχέση κατηγορίας-κατηγορίας αφού μία κατηγορία δεν είναι απαραίτητο να έχει υποκατηγορία.

Επίσης έχει θεωρηθεί ότι το κλειδί στην οντότητα customer (πελάτης) είναι ένα πρόσθετο γνώριμα ΑΦΜ (afm) πελάτη διότι κανένα από τα γνωρίσματα (ονοματεπώνυμο, τηλέφωνο, ημερομηνία εγγραφής) δεν είναι ικανά από μόνα τους να αποτελέσουν κλειδί της οντότητας.