



Instituto Superior de Engenharia de Lisboa

Engenharia de Software

Mestrado Engenharia Informática e Multimédia

Adchime

**Plataforma de envio de
mensagens publicitárias em massa**

Documento de Visão

Semestre de Inverno, 2022/2023

Nome: Gonçalo Fonseca | Número: A50185

Índice

1	Introdução	1
1.1	Objetivo	1
1.2	Âmbito	1
1.3	Definições, Abreviaturas e Acrónimos	1
2	Posicionamento	2
2.1	Descrição do problema	2
2.2	Posicionamento do Produto	2
3	Descrição de Participantes e do Ambiente de Utilização	3
3.1	Resumo dos Utilizadores	3
3.2	Ambiente de Utilização	3
4	Descrição Geral da Solução	4
4.1	Resumo de Características	4
4.2	Dependências	5
4.3	Custo e Preço	5
5	Restrições	6
6	Workflow	6
7	Níveis de Qualidade	6
8	Requisitos de Documentação	6
8.1	Manual de Utilização	6
9	Estado e Detalhe de Tarefas	7
9.1	Risco	7
	Referências	8

Documento de Visão

1 Introdução

Neste documento estão contempladas, analisadas, definidas e estudadas as características necessárias para a criação de uma envio de mensagens publicitárias em massa. Serão apresentados casos de uso tanto para um gestor de conteúdos e logins da plataforma, como para um utilizador que pode realizar ações com os conteúdos disponibilizados pelo gestor.

1.1 Objetivo

O objectivo deste documento de visão é explanar e clarificar conhecimentos e informação acerca da criação de uma envio de mensagens publicitárias em massa.

1.2 Âmbito

Este documento de visão está inserido no âmbito da primeira entrega do projeto final da Unidade Curricular de Engenharia de Software, do Mestrado de Engenharia Informática e Multimédia do ISEL.

1.3 Definições, Abreviaturas e Acrónimos

API - Application Programming Interface (Interface de Programação de Aplicação)

2 Posicionamento

2.1 Descrição do problema

Uma empresa pretende utilizar uma plataforma de envio de mensagens publicitárias em massa, que permita criar templates de mensagens, enviar mensagens de texto em massa a listas de contactos, e consultar num dashboard o sucesso das mensagens publicitárias através da contabilização de cliques em links gerados.

O problema	Criar uma plataforma de envio de mensagens publicitárias em massa
Afecta	Cliente empresarial
Solução com sucesso	Criação de uma plataforma de envio de mensagens publicitárias em massa e controlo do sucesso das mesmas através da contabilização de cliques em links gerados

2.2 Posicionamento do Produto

Para	Cliente empresarial.
Quem disponibiliza	Administrador da plataforma
Produto	Adchime - Plataforma de envio de mensagens publicitárias em massa
Função	Envio de mensagens publicitárias em massa
Em vez de	Envio individual de mensagens publicitárias

3 Descrição de Participantes e do Ambiente de Utilização

3.1 Resumo dos Utilizadores

Nome	Descrição
Gestor	Gerir conteúdos e logins da plataforma
Utilizador	Realiza ações com os conteúdos disponibilizados pelo gestor

3.2 Ambiente de Utilização

A plataforma funcionará em ambiente web.

Abaixo, diagrama do contexto de utilização na figura 1.

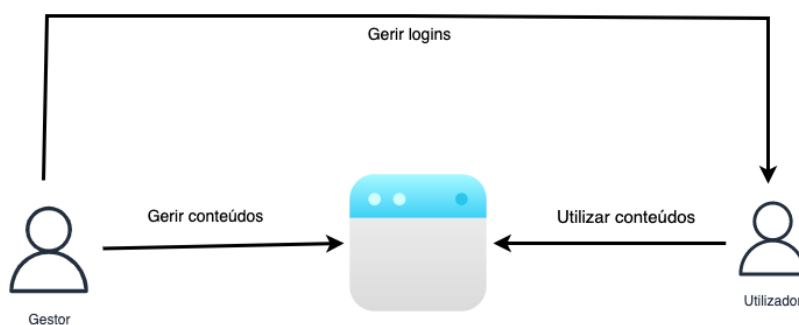


Figura 1: Diagram do Contexto de utilização

4 Descrição Geral da Solução

4.1 Resumo de Características

A Adchime - Plataforma de Envios de Mensagens Publicitárias em Massa apresenta 6 abas principais, sendo elas:

- CONTACTOS - página onde é possível criar, editar, visualizar, importar e apagar contactos;
- LISTAS - página onde é possível criar, editar e visualizar listas aplicando filtros aos contactos;
- TEMPLATES - página onde é possível criar, editar e visualizar os templates a ser enviadas (apenas o gestor pode criar e editar templates);
- CAMPANHAS - página onde é possível criar, editar e visualizar campanhas, que consistem na junção de listas de contactos com templates;
- DASHBOARD - página onde é possível visualizar informação relativa ao sucesso do envio das mensagens publicitárias em massa;
- GESTÃO - página onde é possível fazer a gestão de logins de utilizadores e gerir os custos associados à plataforma (apenas o gestor tem acesso a esta aba).

Na figura 3 abaixo, é possível observar um exemplo de um modelo da plataforma web com as abas acima referidas, usando a ferramenta Mockup [2].

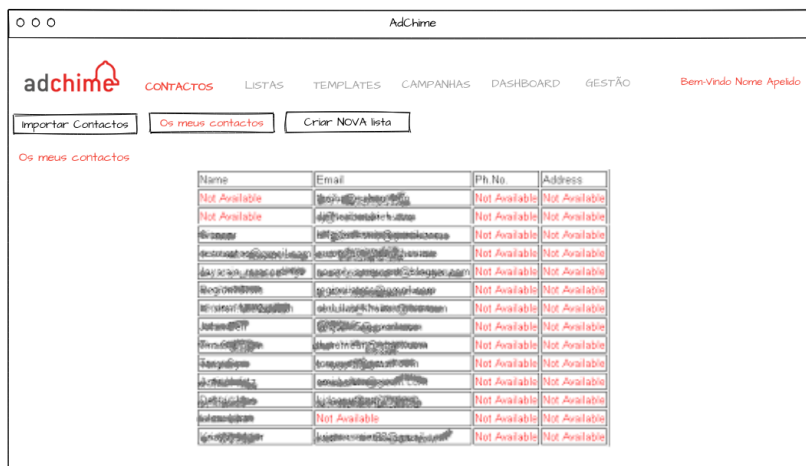


Figura 2: Maquete da página dos contactos com as várias abas na visão do gestor

Para usar a plataforma, é necessário fazer um login na página inicial tal como mostra um exemplo de uma página feita com a ferramenta acima referida.

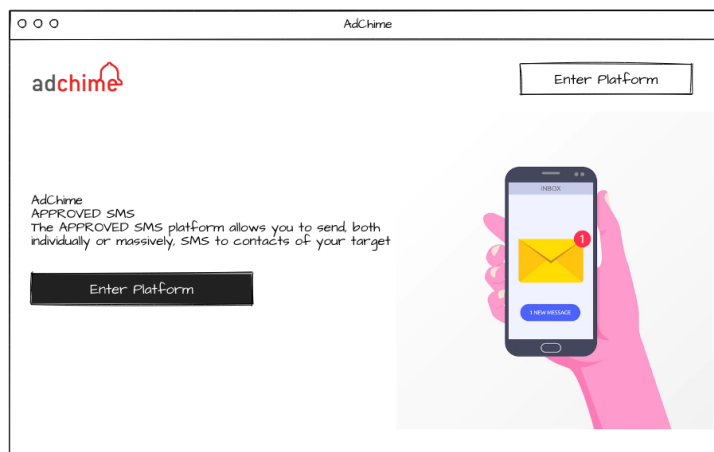


Figura 3: Maquete da página inicial antes do Login

4.2 Dependências

A plataforma está dependente do uso de APIs, tanto para processamento e envio das mensagens, como para a criação dos links para contabilização de cliques.

4.3 Custo e Preço

A plataforma é disponibilizada de forma gratuita, mas sujeita a pagamento avulso. Ex.: pack de 1000 mensagens por 40 euros como mostra a figura 4.

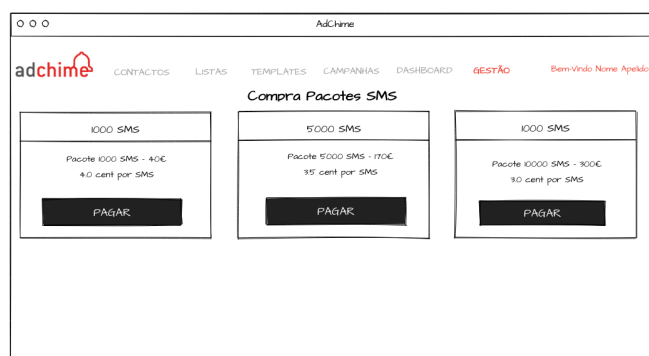


Figura 4: Exemplo de precário

O preço é calculado por SMS, sendo que para além dos custos da API de envios de mensagem, é necessário ter em conta um certo valor para a manutenção da plataforma e outros custos associados.

5 Restrições

A plataforma funcionará em ambiente web. Para uma melhor visão dos vários conteúdos, não é recomendado o uso em dispositivos móveis.

6 Workflow

A figura 5 representa o workflow geral do projeto para a criação e envio das mensagens em massa.

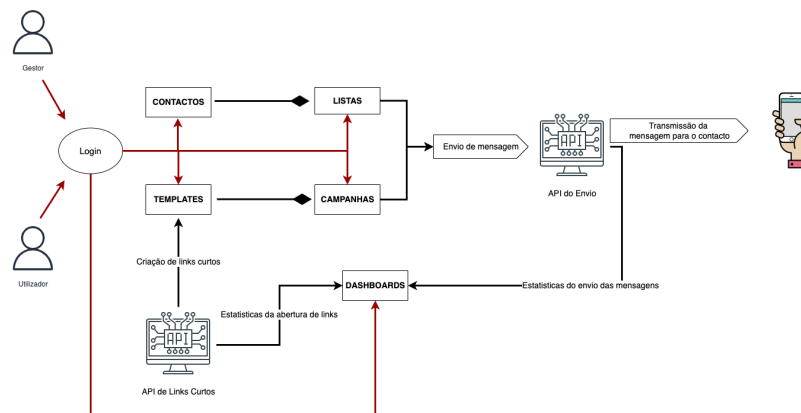


Figura 5: Workflow do envio das mensagens em massa

7 Níveis de Qualidade

Deve ser prestada atenção nos seguintes fatores de qualidade da plataforma:

- Rapidez
- Facilidade de uso

8 Requisitos de Documentação

8.1 Manual de Utilização

Deverá ser disponibilizado um documento de ajuda online de forma simples para a explicação do uso da plataforma.

9 Estado e Detalhe de Tarefas

9.1 Risco

Um risco já presente será que, no uso das APIs, estas poderão estar indisponíveis, o que faz com que a plataforma deixe de poder funcionar.

Referências

- [1] Documentação de apoio à unidade curricular Engenharia de Software
Luís Morgado, ISEL-DEETC, 1998-2008.
- [2] Obtido de Mockflow - Online Wireframing and Product Design Tool:
<https://www.mockflow.com/>