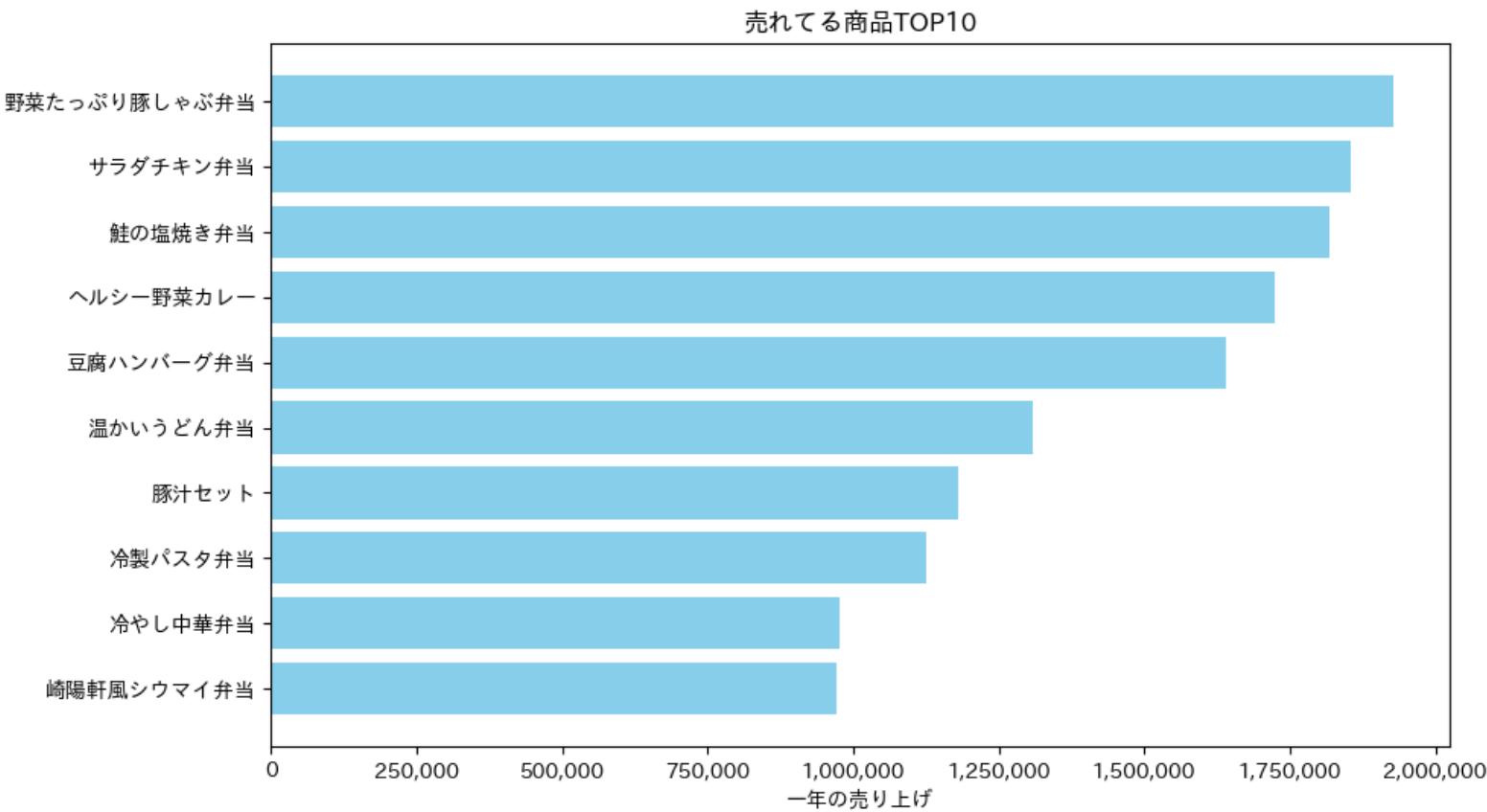


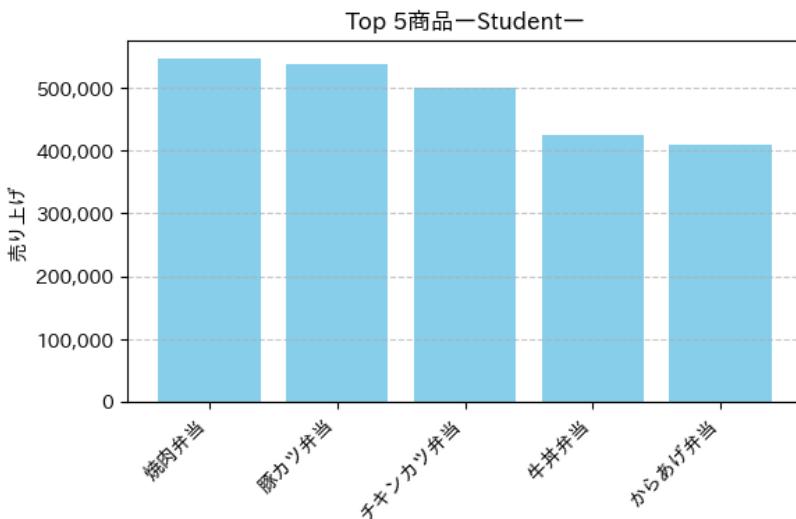
6班 データ分析

- ・ 売れてる商品トップ10(全体)

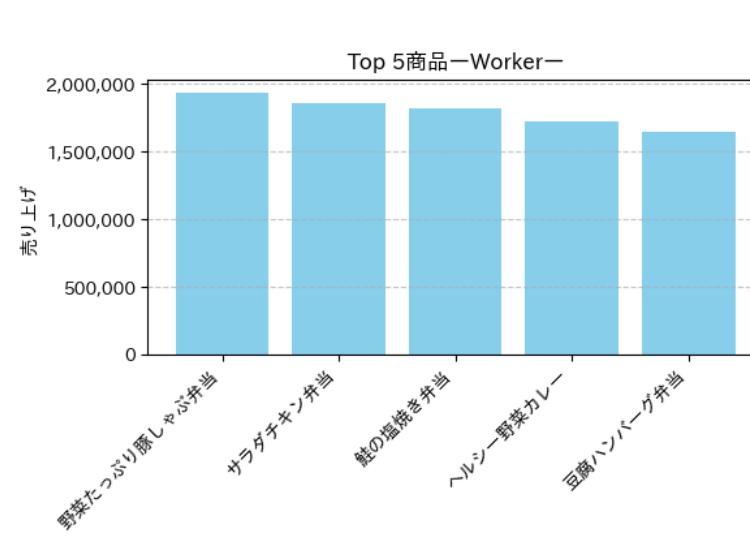


= 健康的な商品が売れている

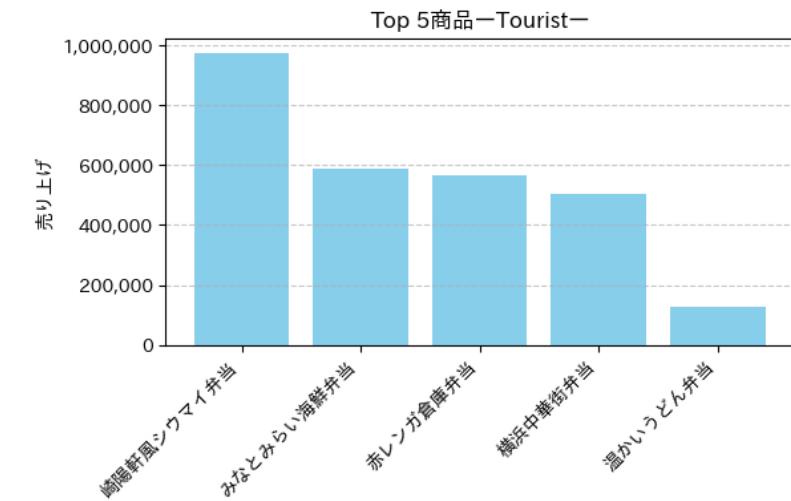
・買った人ごとの売り上げトップ5



student
=お腹に溜まりやすい肉
を使った商品

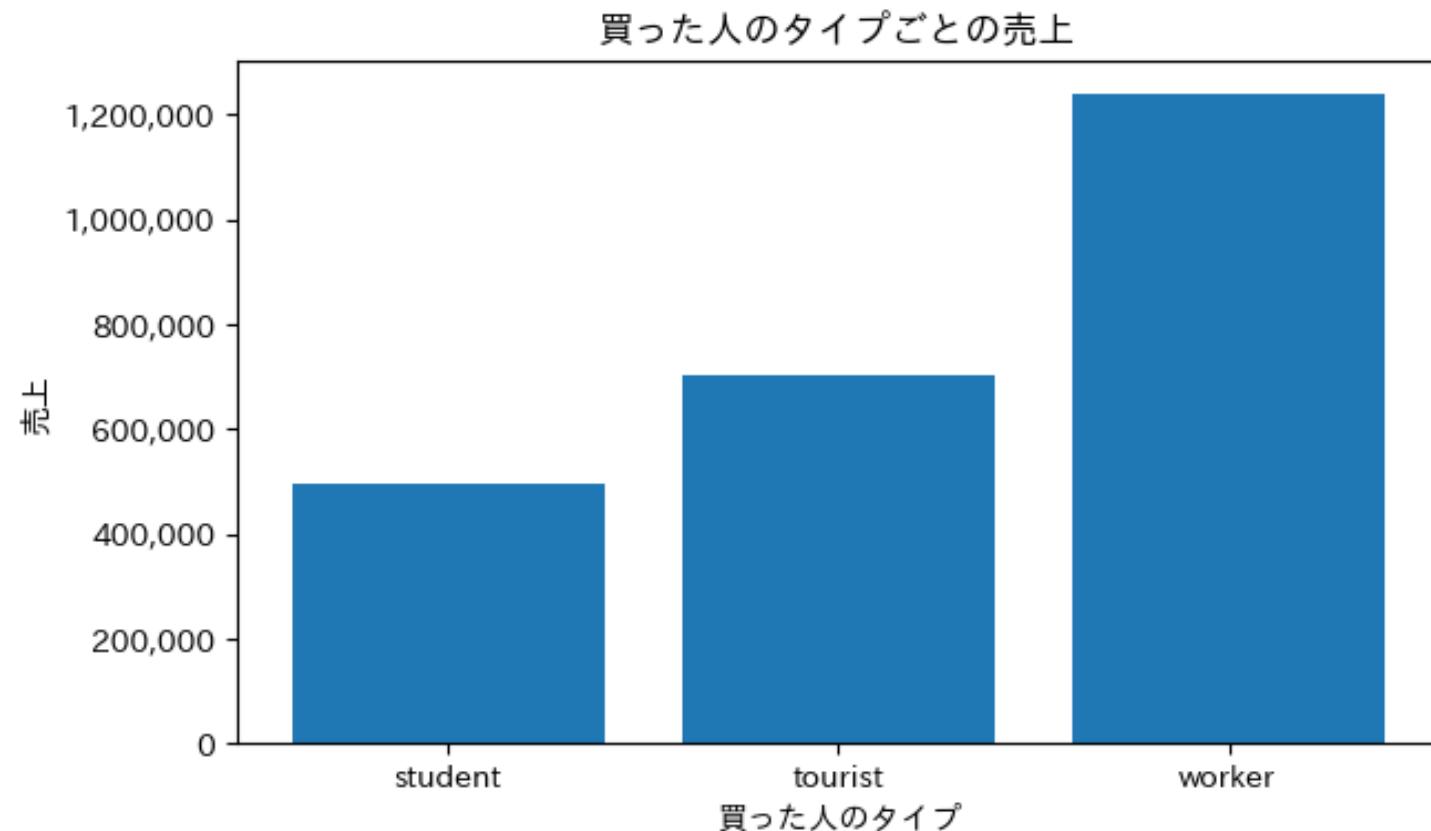


worker
= ヘルシーな商品
= 全体の売り上げトップの
商品(前ページ参照)
の多くと一致している
= 店舗の顧客の
多くがworker??



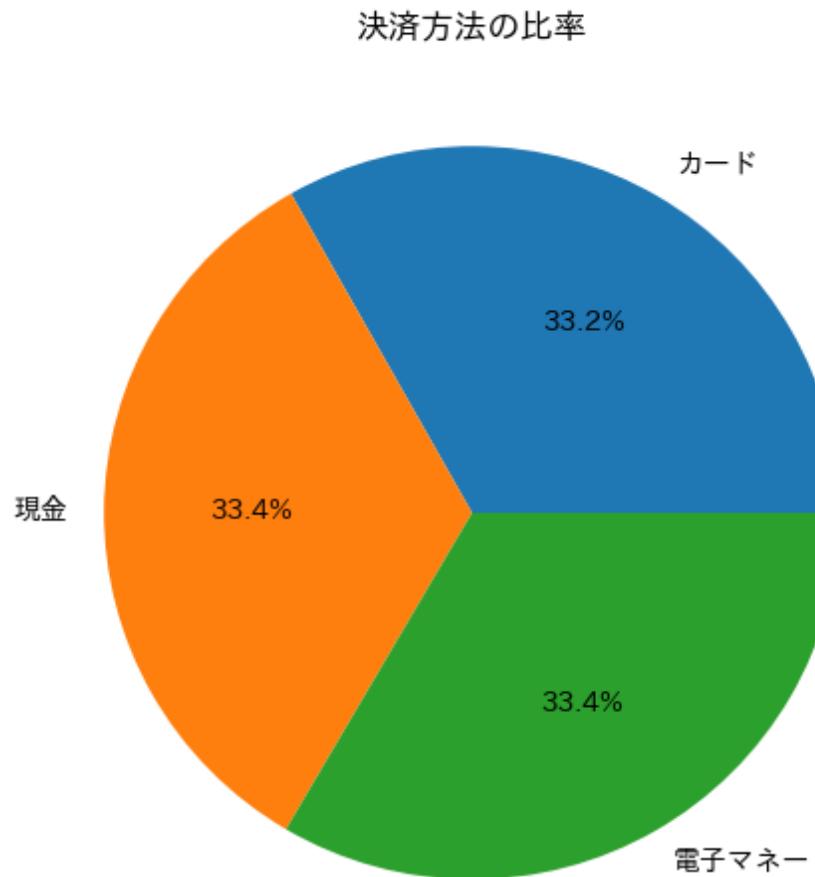
tourist
= 横浜にちなんだ商品

- ・買った人ごとの売り上げ
=全体の売り上げのうち、どのタイプの人の売り上げが多いか

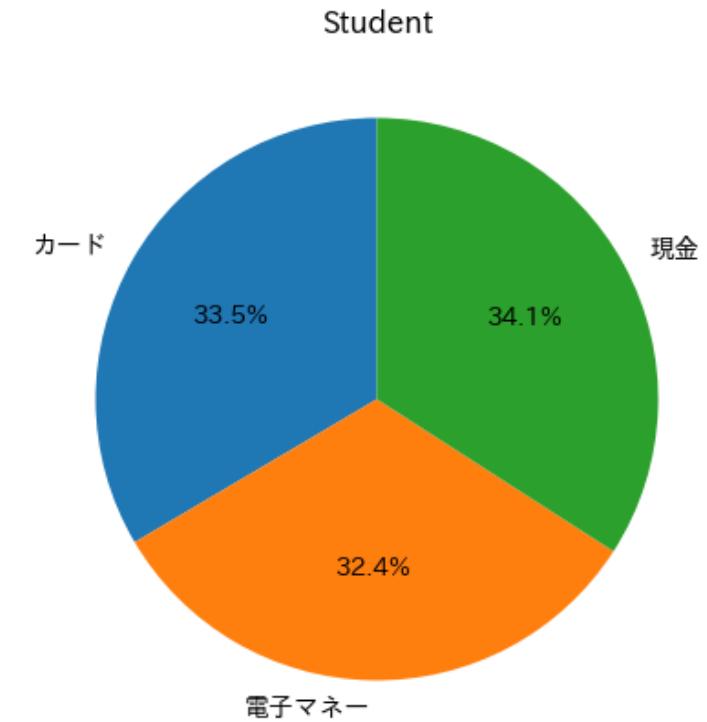
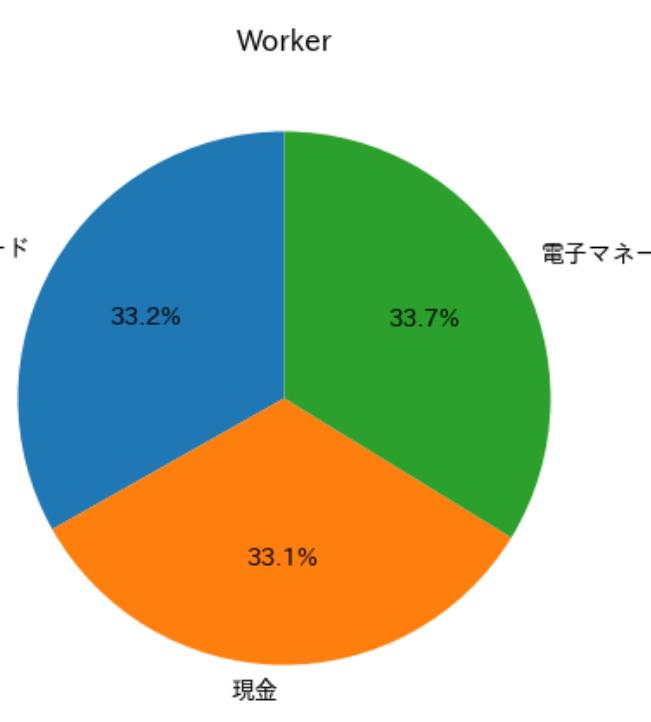
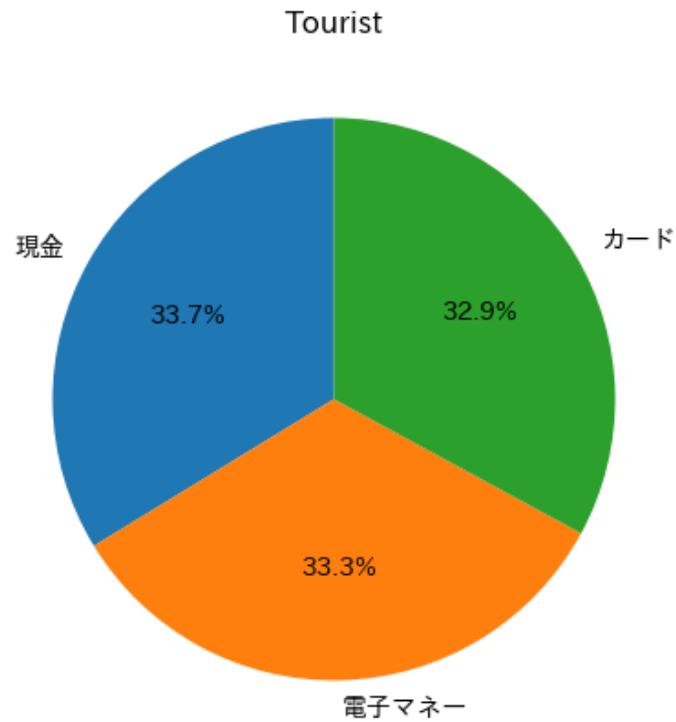


- = 予想通り「worker」が多い
- = 現状、この店舗のボトムは「worker」

・決済方法の比率



・決済方法の比率(それぞれ)



・月毎の売り上げ合計の推移

月別売上の推移

