

**Туризм в Сахалинской области: что интересно китайскому туристу на основе постов в китайской социальной сети 小红书**

# Проблематика

**Актуальность:** Интерес китайского туриста к путешествиям в Россию

**Цели** – выявить точки интереса, **задачи** – установить закономерности с помощью компьютерных технологий и визуализировать данные для определения ведущих тенденций

**Методология:** Частотный контент анализ

# Код

```
In [5]: import jieba as j
```

```
cleaned = ''.join(df['Заголовок чистый'].dropna())
char = j.lcut(cleaned)

sw = {'萨哈林', '库页岛', '俄罗斯'}
filtered = [c for c in char if len(c)>1 and c not in sw]
cloud = ' '.join(filtered)
```

```
from wordcloud import WordCloud #само облако слов
import matplotlib.pyplot as plt #для визуализации

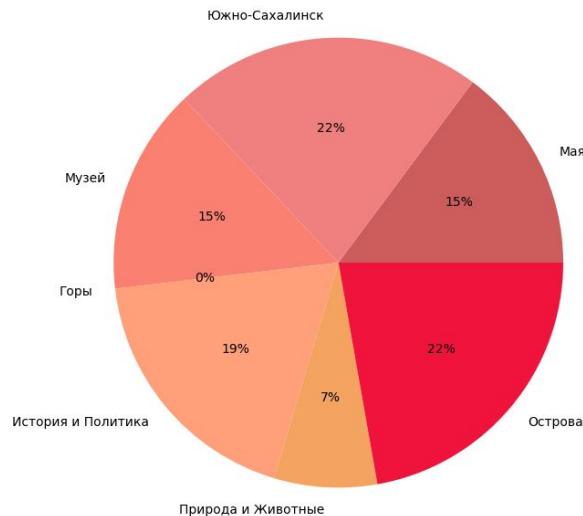
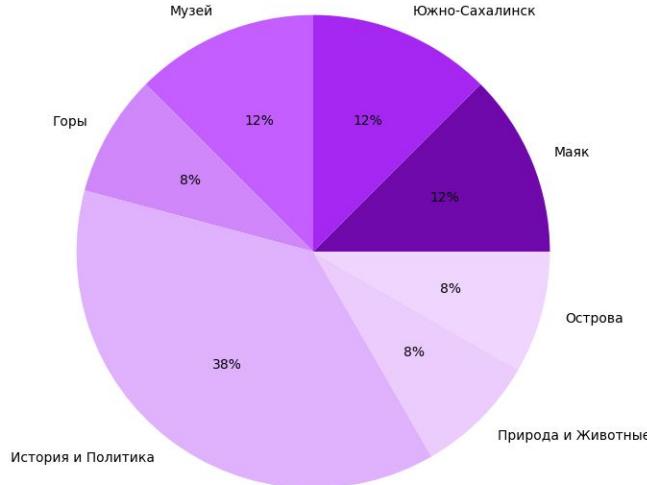
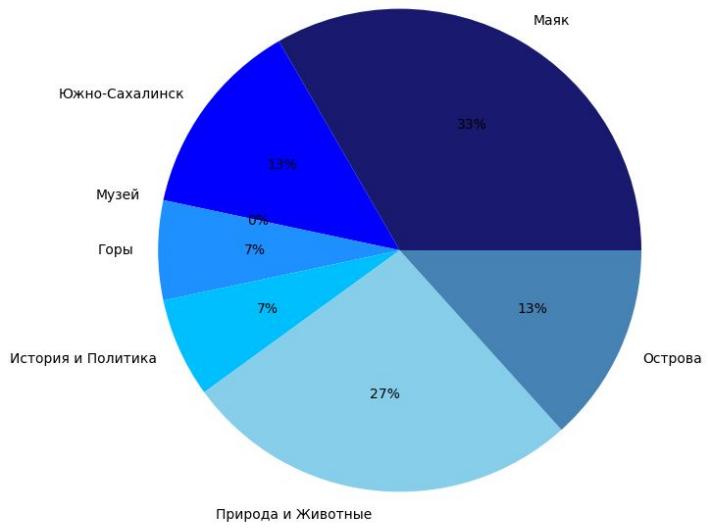
wc = WordCloud(font_path='NotoSansSC-Regular.ttf',
               background_color='white',
               width=1200, height=600,
               colormap='Reds').generate(cloud)

plt.figure(figsize=(14, 7))
plt.imshow(wc, interpolation='bilinear')
plt.axis('off')
plt.title('Облако слов: Сахалин в Китайском медиа', fontsize=18, pad=20)
plt.tight_layout()
plt.show()
```

Облако слов: Сахалин в Китайском медиа

## Облако слов: Сахалин в Китайском медиа

## Облако слов: Сахалин в Китайском медиа



## Выводы:

- Ярко выраженный интерес к достопримечательностям области
- Интерес к истории острова
- Интерес к природному досугу и активностям

**Спасибо за внимание!**