

Connected

Il s'agira d'une plateforme sur laquelle on publiera des événements (fêtes, formations, défilés de mode, concert, etc). Le site sera fait de tel sorte qu'il y ai deux options à l'arrivée des visiteurs: rechercher un événement ou créer un événement

- Pour l'option créer on aura un formulaire à remplir (organisateur, lieu, date, localisation,...).
- Pour l'option rechercher un événement il y aura une barre de recherche pour la recherche des éléments et un peu plus bas il y aura des événements disposé selon un calendrier.

Mais la question est de savoir pour quel public on va créer du contenu? Pour faire de la pub il faut une audience?

C'est là que nous allons faire le plus grand du travail et ce sera de nous faire connaître. On va récupérer les e-mails de nos très chers frères étudiants en sachant qu'on a des milliers d'étudiants à l'UL et dans les universités privées environnantes. Et on fera de même pour chaque nouveau visiteur, on essaiera de capturer leurs E-mails en insérant un champ dans le formulaire où il faut saisir son e-mail.

Maintenant comment monétiser tout cela?

La pub coûte environ plus de 250000 FCFA à la télé et environ 100000 FCFA à la radio. Nous ce qu'on va faire c'est de leur proposer. Eux ou au moins mais en proposant un service équivalent mais surtout de qualité parce qu'ils pourront toucher le public cible mais à moindre coût.

- De quoi auront nous besoins?
- De l'hébergement Web
- Du nom de domaine
- Des certificats
- Des API pour les achats en ligne
- De Google maps pour la localisation et de l'agenda pour un rappel de l'événement
- D'un service d'e-mail automatique

On pourra aussi toutefois se référer à [Samapass](#) qui fait à peu près la même chose au Sénégal.