

...

EXPOSE : MANAGEMENT DU PROJET**Professeur : GANGUE****THEME : COMMERCE INTERNATIONAL****PLAN :**

- **Définition**
- **Les acteurs principaux du commerce international**
- *Les avantages du commerce international*
- **Les inconvénients du commerce international**
- **Les défis du commerce international**

LES MEMBRES DU GROUP :**GALAYE SOWS****CHEIKH FATY DIOP****MANSOUR SOW****BAYE SALIOU MBAW****ABDOU RAHMANE GEYE****RAMA NDOYE**

ROHIYA GAYE

Le commerce est une activité consistant à fabriquer, transporter et vendre des biens et services à un autre dans le but de les échanger.

Le commerce international : regroupe l'ensemble des échanges des biens et services entre agents résidents sur territoires économiques différents. Se traduit comme un échange de biens et de services à travers le monde.

Les principaux acteurs du commerce international :

Les trois principaux acteurs mondiaux du commerce international : l'Union européenne, la Chine et les États-Unis. Depuis 2004, la Chine qui a dépassé le Japon et les États-Unis sont les trois principaux acteurs mondiaux du commerce international.

Les avantages du commerce international :

Comme son nom l'indique, le commerce international englobe les échanges entre les pays. Il fait ainsi référence à l'import-export de produits et des services. Sachant qu'il est utile à de nombreux égards, il est l'un des piliers de l'économie mondiale. Comme de nombreux pays ne sont pas autosuffisants, leur croissance économique repose essentiellement sur les échanges. Autrement dit, le commerce international permet de s'approvisionner en matières premières indispensables.

C'est notamment le cas du pétrole, des produits agricoles tels que les fruits et légumes,

le coton et le cacao uniquement disponibles auprès de quelques pays. Inversement, de nombreuses régions ont besoin de s'approvisionner en produits finis par manque d'industries. Les importations de textile, d'appareils technologiques, et même de produits alimentaires sont donc aussi courantes. Outre l'accès à plusieurs biens et services, le commerce international stabilise les prix sur le marché local. En effet, l'importation a généralement pour objectif de trouver des denrées produites moins chères ailleurs.

Les avantages économiques pour les entreprises :

Les entreprises d'import-export se situent au centre des échanges. Le commerce international est donc un secteur rentable pour nombreuses sociétés. Outre celles qui

se concentrent sur l, importation et l'exportation, les entreprises industrielles tirent également profit de ces multiples échanges :

- **Réduire le cout de production** : *comme évoque plus haut, l'importation permet de se procurer des matières premières moins chères. Certains optent même pour des produits semi –transformés ou même prêts à embler afin de réduire l, investissement en équipements industries ;*
- **Diversifier la marchandise** : *en tant que société de distribution, vous pouvez élargir votre offre de produits, avec la possibilité de sélectionner la qualité que vous souhaitez proposer à la clientèle ;*
- **Avoir plus de marge bénéficiaire** : *en effet, de nombreuse entreprise dans les Jones de production se concentrent sur l, exportation afin de vendre leurs produits plus chers. Seulement les entreprises augmentent leur marge, mais elles atteignent une cible plus large.*

Les avantages stratégiques du commerce international :

Comme mentionné précédemment, le commerce international est indispensable pour chaque pays. En effet, il permet de s, approvisionner en denrées non produites localement et de vendre l'excédent local de nombreux pays exportent, notamment le pétrole, qui est pourtant un des moteurs de l'industrie. Autrement dit, les échanges constituent une base de l'économie.

Par ailleurs, les relations import-export contribuent à la balance commerciale d'un pays. Cela signifie que ces échanges créent de l'emploi et contribuent à la croissance économique. Toutes fois, le risque de dumping social n'est pas exclure. IL s'agit réduction d, emploi face à la concurrence des pays avec un faible cout de main d'œuvre.

Les avantages sociaux et culturels du commerce international pour les individus :

Pour les consommateurs, le développement du commerce international est location d'acheter des marchandises non produites localement. Il offre aussi plus de choix, que ce soit dans habillement, l'électroménager, l'électronique, et même automobile. Dalleurs, l'importation permet de proposer différents niveaux de prix. Certains produits sont donc proposes jusqu'à a 40%moins chers que ceux de prix. Locaux, ce qui donne accès aux ménages à faible pouvoir d, achat.de son cote, l'exportation augmente le pouvoir d, achat de la population.

Les inconvénients du commerce international :

Malgré son utilité, le commerce international est également à l'origine de plusieurs inconvénients pour de nombreux pays. Comme mentionné précédemment, il permet de réduire le prix de différents produits, ce qui peut pourtant nuire à la production locale.

Autrement dit, l'artisanat, généralement plus cher à produire, subit une forte concurrence. Il en est de même pour les multinationales qui n'hésitent pas à délocaliser leur activité dans les pays où la main-d'œuvre est plus abordable. Ce phénomène permet donc de créer des emplois dans certaines régions, et en supprime dans d'autres.

Les défis du commerce international :

Les défis résident dans l'approvisionnement en produits de qualité en respectant un cadre légal défini. Toutefois, il faut savoir que certains pays imposent des mesures strictes pour favoriser le marché local. Par ailleurs, les échanges sont régis par l'Organisation internationale du commerce ou OMC. Les accords de l'OMC visent à proposer un système commercial non discriminatoire, c'est-à-dire des exportations et des importations traitées de manière équitables sur le marché.

Conclusion :

La coopération commerciale internationale peut en outre contribuer à l'ouverture des marchés et à l'instauration d'un commerce plus inclusif, stable et prévisible, en favorisant la diversification des économies et des relations commerciales, afin que les pays soient moins dépendants d'exportations et de fournisseurs.