

标识功能使用说明

一、客户标识

资源管理→客户标识，点击“新增”

给客户做标识的作用是帮助快速识别客户。标识代码和标识名称根据用户习惯，可自行填写，不做要求。



二、承运方标识

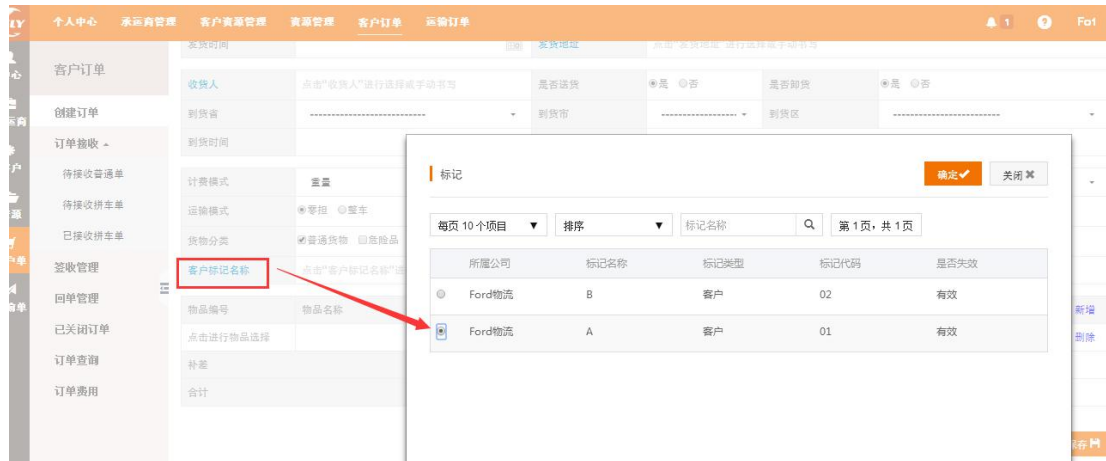
资源管理→承运方标识，点击“新增”



三、标识使用

A、创建订单页面。点击客户标识名称，弹出标识类型为“客户”的标识列表。此标识是对客户进行标识，标识的作用是用来对客户做逻辑划分，比如：可将客户标识为 A、B，那么客户就被划分为 A、B 两类。那么我们可以通过检索客户标识对客户进行相关的检索和统计。

目前，我们对客户标识功能预计的作用是便于检索、统计线下客户数据。物流源系统可以对外提供接口，外挂一个系统用来管理线下客户，外挂系统通过标识字段，将线下客户的相关数据取出来。



B、待调度，自营

待调度页面，选择自营，原来只有车辆和司机两个选项，现在新增了一项“承运方标识名称”操作同客户标识名称。标识的作用是用来对承运方做逻辑划分。

同客户标识作用类似，承运方标识是便于检索、统计线下承运方数据。物流源系统可以对外提供接口，外挂一个系统用来管理线下承运方，外挂系统通过标识字段，将线下承运方的相关数据取出来。

运输订单

运输计划

订单调度

市内待调度订单

长途待调度订单

已委托订单

拼车待调度

已委托拼车单

签收管理

回单管理

已关闭订单

订单查询

到货省

辽宁省

到货市

沈阳市

到货区

铁西区

到货时间

2016-04-12

收货地址

辽宁省沈阳市铁西区

物品编号	物品名称	规格	总重量 (公斤)	总体积 (立方米)	物品数量	批次	新增
70	乐事薯片	1*1	374.6400	374.640000	3122	1212	删除
70	乐事薯片	1*1	387.8400	387.840000	3232	232	删除
71	电风扇	1*1	24240.0000	303.000000	1212	123	删除
71	电风扇	1*1	2420.0000	30.250000	121	122222	删除
补差			11.0000	23.000000			
合计			27433.4800	1118.730000	7687		

自营

车辆

点击车辆进行选择

司机

点击司机进行选择

承运商标记名称

点击“承运商标记名称”进行选择

承运商