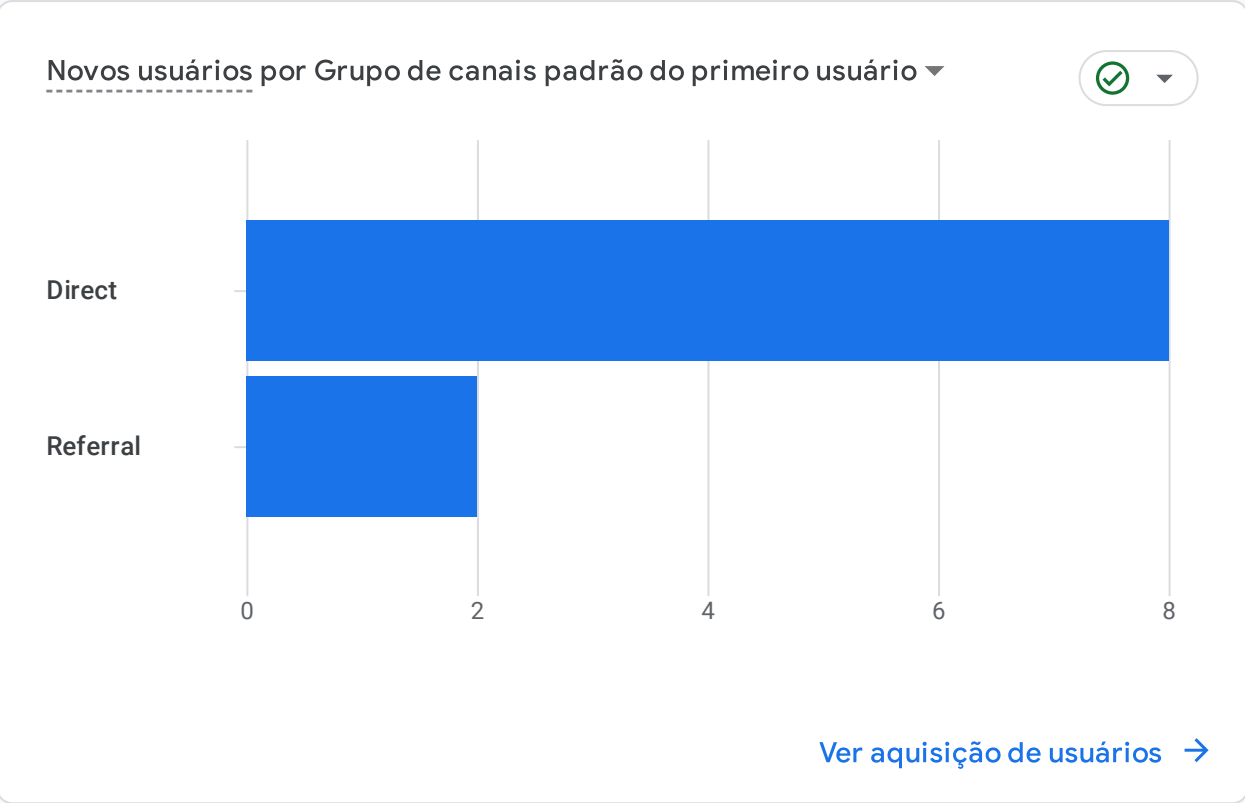


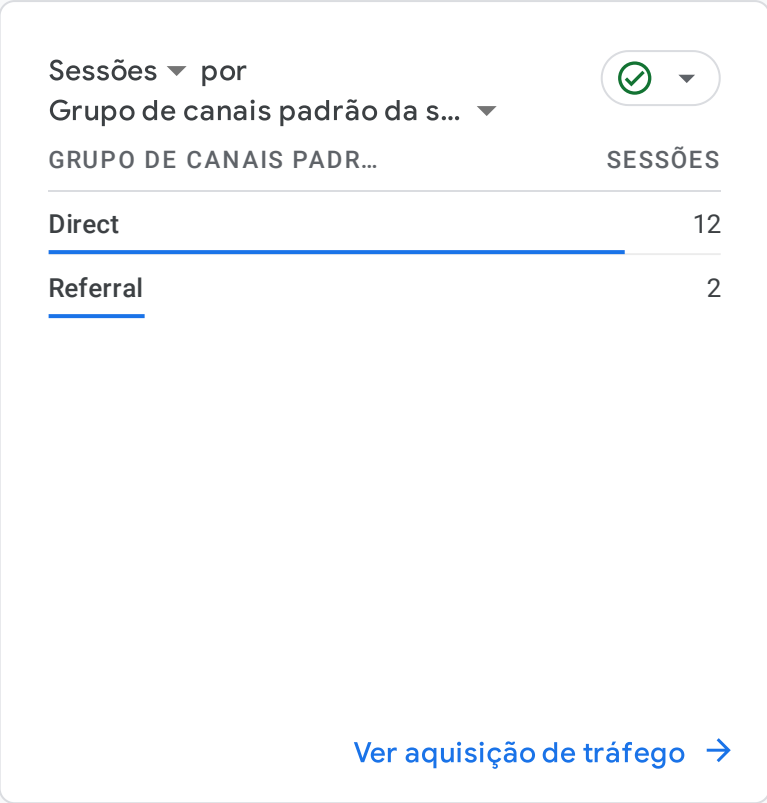
Resumo dos relatórios



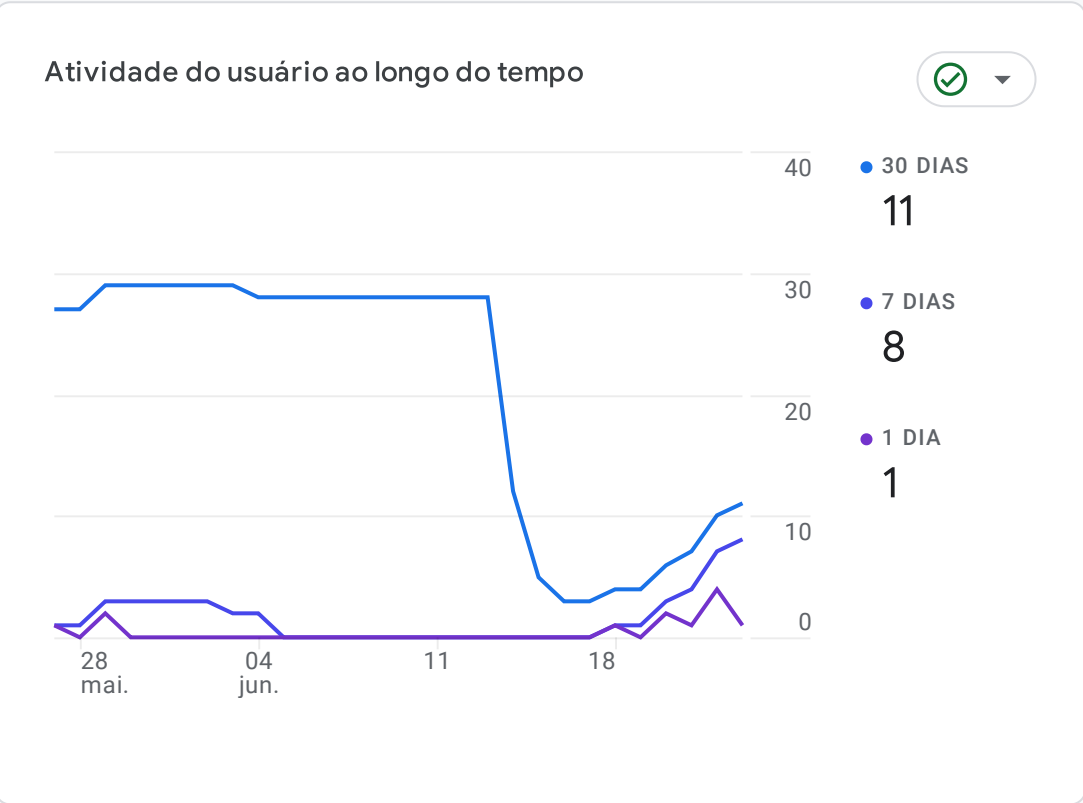
QUAL E A ORIGEM DOS NOVOS USUARIOS?



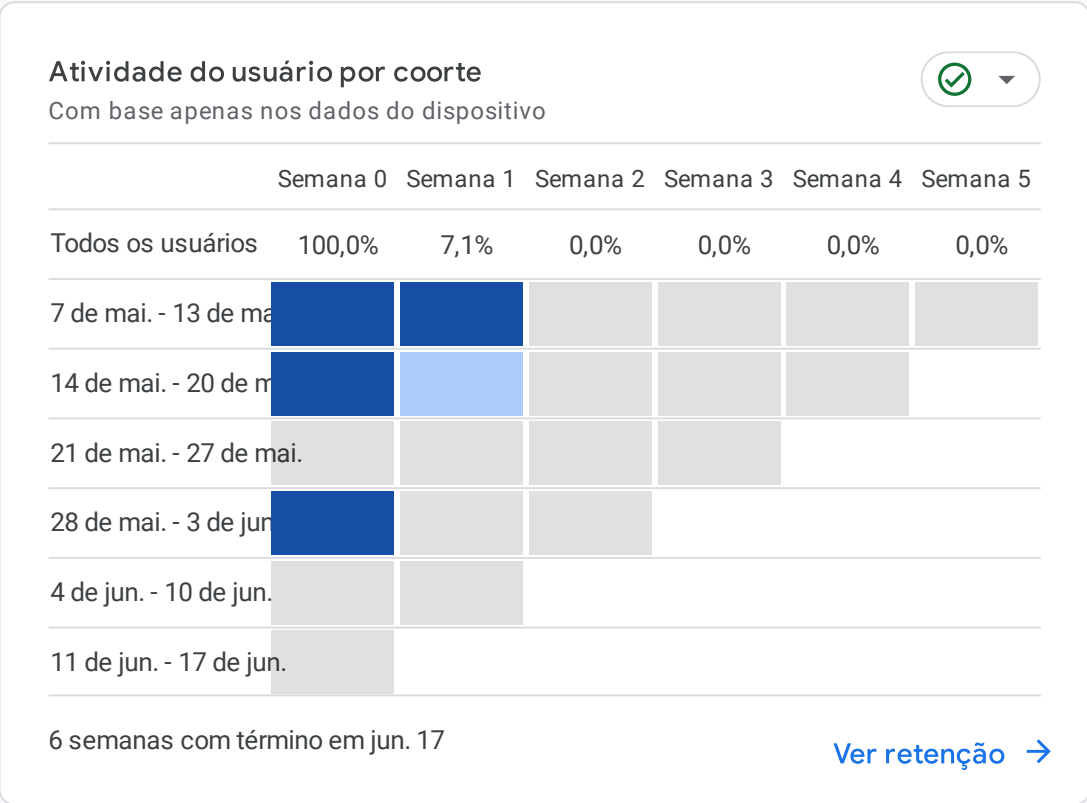
QUAIS SAO SUAS PRINCIPAIS CAMPANHAS?



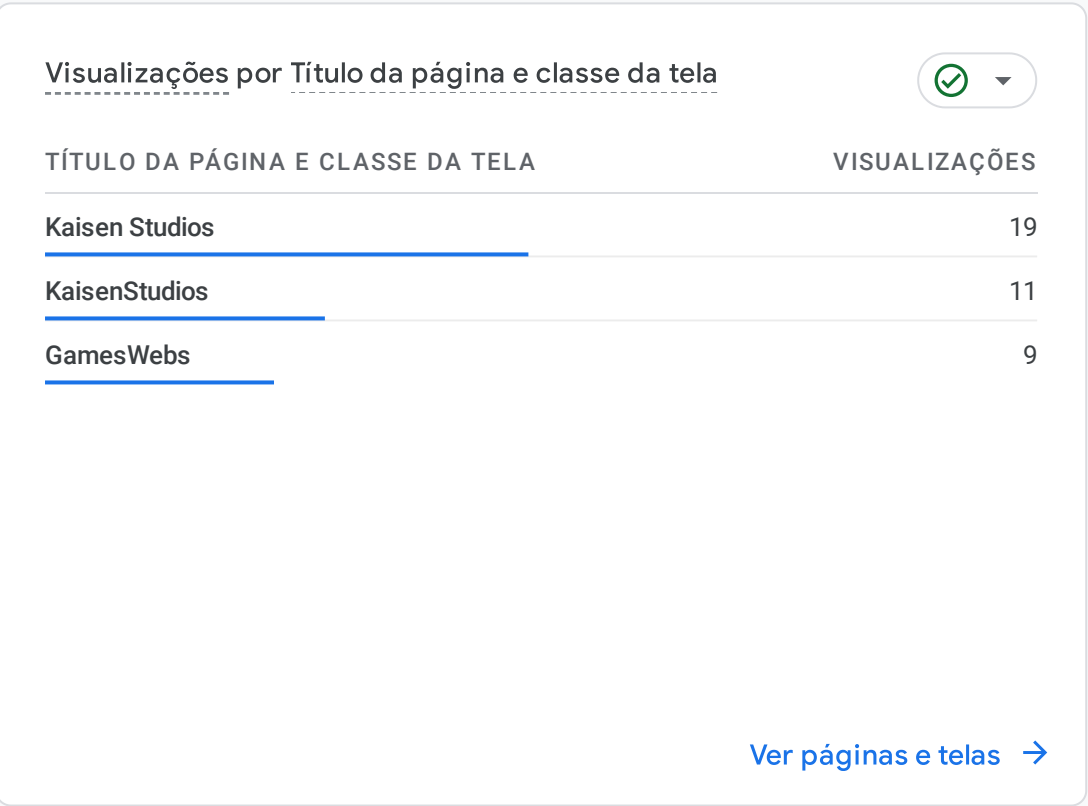
QUAL É A TENDÊNCIA DOS USUÁRIOS ATIVOS?



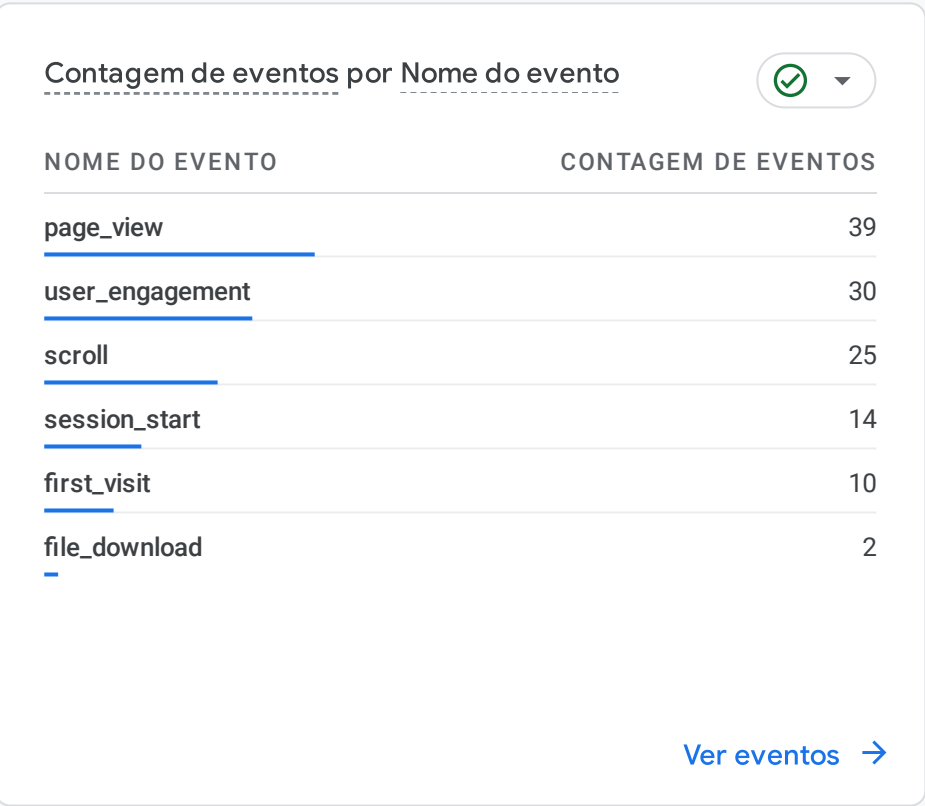
QUAL É SUA PERFORMANCE NA RETENÇÃO DE USUÁRIOS?



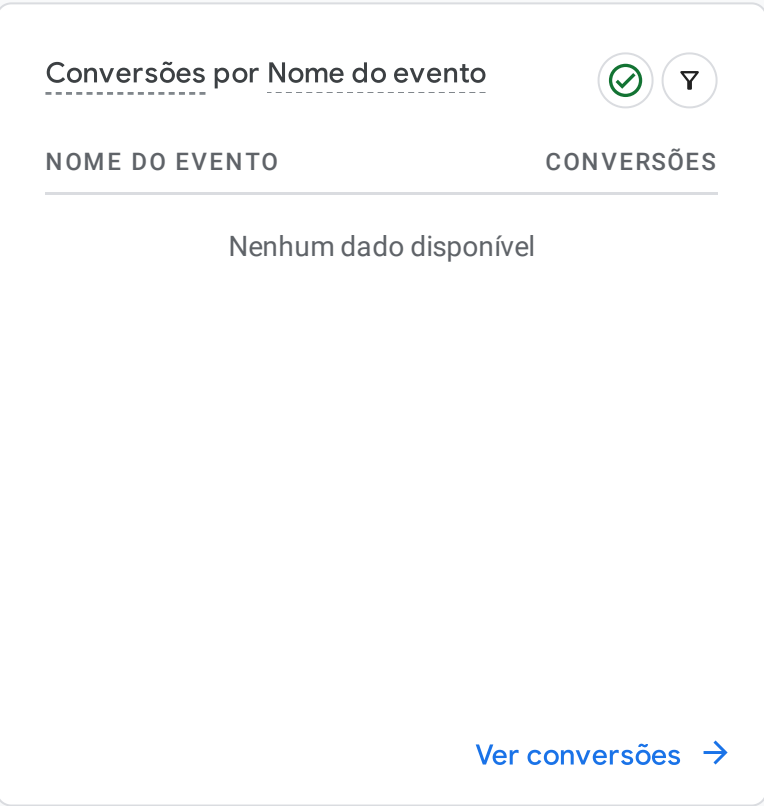
QUAIS PÁGINAS E TELAS SÃO MAIS VISUALIZADAS?



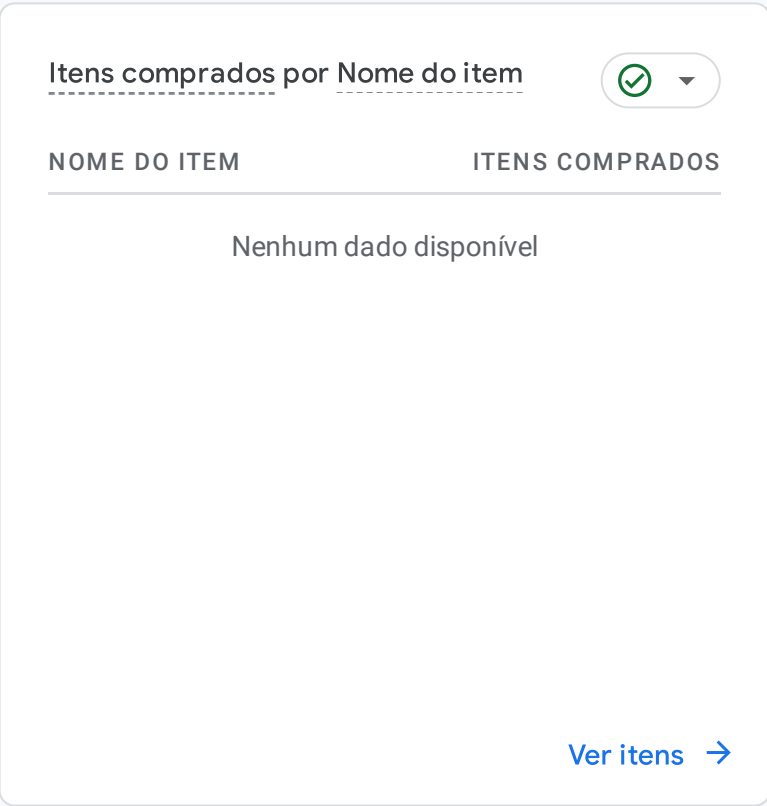
QUAIS SÃO SEUS PRINCIPAIS EVENTOS?



QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CONVERSÕES?



QUAIS SÃO SEUS PRODUTOS MAIS VENDIDOS?



QUAIS SÃO AS DIFERENÇAS ENTRE AS ATIVIDADES NAS SUAS PLATAFORMAS?

