

cycleZ（サイクルゼット）

SEO分析・競合調査レポート

調査日: 2026年1月31日

調査対象: cycleZ（サイクルゼット） - 岡山市北区島田本町1-1-47

URL: <https://cycle-z.com/>

1. エグゼクティブサマリー

総合評価: 62点/100点

評価項目	スコア	判定
ローカルSEO（Googleマップ）	85/100	優秀
自然検索SEO	40/100	要改善
コンテンツ充実度	45/100	要改善
テクニカルSEO	55/100	要改善
Googleビジネスプロフィール	90/100	優秀

主な発見事項

【強み】

- ・ Googleマップ検索で「岡山 ロードバイク」1位
- ・ 口コミ評価4.6（72件）で地域トップクラス
- ・ 「初心者・女性向け」という明確な差別化

【致命的な課題】

- ・ meta descriptionが未設定
- ・ 自然検索（オーガニック）で圏外
- ・ ブログ/コラムコンテンツが不足

2. 岡山市ロードバイクショップ勢力図

岡山市のロードバイクショップ市場は、以下のように4つのポジションに分類できます。

市場ポジショニング

ポジション	店舗名	特徴
競技志向・上級者向け	BPSなかやま	レースチーム運営、ブログ充実
競技志向・上級者向け	WAVE BIKES	岡山・香川で最大規模、3店舗
初心者・カジュアル向け	cycleZ	初心者講習会、女性向けサービス
価格重視	サイクルセンター岡山	低価格、他店購入車も対応
フィールド重視	cycle shop Freedom	MTBにも強い、好立地

競合5社の比較表

店舗名	Google評価	口コミ数	ECサイト	ブログ
cycleZ	4.6	72件	×	△
WAVE BIKES	4.6	多数	○	○
BPSなかやま	4.6	89件	○	○
cycle shop Freedom	-	-	×	○
サイクルセンター岡山	3.0	98件	×	×

cycleZの勝てるポジション

「ガチ勢向けショップは怖い...」という初心者の心理的バリアを取り除く「初心者のためのサイクルショップ」というポジションを明確に打ち出すことで差別化可能。

3. 検索順位調査結果

主要キーワード順位（2026年1月31日時点）

キーワード	ローカルパック	自然検索	備考
cycleZ 岡山	1位	1位	ブランド検索は良好
岡山 ロードバイク	1位	圏外	重要KW、改善必要
岡山市 ロードバイク ショップ	1位	圏外	改善必要
岡山 ロードバイク 初心者	-	1位	強み！

【問題点】ローカルパックでは1位だが、自然検索では競合に大きく負けている。自然検索上位は cycle shop Freedom、WAVE BIKES、BPSなかやま など。

4. cycleZサイトSEO診断

テクニカルSEO診断結果

項目	状態	評価	優先度
SSL (HTTPS)	対応済み	良好	-
モバイル対応	対応済み	良好	-
canonical URL	設定済み	良好	-
meta description	未設定	致命的	最優先
OG description	未設定	問題あり	高
OG image	デフォルト画像	問題あり	高
構造化データ	BreadcrumbListのみ	改善余地	中

コンテンツ診断

項目	現状	問題点
トップページ文字数	約140語	少なすぎる（最低500語推奨）
ブログ記事	イベント告知のみ	SEO効果のある記事がない
イベントレポート	2023年で更新停止	古い印象を与える
内部リンク数	97件	良好

5. アクションプラン

Phase 1: 緊急対応（今週中）

1-1. meta descriptionの設定 【最優先】

推奨文（120文字以内）：

「岡山駅徒歩5分のロードバイク専門店cycleZ。初心者・女性向けの無料講習会を毎月開催。カウンセリング接客でお客様に合った一台をご提案。☎086-252-7744」

1-2. OG画像の変更 【優先度:高】

現状: noimg.png（デフォルト画像）→
店舗外観または女性サイクリストの写真（1200x630px）に変更。SNSでシェアされた際の印象が大幅に改善。

Phase 2: 短期施策（1ヶ月以内）

2-1. ブログ記事の作成開始 【SEO効果:大】

目標: 月2〜4記事

おすすめ記事テーマ:

- ・ 岡山のおすすめサイクリングコース5選
- ・ ロードバイク初心者が最初に揃えるべきアイテム10選
- ・ 女性がロードバイクを始めるときの完全ガイド
- ・ ロードバイクとクロスバイクの違い | 選び方ガイド

2-2.

「社会的証明」効果で来店への心理的ハードルを下げる。初心者から始めた方、女性ライダー、通勤利用者の声を掲載。

Phase 3: 中期施策（3ヶ月以内）

- ・ 取扱ブランド・試乗車一覧ページ作成
- ・ FAQ（よくある質問）ページ作成 → 構造化データでリッチスニペット獲得
- ・ イベントレポートの更新（2023年で止まっている）

Phase 4: 長期施策（6ヶ月〜）

- ・ Googleビジネスプロフィールに週1回投稿
- ・ YouTubeチャンネル強化（メンテナンス方法、コース紹介等）
- ・ SNS連携強化（Instagram埋め込み、LINE公式アカウント）

6. まとめ

改善後の期待効果

指標	現状	3ヶ月後目標	6ヶ月後目標
「岡山 ロードバイク」自然検索	圏外	10位以内	5位以内
月間サイト訪問者数	推定500PV	1,500PV	3,000PV
問い合わせ数	-	+30%	+50%

今すぐ始めるべき3つのこと

1. meta descriptionを設定する【所要時間：5分】

→ Google検索結果での表示が改善

2. ブログ記事を月2本ペースで書く【継続的】

→ 「岡山 ロードバイク」で上位表示を狙う

3. Googleビジネスプロフィールに週1回投稿【継続的】

→ ローカルSEOをさらに強化

レポート作成: 2026年1月31日

次回レビュー推奨: 2026年4月（3ヶ月後）