

PRESENTACIÓN DEL DISEÑO WEB

Hemos realizado un header y un footer general para todas las páginas de la web, de esta manera la atmósfera creada con los colores y el diseño no se pierde en la experiencia de usuario durante la navegación.

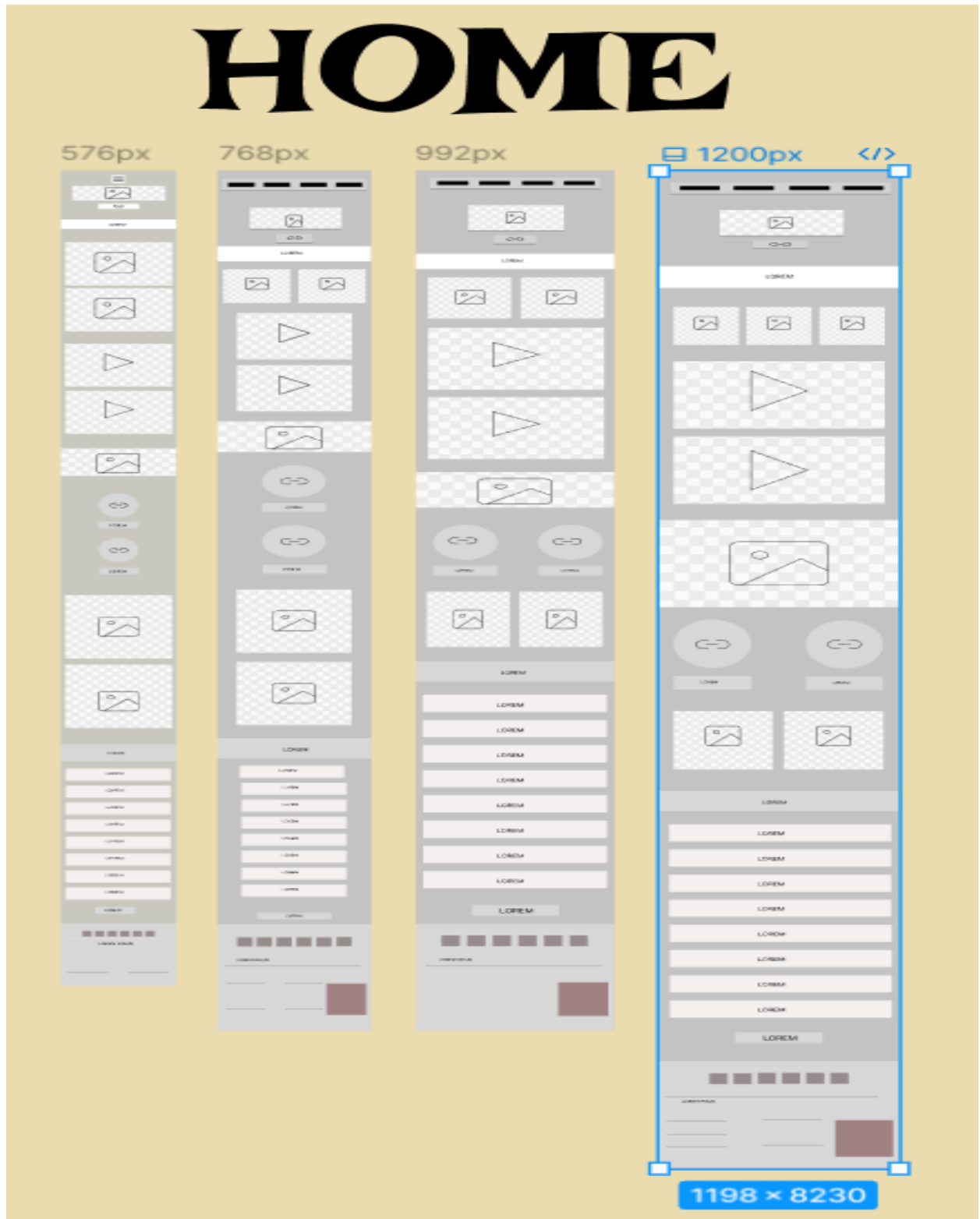
En nuestro header tenemos acceso al resto de páginas para tenerlas a mano en caso de que el usuario quiera redirigirse a cualquier sección rápidamente si busca algo en concreto.

En el footer, hemos localizado el resto de las redes sociales disponibles de las que disponemos. Por otra parte, ya que tenemos poco texto (debido a que las principales fortalezas de nuestro proyecto son aspectos audiovisual), queríamos que el usuario lo primero que leyera fueran los valores de **Kimik Grove**.

Además, hemos ordenado los modals sobre los valores y políticas de nuestro proyecto específicamente de tal manera que genere un diseño armónico con formas piramidales agradables a la vista.

A continuación, mostraremos los diseños para la maquetación, creados para diferentes páginas realizados con la aplicación de escritorio de Figma.

DISEÑOS EN FIGMA SOBRE EL PROYECTO HOME



ESTRUCTURA DE HOME

En la sección de **NOVEDADES**, destacamos los lanzamientos recientes y eventos clave de manera visual y dinámica, captando la atención del usuario desde el primer momento en la página.

La sección de **VIDEOS** está dedicada al contenido audiovisual, ofreciendo un formato amplio y accesible para que el usuario pueda disfrutar de la experiencia sin distracciones.

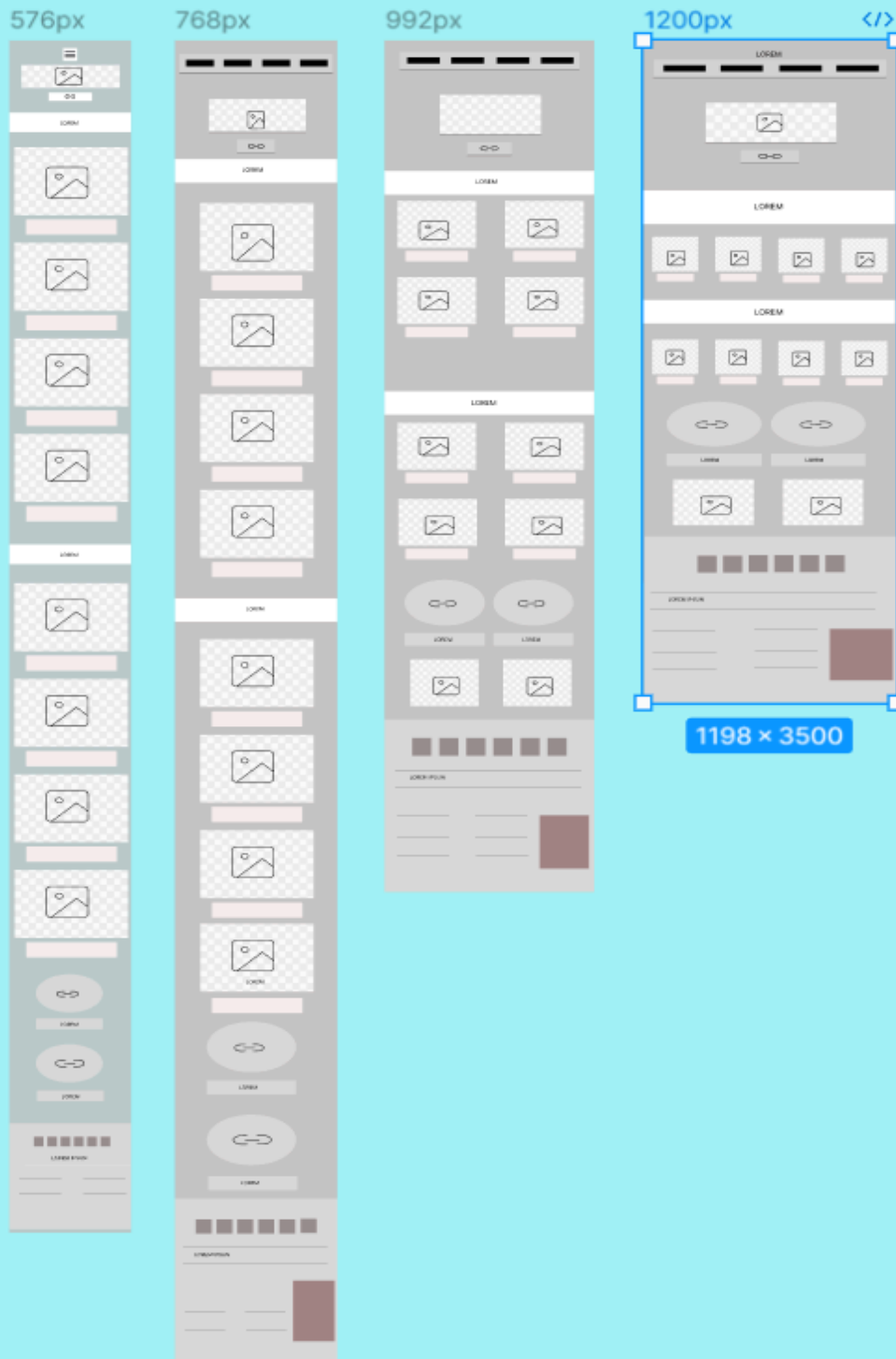
En **MERCHAND**, presentamos los productos más atractivos, como camisetas y sudaderas, con precios y descripciones claras que facilitan la navegación y la compra.

En **REDES SOCIALES**, proporcionamos acceso directo a nuestras plataformas, permitiendo a los usuarios seguir las novedades de manera rápida y fácil, con un diseño limpio que fomenta la interacción.

Finalmente, en **Eventos**, ofrecemos información organizada sobre los próximos eventos, incluyendo fechas, ubicaciones y disponibilidad de entradas, para que el usuario se mantenga siempre al tanto de lo que está por venir.

MERCHAND

MERCHAND



ESTRUCTURA DE MERCHAND

En la sección de **MERCH**, presentamos el catálogo de productos de **Kimik Groove** en un diseño en cuadrícula que facilita la búsqueda de artículos. Cada producto está acompañado de imágenes atractivas y descripciones breves, manteniendo la atmósfera de la estética visual de la marca.

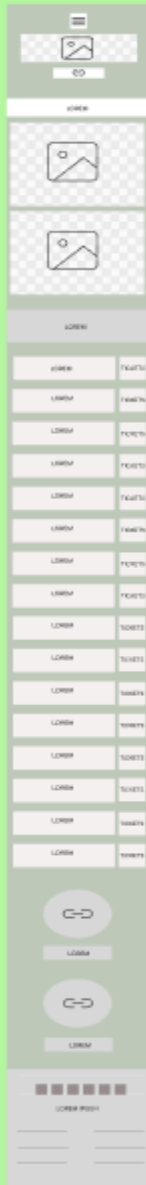
La sección de **OFERTAS DE PACKS** está diseñada para resaltar los packs combinados, permitiendo a los usuarios acceder de forma rápida y sencilla a promociones de productos en conjunto.

Por último, en **NUESTRAS REDES**, proporcionamos enlaces directos a nuestras plataformas sociales, facilitando a los usuarios el seguimiento de novedades. Los íconos visualmente atractivos fomentan una interacción rápida y directa.

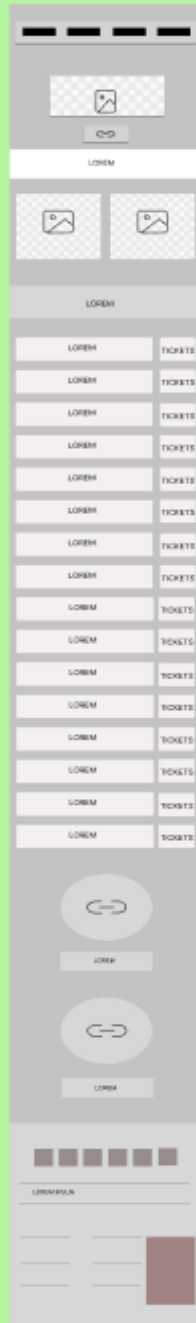
EVENTS

EVENTS

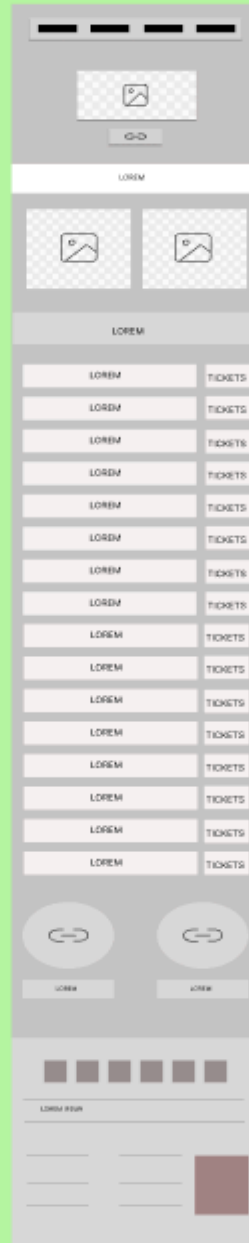
576px



768px

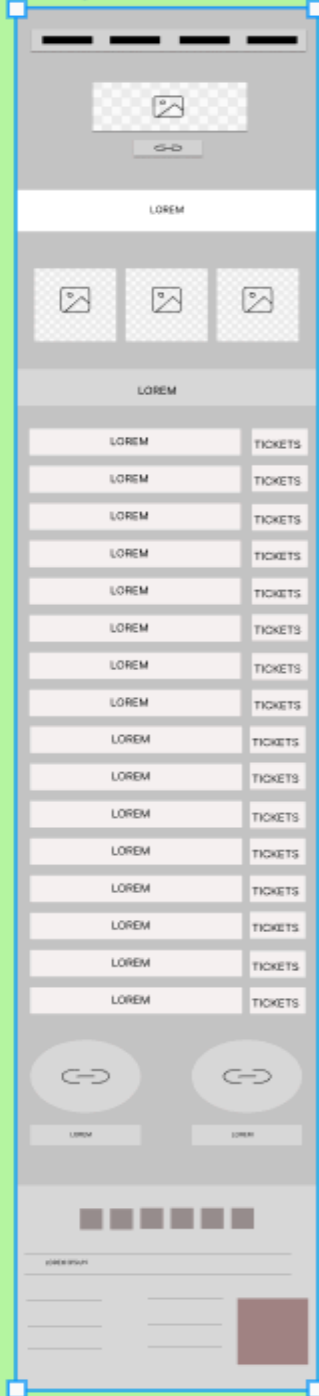


992px



1200px

</>



1198 x 5944

ESTRUCTURA DE EVENTS

En la sección de **CARTELES**, hemos dispuesto las imágenes promocionales de los eventos. Cada cartel tiene un diseño visualmente llamativo, con colores y estilos que reflejan la esencia del evento.

El **LISTADO DE EVENTOS** presenta una tabla organizada con información clave como fecha, lugar, ciudad y el estado de los tickets (disponibles o agotados). Los eventos están contenidos en un área central con efectos interactivos "hover", lo que hace la navegación más dinámica y atractiva.

En cuanto a las **REDES SOCIALES**, hemos integrado enlaces estilizados a los perfiles de nuestros DJs, con íconos que permiten una conexión rápida y fácil con nuestros usuarios. Todo el diseño sigue la misma línea estética, asegurando una experiencia de usuario coherente y agradable.

CONTACT

CONTACT

576px



768px



992px



1200px



ESTRUCTURA DE CONTACT

En la sección de **CONTACTO**, hemos creado un formulario para que los usuarios se registren a nuestro servicio comercial y estén informados sobre nuestros eventos y novedades. Los campos incluyen nombre, correo electrónico.

Además, hemos añadido preguntas más personales, como gustos musicales, para conocer mejor a nuestros usuarios y adaptar nuestras comunicaciones.

También hemos integrado un **MAPA INTERACTIVO** con nuestra ubicación y enlaces a nuestras **REDES SOCIALES**, ofreciendo múltiples formas de conexión.

Todo el diseño mantiene la estética y funcionalidad de la web, asegurando una experiencia fluida y agradable para el usuario.

