



CAHIER DE CHARGES APPLICATION WEB DES TESTS TECHNIQUES
JANVIER 2022

TABLE DE MATIERE :

Présentation de l'entreprise :	2
les objectifs du site :	3
les cibles :	4
les objectifs quantitatifs :	4
périmètre du projet :	4
Graphisme :	4
Contraintes / règles de gestion :	5
Le planning :	6

1.Présentation de l'entreprise :

Youcode : Ecole Numérique inclusive de développement informatique au Maroc, YouCode a accueilli sa première promotion à Youssoufia, le 15 octobre 2018.

Cette école de code nouvelle génération offre une formation gratuite, intensive et professionnalisant, indique le Groupe.

A but non lucratif, l'école est basée sur le modèle pédagogique du «Learning By Doing» et a pour vocation de former des jeunes dans les métiers d'avenir dans le domaine de l'informatique, tout en restant à l'écoute du marché. L'accès à YouCode ne nécessite aucun prérequis technique ou diplôme. Seule condition : les candidats doivent être âgés entre 18 et 35 ans.

YouCode est le fruit d'un partenariat pédagogique entre le Groupe OCP et Simplon, une entreprise sociale et solidaire qui forme gratuitement des publics éloignés de l'emploi et de la formation, aux métiers du numérique.

2.les objectifs du site :

Comme objectif, on veut réaliser un site web qui va permettre aux apprenants de passer des tests en ligne afin de les aider à

- améliorer leurs niveaux
- les évaluer
- Motiver les apprenants

Ce site web va avoir des fonctionnalités pour répondre au besoin des deux acteurs :Stuff et apprenants.

Le Stuff peut accéder à l'application utilisant son login et mot de passe.ensuite il peut créer un test avec un ensemble de questions et affecter le score de chaque question (généralement 3 faux choix et 1 choix correct),et préciser le temps de vie (Time to live) de chaque question. Aussi après la validation de la création du test, il peut envoyer le test à un apprenant par mail utilisant un code unique de test.

Finalement le stuff peut consulter le résultat d'un apprenant et valider / envoyer le rapport final.

un apprenant peut accéder à l'application utilisant le code donné ou par l'invitation reçue par mail.et apres il doit recevoir son score par mail

3.les cibles :

Ce site web va être destiné aux apprenants de Youcode et au stuff .

4.les objectifs quantitatifs :

Globalement ce site doit être composé de 6 pages :

une page qui va permettre au stuff de se connecter,après une autre pour créer le test et aussi une page qui va lui permettre d' affecter le test a un nombre d' apprenants.

Le stuff va avoir aussi l'accès à la liste des test qui les a déjà créés et peut également consulter un test pour voir ceux qui ont passé le test et leurs scores.

pour un apprenant va avoir l'accès à deux page dont une pour entrer le code reçu par mail et l' autre pour passer le teste

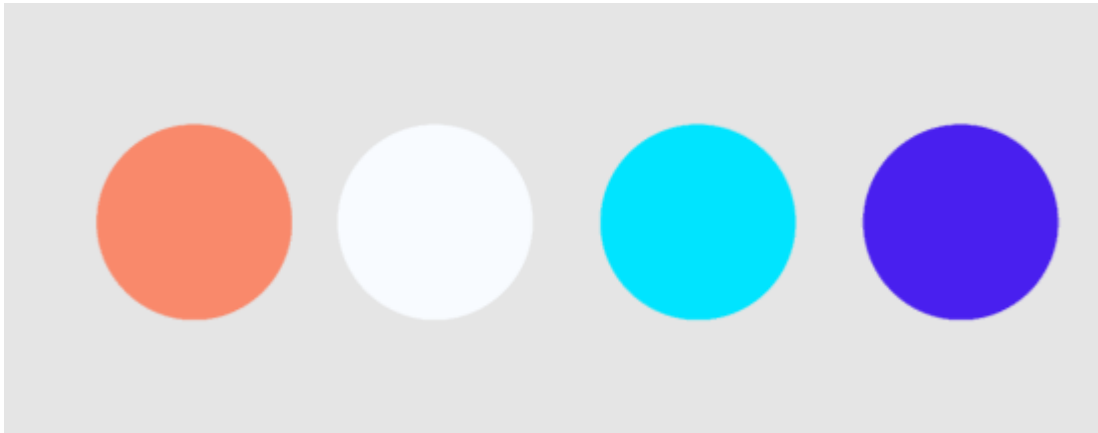
5.périmètre du projet :

Le site web doit être utilisable en français et en anglais.et il doit être facile à utiliser pour toute les utilisateurs et sur toute type d' appareils .

6. Graphisme :



CHARTe GRAPHIQUE:



police à utiliser : Roboto

7. Contraintes / règles de gestion :

chaque question dans un test doit avoir 4 choix a marqué celle qui correct et aussi le temps consacré

le stuff doit entrer la liste des emails des apprenants qui vont passer le test

chaque apprenant a une seul tentative pour passer le test une fois il rentre le code associé

après que l'apprenant termine le test ou bien le temps est terminé un email doit lui être envoyé .

3 tentative d' entrer de code échoue l'apprenant doit attendre 30 minute pour essayer une autre fois

8. Le planning :

Délais : 30 jours

Planification :

ID	NOM TÂCHE	DÉBUT	TERMINER	DURÉE
1	création du cahier de charge	03/01/2022	04/01/2022	1j
2	Conception	06/01/2022	06/01/2022	1j
3	Maquette	03/01/2022	04/01/2022	1j
4	vérification du maquette avec le client	05/01/2022	05/01/2022	1j
5	backend	06/01/2022	15/01/2022	9j
6	front-end	16/01/2022	25/01/2022	9j
7	test 1	26/01/2022	30/01/2022	4j
8	maintenance			
9	test final			
10	verifier le resultat avec le client	31/01/2022		1j
11	mise en ligne	1/02/2022	02/02/2022	2j