

PROMPTS IDEAS DE NICHOS PARA PRODUCTOS EXTRANJEROS VIRALES

Dame ideas de nichos en los cuales pueda crear un ebook para venderlo, del cual las personas puedan ser dolientes, es decir, que estén dispuestos a sacar su dinero para resolver ese problema. Dame ideas de nichos y productos.

PROMPTS PARA CREACIÓN DE PRODUCTOS EXTRANJEROS VIRALES

Seguiremos trabajando con prompts para desarrollar nuestros Productos Extranjeros Virales.

Los prompts que encontrarás a continuación son solo un punto de partida. En la mayoría de los casos, te serán útiles y te ayudarán a obtener resultados satisfactorios. Sin embargo, puede haber ocasiones en las que la IA no genere exactamente lo que esperas o los resultados difieran de los ejemplos proporcionados. En esos casos, simplemente necesitas hacer lo siguiente:

Es ****FUNDAMENTAL**** revisar cuidadosamente la información generada y entregada por la IA para detectar posibles mejoras o correcciones. Siempre que sea posible, enriquecela con datos adicionales obtenidos de otras fuentes confiables. Si en algún momento la respuesta no cumple con tus expectativas, solicita a la IA que la ajuste o perfeccione de acuerdo con tus necesidades específicas.

****RECUERDA:**** Si tu prompt es vago o incompleto, los resultados también lo serán. En cambio, si describes exactamente lo que quieres, lograrás creaciones claras, efectivas y alineadas con tus objetivos.

****PROMPT 1 – ÍNDICE DEL PRODUCTO EXTRANJERO:****

Actúa como un Copywriter experto en la creación de ebooks de alta calidad en el nicho/subnicho. Tu tarea es desarrollar y crear un ebook profesional y completo que resuelva el problema de ****(INDICAR QUÉ PROBLEMA RESUELVE)****; asegúrate de que

sea detallado, práctico y efectivo. Pero antes ten en cuenta los siguientes puntos clave:

1. Usa un tono profesional, pero no muy técnico, que sea un lenguaje empático.
2. Incluye citas, frases y referencias que refuercen y complementen el contenido.
3. Estructura el ebook con los siguientes apartados: índice, introducción, desarrollo, conclusiones. Si crees que hace falta algún apartado extra, no dudes en añadirlo.
4. El ebook debe tener entre 60 y 100 páginas; el primer paso será desarrollar un índice completo, claro y bien estructurado (sin sobrecargar, pero con la información suficiente).
5. Luego desarrollaremos cada módulo con información teórica, ejemplos prácticos y recursos útiles para que los lectores puedan aplicar los conocimientos en su vida diaria.
6. Asegúrate de que toda la información esté respaldada