

# Tema 1.Iniciativa Emprendedora



# 1.El autoempleo

## **Autoempleo**

Actividad profesional o empresarial, generada por el propio sujeto que la ejerce de forma directa.

El **autoempleo** y el emprendimiento son dos conceptos muy ligados.

- \*Generación e incremento del tejido empresarial
- \*Creación de nuevos puestos de trabajo
- \*Desarrollo social: beneficios, cotizaciones etc.



## 2. La Cultura emprendedora

Conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios que poseen los individuos para poder gestionar su propio proyecto o itinerario profesional, o para crear su propio negocio como alternativa (no como última salida) al trabajo por cuenta ajena.



### 3.Actuación de los trabajadores emprendedores en las empresas

Los trabajadores emprendedores desarrollan sus capacidades emprendedoras dentro de las empresas donde trabajan. Son los empleados que, desde su puesto de trabajo en una empresa de la que no son propietarios, desarrollan y ponen en práctica sus cualidades emprendedoras en beneficio de la empresa para la que trabajan (intraemprendedores).



## 4.El empresario

Persona capaz de **identificar** una necesidad, **reunir** los recursos necesarios y **emprender** una acción para **satisfacer** la necesidad identificada.



## 4.El empresario

### Ventajas

- Satisfacción de luchar y trabajar por algo propio.
- Creación de empleo, riqueza y bienestar social.
- Posibilidad de desarrollar libremente las iniciativas propias.
- Obtención de prestigio social y reconocimiento profesional.
- Posibilidad de aprender continuamente.



## 4.El empresario

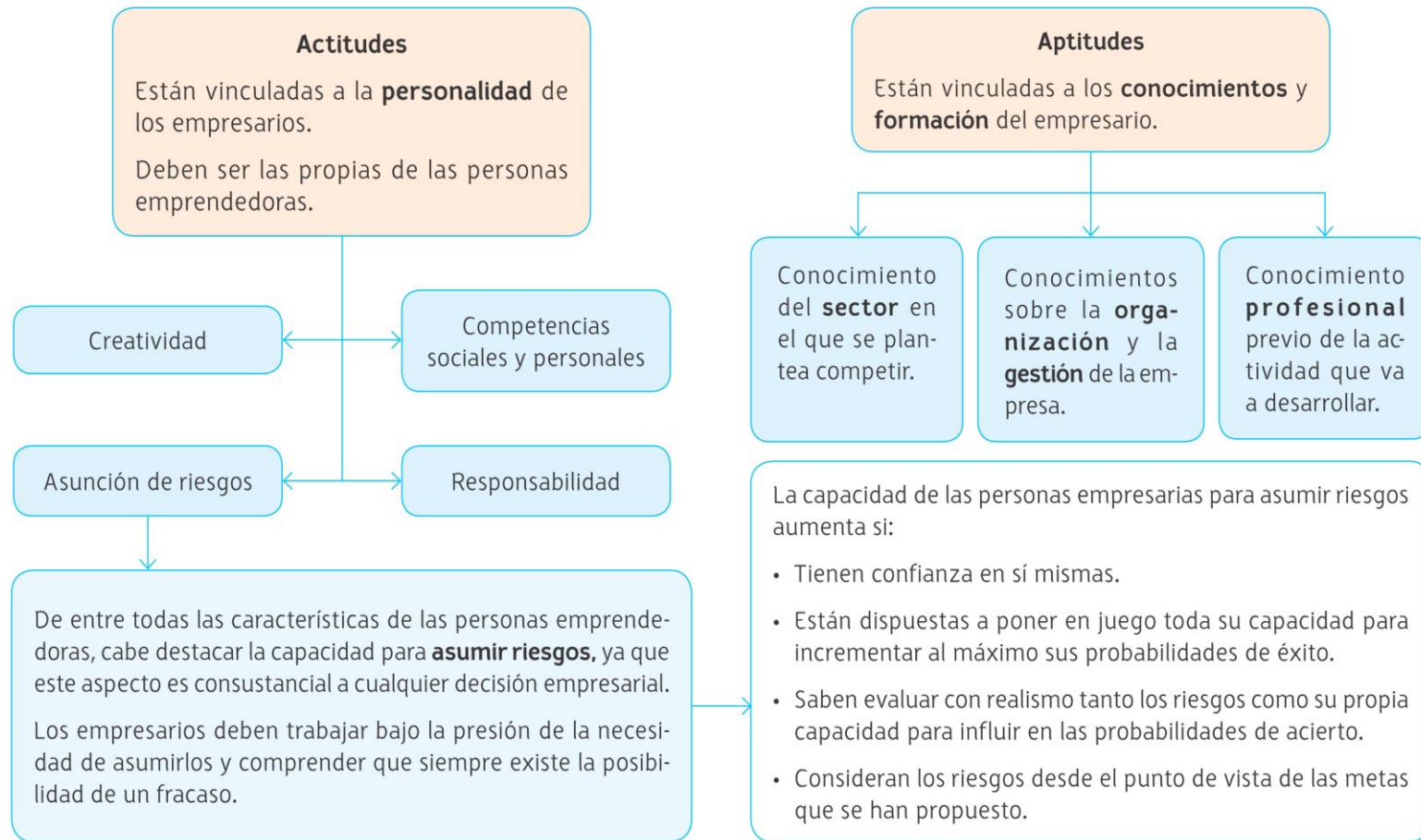


### **Inconvenientes**

- Asumir riesgos económicos y personales.
- Dedicación de todo tu tiempo, incluso el de ocio.
- Responsabilidad a la hora de resolver los problemas.



# 5. Actitudes y Aptitudes del empresario





## 5. Actitudes y aptitudes del empresario

La capacidad para asumir riesgos es un aspecto consustancial a cualquier decisión empresarial.



## 6.La idea de negocio

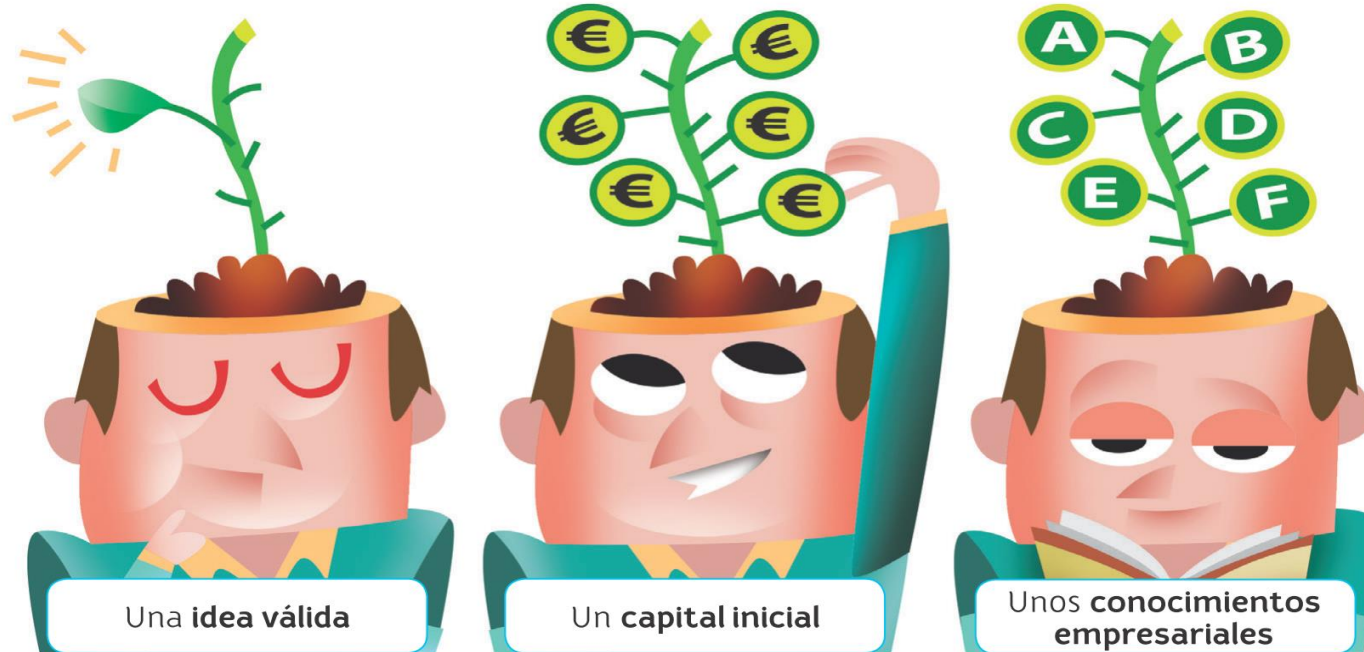
La idea de negocio es el producto o servicio que se pretende ofrecer en el mercado.

Los aspectos claves que determinarán si una idea de negocio resulta viable son los siguientes:

- \*Es útil para los consumidores.
- \*Se diferencia de la competencia creando valor añadido.
- \*Genera innovación ya sea mediante la creación de un producto o servicio novedoso, mejorando uno ya existente u optimizando el proceso de fabricación.
- \*Es rentable.

## 6. La idea de negocio

La idea de negocio es el **punto de partida** de todo proyecto empresarial



# 6. La idea de negocio: Origen

CREATIVIDAD es la generación de nuevas ideas

Percibir una **necesidad no satisfecha**.

Añadir un **factor diferenciador** a un producto o servicio ya existente o mejorar un proceso productivo.

Innovar en **tecnología**.



Aprovechar la **propia formación o experiencia**.

Repetir **experiencias ajenas**.

Buscar referencias en **Internet**.

## 6.La idea de negocio: innovación

INNOVACIÓN es la implantación de nuevas ideas(I+D+I)

Puede ser de cinco tipos:

- De producto.
  - De proceso.
  - De marketing.
  - De organización empresarial.
- .....y además, puede tratarse de **innovación tecnológica**.

## **6.La idea de negocio. Preguntas claves a formularse.**

- \*¿Qué valor aporta nuestro producto o servicio?
- \*¿Qué necesitan mis clientes potenciales?
- \*¿Cómo es el sector en el que voy a emprender?
- \*¿Qué segmento de clientes es relevante para nuestra empresa?
- \*¿Cómo puedo testar la validez de mi idea de negocio?
- \*¿Qué tipo de comunicación queremos establecer con los agentes de nuestro entorno?
- \*¿Qué esperamos aportar a la sociedad?
- \*¿Qué canales de distribución y promoción consideramos relevantes?

## *Ejemplo de idea de negocio. Innovación en la organización de la empresa*

Las últimas innovaciones de los procesos que están adoptando las empresas están relacionadas con la implementación de nuevas tecnologías en el ámbito de la gestión y en la forma de hacer llegar el servicio a los clientes. Por ejemplo, existe un software específico que ayuda a gestionar los procesos internos -como los CRM(Customer Relationship Management), o los sistemas de gestión documental, y la difusión del comercio electrónico ha permitido que las empresas den servicio a sus clientes a través de plataformas de pago, servicios de gestión on-line etc