

PROPUESTAS

(Propuestas elaboradas en pareja por Shaden Aguilar y Monserrat Anaya).

- Marketing digital –

1. Cuenta de tik tok.

Tik tok se ha convertido en una de las redes sociales de moda. Muchas empresas ya la han implementado en sus herramientas de marketing digital debido a su popularidad. Además estamos en un mundo en el que los jóvenes internautas prefieren contenido breve de audio y vídeo a formatos más largos y textos. En este tik tok se podría promocionar de manera llamativa los eventos que se realizan en la facultad, dar noticias como por ejemplo la de haber ganado algún premio e incluso promover a la facultad.

2. Podcast.

Los podcast están de moda y eso es algo que todo el mundo sabe. Con los podcast se puede crear contenido atractivo en formato cómodo de consumir.

En el podcast se podría hablar de muchos temas, hacer entrevistas a empresas o invitar a personas egresadas de la facultad a contar sus experiencias personales.

Este contenido puede ser producido tanto en español como en inglés, en formato de audio y video y estar en diversas plataformas como YouTube, Facebook, etc. Además de que se le puede hacer promoción con videos cortos y subirlo a la página de tik tok de la propuesta anterior. Este contenido puede ser dirigido tanto para personas de la facultad como para personas de todo el mundo.

- Proyecto de desarrollo –

Nos interesa desarrollar nuestra capacidad de diseñar y producir componentes de software inteligente para ser integrado en aplicaciones funcionales y técnicas. En especial queremos aprender más lo que va dirigido a la parte de Front-end. Un proyecto que llevamos pensando hace unos días es el elaborar un chatbot para la página de la facultad de matemáticas que brinde información para que de esta manera se pueda localizar mucho más rápido, este proyecto aunque puede ser muy complejo puede ser de gran utilidad para muchos de los usuarios.