

濱崎健太 北川貴惟 小笠原千寛
石塚彩音 佐伯隼人

RIDE YOUR CITY

街じゅうが、スタート地点



3 c

お客様

歩きたくない人、気分転換に利用したい人
新しいものに興味がある人、早く移動したい人、移動手段を求めている人

競合他社

貸出自転車、電動自転車、
レンタルサービス

自社

服装を選ばない
自動で動く

SWOT

自社の強み

S

移動が楽、どこでも返せる

自社の弱み

W

事故、返却時の手間、免許証必須

外部の機会

O

炎上商法、利用場所の増加

外部の脅威

T

事故、免許証必須、天候
によって利用者が少なくなる

Cross SWOT

	強み	弱み
機会	強み × 機会 借りられる場所が豊富 密を避けれる	弱い × 機会 借りる場所まで行くのが面倒 返却場所の問題
脅威	強み × 脅威 大事故には繋がりにづらい	弱み × 脅威 凹凸のある道はあぶねー(*_*)



ターゲットカスタマー

- 早く移動したい人
 - わんぱくな少年少女
 - どんな服装でも困らない
-

USP

- どこでも返せる
- キックボードか電動アシストが選べる
- ポート（借りる場所、返す場所）がたくさんある
- 決済もらくらく（電子決済など）
- 基本料が安い
- 自転車よりも楽に運転できる

STP分析

- S (Segmentation)

より早く、スマートに移動したい方

- T (Targeting)

学生 社会人

- P (Positioning)

キックボードか電動アシストが選べる
