

# Korea LIVE Online Concert Hall

그 곳이 어디든 들어주세요 우리들의 공연 플랫폼

**최소연**

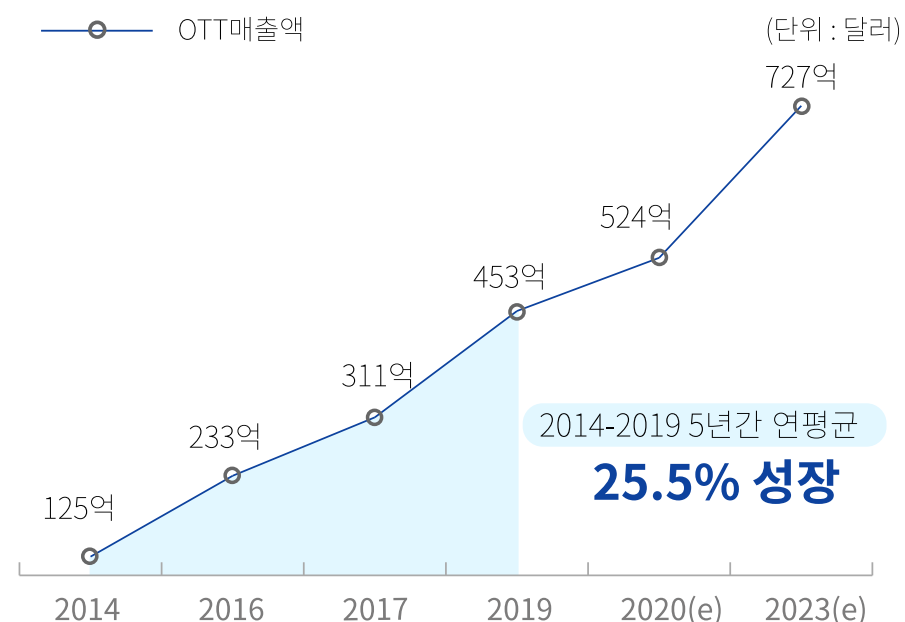
# 지금은 OTT 전성시대

## OTT(Over The Top)란?

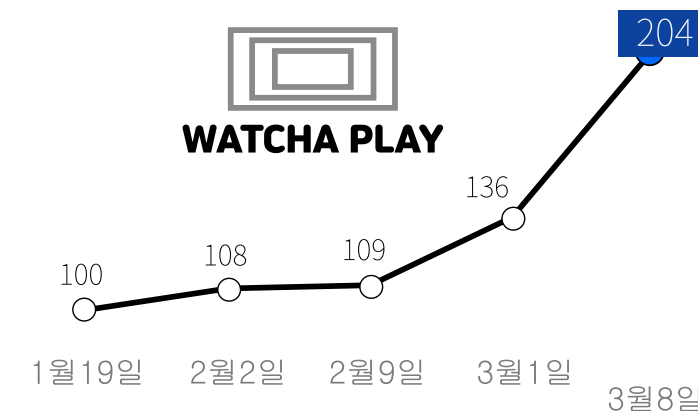
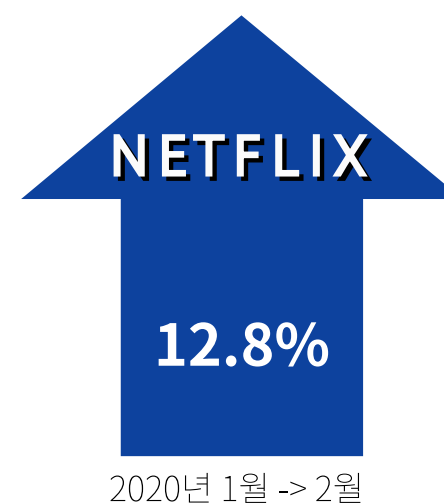
인터넷을 통해 볼 수 있는 TV 서비스

OTT는 전파나 케이블이 아닌 범용 인터넷망(Public internet)으로 영상 콘텐츠를 제공

### 글로벌 OTT 시장규모 추이



### 코로나19 이후 OTT 이용시간 변화



[출처 : 천지일보(<http://www.newscj.com>)]

### 코로나19의 확산으로

스트리밍 영상, SNS, 영상통화, 게임과 같은 온라인 콘텐츠의 사용이 증가

그중 스트리밍 영상 플랫폼 같은 OTT 플랫폼들의 사용자가 크게 늘

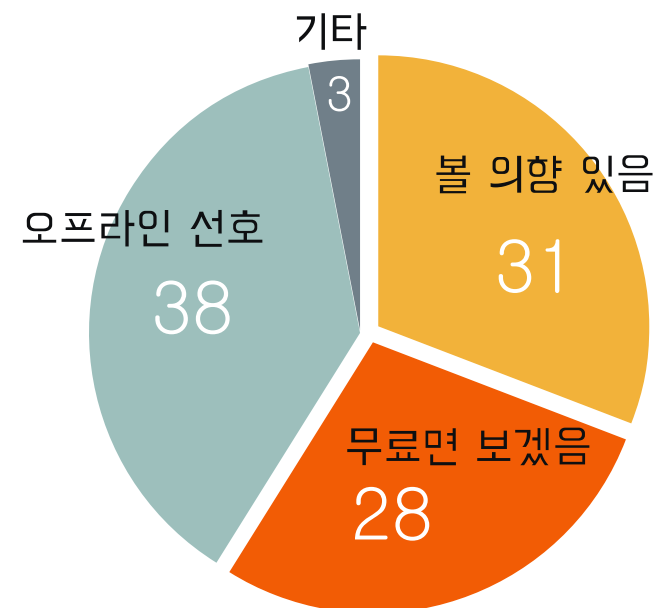
뉴노멀 시대의 등장  
접근성을 높인 공연계 OTT가 나온다면?

## 뉴 노멀(New Normal)이란?

- ‘시대의 변화에 따라 새롭게 부상하는 경제적인 표준’을 뜻하는 말
- 코로나19 문화예술계의 뉴노멀은 무관중공연, 온라인공연, 랜선공연, 언택트이 있음

### 온라인 공연 감상 현황 조사

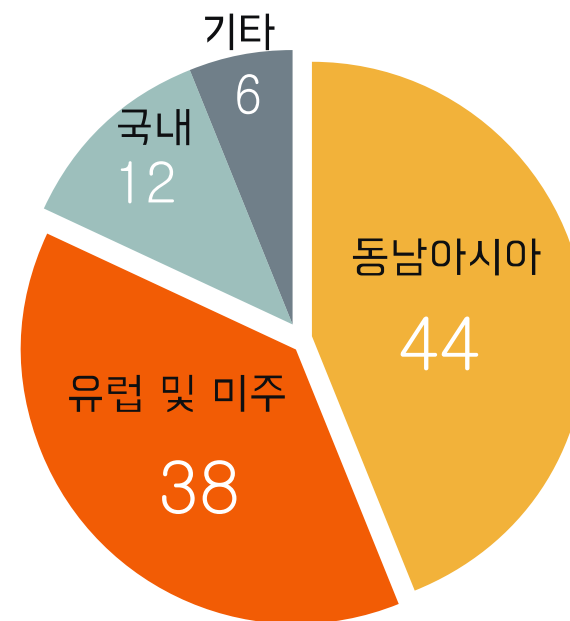
(단위 %)



출처 : 인터파크가 공연애호가 358명 대상으로 설문조사

### 언택트 콘서트 이용 국가

(단위 %)



출처 : 코스인 코리아 닷컴 랜선 패밀리 콘서트 통계자료

- ‘무료라면 보겠다’의견 28%  
무료 콘텐츠를 확보하여 고객층 확보
- 한류의 급성장  
국내보다 높은 해외 언택트 콘서트 접속률  
해외팬들을 위한 상품을 개발
- 대면과 비대면 공존 전략  
온라인이 오프라인 공연을 완전히 대체 불가  
공연장에 가지 못하는 관객 보완재 효과

## SWOT분석

### S 강점

- 디지털 콘텐츠 인프라 확보
- 한국 콘텐츠의 글로벌 경쟁력
- 해외진출 지원 사업 지속추진

### T 위험

- 각국의 디지털 경제 추진 정책
- 자국 콘텐츠산업 보호 정책
- 글로벌 기업과의 경쟁

### W 약점

- 글로벌 네트워킹 역량
- 비대면 콘텐츠 전문성 부족
- 지원을 위한 해외거점 부족

### O 기회

- K-콘텐츠의 글로벌 인기
- 디지털 콘텐츠 소비 확대
- 디지털 기반으로 환경전환
- 한류 연계로 콘텐츠 다양화

SO

전략

- 디지털환경 기반 콘텐츠 해외 진출 확대

ST

전략

- 자체 해외진출 플랫폼 구축을 통한 수출 지원

WO

전략

- 비대면 해외진출 사업 역량 및 인프라 강화

WT

전략

- 디지털 경제 해외진출 기반 확보

## 한류에 빠진 20대 VTX 해외팬

이름 : 요나 나이 : 21세 직업 : 대학생

최근 VTX의 무대를 보고 가수 매력에 푹 빠진 요나씨  
이번 주말 언택트 한류 콘서트가 열릴 예정인데 학교 미팅이 잡혀  
시간을 맞추기 어려운 상황  
콘서트영상을 끊임 없이 다시 보는 방법이 있을까?

# 군대

# Kpop

1

What? VTX 웨리 나이스  
“언택트 콘서트2020”  
꼭 챙겨 봐야지  
그 날 중요한 학교 모임이  
있는데 어찌지..

2

땡동~!  
“있다가 모임 끝나고  
우리 같이 ‘언콘’ 보자  
KL에서 끊임 없이  
볼 수 있어”

3

멋진 영상을 Ultra HD 4k  
화질로 보니 진짜 공연장에  
있는 것 같았어  
다른 가수들도 많은데  
가입하고 이어서 봐야겠다

# 혼술

# 넷플릭스

## 클래식을 찾아 듣는 30대 커리어 우먼

이름 : 하애리 나이 : 35세 직업 : 공연 홍보 마케팅

공연 홍보일을 약 10년동안 해온 하애리씨  
일과 관련된 일이다보니 우연히 생긴 오페라 티켓을 계기로  
클래식과 오페라를 주기적으로 찾는 취미를 갖게 되었다  
집에서 편하게 클래식과 오페라를 즐기는 방법은?

1

요즘 언택트 홍보업무로  
정신이 없네  
내 취미생활은 어디로?  
집에서 맥주 마셔야겠다

2

맥주 마시면 항상  
Enzo dara의 ‘사랑의 묘약’이  
생각나더라  
KL의 무료 다시보기로  
한 번 들어볼까?

3

집에서 편하게 맥주와  
원하는 오페라를  
찾아 들을 수 있다니  
계속 이용해야겠다!

## 연극을 사랑하는 연극러버 30대 회사원

이름 : 공연근 나이 : 34세 직업 : IT회사원

바쁜 일상 중에도 일주일에 한 번은 꼭 연극을 관람했던 공연근씨  
사회적 거리두기로 인하여 유일한 취미 생활이었던 공연 관람이 불가해졌다  
드라마나 영화에서 볼 수 없는 매력에 빠진 연근씨는 검색을 해보는데..  
연극을 장르별 극단별로 볼 수 있는 방법이 있을까?

1

오늘 스트레스 최고다  
이럴 때는 내가 좋아하는  
‘미치는 방법3가지’를 보면  
스트레스 딱 풀리는데..

2

땡동~!  
“VIP 고객 전용  
당신이 원하는 연극이 KL에!  
뮤지컬, 연극, 오페라 등  
코로나19 때문에 문화생활  
멈추지마세요

아래 링크를 따라 접속..

3

현장에서는 무조건 2시간  
앉아서 봐야했는데  
KL은 좋아하는 부분만  
볼 수 있고 연극 하나 값으로  
한달에 몇 개를..

연간 회원권 끊어야겠다

# 워라벨

# 소개팅

# 관절약

# 에피소드

## 효도 콘서트 예매광 20대 프리랜서

이름 : 지독희 나이 : 28세 직업 : 작가

평소 할머니 사랑이 대단한 지독희씨  
할머니의 무료함 걱정되어 효도 콘서트를 매 번 선물하였다.  
그러나 최근 무릎 수술을 한 할머니, 거동이 점점 불편해지시는데  
할머니께 공연을 선물 할 순 있을까?

1

할머니  
병원에서 지내실만해요?  
“갑갑해 어디 나가기도  
불편해서 계속 병실..”

2

무릎 수술로 이동이 불편한  
할머니를 위해  
언택트 콘서트를 선물했다  
“라흐나 오빠네, 고맙다  
흔들흔들~~”

3

KL에서는 할머니가  
좋아하는 장르도 모아있어  
이용하기 쉽고 저렴하고  
이거하나면  
심심하지 않으시겠어



이름 : 공연근  
나이 : 34세  
직업 : IT회사원

요구 사항

인터넷을 통해 장소에 구애받지 않는 상품을 원함  
원하는 장면을 따로 저장하여 다시 보기 가능한 상품  
가격 대는 3만원 이내

언택트 공연 검색

- 코로나19로 인한 언택트 관람 결정
- 검색창에 '언택트 공연' 검색

상세 검색

- 원하는 장르와 가격 확인
- 회원 가입 후 업그레이드 받기

구매확정 및 결제

- 장르 선택 후 구매
- 연결 PC와 스마트폰 등록 후 결제
- 결제 완료 후 공연 시청

시청 완료 후기 작성

- 시청 완료
- 구매평 작성 후 이벤트 상품 받기



언택트 공연 어디서 볼 수 있는 거지?

내가 원하는 콘텐츠가 여기에 다 모여있었네  
무료로도 이용이 가능하잖아!!!

월 결제 금액이 현장 한 번 가격이지않아  
연간 회원 가입시 혜택도 많네

가입 완료! 무료 회원은 중간에 광고를  
봐야하잖아...이거 너튜브랑 똑같네

좋아하는 장면만 저장해서 볼 수 있어서  
정말 좋다! 후기쓰고 할인 받아볼까~

편하긴 한데 집중이 잘 안되네..

30대 연극 러버 공연근씨



직장에서 어마무시한 스트레스와  
코로나 19 블루로 인한 우울감이  
쌓일 때로 쌓인 공연근씨  
평소라면 자극적인 연극을 보며  
이를 해소 했는데...

☑ 체크리스트

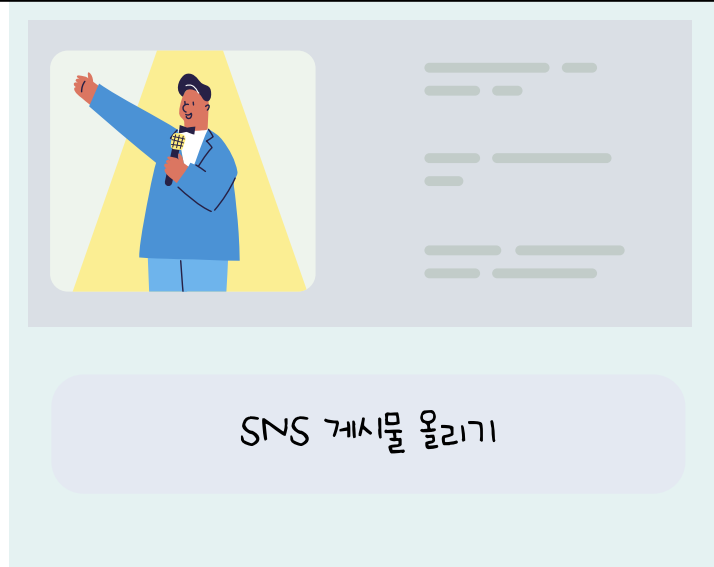


K-live에 대한 광고를 보았다  
장르, 가격, 후기까지 체크! 체크!  
말 그대로 내가 찾던 플랫폼이잖아

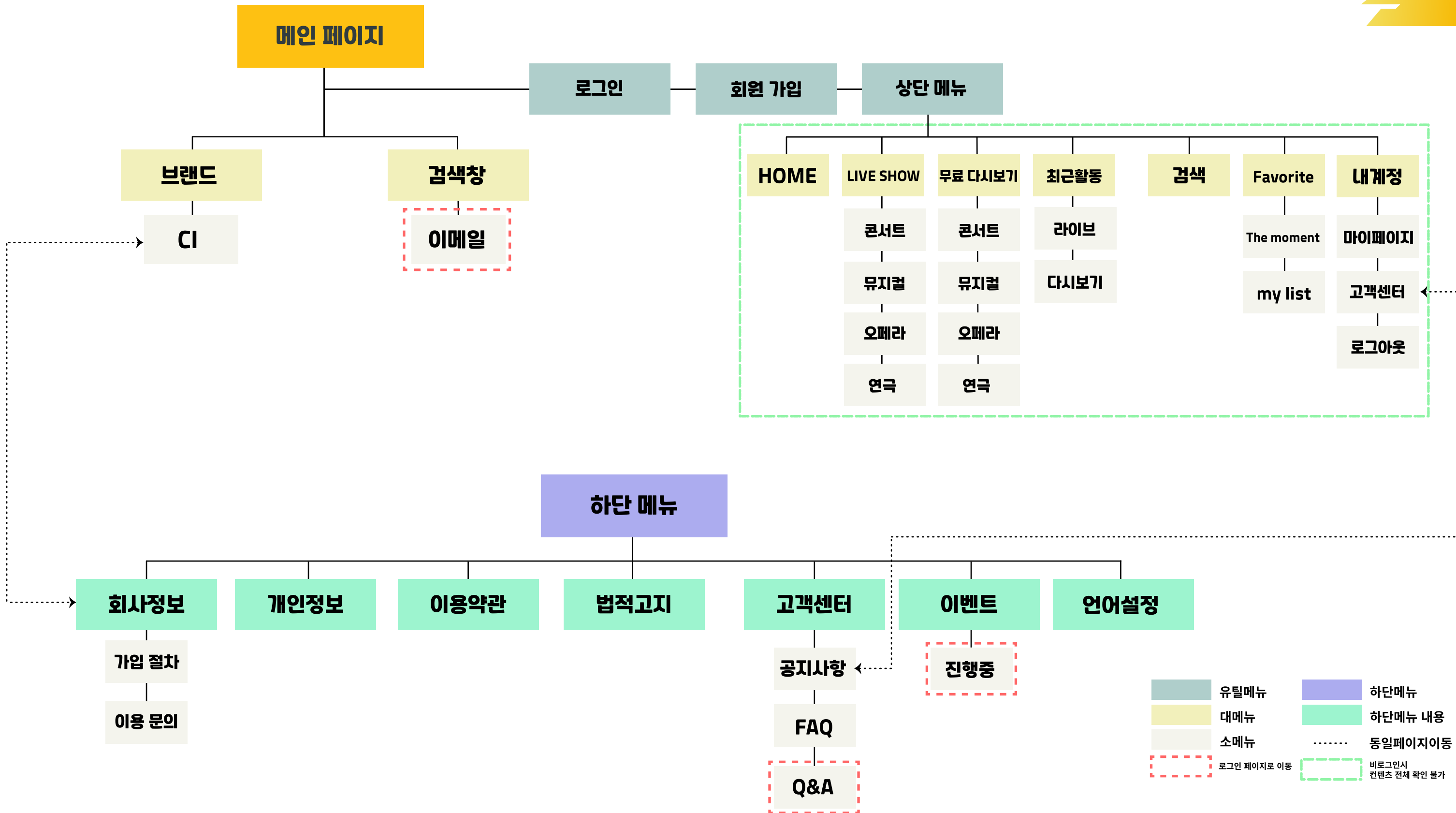


회원권 구매시 라이브 공연을  
실시간으로 시청가능하여 생동감까지  
연극을 원하는 시간과 장소..!  
왜 이제서야 알았을까

KL보고 SNS 올리고 혜택 받으세요



SNS 이벤트 참여하기 클릭!  
개인 SNS에 #해시태그 달기  
이벤트 혜택들을 누린다  
저렴한 비용으로 공연장분위기에  
기분 전환까지 가치있는 소비를 한다





## 로고

텍스트 로고 표시  
클릭 시 인덱스 페이지로 이동

## 슬라이드 & 스크롤

스크롤바를 사용하여 위 아래로 이동시 현재  
머무는 페이지를 시작적으로 확인 가능  
슬라이드 3개 각각 3초 소요 자동으로 전환

## 섹션(공통)

매 섹션마다 무료체험 버튼으로 회원가입 유도  
버튼 hover 시 Opacity 70% 로 변경

### 섹션1

집에서 원하는 디바이스를 통하여 영상 시청가능을  
소개하는 이미지와 설명

### 섹션2

누구든지, 언제나, 어디서나 K-iive를 통하여 공연을  
시청 할 수 있다는 이미지와 설명

### 섹션3

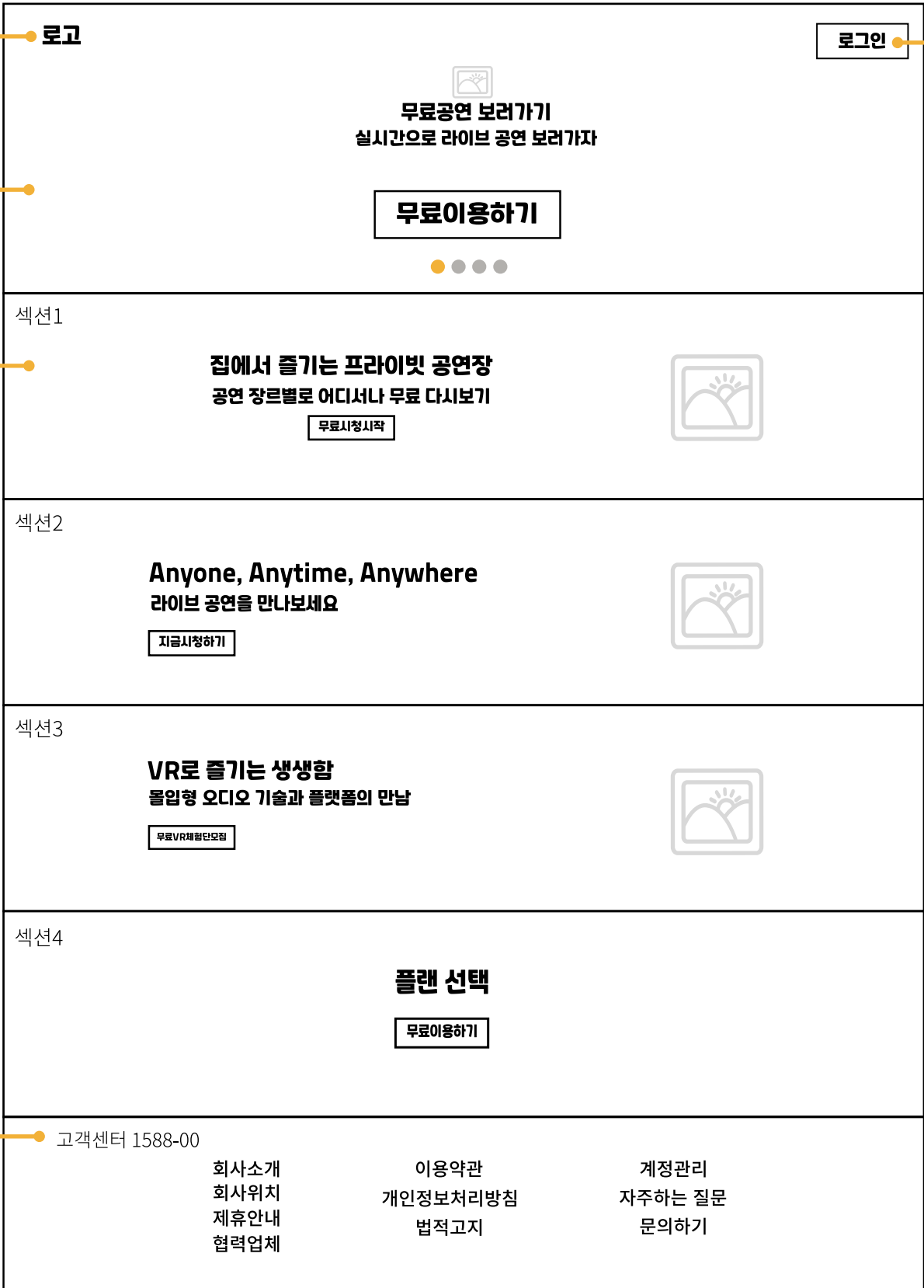
생생한 라이브 쇼의 생동감을 키워 줄 VR을 렌트하는  
이벤트 - 체험단 모집

### 섹션4

플랜 가격표  
가격과 조건들을 표시한 표를 제시

## 하단 메뉴

회사소개, 개인정보관리방침 등 유틸 메뉴  
클릭하면 해당 페이지로 이동



## 상단 메뉴

로그인 클릭시 로그인 페이지로 이동

## 무료 이용 버튼

버튼 클릭시 가입 페이지로 이동

## 로그인 후 메인 페이지

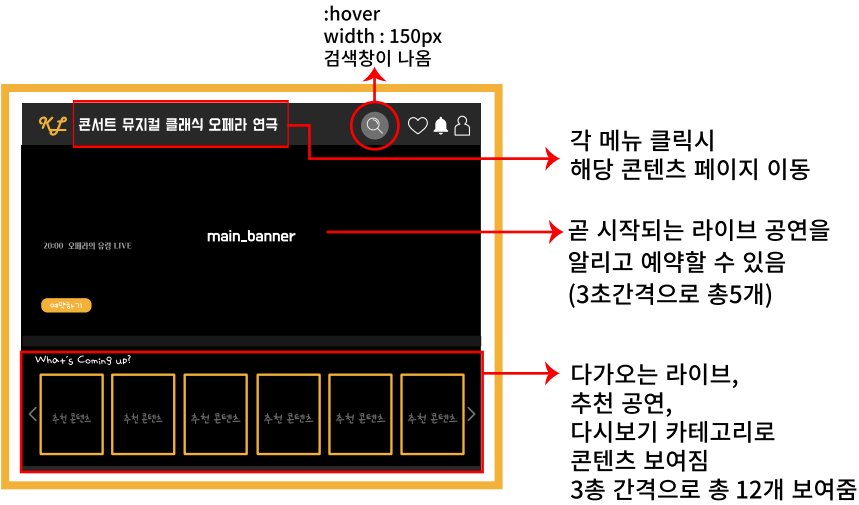
상위에 네비게이션을 두어 원하는 메뉴 선택하여  
페이지 이동

오른쪽 상단에는 Favorite와 내 계정

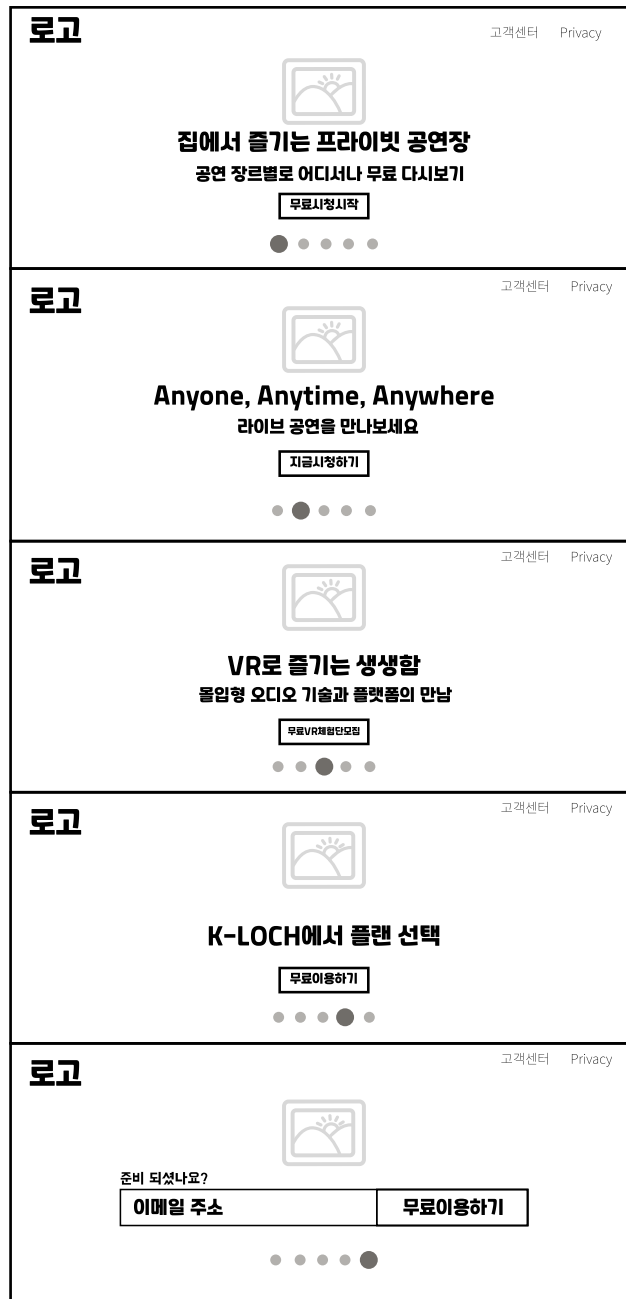
Favorite은 아이콘과 함께 배치

각 메뉴 hover opacity 50%

아이콘 클릭시 hover 색상 #F2b138 변경



< 태블릿 >



< 모바일 >



본문

매 섹션마다 무료체험 버튼 회원가입유도  
버튼에 hover시 opacitiy 70%으로 변경

Tablet

PC에 비해 가로 폭이 훨씬 좁기 때문에  
양쪽 여백을 줄이고 이미지와 텍스트를  
-상하 나열로 변경

나머지 부분 PC와 동일

mobile

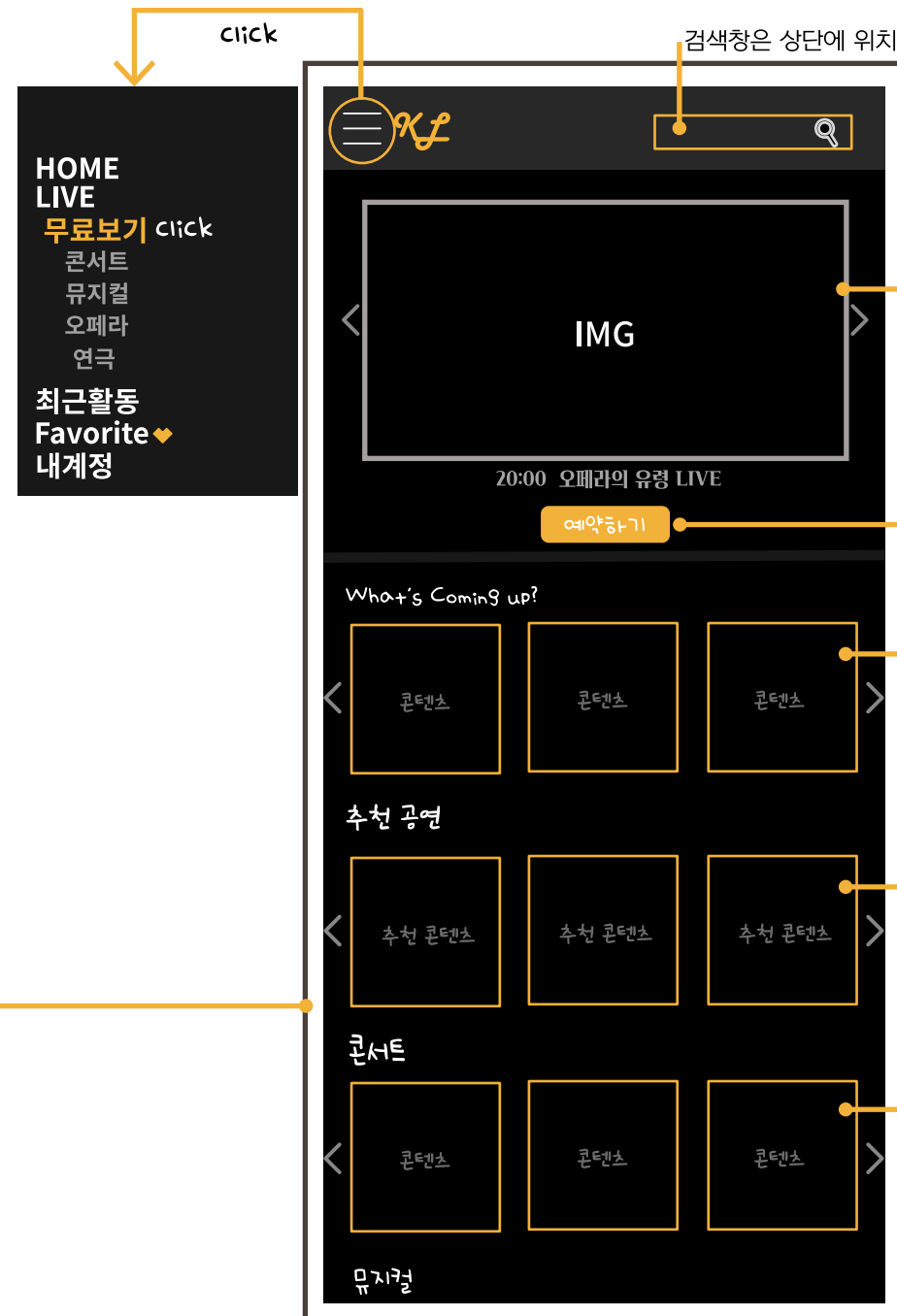
Tablet 버전보다 가로 폭이 좁기 때문에  
페이지를 가득 채울 수 있도록 양쪽 여백 폭 줄임  
전체적으로 텍스트 크기가 줄어드는 모습

나머지 부분 Tablet과 동일

로그인 후 메인 페이지

상위 좌측에 햄버거 버튼 클릭시 메뉴 드롭  
메뉴를 선택하여 원하는 페이지 이동  
오른쪽 상단에는 검색창을 배치  
각 메뉴 hover opacity 70%  
메뉴 hover font 색상 #F2b138 변경

클릭시 HOME, LIVE, 무료보기 등 대메뉴 나옴  
대메뉴 클릭시 해당 메뉴의 소메뉴가 드롭다운  
클릭 : 색상 변경 #f2b138



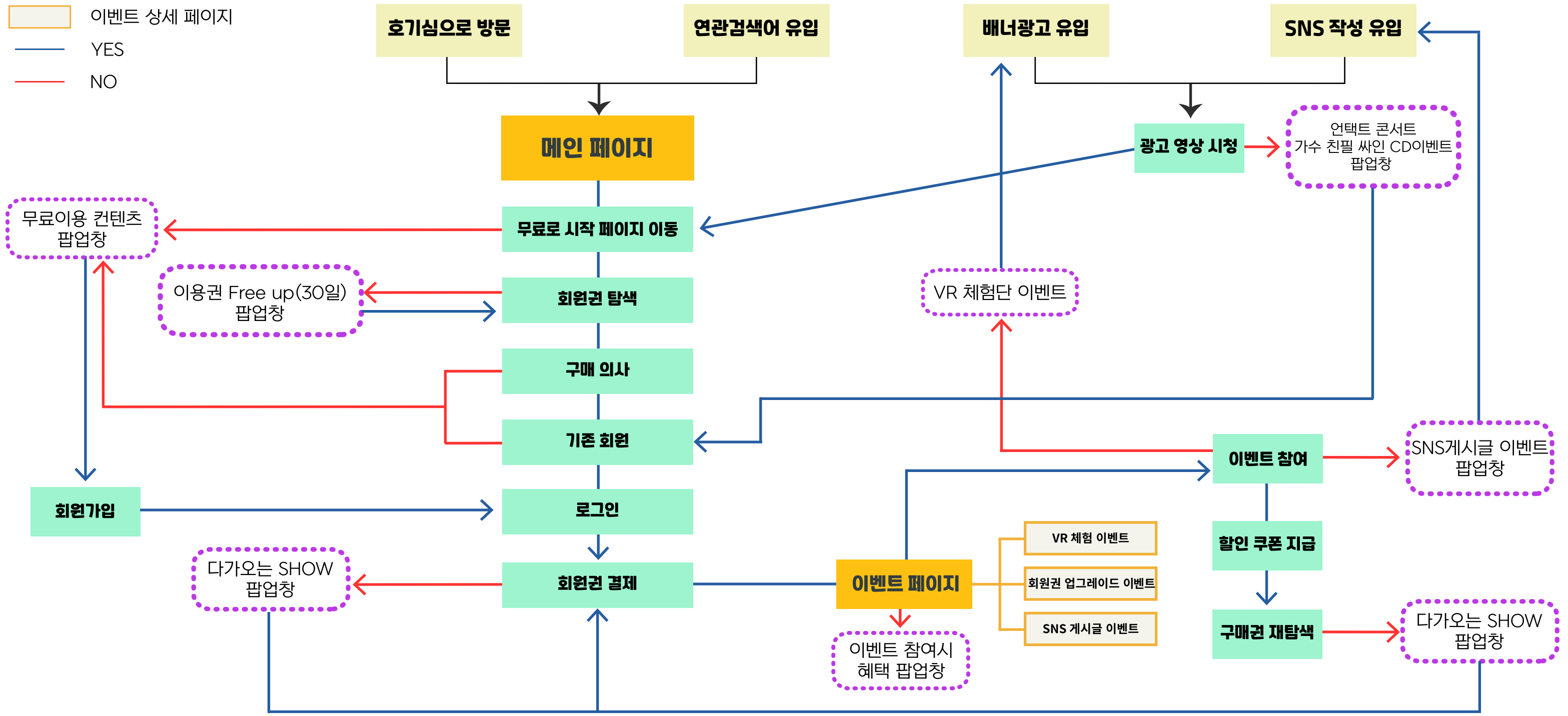
Event 이미지를 클릭하면  
해당 페이지로 이동  
3초간의 Event 이미지를 보여준 후  
다른 Event 이미지를 보여줌

클릭시 해당 공연 예약페이지로 이동

공연타이틀과 이미지가 3초 간격으로  
총6개 나옴

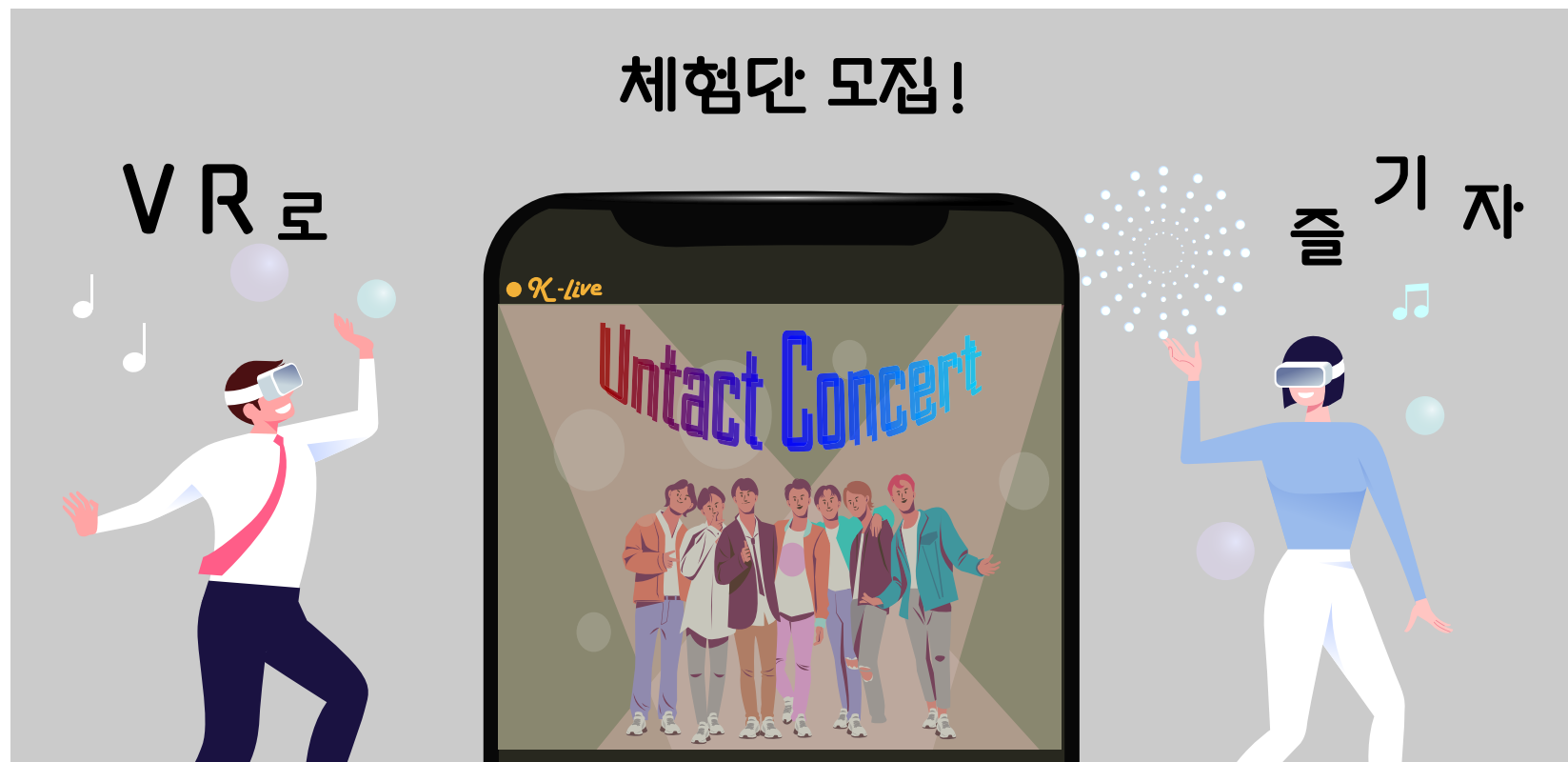
장르별로 나뉘어  
콘서트, 뮤지컬, 오페라, 연극 순 나열  
각 장르별 3초 간격으로 총 6개 나옴

- 이탈자 팝업창
- 회원권 구매과정
- 이벤트 상세 페이지
- YES
- NO





홈페이지 진행 중인 이벤트 3~4개 배너를 슬라이드 형식으로 개시  
 무료가입의 버튼을 쉽게 볼 수 있도록 배너 중앙에 위치



## VR 체험단 이벤트

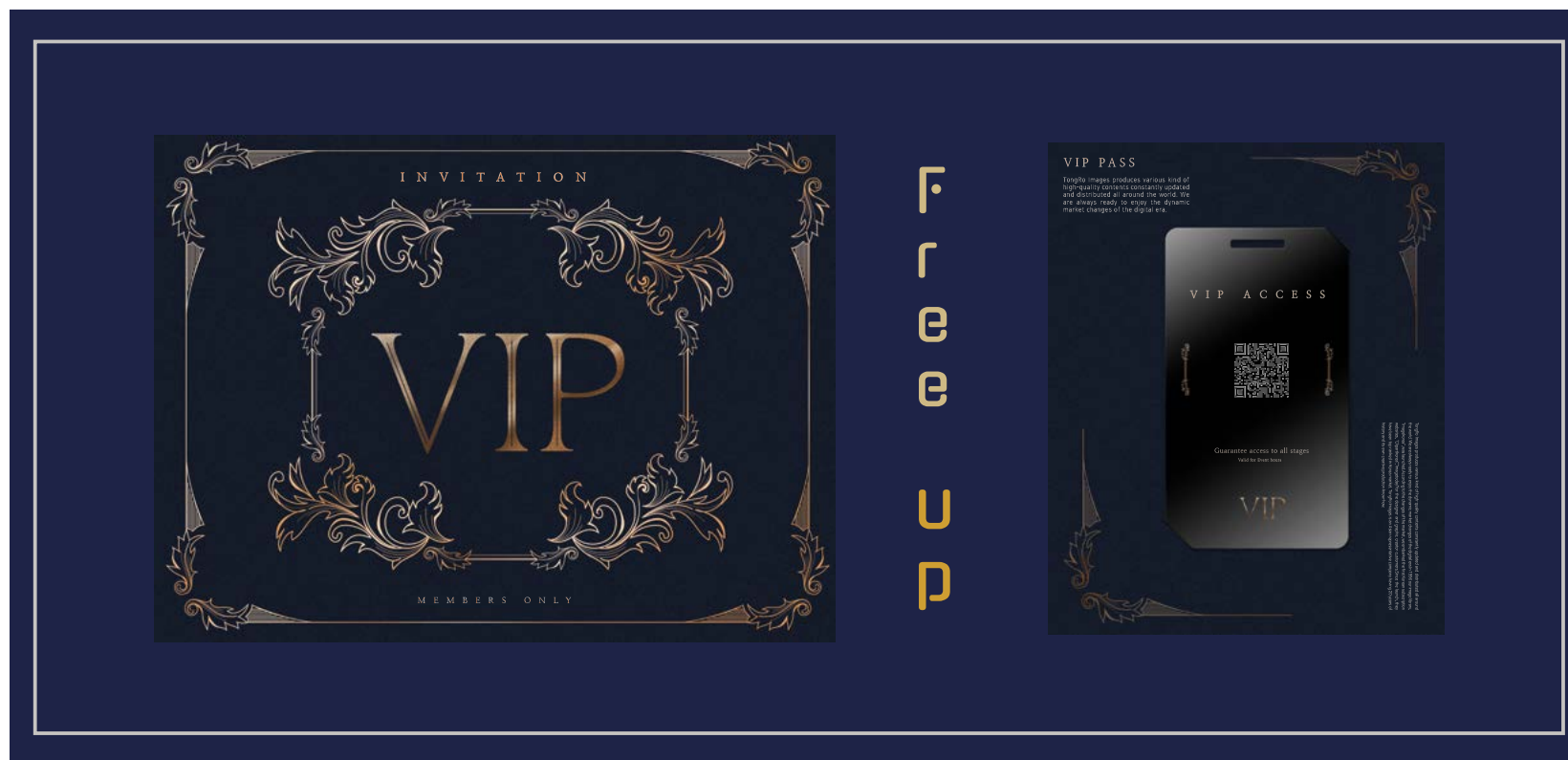
VR을 무료로 30일 렌탈하여 공연을 생생하게 체험하는 이벤트  
 체험단을 10명을 추려 한 달동안 프리미엄 이용권과 VR을 제공  
 2개의 VR 공연을 관람 후 리뷰와 온라인 광고 인터뷰 영상 참여  
 무료 회원 가입이 된 고객 중 수도권 거주자 참여 가능  
 개인정보동의 후 무료로 체험



## 라이브 티켓팅 이벤트

이용권을 구매하지 않고 라이브 공연 티켓만 구매한 고객을 대상  
 언택트 라이브 공연의 금액은 공연사에 따라 다름  
 구매시 해당 공연 출연자 싸인이 담긴 상품을 공연을 처음부터  
 끝까지 관람한 고객 중 랜덤으로 추첨하여 10명에게 지급  
 중복으로 참여 OK, 개인 정보에 동의 후 참여 가능





## 프리업 이벤트

KL 첫 이용권 구매 고객 대상으로 베이직 이상의 이용권 구매시  
프리미엄 이용권으로 업그레이드 제공하는 이벤트  
베이직 구매시 첫 달 프리미엄 이용권으로 업그레이드,  
스탠다드 구매시 두 달 프리미엄 이용권으로 업그레이드,  
프리미엄 구매시 두 번째달 프리미엄 이용권 무료로 이용  
첫 구매시 적용 가능한 이벤트이며, 한 아이디 중복사용 불가

## SNS 게시물 업로드 이벤트

SNS 클울리고 #해시태그  
추천으로 오프라인 공연 보러 가자

참여인증



## SNS 게시물 이벤트

SNS를 이용한 홍보와 고객들의 유입을 일으키기 위한 이벤트  
SNS(페이스북, 카카오톡, 트위터, 인스타그램)에 후기를  
남기고 링크 공유하여 참여  
후기를 선정하여 KL Premium이용권 (한 달) 증정  
참여만 하여도 다음 달 이용권 5%의 할인쿠폰을 제공  
단, 공개 계정에 하단 #해시태그 필수

-> #KL공연 #KL언택트공연 #KL이벤트참여



온라인 공연에 생동감을 주는 VR 체험 이벤트



이용권을 구매하지 않은 무료 이용 고객들의 구매 유도 이벤트



INVITATION

VIP

MEMBERS ONLY

# Free up


프리미엄으로 무료UP  
프리미엄 이용권 1년 유지시  
오프라인 VIP이용권 매달 1매2인권 증정



높은 가격의 이용권을 구입할 수록 더 많은 혜택을 받는 이벤트

## SNS 게시물 업로드 이벤트

참여인증



좋아요!  
TALK

✓팔로잉

MY SNS!

UP LOAD!

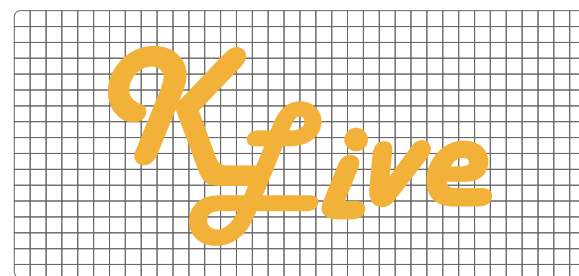
SNS 클올리고 #해시태그  
추첨으로 오프라인 공연 보러 가자

SNS 홍보 이벤트

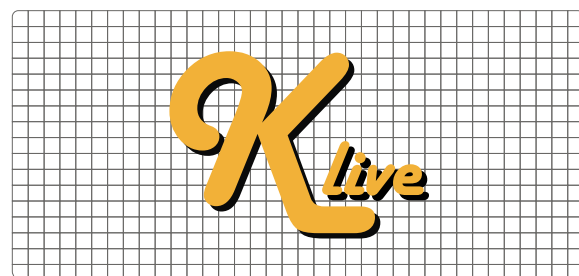


## Logo

## 케이라이브 로고디자인



기본형

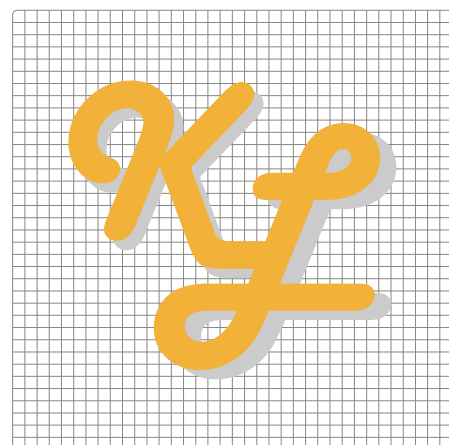


사각형

KL은 Korea-Live를 상징, 한국의 공연문화를 의미하는 로고이다

## Symbol

## 케이라이브 심볼디자인



기본형



심볼형  
미들링

## Fonts

## 폰트

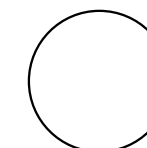
*Harlow Solid Italic*  
*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*

## Pantone Color

## 메인 팬톤 컬러



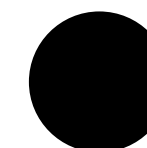
#f2b138



#fff



#d5d5d5



#000

모던함 / 개성함 / 따뜻함 / 친근함

## Icon

## 아이콘



IOS



Android

*Thank you*

감사합니다

soyselena90@naver.com

010-7358-1680

**최소연**