

GENEVA

Responsive Web Design

기획의도

고품격 소재와 첨단 기술 그리고 예술적 감각을 지닌 스위스 장인들의 손길이 더해져 완성되는 제네바 스피커는 프리미엄 이미지를 가지고 있습니다.

하지만 홈페이지에는 단순히 고화질의 사진만이 나열되어 있어 제네바 특유의 이미지를 소비자에게 인식시키기는 어렵다는 생각이 들었습니다.

소비자들에게 브랜딩을 할 수 있는 제네바의 강점과 장점이 녹아있는 요소들을 추가하여 홈페이지를 리뉴얼 해보았습니다.



Site Analysis

- 01 여백이 없어 시선이 분산되며 콘텐츠의 부재로 단조롭고 정보성이 부족한 메인 페이지
- 02 카테고리화 되어있지 않아 구분과 선택이 어려운 제품군 메뉴

→ 새로운 컨셉 및 콘텐츠 추가를 통해 소비자들에게 브랜딩이 가능하며 복잡한 면이 없이 접근하기가 쉬운 web으로 renewal 작업 진행



Concept

여백

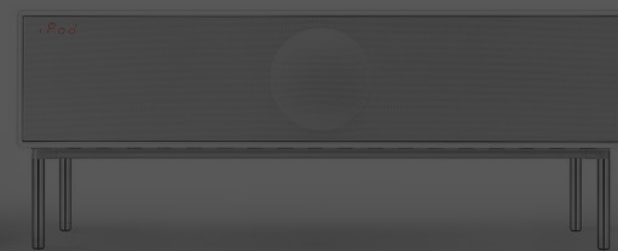
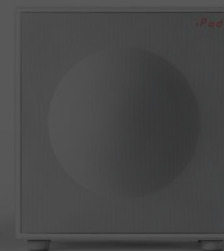
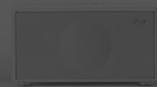
여백을 적극 활용하여 시선을
집중시키고 모던한 이미지 생성

간결함

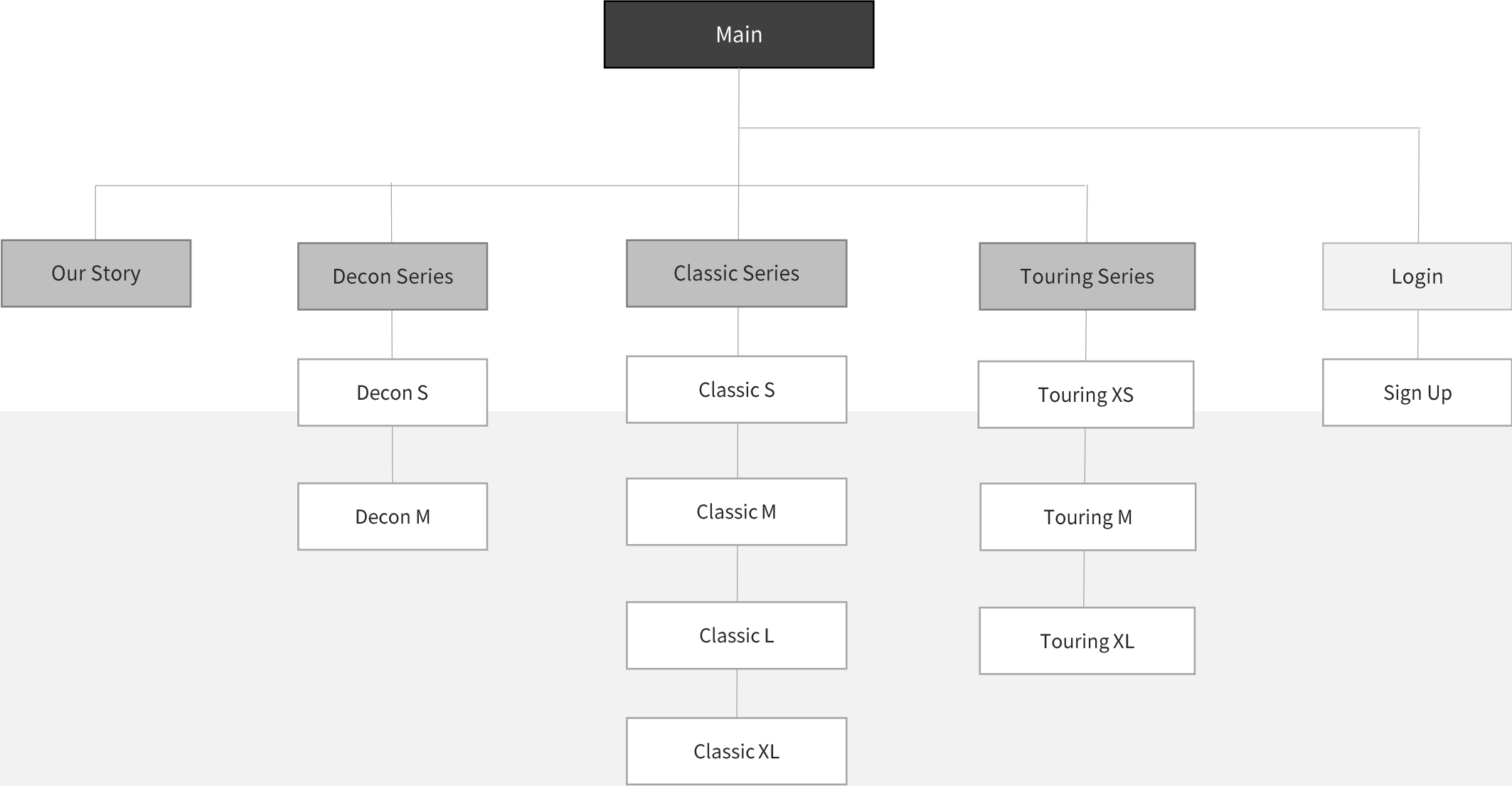
소비자들이 인지해야하는 핵심을
간결한 문장과 선명한 이미지로
임팩트있게 전달

카테고리

분류를 통해 각 제품군의
특징을 확실하게 각인

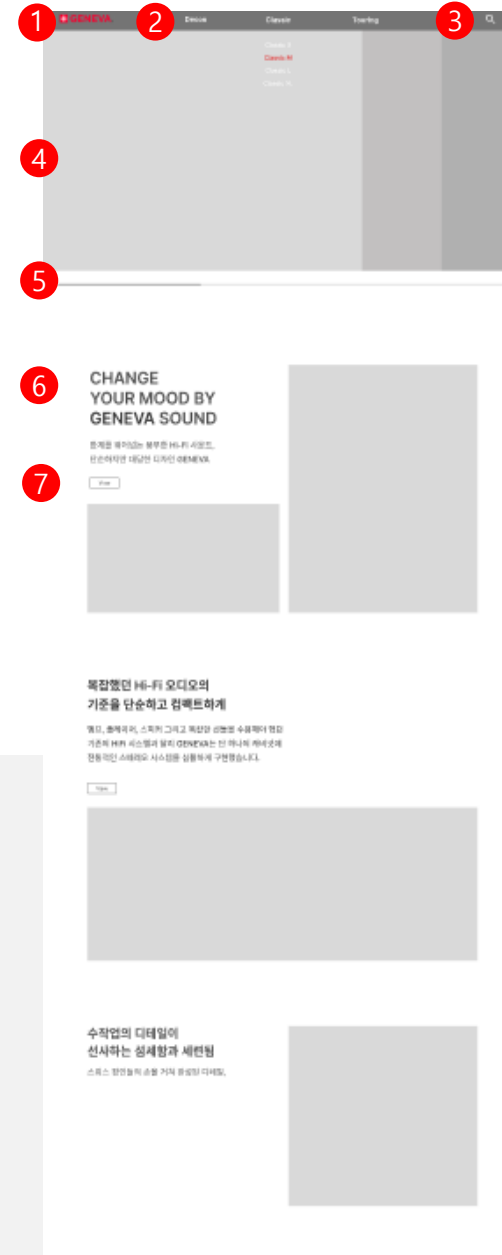


Information Architecture



Wireframe

- 1 로고
- 2 메뉴
- 3 돋보기 아이콘
- 4 메인배너
- 5 메인배너 인디케이터
- 6 콘텐츠
- 7 더보기 버튼
- 8 상세메뉴바
- 9 하단로고
- 10 footer



Style Guide

Color



#101010



#e61f1f

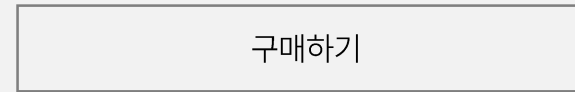
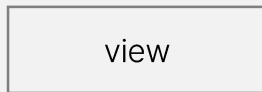


#e6e6e6

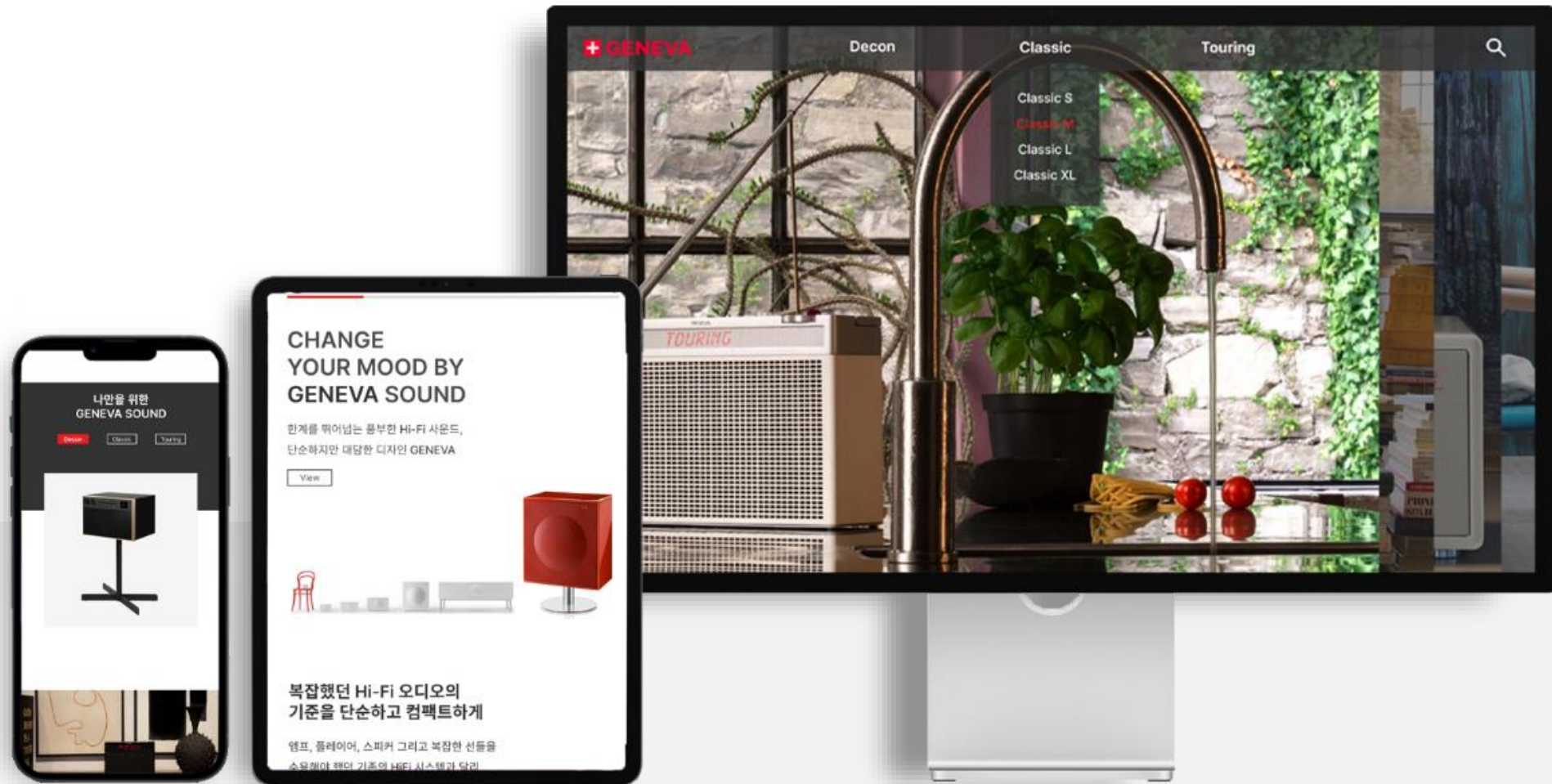
Font

프리텐다드 Pretendard Regular

Button



Design



Address: http://thdusl95921.dothome.co.kr/web_test/main.html