

PLATAFORMA WEB PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES: IMPULSO AL COMERCIO CIRCULAR

Autora: Alejandra Yoselin Mejia Lopez

Asesora: Dra. Nancy Patricia Flores Azcanio

Alianzas: Universidad Politécnica de Atlacomulco y Asociación Local de Productores Rurales de Jiquipilco

RESUMEN

Esta investigación presenta el desarrollo de una plataforma web para la comercialización de productos locales de la Asociación de Productores Rurales de Jiquipilco, cuyo objetivo es mejorar el acceso a mercados y promover el comercio circular. La plataforma fomenta la sostenibilidad a través de la reutilización y optimización de recursos locales.

Palabras clave: Programacion web, Productores rurales, Marketing

RESULTADOS

La plataforma web permite a los productores rurales de Jiquipilco no solo exhibir y vender sus productos, sino también integrarse en un sistema de comercio circular. Los resultados preliminares muestran un aumento en la visibilidad y acceso a mercados, así como una mayor adopción de prácticas sostenibles por parte de los productores. La plataforma impulsa el desarrollo económico local mientras fortalece la economía circular de la región.



METODOLOGÍA

- Entrevista a productores rurales de Jiquipilco
- Diseño de imagenes
- Diseño de FontEnd
- Diseño de iteraciones
- Diseño de Funcionalidades
- Publicacion de la pagina

Pulques y Aguamiel

Nuestra calidad del pulque y aguamiel es excelente ya que la consistencia y el sabor es muy bueno y seguiremos mejorando por la satisfaccion del cliente



Pulque de Fresa



Pulque de Nuez



Pulque de Mazapan



Aguamiel

CONCLUSIÓN

Esta plataforma web mejora la autonomía de los productores rurales y fomenta el comercio circular en Jiquipilco, optimizando la reutilización de recursos y la comercialización local para fortalecer la sostenibilidad económica y ambiental.

REFERENCIAS

- McKelvey Roy. Gráficos para el Hiperespacio, Diseño para Internet. MC Graw Hill, México D.F., 2000.
- Zeldman, J. (2004) Diseño con Estándares Web. Primera Edición. Madrid, Anaya Multimedia. 400 p

