

## 标记功能使用说明

## 一、标识管理

路径: 资源管理一>标识管理



新增标记信息页面,标记类型选择为客户,则表示为客户做标记。选择标记类型为承运商,则表示为承运商做标记。标记代码和标记名称根据用户习惯,可自行填写,不做要求。



## 二、标记使用

A、创建订单页面。点击客户标记名称,弹出标记类型为"客户"的标记列表。此标识是对客户进行标记,标记的作用是用来对客户做逻辑划分,比如:可将客户标记为 A、B,那么客户就被划分为 A、B 两类。那么我们可以通过检索客户标记对客户进行相关的检索和统计。

目前,我们对客户标记功能预计的作用是便于检索、统计线下客户数据。物流源系统可以对外提供接口,外挂一个系统用来管理线下客户,外挂系统通过标记字段,将线下客户的相关数据取出来。





## B、待调度, 自营

待调度页面,选择自营,原来只有车辆和司机两个选项,现在新增了一项"承运商标记名称"操作同客户标记名称。标记的作用是用来对承运商做逻辑划分。

同客户标记作用类似,承运商标记是便于检索、统计线下承运商数据。物流源系统可以 对外提供接口,外挂一个系统用来管理线下承运商,外挂系统通过标记字段,将线下承运商 的相关数据取出来。

