Charte graphique

SITE E-COMMERCE DE VENTE DE CHAMPAGNE



Version: 0.2

Date de la dernière mise à jour : XX / XX / XXXX

1. Brief créatif

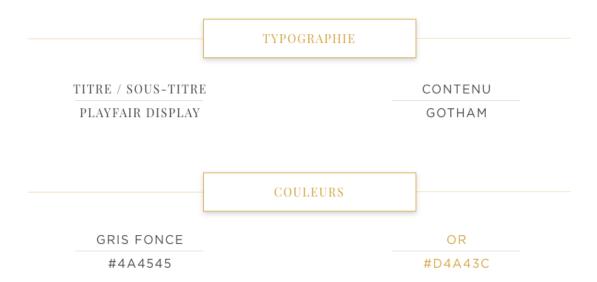
Le site se devra de retranscrire l'image, l'identité de la marque le plus fidèlement possible. Le design doit être clair et épuré. Représentatif de l'univers du luxe.

2. Aperçu de la charte graphique

<u>Logo</u>



Palette de couleur et typographie



Images

Non fournis.

Il sera nécessaire d'utiliser des images libres de droit pour un première version des maquettes