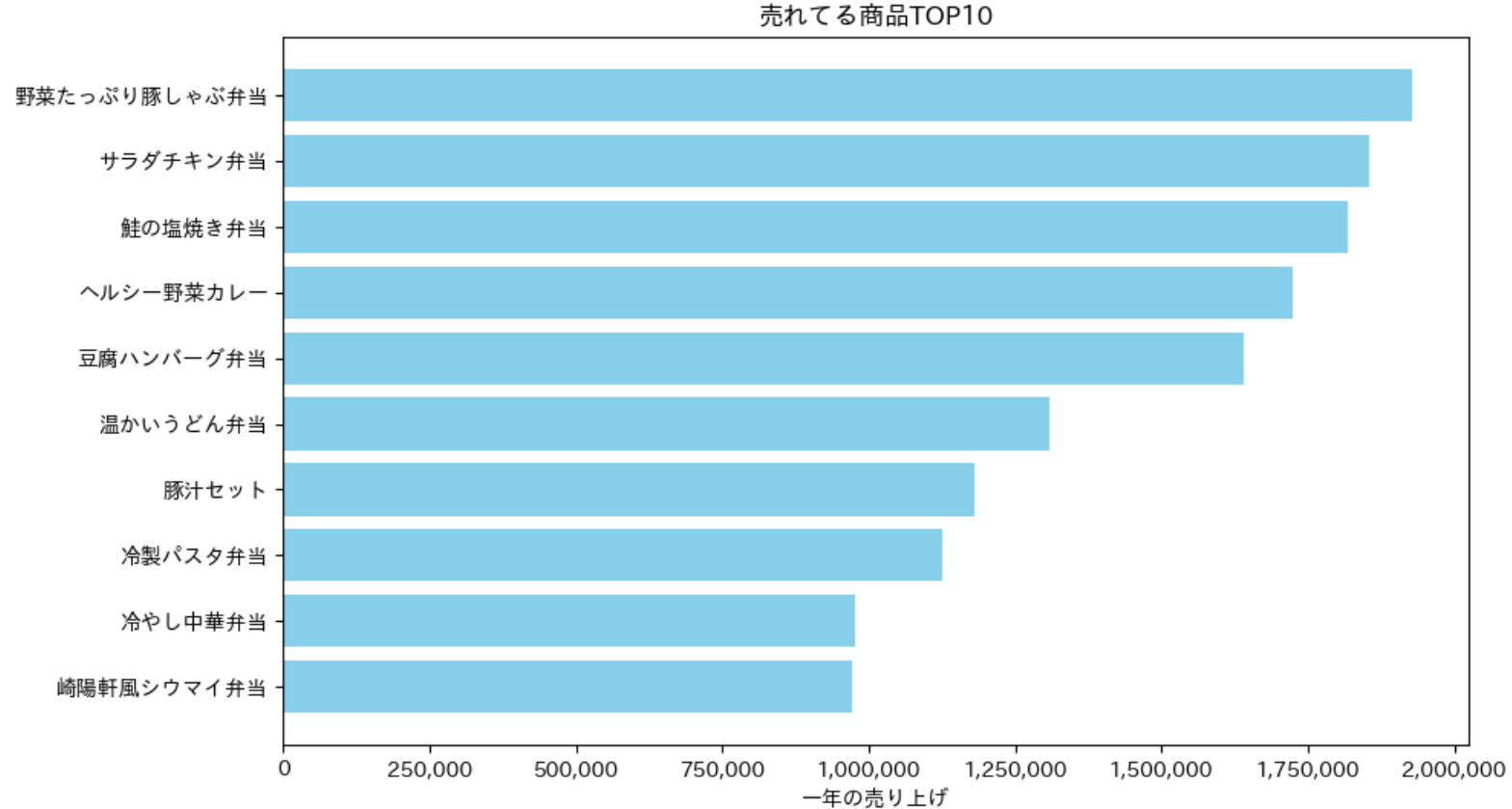


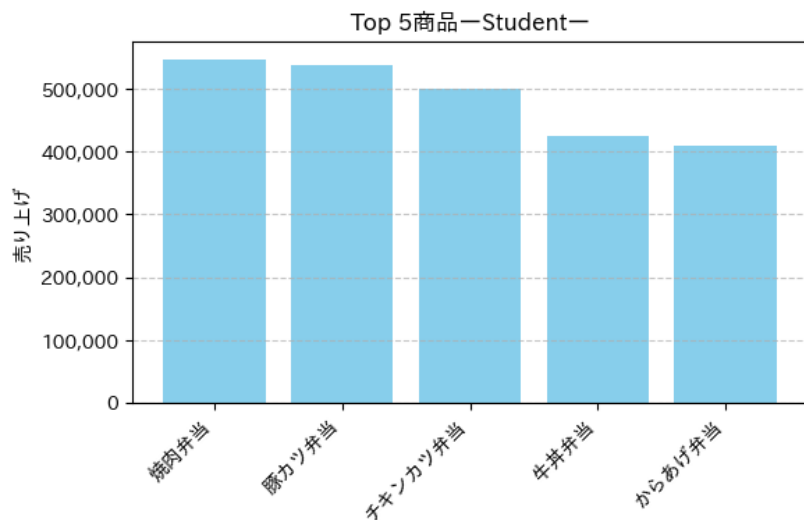
6班 データ分析

・売れてる商品トップ10（全体）



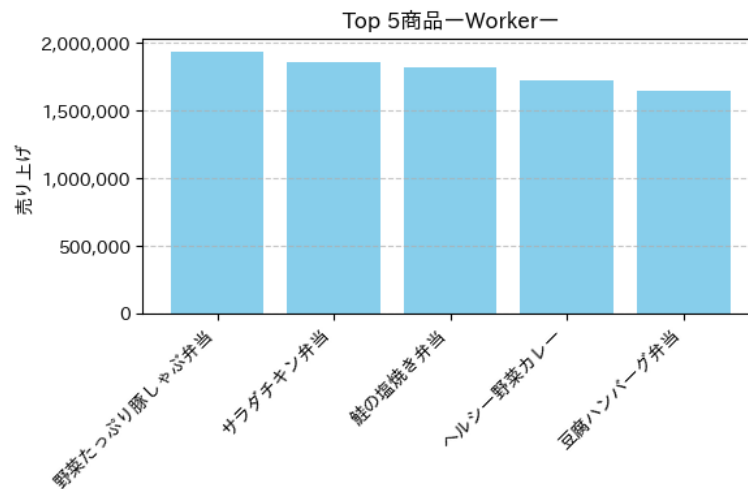
= 健康的な商品が売れている

・買った人ごとの売り上げトップ5



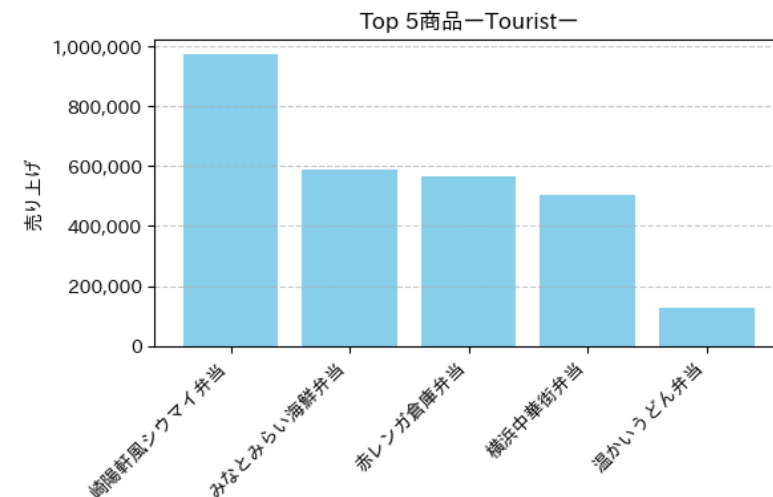
student

= お腹に溜まりやすい肉
を使った商品



worker

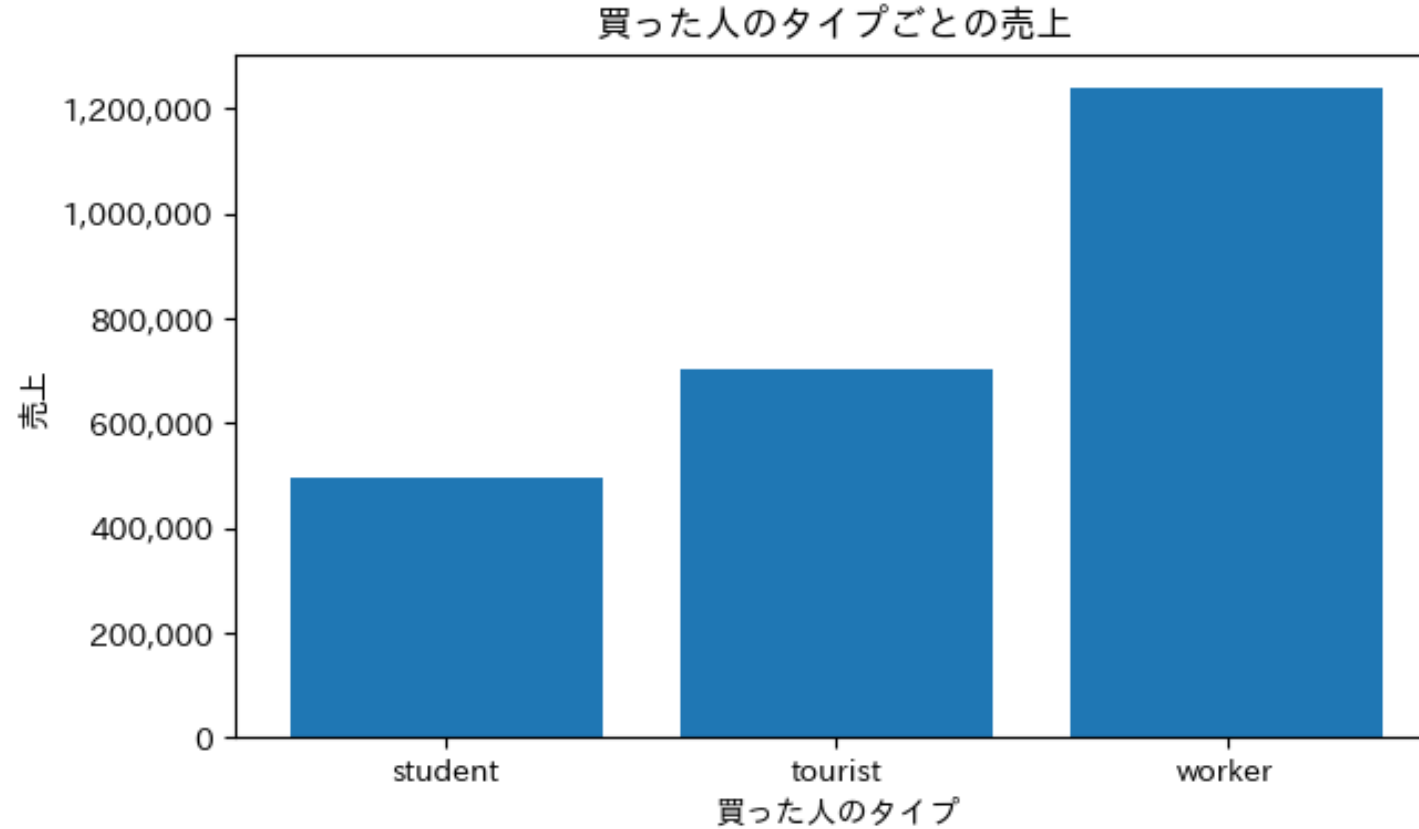
= ヘルシーな商品
= 全体の売り上げトップの
商品(前ページ参照)
の多くと一致している
= 店舗の顧客の
多くがworker??



tourist

= 横浜にちなんだ商品

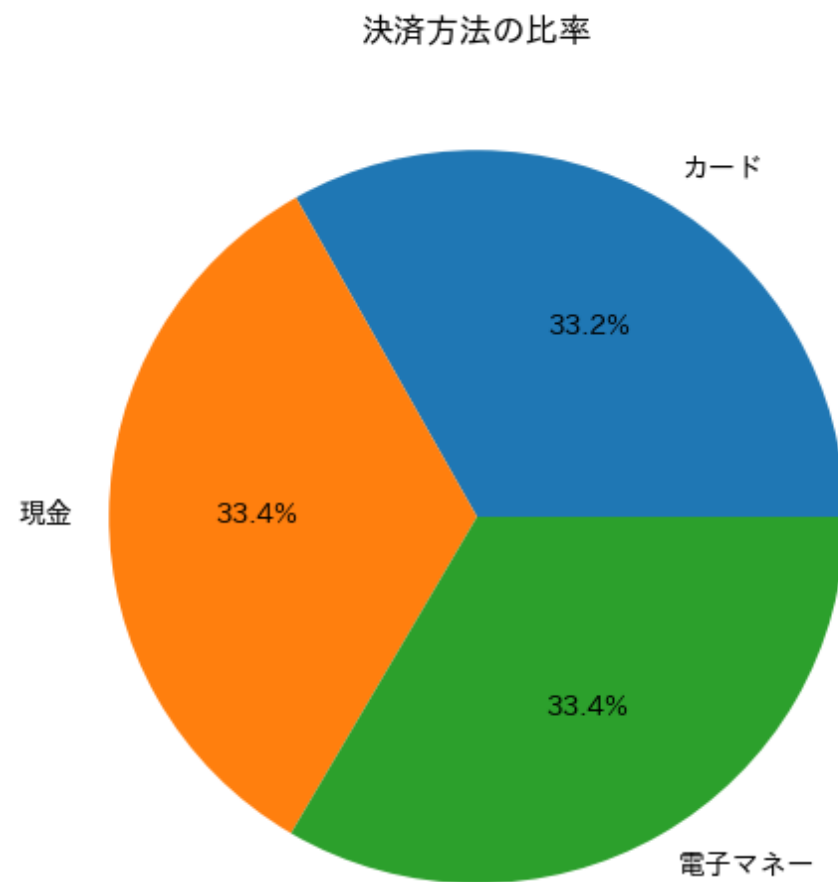
- ・ 買った人ごとの売り上げ
= 全体の売り上げのうち、どのタイプの人売り上げが多いか



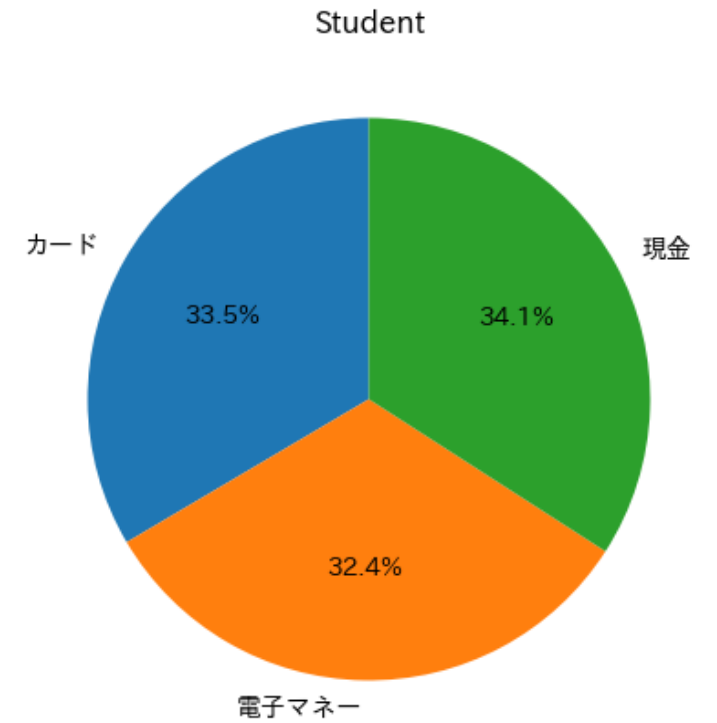
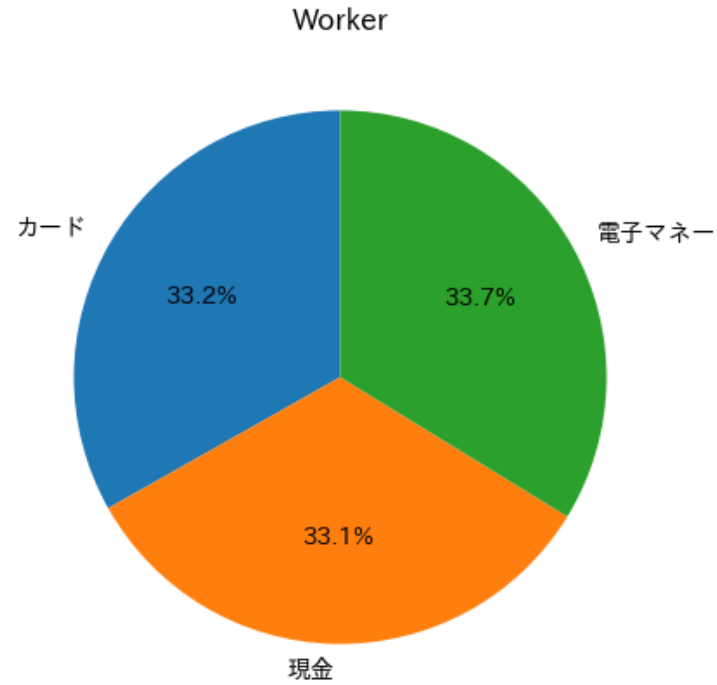
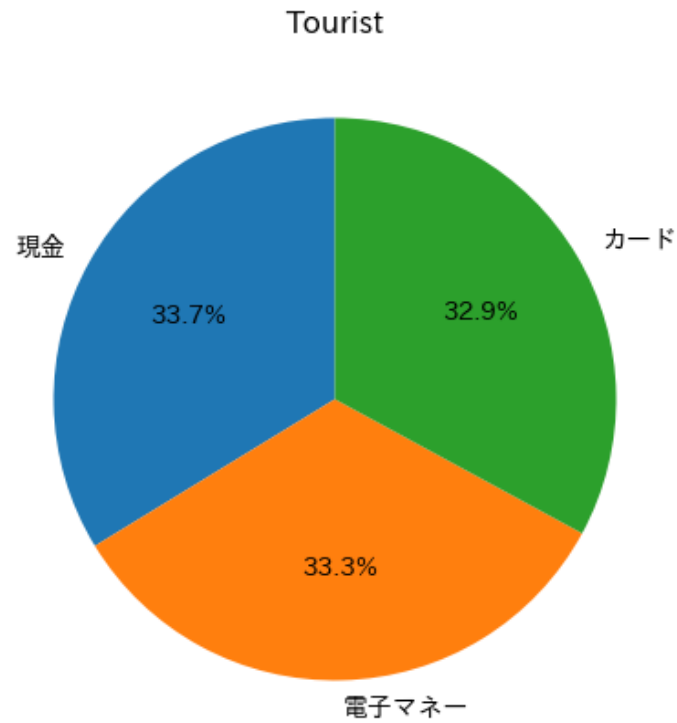
= 予想通り「worker」が多い

= 現状、この店舗のボトムは「worker」

- ・ 決済方法の比率



・ 決済方法の比率（それぞれ）



・ 月毎の売り上げ合計の推移

