

**Туризм в Сахалинской области: что
интересно китайскому туристу на основе
постов в китайской социальной сети 小红书**

Проблематика

Актуальность: Интерес китайского туриста к путешествиям в Россию

Цели – выявить точки интереса, **задачи** – установить закономерности с помощью компьютерных технологий и визуализировать данные для определения ведущих тенденций

Методология: Частотный контент анализ

Код

In [5]: `import jieba as j`

```
cleaned = ''.join(df['Заголовок чистый'].dropna())  
char = j.lcut(cleaned)
```

```
sw = {'萨哈林', '库页岛', '俄罗斯'}  
filtered = [c for c in char if len(c)>1 and c not in sw]  
cloud = ' '.join(filtered)
```

```
from wordcloud import WordCloud #само облако слов  
import matplotlib.pyplot as plt #для визуализации  
  
wc = WordCloud(font_path='NotoSansSC-Regular.ttf',  
               background_color='white',  
               width=1200, height=600,  
               colormap='Reds').generate(cloud)  
  
plt.figure(figsize=(14, 7))  
plt.imshow(wc, interpolation='bilinear')  
plt.axis('off')  
plt.title('Облако слов: Сахалин в Китайском медиа', fontsize=18, pad=20)  
plt.tight_layout()  
plt.show()
```

Облако слов: Сахалин в Китайском медиа

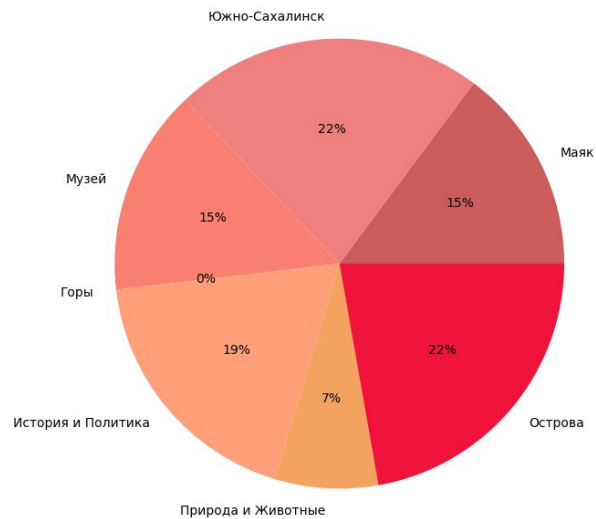
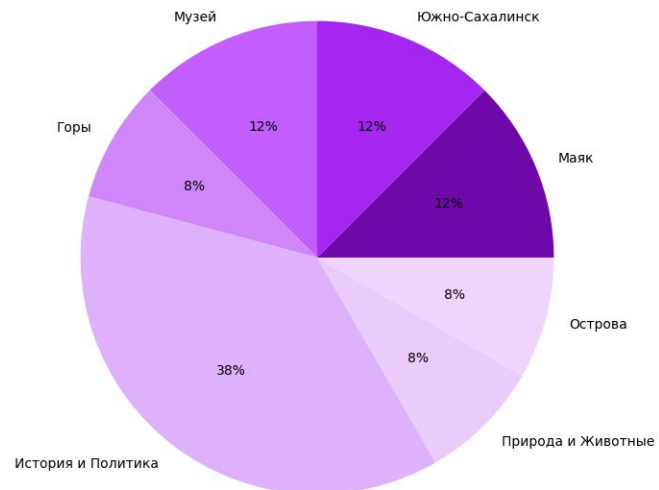
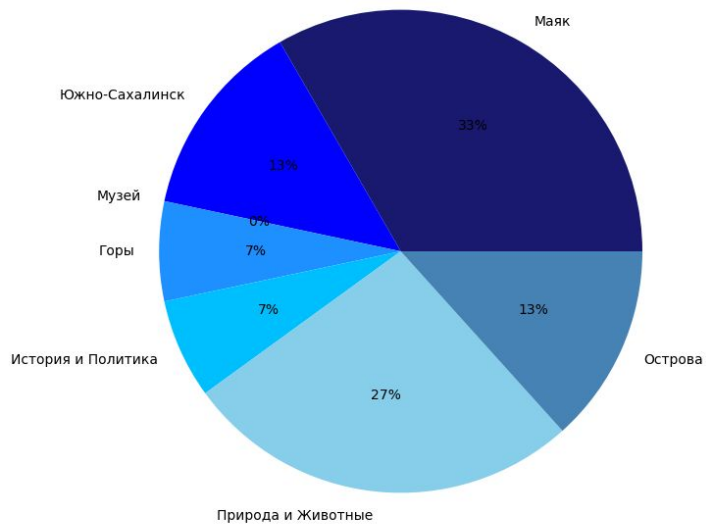


Облако слов: Сахалин в Китайском медиа



Облако слов: Сахалин в Китайском медиа





Выводы:

- Ярко выраженный интерес к достопримечательностям области
- Интерес к истории острова
- Интерес к природному досугу и активностям

Спасибо за внимание!