BTS SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS

SESSION 2024

Épreuve E5 - Conception et développement d'applications (option SLAM)

ANNEXE 7-1-B: Fiche descriptive de réalisation professionnelle (recto)

DESCRIPTION D'UNE RÉALISATION PROFESSIONNELLE	N° réalisation :1°
Nom, prénom : SIMMOU Soufiane	N° candidat :
Épreuve ponctuelle Contrôle en cours de formation X	Date :
Organisation support de la réalisation professionnelle Polish Nantes	
Intitulé de la réalisation professionnelle Polissage de véhicule (site web)	
Période de réalisation : janvier/février 2024 Lieu : Nantes Modalité : X Seul(e)	
Compétences travaillées X Concevoir et développer une solution applicative X Assurer la maintenance corrective ou évolutive d'une solution app X Gérer les données	licative
Conditions de réalisation¹ (ressources fournies, résultats attendus)	
ressources fournies : - Stage deuxième année bts sio, Polish Nantes - Cahier des charges oral. résultats attendus : coté client : - inscription des clients - formulaire de rendez-vous - suivie des formulaires avec leur statut actuel - voir l'historique - modification du profil	
- suivi de la totalité des clients - la possibilité de voir les logs - historique de tous les rendez-vous	

¹ En référence aux *conditions de réalisation et ressources nécessaires* du bloc « Conception et développement d'applications » prévues dans le référentiel de certification du BTS SIO.

Description des ressources documentaires, matérielles et logicielles utilisées²

logicielles utilisés:

- xampp
- visual studio code
- mySQL workbench

langages utilisés:

- html, css, php, javascript, ajax,sql

ressources documentaires:

framework : tailwindcss

SGBD : mySQL

Modalités d'accès aux productions³ et à leur documentation⁴

vous pouvez accéder au code directement sur github avec cette url https://github.com/soufianeSimmou/polishNantes.git

puis accéder au site officiel avec cette url https://polishnantes.com

BTS SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS

SESSION 2024

Épreuve E5 - Conception et développement d'applications (option SLAM)

ANNEXE 7-1-B : Fiche descriptive de réalisation professionnelle (verso, éventuellement pages suivantes)

² Les réalisations professionnelles sont élaborées dans un environnement technologique conforme à l'annexe II.E du référentiel du BTS SIO.

³ Conformément au référentiel du BTS SIO « Dans tous les cas, les candidats doivent se munir des outils et ressources techniques nécessaires au déroulement de l'épreuve. Ils sont seuls responsables de la disponibilité et de la mise en œuvre de ces outils et ressources. La circulaire nationale d'organisation précise les conditions matérielles de déroulement des interrogations et les pénalités à appliquer aux candidats qui ne se seraient pas munis des éléments nécessaires au déroulement de l'épreuve. ». Les éléments peuvent être un identifiant, un mot de passe, une adresse réticulaire (URL) d'un espace de stockage et de la présentation de l'organisation du stockage.

⁴ Lien vers la documentation complète, précisant et décrivant, si cela n'a été fait au verso de la fiche, la réalisation professionnelle, par exemples service fourni par la réalisation, interfaces utilisateurs, description des classes ou de la base de donnée

SOMMAIRE

I. Introduction	4
A. Présentation du projet	4
B. Méthodologie	5
II. Analyse	6
A. Solutions existantes	6
B. Choix techniques	7
III. Conception	8
A. Fonctionnalités	8
B. Architecture	9
IV.Réalisation	10
A. Développement	10
B. Logs	26
V. Déploiement et maintenance	27
A. Installation	28
VI. Conclusion	29
VI. Conclusion	
A. BIIAN	29

INTRODUCTION



POLISH NANTES

Polish Nantes, une société de polissage et de nettoyage de véhicules professionnels, a été créée en 2022 par Nacim Abouzayd.

Dès ses débuts, l'entreprise a connu un succès croissant, avec une forte demande pour ses services. La gestion des rendez-vous par téléphone s'est rapidement avérée fastidieuse et peu efficace face à l'augmentation exponentielle du nombre de clients.

Nacim Abouzayd m'a alors contacté, pour concevoir un site internet permettant de gérer les rendez-vous de manière automatique.

Le site devait répondre aux exigences suivantes :

- Prise de rendez-vous en ligne :
 - o Choix du type de véhicule (voiture citadine, berline, SUV, etc.).
 - Sélection de la formule souhaitée (formule 1,2,3).
 - Choix du créneau horaire disponible.
- Gestion des clients :
 - Création d'un compte client.
 - Consultation des historiques de rendez-vous.
 - Modification ou annulation des réservations.

Le développement de ce site internet vise à :

- Améliorer la gestion des rendez-vous :
 - Réduction du temps consacré à la prise de rendez-vous par téléphone.
 - Diminution du nombre d'erreurs et de reports.
 - Amélioration de la satisfaction client.
- Augmenter la capacité d'accueil :
 - Optimisation du planning des interventions.
 - Possibilité de proposer davantage de créneaux horaires.
- Développer l'image de marque :
 - Modernisation de l'entreprise.
 - Amélioration de la visibilité sur internet.
 - Gain de crédibilité auprès des clients potentiels.

En résumé, ce projet de création d'un site internet pour Polish Nantes permettra de répondre à la croissance de l'entreprise et d'améliorer la qualité de ses services.

En plus des points évoqués ci-dessus, voici quelques éléments qui pourraient enrichir la présentation du projet :

- Les valeurs de l'entreprise : Professionnalisme, rigueur, satisfaction client.
- Le positionnement de l'entreprise : Haut de gamme, service personnalisé.
- La cible client : Particuliers et professionnels.
- Les avantages concurrentiels : Gain de temps, flexibilité, sécurité.
- Les perspectives d'évolution : Développement de nouvelles fonctionnalités, extension de la zone d'intervention.

ANALYSE

A. Analyse du marché

1. Le marché du polissage automobile

Le marché du polissage automobile est en pleine croissance, porté par l'augmentation du nombre de véhicules en circulation et la demande croissante des automobilistes pour des services d'entretien et de rénovation de leur véhicule.

2. Les solutions existantes

De nombreuses solutions existent pour la prise de rendez-vous en ligne pour des services de polissage automobile :

- Sites internet des entreprises :
 - Certains professionnels du polissage automobile proposent la prise de rendez-vous directement sur leur site internet.
 - Cette solution peut être simple et efficace, mais elle est souvent limitée en termes de fonctionnalités et de flexibilité.
- Plateformes de réservation en ligne :
 - De nombreuses plateformes permettent de réserver des services de polissage automobile en ligne, comme Zepp, Bizeebee ou StarOfService.
 - Ces plateformes offrent une grande visibilité aux professionnels et permettent aux clients de comparer les services et les prix.
 - Cependant, les commissions prélevées par les plateformes peuvent être élevées.
- Solutions logicielles spécifiques :
 - Des logiciels de gestion de rendez-vous peuvent être adaptés aux besoins des professionnels du polissage automobile.
 - Ces solutions offrent une grande flexibilité et permettent de gérer l'ensemble des aspects de l'activité, de la prise de rendez-vous

Analyse technique détaillée

Outils et logiciels utilisés:

- XAMPP: Serveur local pour tester le site web en développement.
- Visual Studio Code: Éditeur de code source puissant et personnalisable.
- MySQL Workbench: Outil de gestion de bases de données MySQL.

Langages utilisés:

- HTML: Langage de balisage pour la structure du contenu web.
- CSS: Langage de style pour l'apparence du site web.
- PHP: Langage de programmation côté serveur pour la gestion dynamique du site.
- JavaScript: Langage de programmation côté client pour des interactions et animations.
- AJAX: Technique permettant d'échanger des données avec le serveur sans recharger la page.
- SQL: Langage de requête pour la manipulation des données dans la base de données MySQL.

Ressources documentaires:

- Framework: Tailwind CSS pour un design web rapide et responsif.
- SGBD: MySQL pour la gestion des données clients, des rendez-vous et des services.

Justification des choix techniques:

- XAMPP: Solution facile à installer et utiliser pour tester le site en local.
- Visual Studio Code: Éditeur performant avec de nombreuses extensions pour le développement web.
- MySQL Workbench: Outil convivial pour la gestion et l'administration de la base de données MySQL.
- Langages:
 - HTML/CSS: Standards du web pour la création de pages web statiques.
 - PHP: Langage largement utilisé pour le développement web dynamique.
 - JavaScript: Ajoute de l'interactivité et du dynamisme au site.
 - AJAX: Permet des interactions fluides sans rechargement de page.
 - SQL: Langage standard pour la manipulation des données dans MySQL.
- Ressources documentaires:
 - TailwindCSS: Framework moderne et populaire pour simplifier le design web.
 - MySQL: SGBD largement utilisé et documenté pour une gestion efficace des données.

Points forts de l'architecture technique:

- Flexibilité et évolutivité: Le choix de langages et technologies standards permet une grande flexibilité pour l'évolution future du site.
- Sécurité: La base de données MySQL est sécurisée par un système d'authentification et de permissions.
- Performances: Le site web est optimisé pour un temps de chargement rapide et une expérience utilisateur fluide.

Conclusion:

L'analyse technique a permis de valider la faisabilité du projet et de choisir les outils et technologies les plus adaptés. Cette analyse garantit un développement web robuste, sécurisé et performant répondant aux besoins de Polish Nantes.

CONCEPTION

A. Fonctionnalités

Le site web de Polish Nantes proposera les fonctionnalités suivantes :

Pour les clients :

- Création d'un compte client ainsi de connexion.
- Prise de rendez-vous en ligne :
 - Possibilité de réserver 1 à 2 rendez-vous simultanément.
 - Choix du type de véhicule et de la formule souhaitée.
 - Sélection du créneau horaire disponible.
- Consultation des historiques de rendez-vous.
- Modification ou annulation des réservations.
- possibilité de modifier les informations personnelles du client.

Pour l'administrateur :

- Gestion des rendez-vous :
 - Validation des rendez-vous.
 - Modification des dates et horaires.
- Gestion des clients :
 - Consultation des informations clients.
 - Envoi d'e-mails de confirmation et de rappel.
- Statistiques et reporting:
 - Suivi du nombre de rendez-vous.
 - Historique complet des rendez-vous.

B. Architecture

L'architecture du site web sera la suivante :

Front-end:

- Interface utilisateur simple et intuitive pour les clients.
- Design responsive pour une utilisation optimale sur tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones).
- Technologies: HTML, CSS, JavaScript, framework tailwind css.

Back-end:

- Gestion des rendez-vous, des clients.
- Base de données MySQL pour stocker les informations.
- Langages: PHP, SQL.

Sécurité:

- Système d'authentification et de permissions pour l'accès à l'administration.
- Cryptage des données sensibles.
- Respect des normes RGPD.

Réalisation

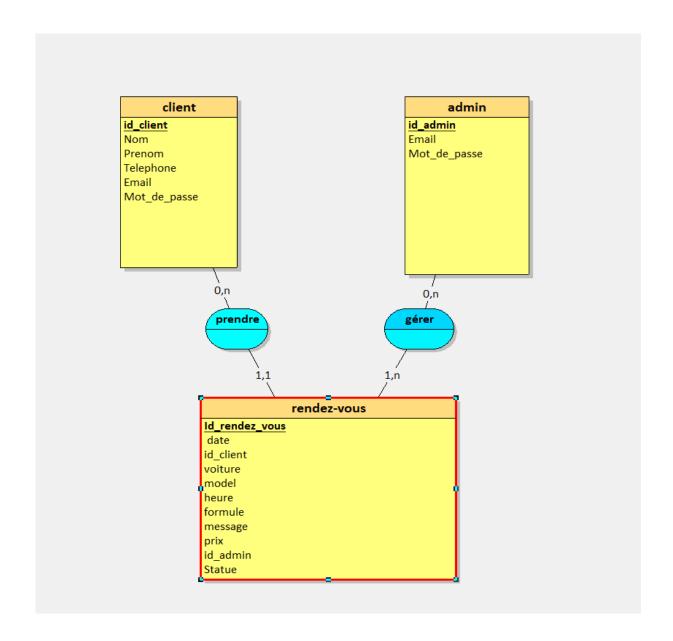
base de donnée

1. Conception du modèle conceptuel des données (MCD)

Avant de commencer le développement du site web de Polish Nantes, il était crucial de concevoir et de créer la base de données qui sera hébergée sur MySQL. La première étape a donc consisté à réaliser le modèle conceptuel des données (MCD) de la base.

Pour ce faire, j'ai utilisé le logiciel Looping. Cet outil permet de :

Cela conceptualise une base de données en utilisant des entités, des relations et des attributs.



Il représente les trois entités principales du système :

- Client: Les clients peuvent prendre rendez-vous en ligne, consulter leurs historiques et modifier ou annuler leurs réservations.
- Admin: Les administrateurs peuvent gérer les rendez-vous, les clients, les services.
- Rendez-vous: Les rendez-vous stockent les informations relatives à la date,
 l'heure, le type de véhicule, la formule choisie et le statut du rendez-vous.

Choix de modélisation:

Le choix de réaliser un MCD a été fait pour :

- Comprendre les besoins du projet et identifier les différentes entités et relations du système.
- Définir la structure de la base de données de manière claire et précise.
- Faciliter la communication entre les différents intervenants du projet.
- Servir de base pour la réalisation du SCD (Schéma Conceptuel de Données).

Le MCD a permis de:

- Définir les attributs de chaque entité.
- Déterminer les cardinalités des relations.
- Identifier les clés primaires et étrangères.

Passer au SCD:

Le SCD permettra de raffiner le MCD en tenant compte des règles de normalisation et en définissant les clés secondaires et les index.

- client(id_client, nom, prenom, telephone, email, mot_de_passe)
 - admin(id_admin, email, mot_de_passe)
- rendez_vous(id_rendez_vous, date, id_client, voiture, modele, heure, formule, message, prix, id_admin, statut)

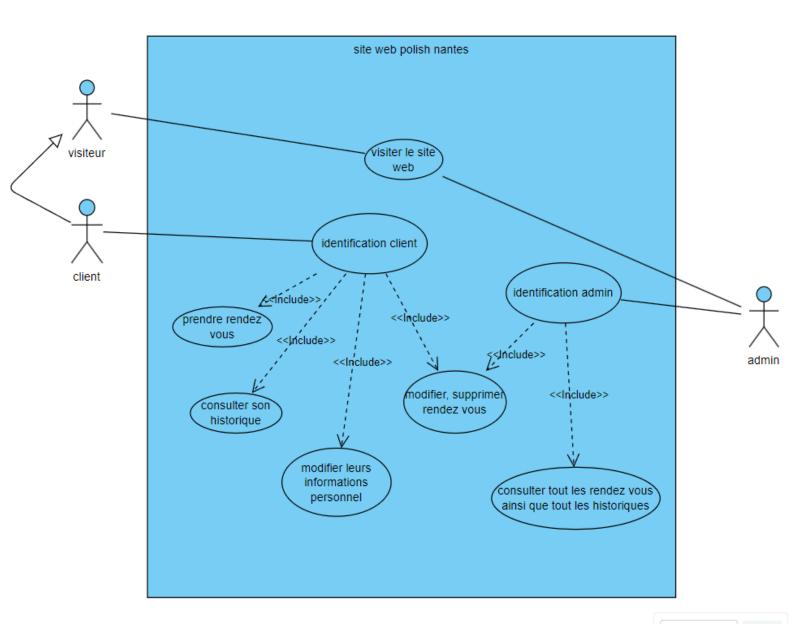
voici une version numérique

```
client(id_client, nom, prenom, telephone, email, mot_de_passe)
admin(id_admin, email, mot_de_passe)
rendez_vous(id_rendez_vous, date, id_client, voiture, modele, heure, formule, message, prix, id_admin, statut)
```

Pour finir la réalisation de la base de données.Le diagramme de cas d'utilisation est un outil précieux pour la documentation du système. Il représente les interactions entre les utilisateurs et le système, et permet de comprendre les fonctionnalités du système et les besoins des utilisateurs.

Cas d'utilisation

Voici les cas d'utilisation pour le site web de Polish Nantes :



Description du diagramme

Le diagramme de cas d'utilisation est composé de deux acteurs principaux :

- Client: Les clients sont les utilisateurs finaux du site web. Ils peuvent créer un compte, se connecter, prendre des rendez-vous, consulter leurs historiques de rendez-vous et modifier leurs informations personnelles.
- Administrateur: L'administrateur est responsable de la gestion du site web. Il peut valider les rendez-vous, modifier les dates et horaires, consulter les informations clients, envoyer des e-mails de confirmation et de rappel.

Les cas d'utilisation sont représentés par des ellipses. Chaque cas d'utilisation est associé à un acteur.

Les relations entre les acteurs et les cas d'utilisation sont représentées par des flèches.

Réalisation du front-end en HTML, Tailwind css et JavaScript pour Polish Nantes

1. Structure du front-end

Le front-end du site web de Polish Nantes sera composé des éléments suivants :

- Homepage : Présentation de l'entreprise, des services proposés et des formules disponibles.
- Formulaire de prise de rendez-vous : Choix du type de véhicule, de la formule souhaitée, de la date et de l'heure du rendez-vous.
- Espace client: Consultation des historiques de rendez-vous, modification des informations personnelles et annulation des rendez-vous.
- Page de confirmation : Confirmation du rendez-vous avec les détails de la réservation.
- Pages d'information : Mentions légales, conditions générales de vente, etc.

2. Technologies

Le front-end sera développé en utilisant les technologies suivantes :

- HTML: Langage de balisage pour la structure du contenu web.
- CSS: Langage de style pour l'apparence du site web.
- Tailwind CSS: Framework CSS pour simplifier le design web et créer des interfaces responsives.
- JavaScript : Le JavaScript sera utilisé pour ajouter des fonctionnalités interactives au site web de Polish Nantes.

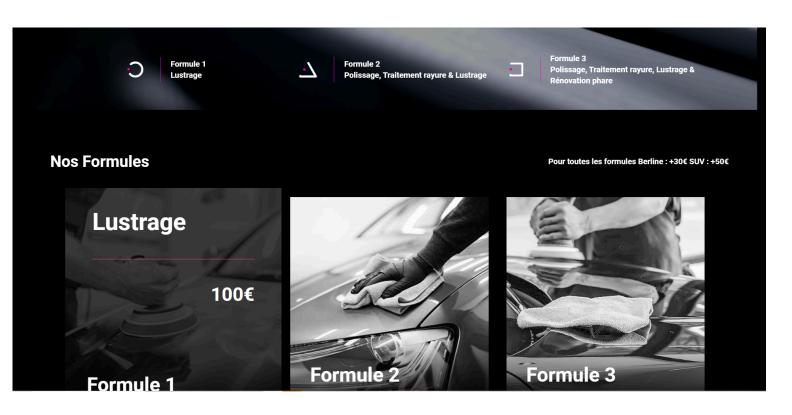
3. Design

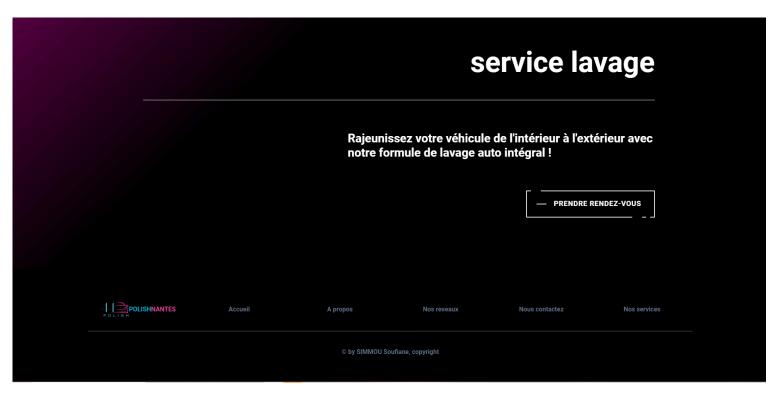
Le design du site web sera simple, moderne et épuré. Il sera basé sur les couleurs et le logo de Polish Nantes.

4. Responsive

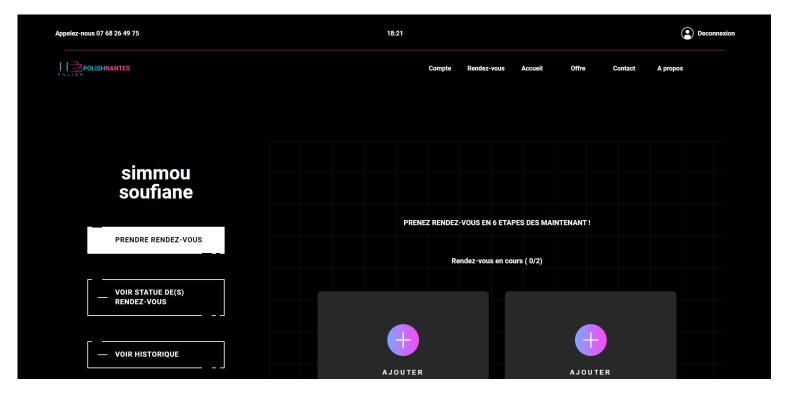
Le site web sera responsive et s'adaptera automatiquement à tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones).







Voici l'interface utilisateur après connection



voici des bouts de code du html css js

```
cloctYPE html>
chtml lang="f"">
chtml lang="f""
chtml lang="f"">
chtml lang="f""
chtml lang="f"
chtml lang="f""
chtml lang="f""
chtml lang="f""
chtml lang="f"
chtml l
```

```
today defroid_formule" class="bg-black")

div div class="fiex_justity-between items-center " id="titre_flex_formule")

div class="grid lg:grid-cols-3 sm:grid-cols-1 lg:grid-rows-1 sm:grid-rows-3 place-items-center text-white ml-auto" id="grid_formule")

div class="minip lg:grid-cols-3 sm:grid-cols-1 lg:grid-rows-1 sm:grid-rows-3 place-items-center text-white ml-auto" id="grid_formule")

div class="winip lg:grid-cols-3 sm:grid-cols-1 lg:grid-rows-1 sm:grid-rows-2 border-pink-600 hover:border-b-0 hover:w-full"

style="mackground-image_unl_(./../Imagevideo/formule/formulei_png);" id="formulei")

div class="absolute top-0 w-9/21 text-white ml-auto grid_in_formule=")

div class="text-center mb-16 text-shi hidden">titre_formule_class="text-center mb-16 text-s
```

Développement du back-end pour Polish Nantes

Le back-end du site web de Polish Nantes sera le moteur qui gère les interactions avec la base de données et assure le fonctionnement du site web.

1. Technologies

Le back-end sera développé en utilisant les technologies suivantes :

- PHP : Langage de programmation côté serveur pour traiter les requêtes des utilisateurs et interagir avec la base de données MySQL.
- MySQL: Système de gestion de base de données relationnelle (SGBDR) pour stocker les données des clients, des rendez-vous et des services.

2. Fonctionnalités

Le back-end sera responsable des fonctionnalités suivantes :

- Traitement du formulaire de prise de rendez-vous : Enregistrement des informations de rendez-vous dans la base de données.
- Gestion des sessions utilisateurs : Authentification et gestion des droits d'accès pour les clients et l'administrateur.
- Envoi d'e-mails : Confirmation de rendez-vous, rappels, etc.
- Accès aux données : Récupération des informations nécessaires pour l'affichage des pages web (rendez-vous disponibles, informations client, etc.).

afin de connecter un utilisateur nous devons faire des classes. Pour permettre de mettre ça en place nous devons avoir la classe user ainsi que user_manager

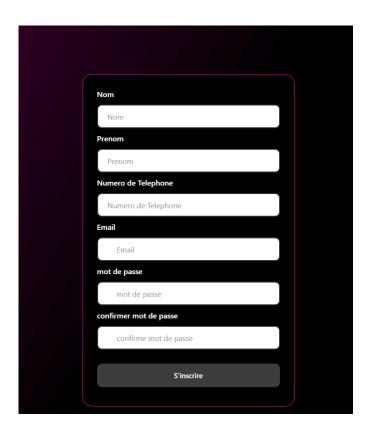
classe user:

```
1 V <?php
6 references | 0 implementations
c class User
3 V {
1 reference
private $id;
2 references
private $Mom;
2 references
private $Prenom;
2 references
private $Prenom;
2 references
private $private $Prenom;
2 references
private $private $pr
```

classe user manager avec la fonction ajouter un utilisateur client :

La fonction ADD permet d'ajouter un utilisateur en toute sécurité. Elle commence par préparer les données avec la fonction prepare(), puis elle passe les valeurs reçues via POST dans le SQL en utilisant bindValue(). Le tout est encapsulé dans un bloc try-catch pour intercepter les erreurs et faciliter le débogage. Pendant l'ajout, une vérification est effectuée pour éviter l'insertion d'un utilisateur ayant un mail similaire à un autre déjà présent dans la base de données.

Voici, l'interface utilisateur lors de l'inscription côté client.



Création de rendez-vous pour Polish Nantes

1. Formulaire de prise de rendez-vous

Le formulaire de prise de rendez-vous permettra aux clients de :

- Choisir le type de véhicule (voiture citadine, berline, SUV, etc.).
- Sélectionner la formule souhaitée (formule 1, 2, 3).
- Choisir le créneau horaire disponible.
- ainsi le prix calculé automatiquement.

2. Fonctionnalités du back-end

Le back-end du site web gérera les actions suivantes :

- Enregistrement du rendez-vous : Les informations du rendez-vous seront enregistrées dans la base de données.
- Envoi d'e-mails : Un e-mail de confirmation sera envoyé au client.

Pour cela nous avons créé une classe rendez-vous et rendez-vous manager pour les fonctionnalités du rendez- vous.

classe rendez-vous

```
private $id_rendez_vous;
        private $date;
    private $heure;
          private $formule;
          private $message;
        private $prix;
   2 references
private $statue;
11 private $voiture;
          private $model;
          1 reference | 0 overrides
public function __construct(array $donnees)
               $this->hydrate($donnees);
          1 reference | 0 overrides
public function hydrate(array $donnees)
              foreach ($donnees as $key => $value) {
                   $method = 'set' . ucfirst($key);
                   if (method_exists($this, $method)) {
                        $this->$method($value);
          O references | O overrides public function setIdRendezVous($id_rendez_vous)
               $this->id_rendez_vous = $id_rendez_vous;
          1 reference | 0 overrides
public function getDate()
               return $this->date;
```

la classe rendez vous manageur et la fonction qui permet d'ajouter un rendez vous

```
Selected Organizations

Class manager_rdv

Class manager_rdv

Selected Organizations

Class manager_rdv

Selected Organizations

Treference (Commission public function _construct(58b)

Treference (Commission public function setDe(PGO 58b)

Selected - Statistical claimst (Selected Function SetDe(PGO 58b)

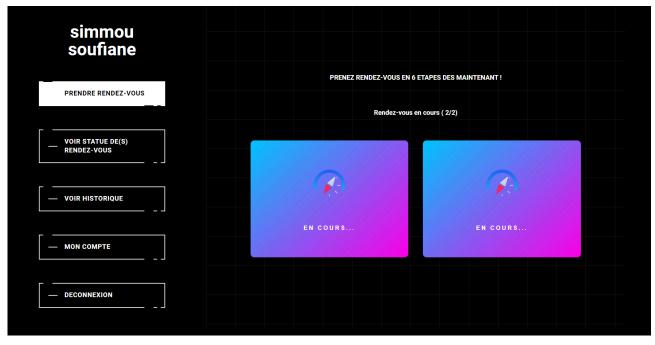
Selected - Statistical Commission public function setDe(PGO 58b)

Selected - Statistical Commission (Selected Function SetDe(PGO 58b)

Selected - Statistical Commission (Selected Function SetDe(PGO 58b))

Selected - Statistical Commission (Selected Function SetDe(P
```

Le processus est similaire à celui de l'ajout d'un client, cependant nous effectuons une vérification pour nous assurer que l'utilisateur n'a pas programmé plus de deux rendez-vous simultanément. Il est important de rappeler que chaque utilisateur ne peut ajouter que deux rendez-vous en même temps.



Pour l'envoi de mails, nous utilisons Mailer, une bibliothèque ou un service dédié à la gestion et à l'envoi de courriers électroniques. Avec Mailer, nous pouvons composer, formater et envoyer des emails de manière programmatique. Cette solution nous permet d'automatiser l'envoi de notifications, de confirmations ou d'autres types de messages à nos utilisateurs. En utilisant Mailer, nous pouvons garantir un processus d'envoi de mails fiable et efficace.

```
use PHPMailer\PHPMailer\PHPMailer;
require '../../src/PHPMailer.php
require '../../src/SMTP.php';
$mail = new PHPMailer(true);
$mail->isSMTP();
$mail->Host = 'smtp.gmail.com';
$mail->House = smtp.gmail.com;
$mail->SMTPAuth = true;
$mail->Username = 'polishpro44@gmail.com';
$mail->Password = 'oetq czoc bzes wivy';
$mail->SMTPSecure = 'ssl';
$mail->Port = 465;
$mail->setFrom('polishpro44@gmail.com');
$mail->addAddress('polishpro44@gmail.com');
$mail->isHTML(true);
$mail->Subject = 'Polish Nantes NOUVEAUX RENDEZ-VOUS!!'; // Définissez le sujet de l'e-mail ici
// Concaténez la valeur de $voitureMarque à la chaîne du corps de l'e-mail

$mail->Body = "Un nouveau créneau de rendez-vous est désormais disponible. Voici un aperçu des détails :
cbr> Date : ".$_POST["date_cache"].

"<br> Heure : ".$_POST["heure_cache"].

"<br> Formule : ".$_POST["message_cache"].

"<br> Voiture : ".$_POST["voiture_cache"].

"<br> Voiture : ".$_POST["voiture_cache"].
                                   '.$_POST["guarantie_cache"].
 if (isset($_POST['post'])) {
        // Récupérer les valeurs des champs textarea
$date_cache = $_POST["date_cache"];
    $date_cache = $_POST[ 'date_cache"];
$formule_cache = $_POST["formule_cache"];
$message_cache = $_POST["message_cache"];
$voiture_cache = $_POST["voiture_cache"];
         $guabarie_cache = $_POST["guabarie_cache
$prix_cache = $_POST["prix_cache"];
          $rdv = new rendez_vous([
                  'date' => $date_cache,
'heure' => $heure_cache,
'formule' => $formule_cache,
                   'message' => $message_cache,
'voiture' => $voiture_cache,
                   'model' => $guabarie_cache,
                  'prix' => $prix_cache,
           $mail->send();
           $manager->add($rdv);
          echo '<meta http-equiv="refresh" content="0;url=../page/rendez_vous.php">';
```

voici les autres fonctionnalités comme apercevoir l'historique, modifier un rendez vous etc...

Fonction historique:

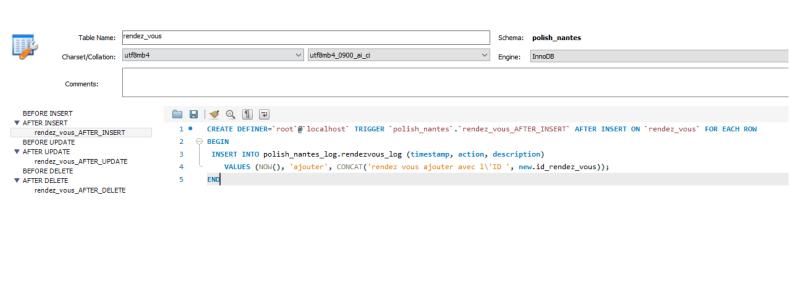
```
| Indexest | Indexest
```

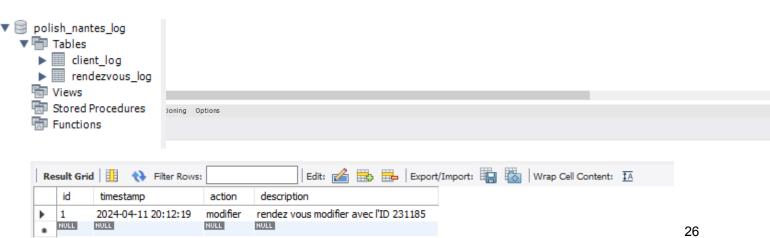
```
| County | C
```

fonction permettant de confirmer le rendez vous :

```
reference|O overrides
public function update_rdv($idRendezVous)
{
    $q = $this->_db->prepare('UPDATE rendez_vous SET statue = "LE RENDEZ VOUS A ETE CONFIRMER"WHERE id_rendez_vous = :id_rendez_vous');
    $q->bindValue(':id_rendez_vous', $idRendezVous);
    $q->execute();
}
```

En ce qui concerne l'assurance de la maintenance corrective ou évolutive de notre solution applicative, nous avons mis en place une stratégie proactive pour garantir la traçabilité et la sécurité de nos données. Pour ce faire, nous avons développé des déclencheurs (triggers) qui ajoutent des logs à une base de données distincte appelée "polish_nantes_log". À chaque ajout, modification ou suppression d'informations dans notre base de données principale, ces triggers enregistrent automatiquement les actions effectuées, ainsi que la date et l'heure correspondantes.





Déploiement du site web Polish Nantes

1. Hébergement

Le site web de Polish Nantes est actuellement hébergé chez Hostinger. Il est important de choisir un hébergeur fiable et performant pour garantir le bon fonctionnement du site web.

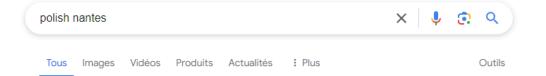
2. Configuration du domaine

Le nom de domaine polishnantes.com est correctement pointé vers les serveurs de Hostinger. Il est important de vérifier que le certificat SSL est activé pour sécuriser le site web.

3. Google My Business

Le site web est correctement enregistré sur Google My Business. Il est important de mettre à jour les informations régulièrement et de répondre aux avis des clients.





Environ 9500 000 résultats (0,32 secondes)

Résultats pour Nantes · Choisir une zone :



Polissage Expert : Révélez la Beauté Cachée de Votre Auto

service lavage. Rajeunissez votre véhicule de l'intérieur à l'extérieur avec notre formule de lavage auto intégral ! Prendre rendez-vous. **POLISH NANTES**.

polish.Nantes

Planifiez Votre Polissage. "Donnez vie à l'éclat de votre voiture en ...

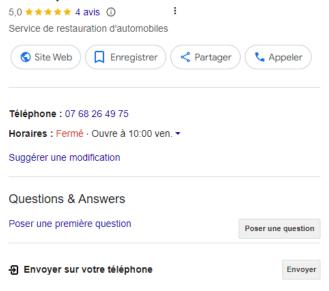
Inscription

... mot de passe précédemment saisi. S'inscrire. POLISH ...

Afficher plus de résultats de polishnantes.com »



Polish nantes (Polissage Expert : Révélez la Beauté Cachée de Votre Auto)



Conclusion

Après avoir parcouru l'ensemble du processus de conception, développement et déploiement du site web pour Polish Nantes, il est temps de tirer quelques conclusions.

Bilan:

Le projet visait à résoudre les défis rencontrés par Polish Nantes dans la gestion de ses rendez-vous et à améliorer l'expérience client. Grâce à la mise en place d'un système de réservation en ligne et de gestion des clients, l'entreprise a pu optimiser ses opérations et offrir un service plus efficace et personnalisé à ses clients.

Le site web développé répond aux exigences spécifiques de l'entreprise en permettant aux clients de prendre rendez-vous en ligne, de consulter leur historique de réservations et de modifier leurs informations personnelles. De plus, l'interface intuitive et réactive assure une expérience utilisateur agréable et fluide.