

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de Contenido	2
Introducción	3
Caso de estudio	4
Roles o personas a las que se les aplicará los instrumentos.	4
Instrumentos detallados para aplicar a los roles o las personas.	7
Clientes	8
Dueños	9
Proveedores	10
Líder de proyecto	11
Equipo de Desarrollo	13
Justificación de la selección de los roles o las personas y de sus respectivos instrumentos.	
Dueños	14
Clientes	14
Proveedores	14
Líder del Proyecto	14
Equipo de Desarrollo:	15
Bibliografía	16

INTRODUCCIÓN

La elicitación de requisitos es el proceso de identificar, recopilar y documentar las necesidades, expectativas y restricciones de un sistema, producto o servicio. Este proceso implica trabajar con stakeholders, como clientes, usuarios finales, expertos en el dominio y otros interesados, para comprender y capturar de manera precisa qué funcionalidades, características y objetivos debe cumplir el sistema o producto. La elicitación de requisitos suele involucrar técnicas como entrevistas, talleres, cuestionarios, observación y análisis de documentos para obtener información detallada y completa que guíe el desarrollo y diseño de la solución adecuada. Cada método presenta sus propios puntos a favor y en contra. Por eso, generalmente se usan dos o tres métodos paralelamente para perfeccionar el trabajo y asegurar una investigación satisfactoria.

CASO DE ESTUDIO

Suponga que ha sido contratado como analista y tiene como responsabilidad seleccionar y aplicar uno o varios instrumentos para el proceso de elicitación de requisitos. Sé parte de la idea de desarrollar una aplicación móvil que tenga como objetivo promocionar el turismo de las ciudades colombianas.

Inicialmente, se espera que la aplicación permita seleccionar un destino específico y una fecha tentativa para la visita y el sistema les permita a las personas generar un itinerario para la visita de lugares en el destino seleccionado. El proyecto está en las primeras fases y requiere que pueda ayudar a acotar y definir más claramente los requisitos del sistema a desarrollar.

Para desarrollar esta actividad deberá definir cuáles podrían ser los roles o los tipos de personas a las cuales sería importante involucrar en la elicitación de requisitos, luego deberá planear y construir uno o varios instrumentos para cada uno de los roles identificados.

Construir un documento donde plantee toda su estrategia e instrumentos para lograr extraer los requisitos para este proyecto.

Roles o personas a las que se les aplicará los instrumentos.

En el proceso de elicitación de requisitos, es importante incluir a diferentes roles y/o personas con el fin de poder garantizar la información que nos permita obtener, de manera precisa, los requisitos del sistema que se va a implementar. Los roles y/o personas que se deben considerar para este caso de estudio en particular son:

Dueños App: Los dueños de la empresa o del proyecto se en el cuadrante de alta influencia y alto interés.

Aquí están las razones:

1. Alta influencia: Los dueños tienen un gran poder de decisión y control sobre los recursos y la dirección del proyecto. Su influencia es fundamental para la aprobación de presupuestos, la definición de objetivos y la toma de decisiones estratégicas.

2. Alto interés: Los dueños están profundamente interesados en el éxito del proyecto, ya que afecta directamente sus inversiones, los beneficios y el valor a largo plazo de la empresa o el proyecto.

Dado su papel crucial, es importante gestionar su participación de cerca, mantenerlos informados y asegurarse de que sus expectativas y objetivos se alineen con el desarrollo y la ejecución del proyecto.

Clientes: Los clientes se ubican en el cuadrante de alta influencia y alto interés. Aquí están las razones:

1. Alta influencia: Los clientes tienen una gran influencia porque sus necesidades y expectativas guían el desarrollo del producto o servicio. Su satisfacción es crucial para el éxito

del proyecto, y su feedback puede impactar significativamente en las decisiones del proyecto.

2. Alto interés: Los clientes tienen un gran interés en el proyecto porque el resultado final les afecta directamente. Están interesados en que el producto o servicio cumpla con sus

requisitos y expectativas.

Por estas razones, es importante involucrar a los clientes de manera activa, mantener una comunicación constante y asegurarse de que sus necesidades se comprendan y se aborden

adecuadamente a lo largo del proyecto.

Proveedores: Los proveedores se ubican en el cuadrante de alta influencia y alto interés.

Aquí están las razones:

1. Alta influencia: los proveedores son críticos para el éxito del proyecto y están muy interesados en él, se ubican en este cuadrante. Para este proyecto, los proveedores suministran componentes esenciales o servicios clave.

2. Alto interés: Los proveedores tienen un gran interés en el éxito del proyecto porque representa una parte importante de su negocio.

Por estas razones, es importante involucrarlos, es crucial gestionar la relación con estos proveedores de cerca y mantener una comunicación constante.

Líder de proyecto: El líder del proyecto se ubica en el cuadrante de alta influencia y alto interés.

Aquí están las razones:

1. Alta influencia: El líder del proyecto tiene una gran influencia sobre el proyecto, ya que toma decisiones clave, coordina al equipo, asigna recursos y asegura que el proyecto avance según el plan. Su papel es crucial para el éxito del proyecto.

2. Alto interés: El líder del proyecto está muy interesado en el éxito del proyecto, ya que su desempeño y reputación están directamente ligados al resultado del proyecto. Además, su responsabilidad es garantizar que los objetivos del proyecto se cumplan de manera efectiva.

Dado su rol central y crítico, es esencial mantener al líder del proyecto informado y apoyado, facilitando su capacidad para liderar el equipo y tomar decisiones informadas.

Equipo de desarrollo: El equipo de desarrollo se ubica en el cuadrante de baja influencia y alto interés.

Aquí están las razones:

1. Baja influencia: Aunque el equipo de desarrollo juega un papel crucial en la implementación y ejecución del proyecto, su capacidad para influir en las decisiones estratégicas del proyecto es limitada. Las decisiones de alto nivel y estratégicas suelen ser tomadas por los líderes del proyecto, gerentes, o stakeholders con mayor poder.

2. Alto interés: El equipo de desarrollo tiene un alto interés en el proyecto porque están directamente involucrados en su realización. Su desempeño, motivación y compromiso son fundamentales para la calidad y el éxito del producto final.

Dado que el equipo de desarrollo tiene un interés significativo en el proyecto, es importante mantenerlos bien informados, motivados y comprometidos, asegurando que tengan los recursos y el apoyo necesarios para realizar su trabajo de manera efectiva.

Instrumentos detallados para aplicar a los roles o las personas.



CLIENTES

Instrumento:

Entrevistas individuales.

Las preguntas se centrarán en comprender cómo planea sus viajes, el uso de tecnologías de la información y la comunicación durante la organización y ejecución de sus viajes, y sus ideas sobre cómo sería la manera ideal de organizar su agenda de viajes.

¿Cómo normalmente planea sus vacaciones?

¿Con qué frecuencia viajas o planeas hacer turismo en Colombia?

¿Qué sitios le gustaría conocer o ir nuevamente?

¿Usa alguna aplicación?

¿Qué le gusta de estas aplicaciones?

¿Le interesa utilizar una aplicación para hacer turismo en Colombia?

¿Qué funciones adicionales le gustaría tener a las que ya conoce?

¿Qué tipo de información consideras más importante al planificar tus viajes dentro de Colombia?

¿Qué aspectos te gustaría que una app de turismo en Colombia destacara o enfatizara?

¿Qué funcionalidades esperarías encontrar en una app diseñada para turistas en Colombia?

¿Qué problemas o dificultades has experimentado al planificar o durante tus viajes en Colombia que crees que una app podría ayudar a resolver?

DUEÑOS

Instrumento:

Entrevistas individuales

Validación de los dueños para obtener retroalimentación directa del posible mercado objetivo de la app, identificar y entender las necesidades y expectativas de los potenciales usuarios finales, analizar cómo se posiciona la app en relación con otras opciones existentes en el mercado y qué aspectos podrían diferenciarla y hacerla más atractiva. Monetización para explorar modelos de negocio potenciales, entender la disposición a pagar de los usuarios por características adicionales o servicios premium.

¿Qué lo motivó a crear una app para turismo en Colombia?

¿Cuáles son los principales objetivos que espera alcanzar con esta app?

¿Cómo diferenciaría su app de otras existentes en el mercado?

¿Qué aspectos del turismo en Colombia cree que su app podría mejorar?

¿Cuál es su estrategia para atraer y retener usuarios en tu plataforma?

¿Qué tipo de colaboraciones o asociaciones estratégicas considera importantes?

¿Cómo planea gestionar y actualizar la información turística dentro de la app?

¿Qué medidas de seguridad y privacidad tienen para proteger a los usuarios de la app?

¿Cuál es su plan de monetización para la app?

¿Ofrecería versiones premium o características adicionales pagas?

¿Cómo evaluaría el éxito de la app a corto, mediano y largo plazo?

PROVEEDORES

Instrumento:

Encuestas.

Una encuesta permite conocer las expectativas específicas del proveedor con respecto a la app, como funcionalidades requeridas, integraciones necesarias, y servicios complementarios, obtener retroalimentación directa sobre cómo el proveedor planea utilizar la app en su contexto específico, lo que puede influir en el diseño y desarrollo del producto para asegurar que cumpla con sus necesidades, establecer relaciones de colaboración, validar el modelo de negocio, refinar estrategias de marketing y distribución e identificar barreras y desafíos para descubrir posibles obstáculos o preocupaciones que el proveedor pueda tener en relación con la app, permitiendo abordarlos proactivamente para mejorar la aceptación y adopción del producto.

En resumen, realizar una encuesta a un proveedor de una app para turismo es fundamental para alinear el desarrollo del producto con las expectativas del mercado objetivo, asegurando así que la solución propuesta sea relevante, efectiva y exitosa en su implementación.

¿Qué tipo de servicios o productos ofrece su empresa en el sector turístico en Colombia?

¿Con qué frecuencia interactúa su empresa con clientes o usuarios finales que podrían beneficiarse de una app de turismo?

¿Cuáles son las principales necesidades o problemas que enfrenta su empresa al interactuar con clientes durante el proceso de planificación y ejecución de viajes?

¿Cómo cree que una app de turismo podría mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa en su empresa?

¿Qué funcionalidades específicas le gustaría ver en una app de turismo para que sea útil y atractiva para su empresa?

¿Qué integraciones o características técnicas son importantes para que una app de turismo se integre adecuadamente con los sistemas existentes de su empresa?

¿Cómo evalúa la seguridad y la privacidad de los datos al considerar la adopción de una app de turismo para su empresa?

¿Qué beneficios económicos o de eficiencia espera obtener al utilizar una app de turismo en su operación diaria?

¿Cómo planea promover y educar a su personal sobre el uso y beneficios de una app de turismo dentro de su empresa?

¿Qué desafíos anticipa en la implementación y adopción de una nueva tecnología como una app de turismo en su empresa, y cómo planea superarlos?

LÍDER DE PROYECTO

Instrumentos:

Encuesta y Entrevista

Para requerimientos claros y bien definidos: Una encuesta puede ser más adecuada, especialmente si se busca recopilar información sobre características generales o preferencias

amplias. Para entender necesidades complejas o específicas: Las entrevistas son más efectivas,

ya que permiten explorar en profundidad cada respuesta y captar matices importantes.

¿Porque combinar de ambos métodos?: Utilizar encuestas para obtener una visión general y luego entrevistas con el líder del proyecto es clave para profundizar en detalles específicos y

puede ser una estrategia efectiva.

En resumen, la elección entre encuestas y entrevistas para elicitare requerimientos depende

del contexto del proyecto, la cantidad de información que se necesita y la profundidad con la que

se necesita entender los requerimientos del Líder.

Preguntas de Encuesta:

¿Cuáles son los principales objetivos que esperas alcanzar con la app de turismo?

¿Qué funcionalidades consideras indispensables para asegurar el éxito de la app en el mercado?

¿Cuáles son los principales desafíos que anticipas en el desarrollo y lanzamiento de la app?

¿Cómo planeas diferenciar esta app de otras existentes en el mercado?

¿Cuál es tu estrategia para atraer y retener usuarios en la plataforma?

Preguntas de Entrevista:

¿Cuál es su visión específica sobre cómo debería ser la experiencia del usuario al utilizar nuestra app de turismo?

¿Cuáles cree que son las expectativas clave que los usuarios tendrán al interactuar con la app?

¿Qué consideraciones específicas tiene en cuanto a la seguridad y privacidad de los datos de los usuarios en nuestra app?

¿Cómo evaluaría la capacidad de nuestra infraestructura tecnológica actual para soportar el crecimiento y la demanda esperada de la app?

¿Qué estrategias de marketing y promoción considera más efectivas para posicionar nuestra app en el mercado de turismo?

Estas preguntas están diseñadas para obtener una comprensión completa de las metas, expectativas, desafíos y estrategias del líder del proyecto en relación con la app de turismo.

EQUIPO DE DESARROLLO

Instrumento:

Lluvia de ideas

La lluvia de ideas es una técnica creativa utilizada para generar ideas nuevas y soluciones innovadoras a problemas específicos. En esta actividad, un grupo de personas se reúne para compartir libremente cualquier idea que se les ocurra, sin juzgar ni criticar. El objetivo es estimular la creatividad y el pensamiento lateral, explorando una amplia gama de posibilidades sin limitaciones iniciales. Las ideas se registran sin filtrar y luego se evalúan y refinan para identificar las más viables y prometedoras. La lluvia de ideas fomenta la colaboración, el pensamiento fuera de lo común y puede llevar a descubrimientos o soluciones que no serían evidentes de manera individual.

Se discutirá la complejidad para implementar el software con todas las características que nos arroje la elicitación, temas a discutir:

¿Qué recursos adicionales o habilidades técnicas podrían necesitarse para completar la implementación de los requisitos identificados?

¿Cómo podríamos asegurar la escalabilidad y el rendimiento óptimo de la aplicación al incorporar estas nuevas características?

¿Qué consideraciones de seguridad deberíamos tener en cuenta al desarrollar estas funcionalidades?

¿Cuál sería el impacto esperado en la experiencia del usuario al integrar estas nuevas características en la aplicación?

¿Cuáles son los desafíos potenciales que podríamos enfrentar al implementar estas características?

¿Existen aplicaciones o herramientas disponibles que podrían optimizar el desarrollo de la aplicación?

Justificación de la selección de los roles o las personas y de sus respectivos instrumentos.

DUEÑOS

Es fundamental y de la mayor importancia, encargarse de cerca su participación, mantenerlos al tanto y asegurarse de que sus expectativas y objetivos estén alineados con el desarrollo y la ejecución del proyecto. Esto garantiza que la colaboración sea efectiva y que el resultado final cumpla con sus necesidades y expectativas de manera integral.

CLIENTES

Su opinión es muy importante y valoramos profundamente su sentir, ya que son los usuarios finales de la aplicación. Las entrevistas nos ofrecen una comprensión detallada de su comportamiento al usar la aplicación, así como de sus expectativas y necesidades. Esto nos permite diseñar una experiencia que no solo cumpla, sino que supere sus expectativas y se adapte perfectamente a sus requerimientos.

PROVEEDORES

Su participación es fundamental para asegurar la operación efectiva de la app, dado que sus perspectivas y opciones ofrecen un valor significativo a los usuarios finales. Las encuestas en línea representan una herramienta poderosa para recopilar una cantidad considerable de datos de manera expedita, lo cual facilita un análisis profundo y detallado de la información obtenida.

LÍDER DEL PROYECTO

El papel del líder del proyecto es central y crítico para el éxito del equipo y del proyecto en su conjunto. Es fundamental mantenerlo constantemente informado y respaldado, ya que esto fortalece su capacidad para guiar efectivamente al equipo y tomar decisiones fundamentadas. Al

mantener una comunicación abierta y transparente, se asegura de que el líder del proyecto esté al tanto de los desarrollos clave, los desafíos potenciales y las oportunidades emergentes, lo cual es vital para mantener el proyecto en la dirección correcta y para alcanzar los objetivos establecidos de manera eficiente

EQUIPO DE DESARROLLO:

Como responsables de la construcción de la aplicación, su conocimiento técnico es fundamental para evaluar la viabilidad de las características solicitadas y para planificar su implementación efectiva. Las sesiones de lluvia de ideas son cruciales para fomentar la generación de ideas innovadoras y soluciones creativas que puedan abordar los desafíos técnicos y optimizar la funcionalidad de la aplicación. Este intercambio colaborativo de ideas no solo fortalece el entendimiento colectivo del equipo sobre los requisitos del proyecto, sino que también impulsa la innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas que pueden diferenciar la aplicación en el mercado

BIBLIOGRAFÍA

SENA

<https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Titulada/institution/SENA/Tecnologia/233104/Con>

[tenido/OVA/CF1/index.html#/curso/tema1](https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Titulada/institution/SENA/Tecnologia/233104/Con)

¿Cómo Usar una Matriz de Stakeholders Para Mejorar Tu Proyecto? Marco Calle

<https://youtu.be/0hLFyZU7F4k?si=HFsgThW1K6vLRwa0a>