

# cycleZ (サイクルゼット)

## SEO分析・競合調査レポート【総合版】

調査日: 2026年1月31日

調査対象: cycleZ (サイクルゼット) - 岡山市北区島田本町1-1-47

URL: <https://cycle-z.com/>

### 【目次】

1. エグゼクティブサマリー
2. 岡山市ロードバイクショップ勢力図
3. 検索順位調査結果
4. 【図解】ローカルパックと自然検索の違い
5. cycleZサイトSEO診断
6. 【図解】meta description未設定のデメリット
7. 競合と比較して足りないコンテンツ
8. アクションプラン
9. まとめ

# 1. エグゼクティブサマリー

総合評価: 62点/100点

評価項目	スコア	判定
ローカルSEO (Googleマップ)	85/100	優秀
自然検索SEO	40/100	要改善
コンテンツ充実度	45/100	要改善
テクニカルSEO	55/100	要改善
Googleビジネスプロフィール	90/100	優秀

## 主な発見事項

### 【強み】

- Googleマップ検索で「岡山 ロードバイク」1位
- 口コミ評価4.6 (72件) で地域トップクラス
- 「初心者・女性向け」という明確な差別化
- 「岡山 ロードバイク 初心者」で自然検索1位

### 【致命的な課題】

- meta descriptionが未設定 → 検索結果の説明文をコントロールできていない
- 「岡山 ロードバイク」の自然検索で圏外 (10位以下)
- ブログ/コラムコンテンツが不足 → サイトの情報量が競合に負けている

## 2. 岡山市ロードバイクショップ勢力図

岡山市のロードバイクショップ市場は、以下のように4つのポジションに分類できます。

### 市場ポジショニングマップ

#### 【競技志向・上級者向け】

BPSなかやま（評価4.6/89件）... レースチーム運営、ブログ充実  
WAVE BIKES（評価4.6/複数店舗）... 岡山・香川で最大規模

#### 【初心者・カジュアル向け】 ← cycleZの主戦場

cycleZ（評価4.6/72件）... 初心者講習会、女性向けサービス

#### 【価格重視】

サイクルセンター岡山（評価3.0/98件）... 低価格、他店購入車も対応

#### 【フィールド重視】

cycle shop Freedom ... MTBにも強い、好立地

### 競合5社の比較表

店舗名	Google評価	口コミ数	ECサイト	ブログ
cycleZ	4.6	72件	×	△
WAVE BIKES	4.6	多数	○	○
BPSなかやま	4.6	89件	○	○
cycle shop Freedom	-	-	×	○
サイクルセンター岡山	3.0	98件	×	×

### cycleZの勝てるポジション

「ガチ勢向けショップは怖い...」という初心者の心理的バリアを取り除く  
 「初心者のためのサイクルショップ」というポジションを明確に打ち出すことで差別化可能。

### 3. 検索順位調査結果

#### 主要キーワード順位（2026年1月31日時点）

キーワード	ローカルパック	自然検索	備考
cycleZ 岡山	1位	1位	ブランド検索は良好
岡山 ロードバイク	1位	圏外	重要KW、改善必要
岡山市 ロードバイク ショップ	1位	圏外	改善必要
岡山 ロードバイク 初心者	-	1位	強み！

#### 【重大な問題点】

ローカルパック（地図表示）では1位だが、自然検索では競合に大きく負けている。

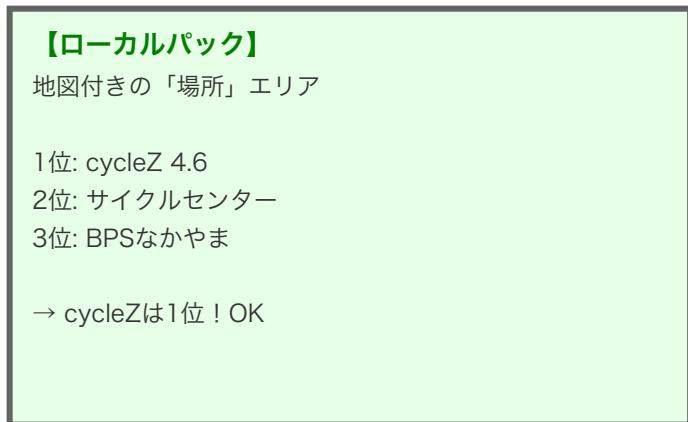
「岡山 ロードバイク」自然検索の上位サイト：

- ・ 1位: cycle shop Freedom (livfre.jp)
- ・ 2位: WAVE BIKES (wavebikes.jp)
- ・ 3位: サイクルスタート（ポータルサイト）
- ・ 4位: BICYCLE PRO SHOP なかやま
- ・ ... cycleZは10位以下（圏外）

## 4. 【図解】ローカルパックと自然検索の違い

Google検索結果には「2つの全く別のエリア」があります。これを理解することが重要です。

### 検索結果画面の構成



### 【自然検索（オーガニック）】

通常のWebサイト一覧

- 1位: Freedom
- 2位: WAVE BIKES
- 3位: ポータルサイト
- ...
- cycleZは圏外！問題

### それぞれ何で順位が決まる？

項目	ローカルパック	自然検索
何が表示される？	地図+店舗3件	Webサイト一覧
順位決定要因	Googleマイビジネス評価	サイトのコンテンツ量・質
cycleZの順位	1位 ✓	圏外
改善に必要なこと	口コミを増やす	ブログ記事を書く

### なぜ自然検索が重要なのか？

「岡山 ロードバイク」で検索する人の目的は2種類あります：

- ・① 今すぐ店に行きたい人 → ローカルパック（地図）を見る  
「近くの店どこかな？」
- ・② 情報収集したい人 → 自然検索を見る ← こっちが多い！  
「岡山でロードバイク始めるには？」 「どの店がいいかな？」

情報収集したい人がスクロールして自然検索を見たとき、  
cycleZは表示されない → 存在すら知られない

## 5. cycleZサイトSEO診断

### テクニカルSEO診断結果

項目	状態	評価	優先度
SSL (HTTPS)	対応済み	良好	-
モバイル対応	対応済み	良好	-
canonical URL	設定済み	良好	-
meta description	未設定	致命的	最優先
OG description	未設定	問題あり	高
OG image	デフォルト画像	問題あり	高
構造化データ	BreadcrumbListのみ	改善余地	中

### コンテンツ診断

項目	現状	問題点
トップページ文字数	約140語	少なすぎる（最低500語推奨）
ブログ記事	イベント告知のみ	SEO効果のある記事がない
イベントレポート	2023年で更新停止	古い印象を与える
内部リンク数	97件	良好

## 6. 【図解】meta description未設定のデメリット

meta descriptionとは、Google検索結果に表示される「説明文」のことです。

### 【実例】cycleZの現在の検索結果

#### CycleZ (サイクルゼット) 岡山駅すぐのロードバイク...

岡山にあるロードバイク・クロスバイク・スポーツ自転車・サイクルウェアを楽しめる  
サイクルショップ。営業時間【11:00~19:00】定休日：水曜日。〒700-0033 岡山県岡山...

### 【問題点】

- ・ Googleがページ内のテキストを「勝手に抜き出して」表示している
- ・ 「営業時間」「住所」など事務的な情報が目立つ
- ・ cycleZの強み（初心者歓迎、女性向け、無料講習会）が全く伝わらない

### 【比較】競合WAVE BIKESの検索結果

#### WAVE BIKES 岡山店 | 岡山・香川でロードバイク

岡山県初の『TREK』コンセプトストア。TREK専門店としてバイクはもちろん  
アクセサリーやグッズも豊富に展示致しております。ロードバイク、クロスバイク...

### 【良い点】

- ・ 「岡山県初」「TREK専門店」という差別化ポイントが明確
- ・ 「豊富に展示」で品揃えの良さをアピール
- ・ 訪問したくなる具体的な魅力が伝わる

### ユーザー心理への影響（行動経済学的視点）

初心者女性が「岡山 ロードバイク」で検索した場合：

cycleZの説明を見て → 「普通の自転車屋さんかな...ガチ勢向けかも...」

WAVE BIKESの説明を見て → 「TREK専門店！品揃え良さそう！」

結果：WAVE BIKESをクリック

クリック率（CTR）の差:

- meta description未設定: CTR 約2~3%
- meta description最適化: CTR 約5~8% (2~3倍に改善可能)

## cycleZが設定すべきmeta description

### 【現状】Googleが勝手に生成した文章

岡山にあるロードバイク・クロスバイク・スポーツ自転車・サイクルウェアを楽しめる  
サイクルショップ。営業時間【11:00~19:00】定休日：水曜日...

### 【改善案】cycleZの強みが伝わる文章

岡山駅徒歩5分のロードバイク専門店。初心者・女性の方も安心！  
毎月無料の初心者講習会を開催中。カウンセリング接客であなたにぴったりの  
一台をご提案します。おしゃれなウェアも豊富。☎086-252-7744

この文章で伝わること：

- ✓ 初心者OK（心理的ハードルを下げる）
- ✓ 女性歓迎（ターゲットに刺さる）
- ✓ 無料講習会（来店のきっかけ）
- ✓ カウンセリング接客（差別化）
- ✓ おしゃれなウェア（独自の強み）

## meta description未設定は「店の看板がない」のと同じ

- 未設定 = 看板に「自転車屋 営業中」とだけ書いてある
- 最適化 = 看板に「初心者・女性大歓迎！無料講習会開催中」と書いてある

設定は5分で完了します。WordPressならYoast SEOプラグインで簡単に設定可能。

## 7. 競合と比較して足りないコンテンツ

なぜcycleZは自然検索で圏外なのか？答えは「サイトの情報量が圧倒的に少ない」からです。

### 競合サイトのコンテンツ量比較

コンテンツ	Freedom	WAVE BIKES	BPSなかやま	cycleZ
ブログ記事（月間）	4~5本	10本以上	8~10本	ほぼ0
初心者向け記事	あり	あり	あり	なし
商品紹介記事	あり	大量	大量	なし
コース紹介	あり	あり	あり	なし
お客様の声	なし	あり	なし	なし
FAQ	なし	あり	なし	なし

### Googleの判断基準

#### 【競合サイトの評価】

「このサイトは"岡山 ロードバイク"について詳しい情報がたくさんある」

→ 検索上位に表示

#### 【cycleZの評価】

「このサイトは情報が少ない」

→ 検索上位に表示しない

### cycleZのサイト構成（現状）

- ・トップページ（140文字程度）
- ・イベント告知ページ
- ・店舗情報ページ

たったこれだけ。読み物コンテンツがほぼゼロ。

### 今すぐ作るべき記事（優先度順）

#### 1. 「岡山 ロードバイク 初心者」で1位を強化する記事

- ・「ロードバイク初心者が最初に買うべきもの10選」
- ・「初めてのロードバイク、予算別おすすめ」
- ・「初心者講習会に参加したお客様の声」

#### 2. 「岡山 ロードバイク」で上位を狙う記事

- ・「岡山のおすすめサイクリングコース5選」
- ・「岡山駅周辺でロードバイクを始めるならcycleZ」
- ・「岡山でロードバイクを買うときの店選びのポイント」

### 3. 女性向け記事（cycleZの強みを活かす）

- ・「女性がロードバイクを始めるときの完全ガイド」
- ・「おしゃれなサイクルウェアの選び方」

## 8. アクションプラン

### ■ Phase 1: 緊急対応（今週中）

#### 1-1. meta descriptionの設定 【最優先・5分で完了】

推薦文（120文字以内）：

岡山駅徒歩5分のロードバイク専門店cycleZ。初心者・女性向けの無料講習会を毎月開催。カウンセリング接客でお客様に合った一台をご提案。☎086-252-7744

#### 1-2. OG画像の変更 【優先度:高】

現状: noimg.png (デフォルト画像) →

店舗外観または女性サイクリストの写真（1200x630px）に変更。SNSでシェアされた際の印象が大幅に改善。

### ■ Phase 2: 短期施策（1ヶ月以内）

#### 2-1. ブログ記事の作成開始 【SEO効果:最大】

目標: 月2~4記事

おすすめ記事テーマ:

- ・岡山のおすすめサイクリングコース5選
- ・ロードバイク初心者が最初に揃えるべきアイテム10選
- ・女性がロードバイクを始めるときの完全ガイド
- ・ロードバイクとクロスバイクの違い | 選び方ガイド

#### 2-2. お客様の声ページの作成

「社会的証明」効果で来店への心理的ハードルを下げる。初心者から始めた方、女性ライダー、通勤利用者の声を掲載

。

### ■ Phase 3: 中期施策（3ヶ月以内）

- ・取扱ブランド・試乗車一覧ページ作成
- ・FAQ（よくある質問）ページ作成 → 構造化データでリッチスニペット獲得
- ・イベントレポートの更新（2023年で止まっている）

### ■ Phase 4: 長期施策（6ヶ月～）

- ・Googleビジネスプロフィールに週1回投稿
- ・YouTubeチャンネル強化（メンテナンス方法、コース紹介等）
- ・SNS連携強化（Instagram埋め込み、LINE公式アカウント）

## 9. まとめ

### 現状の整理

項目	ローカルパック	自然検索
cycleZの順位	1位 ✓	圏外
何で決まる？	Googleマイビジネス評価	サイトのコンテンツ量
今足りないもの	特になし	ブログ記事、情報コンテンツ

要するに:

- ・ローカルパック → 口コミ頑張ってる、OK
- ・自然検索 → サイトに読み物が全然ないから圏外

改善

指標	現状	3ヶ月後目標	6ヶ月後目標
「岡山 ロードバイク」自然検索	圏外	10位以内	5位以内
月間サイト訪問者数	推定500PV	1,500PV	3,000PV
問い合わせ数	-	+30%	+50%

### 今すぐ始めるべき3つのこと

1. **meta descriptionを設定する** 【所要時間：5分】  
→ Google検索結果での表示が改善
2. **ブログ記事を月2本ペースで書く** 【継続的】  
→ 「岡山 ロードバイク」で上位表示を狙う
3. **Googleビジネスプロフィールに週1回投稿** 【継続的】  
→ ローカルSEOをさらに強化

月2~4本のブログ記事を書き始めれば、  
3~6ヶ月で自然検索順位の大幅な改善が見込めます。

レポート作成: 2026年1月31日  
次回レビュー推奨: 2026年4月（3ヶ月後）