

HIMARÈ

¿Cómo funciona
instagram en 2025?

www.himarestudio.com



ÍNDICE

¿Cómo ha cambiado Instagram? - 03

Reels: los reyes del contenido - 04

Stories: el lado más humano de cualquier marca - 05

Carruseles: cuenta historias paso a paso - 06

Errores comunes y cómo evitarlos - 07

Consejos para destacar en Instagram - 07

Hashtags: ¿siguen siendo interesantes? - 08

Glosario de términos clave - 08

Mi recomendación más importante - 09





¿Cómo ha cambiado Instagram en 2025?

Las palabras que más se repiten de Meta en cuanto a los nuevos cambios en instagram en 2025 son sin lugar a dudas: contenido creativo, conexiones reales y experiencias auténticas. Insisten en que no se trata de conseguir likes o seguidores, sino de crear interacciones con significado y contenido que resuene con tu audiencia. Esto puede sonar fácil o difícil, ¡depende de cómo lo veas!

EL ALGORITMO DE INSTAGRAM EN 2025 PRIORIZA:

- **Tiempo de retención:** cuanto más tiempo pasen los usuarios viendo tu contenido, mejor. También son muy importantes las visualizaciones y las veces que se comparte tu contenido.
- **Interacciones genuinas y de calidad:** comentarios, respuestas a encuestas, mensajes directos, compartidos...
- **Contenido relevante:** el algoritmo muestra contenido que cree que le interesa al usuario, basado en sus interacciones previas. Se prioriza mucho el contenido auténtico y original sobre el material excesivamente editado o reutilizado de otras plataformas. ¡Mucho cuidado con contenido de otras redes sociales que contienen marcas de agua o son copias directas!
- **Mix de formatos:** hay que usar todos los formatos que la plataforma nos ofrece: reels, stories, carruseles y directos.
- **Usa las nuevas funciones:** stickers interactivos en stories, reels colaborativos, encuestas... El uso de estas características puede mejorar la visibilidad del contenido, ya que el algoritmo favorece a quienes adoptan las novedades de la plataforma. Si ves una novedad en tu cuenta, ¡no dudes en probarla!

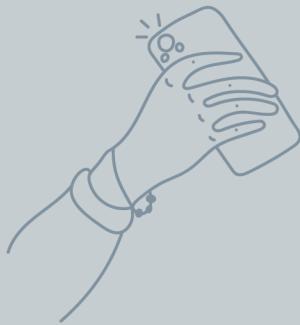


Reels: ¡los reyes del contenido!

Los Reels siguen siendo el formato estrella en 2025.
Aquí tienes algunos tips:

- **Utiliza ganchos** (frases cortas que llamen mucho la atención) en los 3 primeros segundos. Pueden ser una pregunta, una afirmación llamativa, algo sorprendente... O incluso cambios de escenas o movimientos rápidos.
- **Haz que la edición sea lo más dinámica posible** y utiliza audios en tendencia. Para encontrarlos, busca en la biblioteca de audio.
- **La duración** es algo muy importante. Los videos cortos deberían durar entre 7 y 20 segundos. Si el tema es relevante, puedes llegar hasta 3 minutos, pero lo recomendable es alrededor de 1. Es importante cortar titubeos, muletillas...
- **Utiliza textos con frases cortas y llamativas** y subtítulos en la edición para mantener el interés.
- **Termina con una pregunta o un CTA** (llamada a la acción) para fomentar comentarios, compartidos... También puedes usar el sticker “añadir tuyo” en historias para tratar de viralizar tu reel.
- **Evita los videos con marcas de agua** de TikTok u otras plataforma o que estén muy editados o resulten artificiales.
- **Haz colaboraciones** con otras cuentas siempre que puedas.
- **Muy importante:** revisa semanalmente tus métricas y ajusta la estrategia: mira qué tipo de reels funcionan mejor y repítelo con variaciones. Fíjate en los que tienen mayor tiempo de reproducción promedio y más guardados y compartidos.





Stories: el lado más humano de tu marca

- **Lo ideal es subir de 1 a 5 stories** al día: es muy importante mantener la constancia, pero sin llegar a saturar. Evitar subir 10 historias de golpe, es mejor escalonar a lo largo del día.
- **Elementos interactivos:** usa encuestas, preguntas y deslizadores para fomentar la participación.
- **Acuérdate del detrás de cámaras:** este es el canal perfecto para enseñar momentos reales y auténticos que tengan que ver con tu negocio o lado más personal.
- **Comparte publicaciones propias**, pero espera uno o dos días para generar tráfico y después comparte en historias ese contenido. Si compartes un reel, tapa parte del vídeo con un sticker o texto para que cree curiosidad y haya que hacer click para verlo entero.
- **Story de cierre con CTA:** invita a tus seguidores a enviarte mensajes directos o a responder a preguntas.
- **Juega con la primera historia del día.** Usa un gif llamativo o un texto tipo “¡atención!”, una pregunta o encuesta que genere interacción, un vídeo corto con una frase llamativa... Y evita arrancar con una foto sin texto ni contexto.
- Igual que con los reels, **usar música y efectos de tendencia** ayudará a que Instagram priorice tu contenido.
- También es importante ir **revisando métricas** y ver qué ha funcionado mejor. Un consejo: guarda las stories que más enganchen en destacados para que sigan generando valor.

Carruseles: perfectos para contar historias

- **Temas útiles:** usa formatos como "X pasos para..." o "Errores que debes evitar...". Es muy importante que te centres en lo que puede interesar a tu público o en temas que les pueden preocupar, más que en querer venderles tus productos o servicios a toda costa.
- **Es muy importante** que la primera y la segunda imagen sean impactantes: el titular debe ser llamativo para atraer a los usuarios. Si la primera diapositiva no ha retenido a muchos usuarios, Instagram vuelve a probar con la segunda.
- **Estructura tu carrusel** como si fuera una historia, esta puede ser una buena estructura (método S.W.I.P.E.):

Diapositiva 1: enganche con un gancho súper fuerte.

Diapositivas 2: desarrollo breve sobre el tema, explica por qué es importante.

Diapositivas 3-8: Desarrollo con datos, consejos o pasos. Añade datos de interés.

Diapositiva 9: Resumen o conclusión.

Diapositiva 10: acaba con un CTA (Llamada a la acción: guardar, comentar, compartir, seguir...).

- **Diapositivas dinámicas:** combina storytelling con datos clave.
- **Añade audios o canciones a tus carruseles**, los hará más atractivos y así podrán aparecer también en la parte de reels.



Errores comunes

- **Seguir tendencias sin aportar valor:** inspírate en ellas, pero dales tu toque único.
- **Publicar sin propósito:** define una estrategia clara y asegúrate de que cada post tenga un sentido. Publicar por publicar no sirve para nada. Invierte tiempo en descubrir qué es lo que realmente te puede hacer único e interesa a los demás.
- **Contenido repetitivo:** si ya hay muchos vídeos diciendo lo mismo que vas a decir, mejor no lo hagas. Es mejor que ofrezcas perspectivas diferentes o opiniones contrarias para destacar.
- **Tener un diseño muy aburrido** o que no llama la atención: usa colores disruptivos y que contrasten, tipografías inesperadas e imágenes llamativas.

Consejos finales

- **Combina todo tipo de formatos** para mantenerte al día.
- **Palabras clave de SEO:** usa términos relevantes en títulos, publicaciones y hashtags.
- **Usa herramientas como Manychat** para sistematizar procesos y poder automatizar ventas.
- **Ten una biografía clara y concisa** que incluya emojis y CTAs directos.
- **Responde mensajes, comenta y fomenta la participación.** Mantén una interacción genuina con tu público.
- **Los tiempos de publicación** suelen preocupar mucho. Aunque lo mejor es ir fijándote en tus propias métricas, los mejores horarios suelen ser de lunes a viernes de 12 a 15 y de 19 a 22, los fines de semana de 10 a 13 y el domingo también de 19 a 21. Pero no te preocupes demasiado, si tu contenido es realmente bueno se mostrará a tu audiencia lo subas a la hora que sea.



Hashtags: ¿siguen siendo interesantes?

En 2025, los hashtags no son para hacerse viral, pero siguen siendo MUY útiles para indexar. Es decir, ayudan a clasificar tu contenido en las temáticas que interesan a tu público. Es como decirle a Instagram de qué va tu contenido, para que él pueda encargarse de mostrártelo a las personas interesadas en ese tema. Algunos tips:

- **Usa hashtags relevantes y no demasiado genéricos.** Están prohibidos los que suenan a desesperación, como: #follow, #viral...
- **Cantidad:** entre 3 y 10 hashtags por publicación es lo ideal.
- **Usa hashtags estratégicos,** ve cambiando y probando lo que mejor funciona.
- **No los dejes todos para el final,** puedes ir introduciéndolos a lo largo de tu copy.
- **No uses hashtags que no tienen que ver con tu contenido** porque sean tendencia. Porque harán que se muestre a gente que no está interesada, deslice rápido y pierda valor.

Glosario

- **CTA (Call to Action):** una invitación a la acción, como "Comenta esto" o "Mándame un DM".
- **Algoritmo:** el sistema que decide qué contenido se muestra a los usuarios.
- **Retención:** el tiempo que los usuarios pasan viendo tu contenido.
- **Storytelling:** contar historias a través de tu contenido.
- **SEO (Search Engine Optimization):** técnicas para mejorar la visibilidad de tu contenido en buscadores como google.



Mi recomendación más importante

El algoritmo cambia prácticamente a diario y no es necesario volverse loco con esto. En este documento tienes algunas recomendaciones para que no vayas muy perdido este año, pero lo más importante es que encuentres

tu valor diferencial dentro de tu sector, que le des tu toque a todo lo que haces y que te muestres real.

Estoy segura de que eso hará que enamores a tu audiencia. Si tienes cualquier duda, ¡escríbeme cuando quieras a hola@himarestudio.com!



Con mucho amor,

Quiti