



PROMOCIÓN TURÍSTICA

Durante 2017 se promovió el turismo interno con la organización de 50 viajes a través del programa “Viajemos todos por Sonora”, beneficiando a 2,500 personas.

Se creó el “Comité de Fomento a la Gastronomía Sonorense”.

En coordinación con la SECTUR se logró el registro de 330 prestadores de servicios turísticos sonorenses dentro del Registro Nacional de Turismo (RNT).

Se realizó un family trip a las dunas de San Nicolás en la costa de Hermosillo, con la participación de diferentes medios de comunicación de varios estados del país.

Se impartieron 22 cursos de capacitación a prestadores de servicios turísticos, con una inversión de 1.15 MDP de diferentes temas como: Desarrollo de Productos Turísticos, Fomento a la Articulación de Cadenas Productivas, Financiamiento para Emprendedores Turísticos, Diseño de Rutas Turísticas y Recorridos, Marketing de Redes Sociales para Destinos Turísticos, Diseño Profesional de Pagina WEB de Pueblos Mágicos, Capacitación para Policía Turístico entre otros, a los cuales asistieron 492 personas de los municipios de Caborca, Hermosillo y Magdalena, Álamos, Nogales, Cananea, Puerto Peñasco, San Carlos Nuevo Guaymas, CD Obregón y Guaymas. También se certificaron 35 empresas en Distintivo Moderniza, en los municipios de Hermosillo, Nogales, Guaymas y Caborca. En Distintivo H, se certificaron 9 empresas de los municipios de Hermosillo, Guaymas y Nogales.

En Distintivo Punto Limpio se certificaron 17 empresas de los Pueblos Mágicos de Magdalena de Kino y Álamos. Durante el año 2017, en colaboración con el Consejo de Promoción Turística de México, se diseñó e implementó una campaña de publicidad nacional-regional dirigida al mercado de turismo receptivo del estado.

Se diseñó una pauta publicitaria para a través de las redes sociales de internet dar a conocer los atractivos turísticos de Sonora, dirigida al mercado norteamericano radicado en los estados de Arizona y California.

A través de la campaña de publicidad “Descubre los Maravillosos Rincones de Sonora” se diseñaron 2 spots de radio y 2 de televisión de San Carlos y Puerto Peñasco.

En conjunto con SAGARHPA y la Subdirección de Flora y Fauna, se participó en el mejor evento a nivel mundial de Caza, con más de 15,000 asistentes, donde se instaló un stand para promocionar 15 Ranchos/Outfitters de Sonora, así como en el sitio de www.sonora.hunting.gob.mx.