

Travail incomplet, en cours de réalisations, mais j'ai décidé de l'envoyer comme même, un peu après minuit ! désolée !

Cahier des charges

Chapitre 2.

2.1 Présentation de l'auteure

### 2.2.1 **Présentation d'ensemble du projet**

L'obésité est un problème de santé majeur dans notre société actuelle. En effet, nous vivons dans une société de consommation. Dans laquelle, « le plaisir de manger » est mis en avant au détriment de « bien manger ». Ainsi, mon projet consiste à créer un site qui permet à toute personne adulte de « perdre des kilos ».

En effet, il existe une expression connue qui est la suivante : « bien dans son corps, bien dans sa tête ». Ainsi, se sentir bien dans son corps, est aussi importante pour le bien-être mentale de la personne que pour sa santé.

La santé est un sujet primordial qui est importante pour toutes personnes adultes de la société.

C'est la raison pour laquelle, que la « santé » a une place importante dans la société et donc au niveau budgétaire. Ainsi, chaque personne est prête à accordé un budget important pour sa santé.

## 2.3 Objectifs du site

Le site que je souhaite développer est un site de type « e-commerce ». Dans lequel le client peut commander des menus alimentaires en fonction de leurs objectifs de perte de poids.

Le client pourra également choisir d'être accompagné par un « coach » professionnel. Cet accompagnement « payant » permettra au client d'atteindre plus rapidement son objectif de perte de poids grâce aux conseils du coach.

## 2.4 La cible adressée par le site

Le site s'adresse à des particuliers, à des utilisateurs grand public. Et plus, particulièrement à des personnes adultes, sans problèmes de santé majeurs. Les clients sont des « potentiels consommateurs » que l'on va « chercher » par des publicités médiatiques (TV, radio, publicités internet ..etc).

## 2.5 Objectifs quantitatifs

L'objectif à long terme de ce site, est de toucher de plus en plus de clients. Ces potentiels clients ou potentiels « consommateurs » sont, comme nous l'avons évoqué, des personnes adultes en bonne santé. Pour qui, un régime alimentaire n'est pas dangereux pour leur santé.

Plus, les clients seront nombreux et plus l'entreprise liée au site augmentera son chiffre d'affaires. Et, prendra plus de part de marchés.

## 2.6 Périmètre du projet

Le site doit être « responsive », c'est-à-dire qu'il doit être visible sur les appareils mobiles (smartphone, tablette..).

Il peut également être en anglais, si cela est possible. Et ce, pour toucher le plus grand nombre de personnes.

## 2.7 Description de l'existant

Pour le moment, il n'existe pas une version antérieure à ce futur site. Pour le moment Il n'y a pas de nom de domaine réservé, et je suis la seule personne, pour le moment, à gérer le site.

Mais le site pourrait rapidement prendre de l'ampleur et déboucher par une croissance de l'équipe de développement.

## 2. Description graphique et ergonomique

**(je n'ai pas encore décidé sur cette partie)**

**\* Charte graphique**

**\* Design**

**\* Maquettes**

## 3. Description fonctionnelle et technique

Concernant la description fonctionnelle du site, j'ai utilisé une méthode agile avec l'application trello. Dont voici le lien :

<https://trello.com/invite/b/l6yEsrxz/55355bc7cd63dbba02de55cb800ed048/projet-final>

- Arborescence du site

Le site a une arborescence spécifique en fonction de différents type de profils d'utilisateurs ( en cours de réalisation).

Les profils d'utilisateurs ou clients sont les suivants :

- Administrateur
- Visiteur
- Abonnés

- Description fonctionnelle
- Informations relatives au contenu
- Contraintes techniques

Wireframe sur ordinateur et téléphone mobile

(non réalisé pour le moment)

Planning prévisionnel de développement

(non réalisé pour le moment)

