

# 스마트 문화 앱 구현평가

박소연

브랜드 컬러 활용도가  
낮은 메인 페이지

작은 사이즈로 눈길  
잘 가지 않는 메인 배너

다소 단조로운 상품 사진



전체적으로 브랜드 색상을 살린  
디자인으로 이미지를 각인시킴

오늘회의 정체성을 보여주는 적  
절한 문구와 함께 배너 full 배치

먹음직스러워 보이기 위해 채도가  
높고 크기가 큰 이미지들로 대체

메인의 큰카테고리를 거쳐야 상품이미지, 가격, 별점, 후기, 종류 등을 확인할 수 있어 구매욕구 및 흥미가 빠르게 떨어질 수 있음

**오늘회®가 자신있게 추천하는 메뉴**





광어회      새우회      성게알

**오늘 받아보세요, 수산시장 띠링띠링**





바다나라      진진수산      로또수산

**설마 회만 드시진 않겠죠?**





매운탕      안주거리      조개류



오늘만, 특가 Sale



**02:25:19**

[직송] 프리미엄 혼술에는  
제철모듬회 4종 세트 200g  
광어, 도미, 황돔, 칠다랑어 대방살, 가락살 구성

**15% 21,080 원**  
24,000원  
4.8 (1,096)

오늘회가 자신있어요!




서덕리 해운탕 (3~4인용)  
달콤한 마추리엔 달큰 서덕리 해운탕

**13,900 원**  
4.7 (1,344)

자연산 대방어 세트 200g  
고소한 기름기 가득한 제철 방어회

**21,500 원**  
4.4 (1,128)

메인페이지에 카테고리  
가 아닌 제품의 내용을  
상세하게 소개하여 특정  
상품의 구매율을 높임

혼자서 느끼는 여유




[나혼자] 솔라리스 장죽 160g  
송이와 치즈 절인 닭고기, 시원한 된장

**16,900 원**  
4.9 (1,200)

[나혼자] 속성 광어회 세트 200g  
달콤한 가락살, 속성 광어회 + 야채

**20,500 원**  
4.6 (1,128)

친환경 드림 마켓

싱싱한 화와 함께 강들임 하여 먹으면 좋은 음식들




[드림] 친환경 찰채소 세트  
상추, 양파, 적당근, 피망, 자파, 가지, 고추 구성

**8,900 원**  
4.9 (1,200)

[드림] 생와사비 / 감판 세트  
달콤한 생와사비를 감판에 담아 바로

**11,000 원**  
4.6 (1,128)

주문 경로가 길어 장바구니에 도달한 후에야 주문 가능여부를 확인할 수 있기 때문에 소비자들이 불편함을 느낄 수 있음

\*주문 순서  
홈 > 메뉴 > 메뉴상세페이지 > 주문하기 > 장바구니 > 배송지 설정하기 > 배송지 확인하기

배송지 필요 3/10(금) 저녁배송 ▾

< 장바구니 >

☒ 전체선택 선택삭제

---

☒ 3.10(금) 도착

---

☒ [나혼자] 자연산 광어회 (1인용) ×  
나혼자 대광어회

- 3 + 65,700원

---

상품금액 65,700원  
배송비 4,500원

**결제예정금액 70,200원**

- ☒ 결제 진행 필수 동의
- ☒ (필수) 개인정보 수집·이용 및 처리동의
  - ☒ (필수) 개인정보 제3자 제공 동의

\* 오늘회에서 판매되는 상품 중에는 오늘회에서 입점한 개별 판매자가 판매하는 마켓플레이스(오픈마켓) 상품이 포함되어 있습니다. 마켓플레이스(오픈마켓) 상품의 경우 오늘회는 통신판매종개자로서 통신판매의 당사자가 아닙니다. 오늘식탁은 해당 상품의 주문, 품질, 교환/환불 등 의무와 책임을 부담하지 않습니다.

70,200원

**합계금액 70,200원**

**배송지 설정하기**



ONULHO

오늘, 나를 위한 홈마카세

내 지역의 배송가능 여부를 먼저 확인해보세요!

오늘만, 특가 Sale [더보기 >](#)

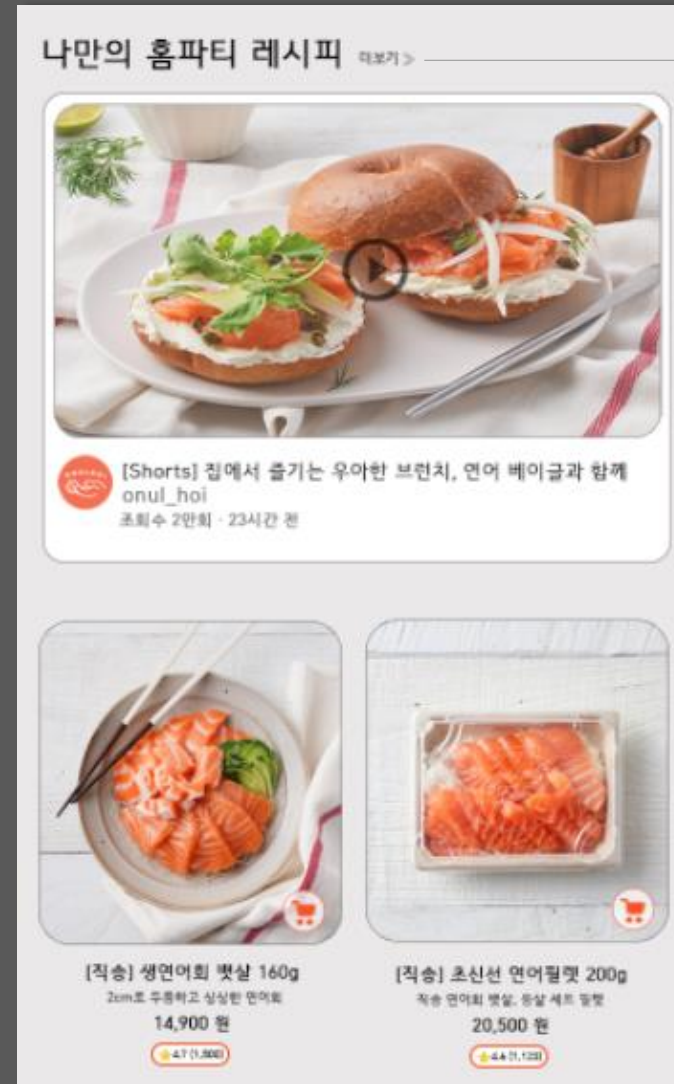
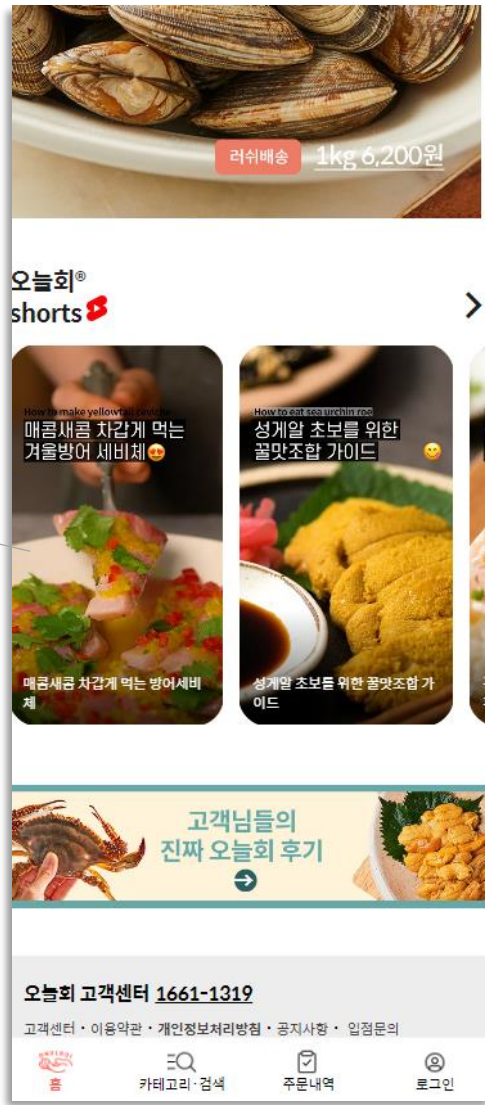
02:25:19

[직송] 프리미엄 혼술에는  
제철모듬회 4종 세트 200g  
광어, 도미, 황돔, 활다랑어 대뺏살, 카마살 구성  
**15% 21,080원**  
24,000원  
4.8 (1,894)

메인페이지에서 배송지역 먼저 검색하도록 유도

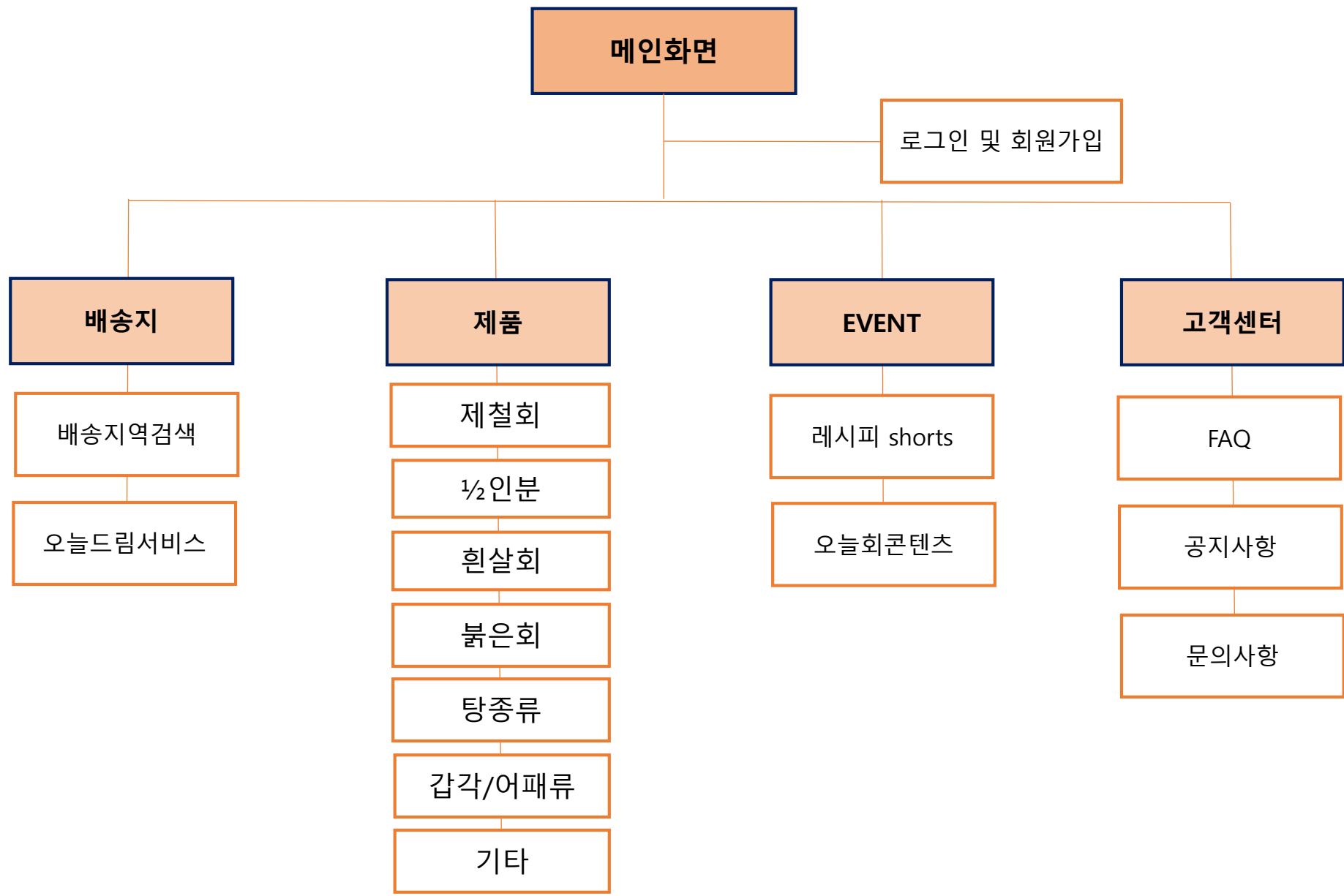


판매 상품을 활용하여  
주기적으로 업로드하는  
레시피 shorts가  
단순 볼거리로 게시되어  
있는 느낌이 강함

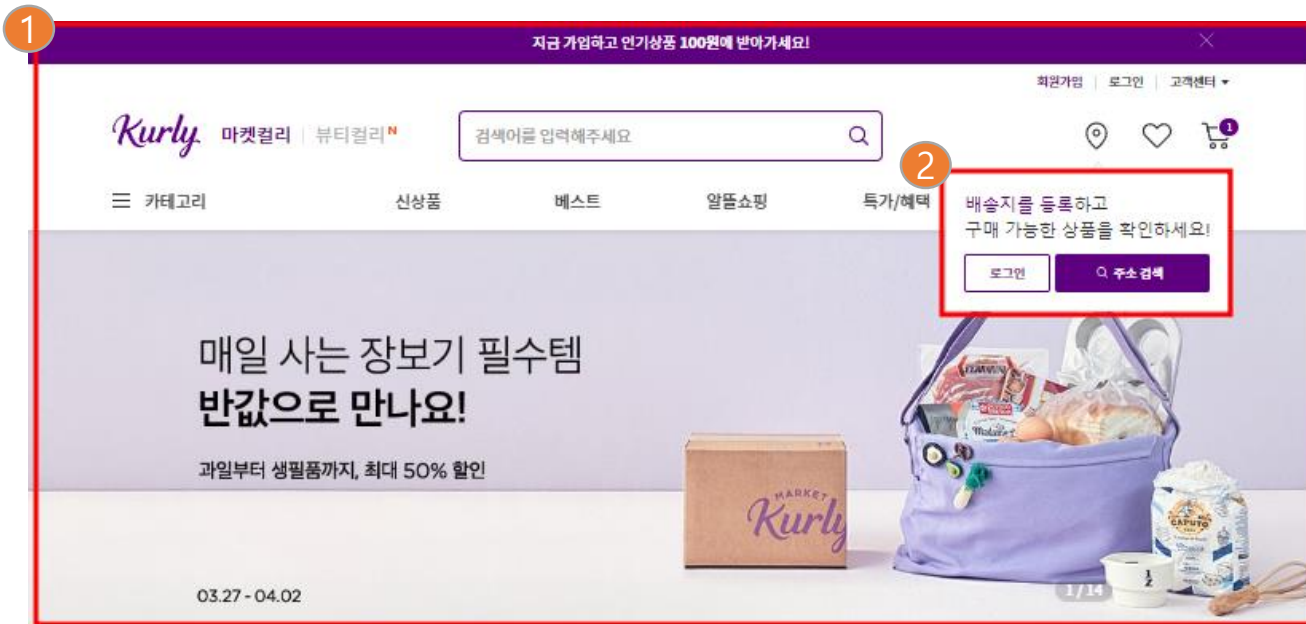


구미없는 제목 대신  
'나만의 홈파티 레시피'와  
같이 대주제를 명시하여  
소비자들의 흥미 유도

해당 영상과 관련된 상  
품들을 바로 구매할 수  
있도록 하단에 소개함



### 3. 벤치마킹 - (1) 마켓컬리



① 적극적인 브랜드 컬러를 활용한 홈페이지

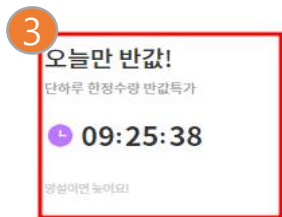
→ 소비자에게 브랜드 이미지 각인

② 메인 페이지에서 배송지 등록 및 가능여부 검색 유도

→ 주문 마지막 단계에서 배송 가능 지역이 아님으로 인한실패확률 감소

③ 대표적인 세일 상품을 세일 마감시간과 함께 노출

→ 시간이 제한적이라는 것을 보여주며 소비자들의 구매율을 상승시킴



영종맛은 초록빛 도마토  
대지 토마토 600g (2S~S)  
**50% 4,250원** 8,500원  
후기 221



1

Weekly Pick >



젓갈 9종 선물 세트  
55,900원



제주 옥돔 원물 손질 필렛 옥돔솔  
밥  
7,900원



신선한 참가리비 1kg  
11,900원



국내산 반건조 통치민어 1마리  
8,900원

베스트 상품 >



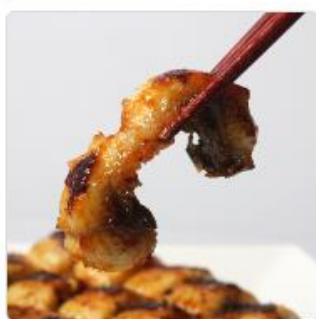
완도 전복 1kg (국산 양식) 7마-50  
미  
17,900원  
★ 4.8 27



노르웨이산 연어 300g, 500g,  
1kg, 반 마리 필렛  
18,900원  
★ 4.2 27



국내산 홍가리비 1kg (25-35마리)  
1,900원  
★ 4.5 45



국내산 손질 민물장어 1-6인분  
15,900원  
★ 4.8 30

① 간결한 대주제 문장과 상품 이미지를 메인화면에 노출

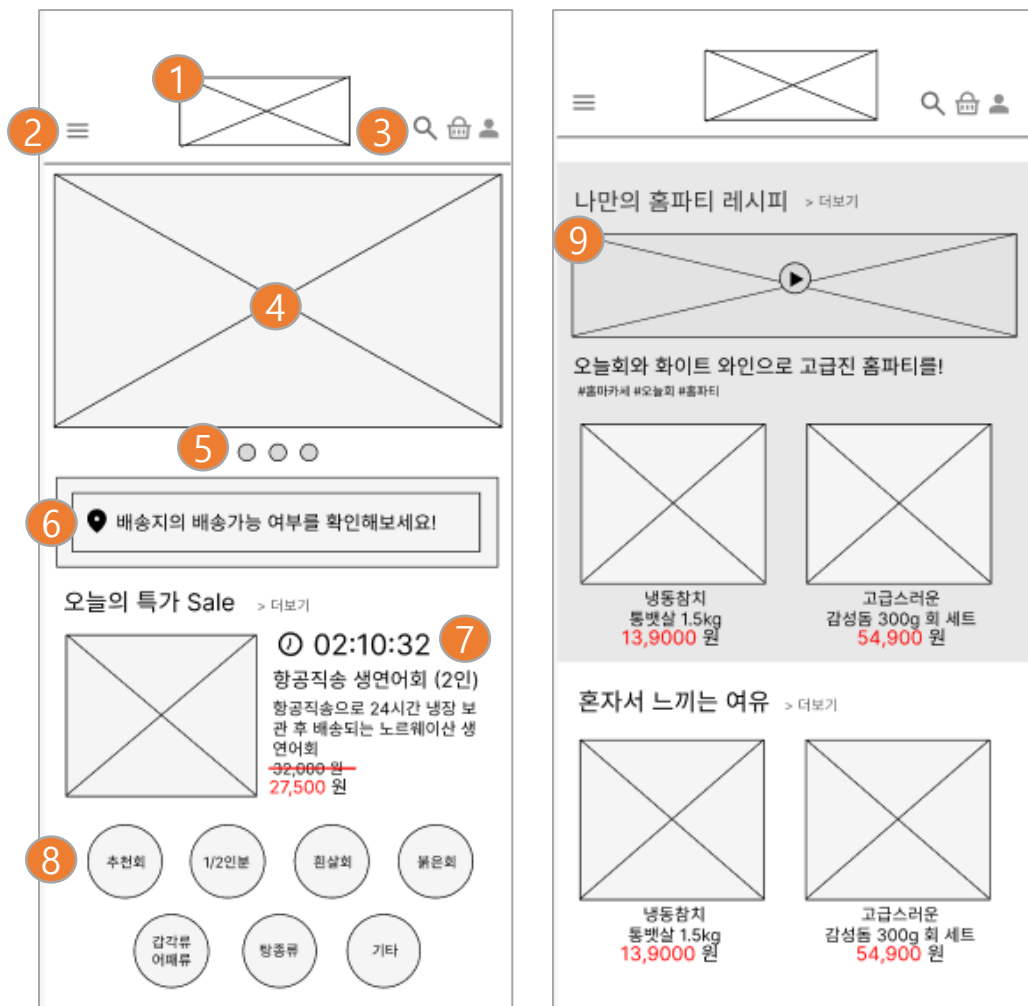
→ 상세페이지까지 들어가지 않아도 상품을 확인 가능하고 흥미를 불러 일으킴

② 별점 및 후기의 개수를 해당 상품 아래 노출

→ 검증된 이미지를 전달하며 구매욕구 및 신뢰도를 높임



## ONULHOI Mobile Main Storyboard



Project

“ONULHOI” Renewal

Author / Date

Park soyeon / 2023.04.03

Navigation

Mobile Main

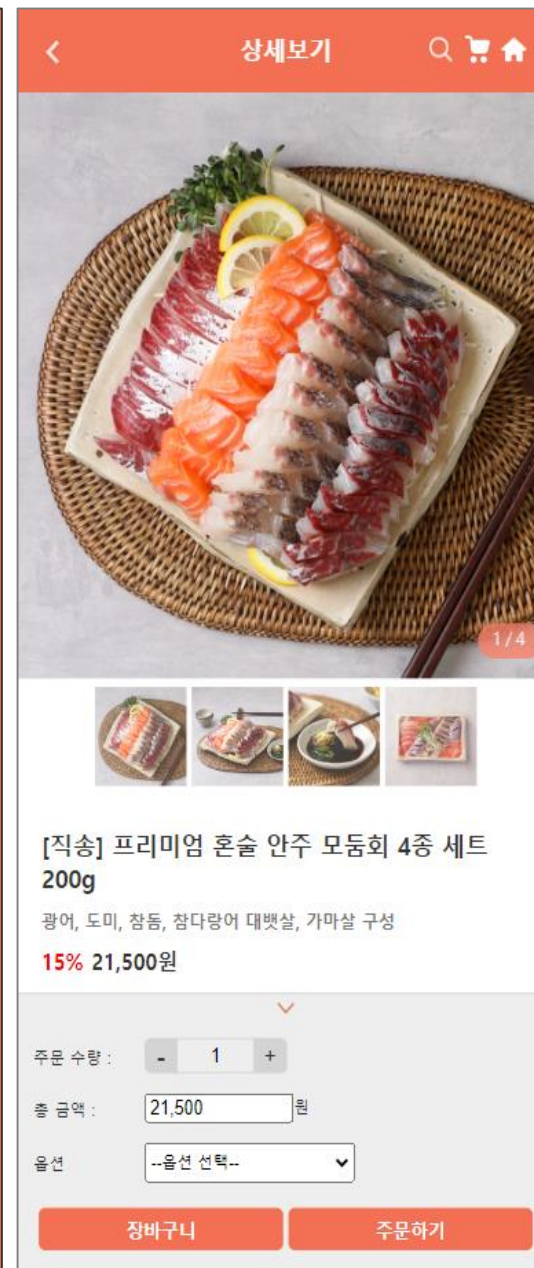
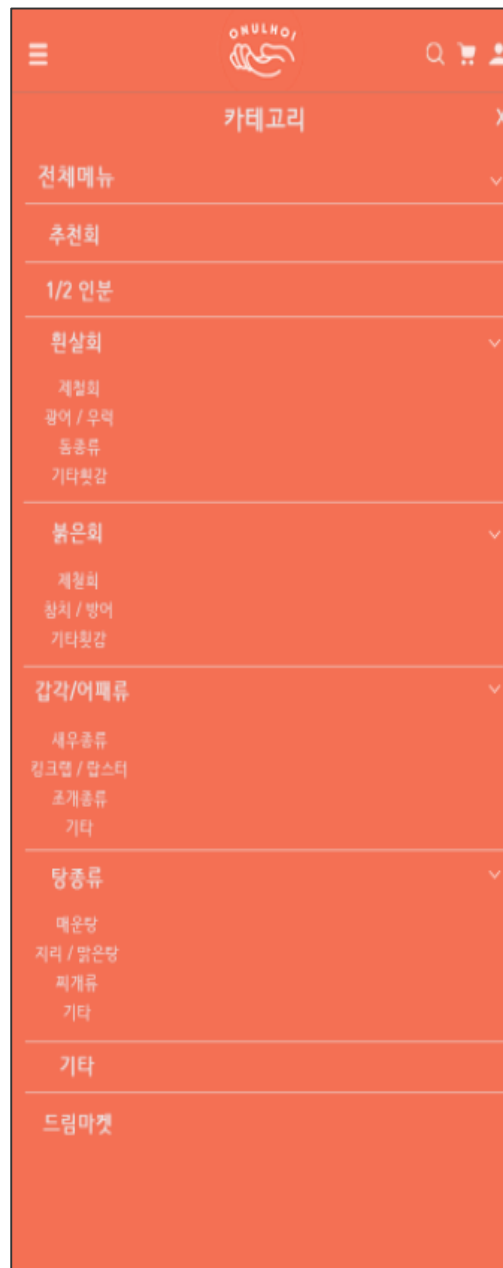
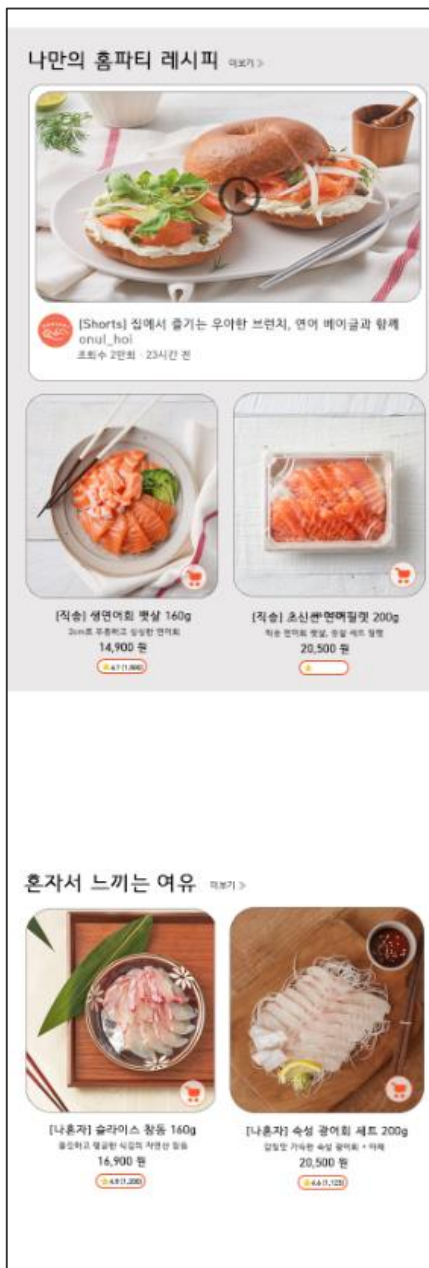
### Description

- ① 브랜드 로고
- ② 햄버거 이모티콘
- ③ 검색, 장바구니, 로그인 이모티콘
- ④ 메인 배너
- ⑤ 배너 슬라이드 아이콘
- ⑥ 배송 가능 여부 검색창
- ⑦ 타임세일 이모티콘 및 남은 시간
- ⑧ 각 메뉴 상세창 바로가기
- ⑨ 레시피 youtube 링크 연결

### Link / Program

- ① 메인 페이지 새로고침
- ② 제이쿼리로 구현 (왼 → 오 100%)
- ③ 각 페이지로 이동
- ④ 메인 배너
- ⑤ 제이쿼리로 구현  
(1-2-3-1 순서, 방향에따라 다른 이미지 노출)
- ⑥ 검색창 이동 (full)
- ⑦ 제이쿼리로 구현 (실시간 반영 마감 시간 노출)
- ⑧ 상세페이지로 이동
- ⑨ youtube 재생

## 5. 모바일 메인디자인 / 서브디자인



[http://thdusl95921.dothome.co.kr/mobile\\_sy/mobile.html](http://thdusl95921.dothome.co.kr/mobile_sy/mobile.html)

