

1. 기존 사이트 분석하기

- 사이트 명 갤러리아 백화점

- 사이트 주소 <https://dept.galleria.co.kr/>

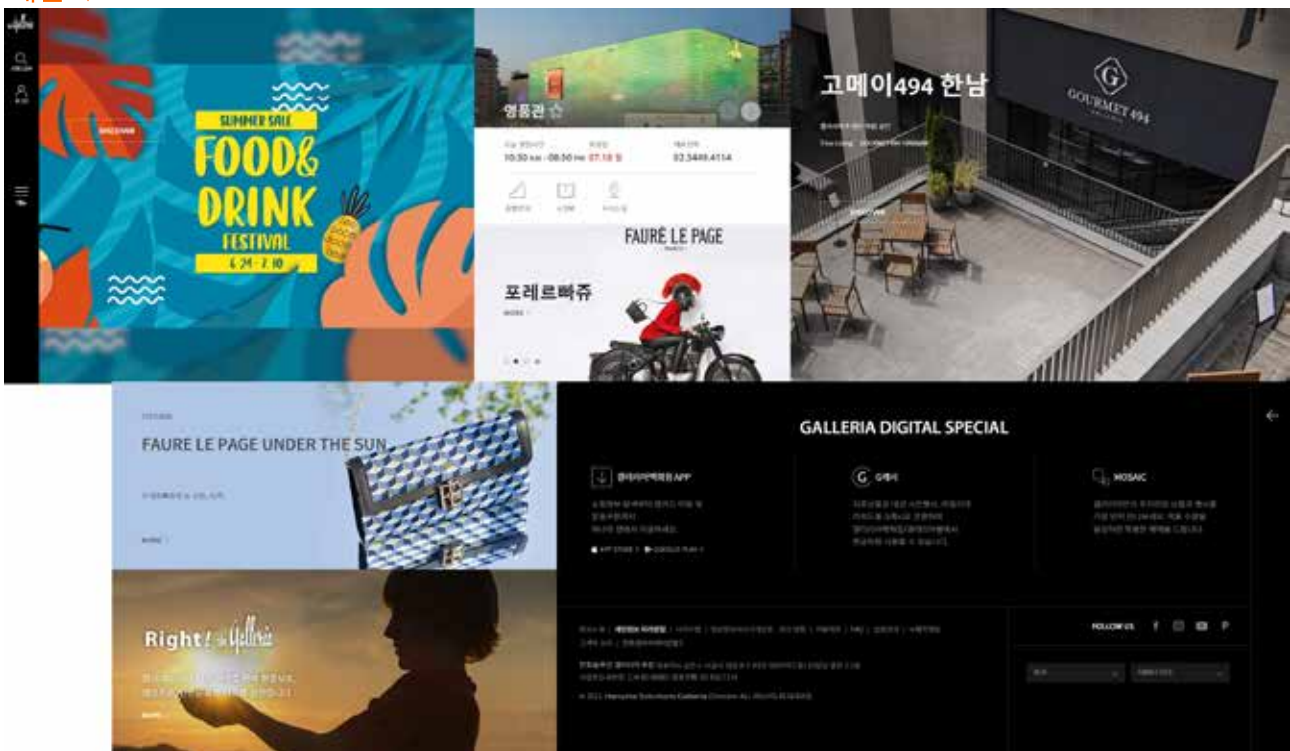
- 컨셉 키워드 고급, 프리미엄, 멀티플렉스

- 목 적 브랜드 홍보, 키테넌트

- 타겟층 전연령

- 기존 사이트 캡처 이미지 (메인, 서브)

메인 ▼



서브 ▼



2. 정보구조 및 사이트를 분석한 내용을 토대로 개선점 도출하기

(정보구조도-사이트맵 / 사이트 분석 -사용성 및 심미성 측면에서의 각각 단점과 개선점 도출)

| 1 Depth | 2 Depth | 3 Depth | 4 Depth |
|-------------|-----------------|--------------------------|--|
| 백화점 정보 | 명품관 | 지점안내 | 영업정보, 층별안내, 오시는길, 지점소개, 편의시설 |
| | 타임월드 | | |
| | 광고 | 쇼핑/이벤트 | 쇼핑뉴스, e-DM, 이벤트 |
| | 센터시티 | | |
| | 진주 | GOURMET | 전문식당가, 푸드코트, 델리&디저트, 익스클루시브, 고메이494 PB |
| | GOURMET 494 | | |
| 카드 멤버십 | 카드소개 | | 갤러리아 카드, 제휴카드, 멤버십카드, 카드이용안내 |
| | 카드신청 | | 신규카드.추가/교체.가족카드.재발급 신청, 발급상황조회, 수령등록 |
| | 멤버십마일리지 | | 갤러리아 마일리지, 웨딩 마일리지, 우수고객 혜택 안내 |
| | 상품권기프트카드 | | 상품권 소개, 상품권 구입 안내, 기프트 카드 |
| | G캐시 | | G캐시 소개, 이용안내 |
| | 나의결제정보 | 카드이용내역 | 청구서, 이용내역, 결제예정금액, 바로 결제, 입금.환급 내역 조회 ~ |
| | | 카드 정보 관리 | 보유카드 현황 조회,카드 회원정보 변경,카드 비밀번호 변경 ~ |
| 마일리지 조회 | | 갤러리아 마일리지 조회, 웨딩 마일리지 조회 | |
| G캐시 조회 | | | |
| 문화센터 | 문화센터 | 문화센터 안내 | |
| | | 수강신청 | |
| | | 추천강좌 | |
| | | 나의 강좌관리 | |
| 갤러리아 스토리 | Style Story | | Style Pick, Editorial |
| | Design story | | Collaboration History, Christmas History |
| | Right! 갤러리아 | | |
| | About 갤러리아 광고 | | |
| | FAURE LE PAGE | | |
| | AWARDS PROJECT | | |
| | GOURMET 494 | | 영업정보, 층별안내, 입점브랜드, 오시는길, 지점소개, CURATING |
| | Maison Galleria | 메종 갤러리아 | 지점소개, 이용안내 |
| My Account | 나의계정 | | 내 정보보기, 선호지점관리, 정보수정, 비밀번호변경, 회원 탈퇴 ~ |
| | VIP Special | | 현재 등급 안내, Upcoming Event, Style G |
| Utility | 고객센터 | | 공지사항, 자주묻는 질문, 고객의소리, 소비자분쟁 해결기준 ~ |
| | 브랜드 검색 | | |
| 정책/약관 | 이용약관 | | 개인정보 처리방침,이용약관,카드회원.멤버십카드.문화센터 약관~ |
| | 기타 | | 입점 안내, 영상정보처리기기, 운영.관리 방침, 사회적 책임 ~ |
| 회원 | 회원가입 | | |
| | 로그인 | | |
| | 아이디 찾기 | | |
| | 비밀번호 찾기 | | |
| | 회원탈퇴 | | |

- 단점

1 가로형 레이아웃을 사용하여 고급스러운 느낌은 있지만, 스크롤이 너무 길다.

2 모바일 사이트 기준으로 제작되어, 웹사이트는 해상도에 따라 텍스트가 잘릴때도 있다.

3 웹사이트와 모바일사이트 메뉴바가 달라 혼동이 야기된다.

4 메뉴가 너무 많고, 중복되는 메뉴도 많다.

5 메뉴바가 계속 최소화 되어, 항상 햄버거 아이콘을 클릭후 메뉴바를 열어야 한다.

6 2Depth와 3Depth 메뉴의 텍스트 굵기 차이가 없어서 가독성이 떨어진다.

- 개선점
도출한
장점

1 레이아웃을 세로형으로 바꿔, 콘텐츠 간의 여백을 줄여 스크롤을 줄인다.

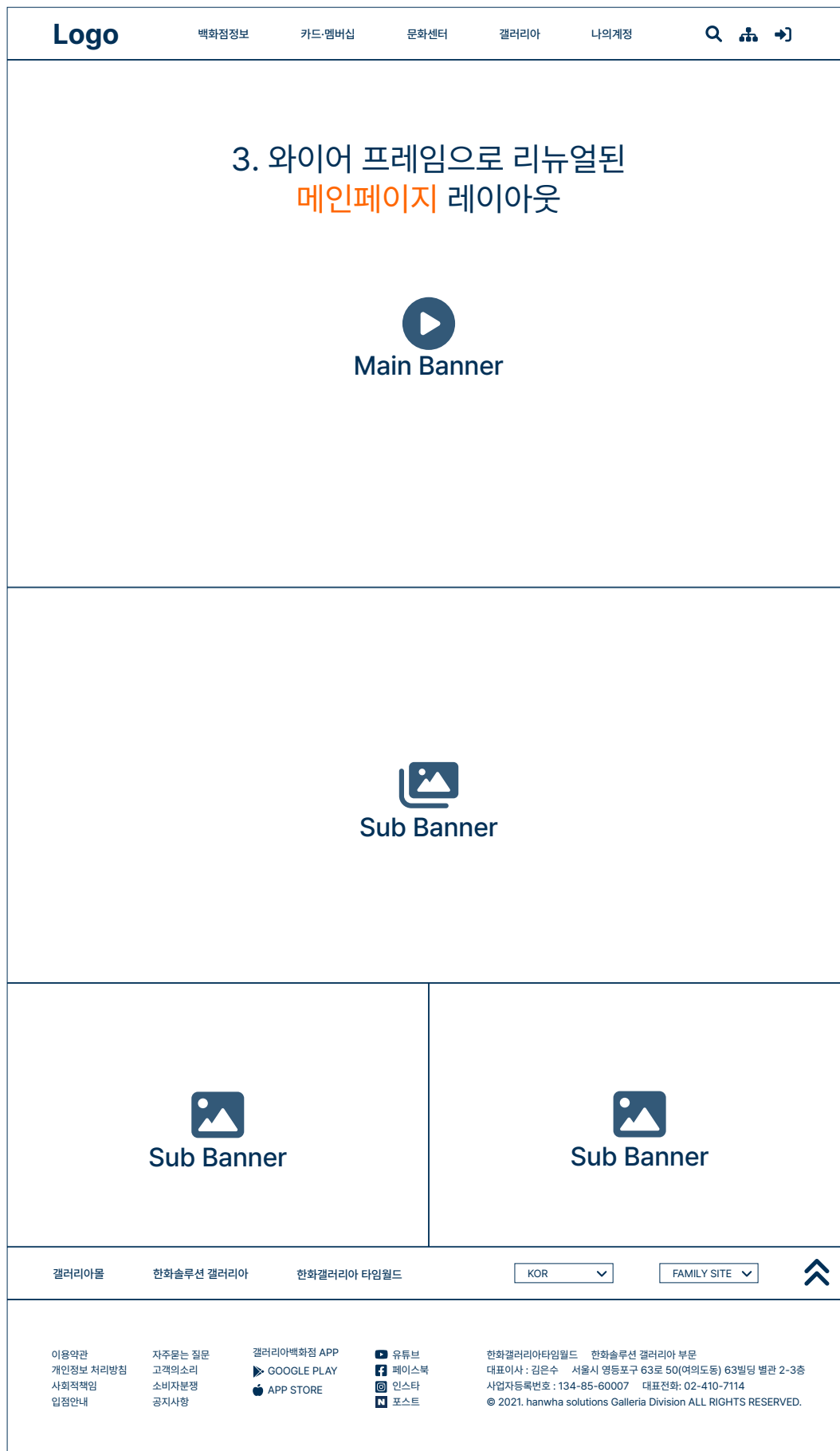
2 상단에 메뉴바를 고정시켜 상시 노출시켜 무의미한 클릭수를 줄인다.

3 메뉴바 웹사이트와 모바일사이트 같은 레이아웃을 유지한다.

4 중복되는 메뉴를 정리하고, 사이트맵 아이콘을 추가한다.

5 텍스트 굵기나 크기 차이를 확실하게 줘, 가독성을 높인다.

3. 와이어 프레임(모듈 레이아웃)으로 리뉴얼된 메인페이지 레이아웃 표현하기



4. 와이어 프레임(모듈 레이아웃)으로 리뉴얼된 서브페이지 레이아웃 표현하기

| | | | | | | | | | |
|--|--|----------------------------------|--------|---|----------------|---------------------------|---|---|---|
| Logo | | 백화점정보 | 카드-멤버십 | 문화센터 | 갤러리아 | 나의계정 | Q | ⋮ | → |
| 지점소개 | | | | | | | | | |
| <div>4. 와이어 프레임으로 리뉴얼된</div> <div>서브페이지 레이아웃</div> | | | | | | | | | |
| TIME WORLD | | | | | | | | | |
| 영업정보 | | | | | | | | | |
| 오시는길 | | | | | | | | | |
| 충별안내 | | | | | | | | | |
| Sub Banner | | | | | Sub Banner | | | | |
| 갤러리아몰 | | 한화솔루션 갤러리아 | | 한화갤러리아 타임월드 | | KOR ▼ | | FAMILY SITE ▼ | |
| 이용약관 개인정보 처리방침 사회적책임 입점안내 | | 자주묻는 질문 고객센터 소비자분쟁 공지사항 | | 갤러리아백화점 APP ▶ GOOGLE PLAY ▶ APP STORE | | 유튜브 페이스북 인스타 포스트 | | 한화갤러리아타임월드 한화솔루션 갤러리아 부문 대표이사 : 김은수 서울시 영등포구 63로 50(여의도동) 63빌딩 별관 2-3층 사업자등록번호 : 134-85-60007 대표전화: 02-410-7114 © 2021. hanwha solutions Galleria Division ALL RIGHTS RESERVED. | |