•

< 홈페이지 제작 >

크리스피 크림 도넛

< 김소연 >







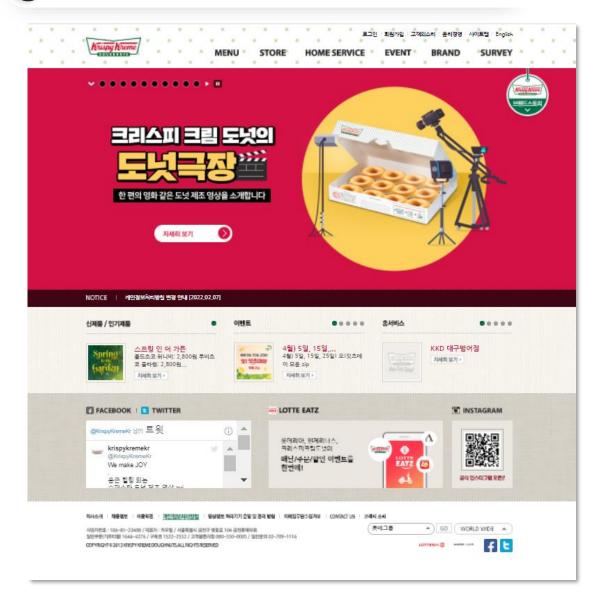
- 주제 소개
- 화면 구성 안내

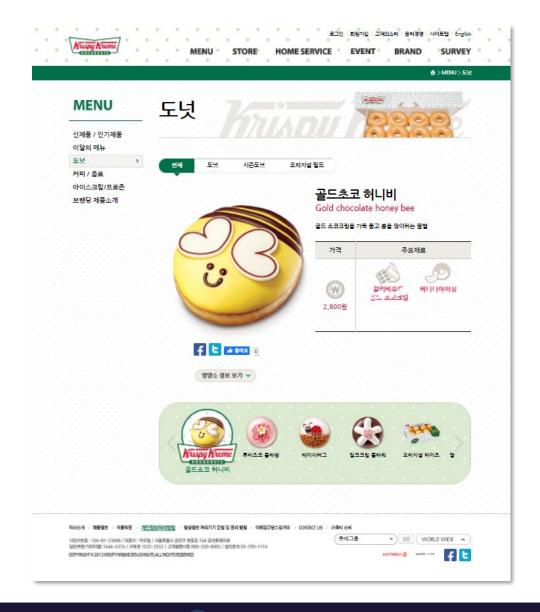


▶ 크리스피크림 도넛 홈페이지

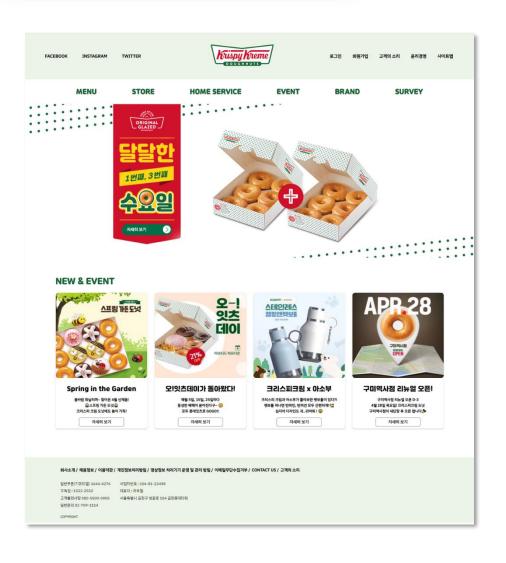
#도넛 #커피 #오리지널 글레이즈드

💿 브랜드 홈페이지 – 메인 / 상세 페이지





Main



- Main 화면

- 브랜드의 메인 컬러인 녹색을 주로 사용하여, 컬러 구성
- + 배너 배치
- + New & Event
- : 브랜드의 소식을 알려주며,
- 이미지 클릭시 해당 내용의 sns 페이지로 이동





- Hover

- + MENU, STORE 등 메뉴 텍스트 위로 마우스 오버 시 상세 메뉴가 나타나고, 상세 메뉴 텍스트 위로 마우스 오버 시 폰트 사이즈 커지고,텍스트 색상 변경.
- + 메뉴 클릭 시 해당 페이지로 이동

Main > Menu



- MENU 화면 < DONUTS >

- Main > Menu or Main > Menu > 도넛
- + 전체 도넛 아이템을 한눈에 볼 수 있음
- + 각 도넛 클릭 시 세부 페이지로 이동
- + 도넛 이미지 위에 마우스 오버 시 이미지가 확대 됨







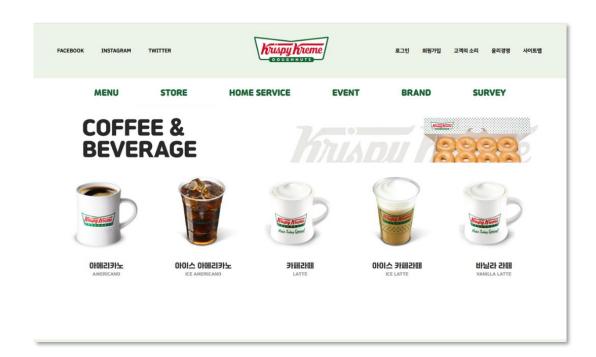


카라엘 아이스드



글레이즈드 사워 크림

● Main > Menu > 커피/음료

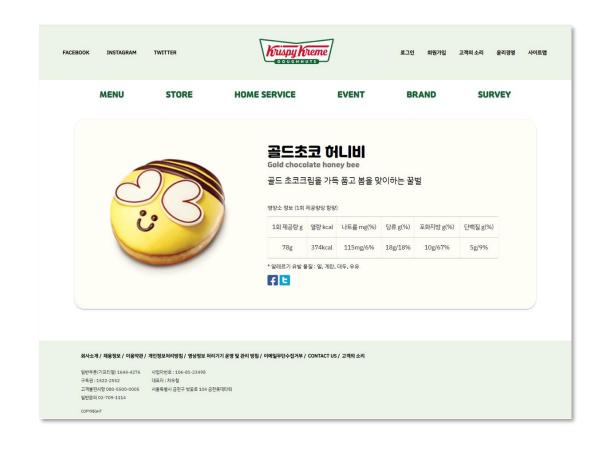


- MENU 화면 < COFFEE & BEVERAGE >

- Main > Menu > 커피/음료
- + 전체 음료 아이템을 한눈에 볼 수 있음
- + 음료 이미지 위에 마우스 오버 시 이미지가 확대 됨
- + 각 음료 클릭 시 세부 페이지로 이동

•

Main > Menu > 도넛 > 골드초코 허니비



- 메뉴 상세 화면

- Main > Menu > 도넛 > 골드초코 허니비
- + 도넛의 세부 내용 확인
- + 영양정보: table 태그를 사용
- + sns아이콘 클릭시 이동 (구현하지 않음)



감사합니다.ⓒ