

Projeto da Disciplina LPW III – Desenvolvimento de sistema Web, utilizando a linguagem PHP e o paradigma orientado a objetos.

Nome: Bruna Elisângela da Silva Souza

PROPOSTA

1 Dados introdutórios

1.1 Título do projeto

Lead

1.2 Resumo do projeto

Com a evolução tecnológica as vendas, notas fiscais e cupons de troca feitos à mão caíram em desuso. As empresas necessitam de um sistema para gerenciar suas entradas e saídas e controlar seu estoque, mas geralmente o custo para adquirir um software deste tipo é muito alto, pois necessita de hardware para instalar o sistema e muitas vezes até um treinamento específico para que os funcionários possam utilizá-lo, dificultando sua instalação em pequenos comércios e as vezes até se tornando inviável para empresários que estão iniciando e têm um orçamento “apertado”, ou seja, necessitam desta praticidade, mas não possuem fundos econômicos para isso.

Com base nesta necessidade surgiu a ideia de criar um sistema de gerenciamento de vendas online, com uma interface intuitiva e simples, que pode ser acessado de qualquer lugar, inclusive do celular do próprio usuário e não necessita ser mantido em um único computador, reduzindo o gasto com hardware, espaço e treinamentos. Conforme foi dito anteriormente, podem ser realizadas vendas fora do ambiente da loja, como por exemplo em feiras de produtos, pois é possível conectar-se ao sistema usando qualquer dispositivo com acesso à internet, apenas inserindo o nome de usuário e senha, ampliando assim as chances de crescimento do negócio.

O sistema funcionará da seguinte forma: O empresário fará o cadastro de seu comércio, onde terá um nome de usuário e uma senha de acesso a um ambiente onde poderá cadastrar seus vendedores e produtos. Desta forma será possível fazer o controle

de estoque, lançamento de vendas, podendo também filtrá-las por vendedor e filtrar os produtos por categoria.

Este sistema será implementado de forma simples e econômica para auxiliar os pequenos e microempresários que buscam informatizar suas vendas e não pretendem gastar muito ou não possuem recursos financeiros para isso, facilitando esse processo de automatização e diminuindo os impactos da troca do papel pelo computador.

1.3 Envolve algum parceiro? Qual? Qual a área de atuação dele?

Este sistema não envolve um parceiro específico, pois será desenvolvido pensando em lojas que podem levar seus produtos até o cliente.

Um exemplo de parceiro seria uma pequena loja de confecção, que em determinado momento, para ampliar suas vendas, decide levar seus produtos para mostrar em um local onde tenha público interessado em comprá-los, como por exemplo uma escola. Neste caso, quando utiliza-se um software off-line é necessário anotar os códigos dos produtos vendidos para lançá-los no sistema posteriormente, enquanto que, em um software online as vendas podem ser realizadas diretamente no sistema, tornando este processo mais fácil e rápido.

Briefing

1.4 Público-alvo

Este sistema é voltado para micro e pequenas lojas, que vendem produtos como confecção e perfumaria, que podem ser levados até o cliente ou expostos em feiras de produtos.

1.5 Objetivo

Trazer praticidade para o cliente e para o vendedor, modernizar os sistemas de vendas das pequenas lojas e ampliar suas possibilidades de negócios.

1.6 Sistemas similares

Existem alguns sistemas similares, que são: Bling, Egestor e Conta Azul.

1.7 Diferenciais

Um dos diferenciais será um informativo na página principal, onde o sistema colocará avisos de produtos que estão com baixas quantidades no estoque, entre outros avisos importantes.