



2025

PROYECTO AMANAY

Universidad Nacional del Nordeste

Un proyecto desde

Seminario Taller de Integración,
Realización y Diseño de Imagen,
Sonido y Multimedia III

Integrantes

Aquino Patricia
Duarte Florencia
Duarte Federico
Escobar Lara
Molina Claudia
Ojeda Bruno
Salcedo Paz



Índice

1

Introducción

Motivación. Centros de Día. CE.RE.NA. Lema. Expansiones. Guiones

9

Especificaciones funcionales

Formulario multiplataforma. Plataformas y canales. Visión general del servicio. Viaje del usuario. Eventos clave. Cronogramas. Interfaz y branding.

11

Especificaciones de diseño

Diseño estético. Storyboard. Wireframes. Guía de estilo, color y especificaciones de las fuentes. Diseño de estilos en medios.

13

Especificaciones tecnológicas

Visión tecnológica de la plataforma. Arquitectura del sistema. Metodología de dispositivos. Gestión de usuarios. Gestión del contenido, back-end y servidores. Codificación y programación.

15

Negocio y marketing

Objetivos. Indicadores de éxito. Necesidades del usuario. Target de la audiencia y marketing. Proyecciones, presupuestos y cronogramas. Equipo de producción. Estado del proyecto y próximos pasos. Resumen y llamadas a la acción.

INTRODUCCIÓN

Una narrativa transmedia es una estrategia de comunicación que se despliega a través de múltiples plataformas y formatos de medios, donde cada plataforma aporta una pieza única y valiosa a la historia general.

Este proyecto surge de una problemática social profunda y a menudo invisibilizada: el deterioro cognitivo en adultos mayores y el impacto multidimensional que este genera tanto en quienes lo padecen como en sus entornos familiares. Esta iniciativa no solo busca concientizar sobre la enfermedad en sí, sino también abordar los miedos, estigmas y la falta de información que rodean a esta condición, así como visibilizar la crucial labor de los centros de día y otros espacios de apoyo especializados.

La necesidad de este proyecto se arraiga en la creciente prevalencia del deterioro cognitivo a medida que la población envejece. Existe una escasez de comprensión pública sobre lo que significa realmente vivir con esta condición, lo que lleva a la generación de miedo y estigma. Esta falta de conocimiento y la percepción negativa contribuyen a que los afectados y sus familias se sientan aislados y sin opciones, viendo a la persona mayor como una "carga".

MOTIVACIÓN

Patricia, una estudiante universitaria y empleada textil, cuida sola a su madre con múltiples afecciones (hipertensión, asma, secuelas de ACV y movilidad reducida, sumado al deterioro cognitivo). Es una cuidadora primaria enfrentando un agotamiento significativo, tanto físico como emocional. Patricia, al "borde del colapso", personifica la desesperación de quien se esfuerza por "sostener su vida" mientras intenta brindar "mayores beneficios" y una "vejez plena y activa" a su ser querido. Esta situación genera sentimientos de impotencia por no saber cómo ayudar y, en muchos casos, un profundo sentimiento de soledad en la persona mayor que cree ser una carga.

La mamá de Patricia no quiere asistir a un lugar donde la ayuden, sino que prefiere quedarse en su realidad que ya conoce. Notamos que es debido no solo al estigma, sino al miedo propio de perder su independencia. Esto provoca en Patricia frustración de ver a su madre sola en casa, aislándose y el deterioro que esto causa en ella al no estimular con frecuencia habilidades sociales y cognitivas.

CENTROS DE DÍA

Para este proyecto, nos enfocamos en los Centros de Día con estimulación cognitiva y el acompañamiento integral de personas mayores. Esto se lleva a cabo a través de actividades y talleres, en donde promueven valores clave como la autonomía y el empoderamiento, buscando que cada persona mayor gane seguridad, sea reconocida como igual y participe activamente en sus decisiones.

Estos espacios no solo ofrecen un respiro a los cuidadores, sino que son fundamentales para la mejora de la calidad de vida de los adultos mayores. A través de estimulación cognitiva, social y físico-funcional, estos centros permiten a los concurrentes mantener activas sus capacidades, recuperar bienestar y sentirse "como en casa", pero con actividades distintas.

A pesar de la existencia de estos centros, persiste una desinformación generalizada tanto sobre la naturaleza del deterioro cognitivo como sobre las opciones de apoyo disponibles.

Ubicado en Mitre 528, CERENA es un Centro de Rehabilitación Neurocognitiva que funciona solamente por la mañana, lunes a viernes.

Es una organización que opera bajo un modelo de gestión privado, pero que se integra al sistema de salud público/privado al aceptar la cobertura de obras sociales.

Trabajan en base al fortalecimiento de la autoestima de sus concurrentes, la integración y el sentido de comunidad, fomentando el trabajo en equipo y la interacción grupal para un aprendizaje compartido, al ser grupos pequeños los que forman, a la vez que logran un sentido de pertenencia también pueden poner foco en cada adulto. Un pilar fundamental es el respeto y la no discriminación, visible en sus esfuerzos por desterrar prejuicios sobre la vejez y promover vínculos genuinos e intergeneracionales basados en el amor y la empatía; lo realizan a través de sus trabajadores, donde no son una figura de poder sino iguales.

Trabajamos en conjunto con los profesionales de CERENA, centrados en la metodología de Diseño Centrado en las Personas (Human-Centred Design) a través de empatía e investigación en profundidad.

Los hallazgos se han nutrido de diversas fuentes, incluyendo entrevistas cualitativas, observaciones participativas y análisis documental.



CENTRO DE DÍA
CE.RE.NA.
Centro de Rehabilitación
Neurocognitiva

SINOPSIS

En una sociedad donde el envejecimiento suele ser invisibilizado, los Centros de Día como CERENA, representan la figura de una nueva generación de cuidadores: invisibles pero esenciales.

La historia se enmarca en un contexto donde los vínculos familiares se tensan por la sobrecarga emocional, el estigma y la falta de políticas públicas inclusivas.

LEMA DE AMANAY

"Despejar dudas y miedos en la comunidad sobre el deterioro cognitivo y los centros de ayuda".

Este es un hallazgo crítico: no basta con que existan los recursos; es imperativo que la comunidad sepa de su existencia, comprenda su funcionamiento y confíe en sus beneficios. El estigma asociado al deterioro cognitivo a menudo impide que las familias busquen ayuda o consideren opciones como los centros de día, por temor al "qué dirán" o a la institucionalización.

Vemos la necesidad de programas interdisciplinarios y apoyo tanto al adulto mayor como a la familia, un enfoque integral. Es por ello que, tras esta investigación, decidimos enfocarnos en las familias y el adulto mayor, siendo inseparables en este proyecto transmedia.

EXPANSIONES

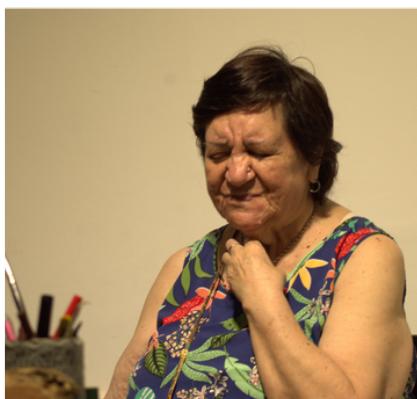
La Historia Central del Proyecto "Amanay" está plasmada en la expansión principal del proyecto: un Micro-Documental, que tratará de las emociones y avances de los concurrentes, la estimulación por parte de los profesionales y, mas allá, una gran familia. En dicha expansión, conoceremos la historia de 3 adultos con deterioro cognitivo que asisten al Centro y como fueron sus cambios allí.



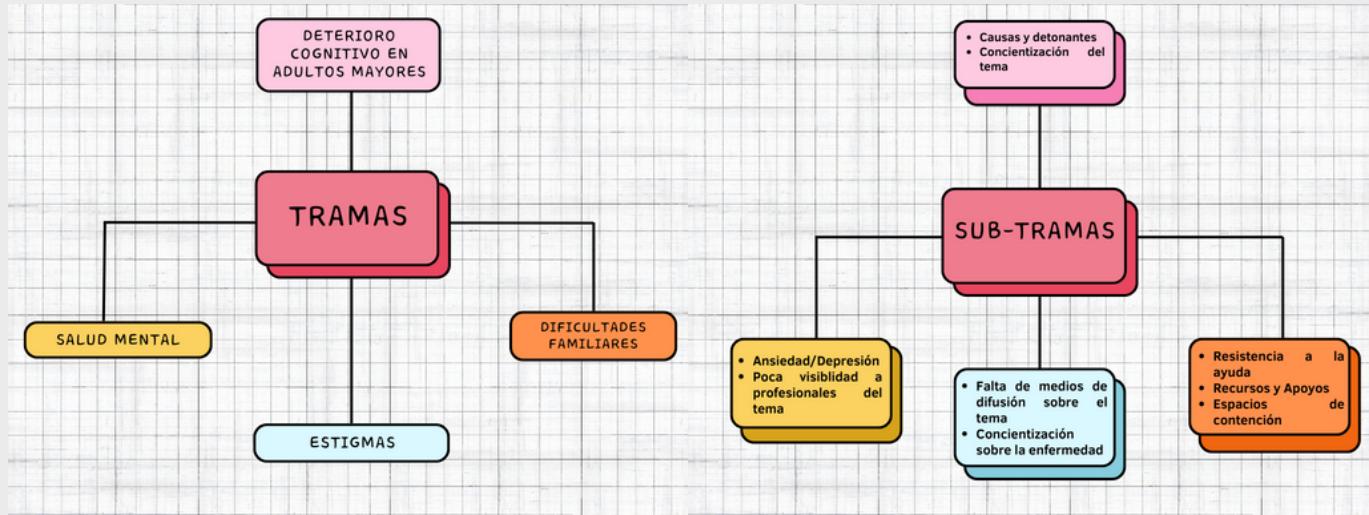
Patricia es una hija que cuida a su madre con Alzheimer. Debido al estrés causado por la situación de no poder tener un tiempo para ella misma, la llevó a un leve deterioro cognitivo. Sus hijos la inscribieron en CERENA, ella no quería ir, pero cuando conoció recordó tantas cosas que la vida le había hecho olvidar.



Rosita empezó a asistir a CERENA debido a la recomendación de su psiquiatra. Ella dice que hará todo lo posible y lo que el doctor le indique para sentirse mejor. Su historia se enfoca en la preocupación por su amiga que se encuentra en una situación donde ella estuvo antes, pero su amiga se niega a recibir ayuda.



Mari es un caso que a menudo sucede pero no conocemos. Tiene hijos, pero no están presentes. No tiene nietos y se encontraba sola. En CERENA no solo encontró un lugar donde estimulan su mente, sino una gran familia de profesionales que la hacen sentirse amada cada día.



Además de la expansión anteriormente desarrollada, se llevaron a cabo tres más para complementar a la historia central del proyecto.

En dos cartulinas, escribimos la siguiente pregunta:

¿Qué es lo más importante que aprendiste para cuidar tu mente y ser feliz?

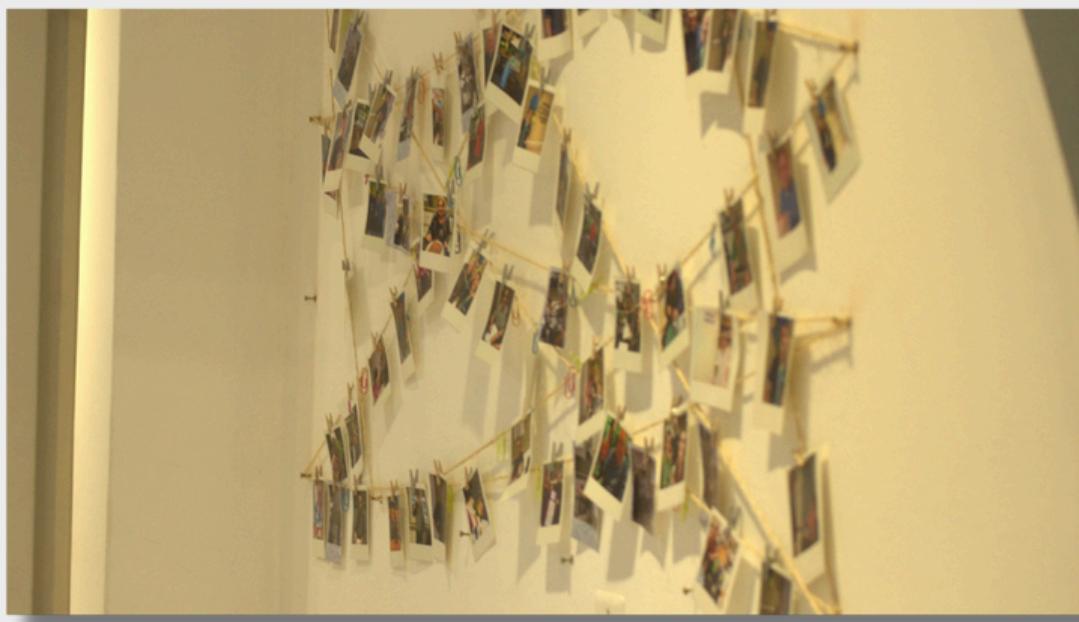
En pequeñas hojas decoradas, les repartimos a los residentes que quisieron participar, con la instrucción de que no se limite al Centro de Día sino en el área que deseen contar de su vida. Recibimos ayuda de las profesionales para explicar que era anónimo y que no se verían comprometidos.

Una vez que lo hicieron, lo pegamos con cinta en la cartulina y lo pegamos afuera del Centro, donde como es una zona céntrica, muchas personas y familiares (al venir a buscarnos) pudieron conocer otras experiencias de vida.

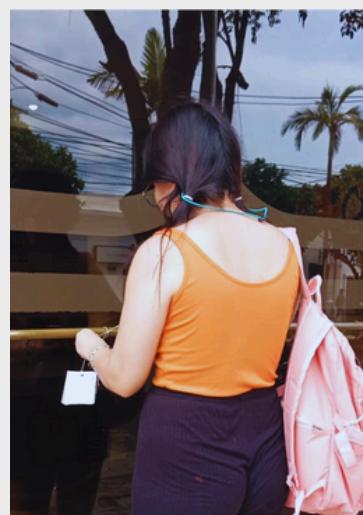
Este espacio también abrió un diálogo que fue una experiencia muy linda, ya que entre ellos empezaron a contar sus historias antes de llegar al centro, donde trabajaban, muchos personalidades de Resistencia y alrededores.



La otra importante expansión fué una instalación ubicada en la entrada del Centro de Día CERENA. En conjunto con los concurrentes presentes, profesionales (incluido la directora del lugar) y nosotros como estudiantes, más algún que otro familiar presente, insertamos en la pared con hilo y broches, fotos en formato polaroid de muchos recuerdos creados en la comunidad.



También repartimos en sitios estratégicos, QR'S de nuestro Instagram, colgándolos en Centros de Salud, Universidades, Casinos, Plaza, Peatonal, etc.



Expansión	Propósito	Premisa	Rol de usuario	Justificación del soporte
Microdocumento	Muestra de realidad para la audiencia	Cuatro historias de primera mano de personas con deterioro cognitivo	Espectador	Es la forma mas sincera y práctica de mostrar su realidad
Web	Repositorios de historias, incluidas las del micro	Un lugar donde encontrar experiencias de vida	Espectador	Es una de las mejores formas para que el usuario decida expandir la información
Cartel con cartas	Recomendaciones de primera mano	Historias anónimas sobre cuidar su salud	Puede interactuar con cada carta	Al ser a mano apela a nuestra humanidad
Instalación de fotos	Generar comunidad	Cada persona que entre al lugar puede observarlo	Participaron distintas personas	Una red física uniéndolos en el lugar

Las personas mayores y los cuidadores como sujetos activos, con historias y deseos, evitando representarlos como "cargas" o "víctimas silenciosas". Reflejamos amor, culpa, impotencia, esperanza sin caer en dramatizaciones que reafirman estigmas. Incluimos relatos recogidos directamente de personas cuidadoras y mayores, respetando sus puntos de vista y sus emociones.



INSTALACIÓN CARTEL

Horario	Actividad	Descripción
8:00	Llegada del grupo al centro	Llegada del grupo al centro y charla con la coordinadora del centro
8:30	Preparación	Hacemos la preparación del cartel grande y de los cartelitos
9:30	Llegada de los concurrentes del centro	Empiezan a llegar los participantes del centro
9:50	Comienza la presentación	Nos presentamos cómo grupo y nuestro objetivo al realizar el proyecto.
10:00	Presentación con el grupo de adultos mayores que se encuentren libres	Presentamos al grupo de adultos mayores que no se encuentren haciendo una actividad para que escriban "Qué fue lo que aprendiste en CERENA" dentro de unos cartelitos
10:20	Trabajo con los cartelitos + entrevistas a algunos participantes	Le damos a cada uno de los adultos mayores los cartelitos y ellos escriben + Entrevistamos a algunos adultos mayores que estén dispuestos a dar testimonios en video
10:50	Segunda tanda de adultos mayores + otras entrevistas	Luego que el grupo libre entre a una de sus actividades, le damos la explicación y los cartelitos a los que se liberan de una actividad + continuar con entrevistas
11:25	Charla con la Directora y la Coordinadora del centro	Para cerrar las entrevistas, nos reunimos con la Directora y la Coordinadora del centro para que nos den una charla "¿Cómo surgió el centro? ¿Cómo es trabajar con adultos mayores? ¿Surgieron complicaciones con los familiares?" y una reflexión final
11:50	Limpieza	Limpieza del centro, recolección de los cartelitos y armado del cartel grande
12:00	Despedida	Despedida + foto con los adultos mayores del centro y colocación del cartel frente al Centro para que la gente que vaya pasando pueda leerlo

GUION MICRO-DOCUMENTAL

Guión del Microdocumental: "Amanay"

Ficha Técnica

- **Título:** Amanay.
- **Duración Estimada:** 7 - 10 minutos.
- **Formato:** Documental Testimonial con enfoque en soluciones.
- **Objetivo:** Mostrar CE.RE.NA como un espacio de autonomía y validar la necesidad de ayuda profesional.
- **Plataformas de Difusión:** YouTube, Facebook, Instagram TV.

PERSONAJES PRINCIPALES:

- **ANA BELÉN VALENZUELA:** Licenciada en Psicogerontología, Coordinadora de CE.RE.NA. (Voz experta/Solución).
- **DIRECTORA DRA MARÍA ELENA CASSUTA:** Directora de CE.RE.NA. (Acompaña a Ana Belén, Voz Expertas).
- **MARY:** Paciente activa de CE.RE.NA. (Caso de éxito: La perspectiva del adulto mayor).
- **PATRICIA:** Familiar en lucha (Casó Ana María).

ESCENA 1. DENTRO DEL UMBRAL

EXT. / INT. CENTRO DE DÍA CE.RE.NA - DÍA

La luz natural inunda un salón. Vemos a varias personas mayores concentradas en una actividad de estimulación cognitiva. Hay risas suaves, concentración. El ambiente es vibrante y respetuoso.

ANA BELÉN VALENZUELA COORDINADORA (36, enérgica pero serena) y la **DIRECTORA Dra MARÍA ELENA CASSUTA** (similares características) supervisan el taller.

MÚSICA: Tema principal de "Amanay". Instrumental, cálido pero con un matiz de urgencia contenida.

ANA BELÉN VALENZUELA y MARÍA ELENA CASSUTA (A CÁMARA):

En la calle, nadie ve la vejez hasta que se vuelve un problema. El deterioro cognitivo ocurre en departamentos cerrados, en el silencio. La sociedad... **(PAUSA)** ...la sociedad invisibiliza el envejecimiento.

PLANO MEDIO CERRADO: Una mano anciana, asistida suavemente por una profesional, coloca una pieza del collage.

DIRECTORA MARIA ELENA (A CÁMARA) :

Pero aquí, en CE.RE.NA, nosotros representamos una figura esencial. Somos esa **nueva generación de cuidadores**. Los que dan la estructura para que la familia pueda seguir respirando.

PLANO GENERAL: El grupo interactuando en el taller. Es evidente el sentido de comunidad.

ESCENA 2. EL CONTEXTO: VÍNCULOS EN TENSIÓN (La Voz del Adulto Mayor)

INT. SALÓN DE ACTIVIDADES CE.RE.NA - DÍA

MARY (70s, paciente activa, con una sonrisa genuina) está en un receso, tomando un té. Habla con calma y lucidez sobre su experiencia.

PLANO CERRADO DE MARY.

MARY:

Yo en casa me sentía una carga. El vínculo con mi hija se había tensado mucho; ella estaba muy preocupada por mí, pero estresada. Aquí me di cuenta de que sigo siendo capaz. Me dan actividades, hablamos de política, de la vida... **(PAUSA)** No soy solo una paciente. Soy Mary.

PLANO DETALLE: Mary señala un objeto que armó o un dibujo que hizo.

MARY:

El estigma existe, sí. El miedo a que dijeran que me abandonaron. Pero, ¿saben? Mi hija viene, me ve feliz, y se va tranquila. El vínculo se volvió de amor, sin la presión del cuidado 24 horas. Venir a CE.RE.NA fue para mí una liberación.

IMAGEN DE ARCHIVO (CÁPSULA TESTIMONIAL DENTRO DEL M-D): Mary activa en un taller.

ESCENA 3. LA RESISTENCIA INVISIBLE

INT. CE:RE:NA - DÍA (AMBIENTE CERRADO)

Se ven personas en diversas actividades, realizando ejercicios, clases de artes.

PLANO MEDIO. adultos de diversas edades realizando actividades

PATRICIA (V.O.):

Mi mamá se niega. Ella personifica ese miedo a perder la independencia. Me dice: "*Ellos no son como yo. Yo no estoy tan mal.*" La veo sola, deteriorada.

IMAGEN: Plano secuencia de centro CE:RE:NA, adultos realizando actividades .

PATRICIA (V.O.):

Yo estoy en el borde. El amor... el amor está. Pero el sistema social y la falta de información nos aprieta. La tensión en el vínculo es diaria. Es mi lucha entre darle dignidad y no colapsar.

ESCENA 4. EL ENMARQUE Y LA ESPERANZA

INT. CENTRO DE DÍA CE.RE.NA - DÍA

ANA BELÉN VALENZUELA (A CÁMARA):

El problema no es el deterioro; es la soledad que lo rodea. Por eso CE.RE.NA no es solo estimulación. Es un Mythos de esperanza en un Topos de indiferencia. Es crear una comunidad.

PLANO MEDIO: Ambas directoras se dirigen a la cámara, alternando la palabra.

MARIA ELENA CASSUTA (A CÁMARA):

Nuestra promesa es un Ethos de respeto absoluto. Es decirle a la familia: '**No están fallando**'. El amor es un motor, pero la estructura es la gasolina.

IMAGEN DE ARCHIVO (CÁPSULA TESTIMONIAL DENTRO DEL M-D): Milagros (otro caso exitoso) en su consultorio.

MILAGROS (V.O.):

Gracias a este espacio, mi madre tiene calidad de vida y yo tengo la tranquilidad de seguir con mi trabajo. El vínculo se sanó. La tensión se liberó.

ESCENA 5. CIERRE Y LLAMADA A LA ACCIÓN

EXT. EDIFICIO CE.RE.NA - DÍA (PLANO EXTERIOR, LUMINOSO)

PATRICIA (V.O. - Más firme, reflexiva):

Tal vez mi mamá no venga hoy. Pero la opción está. Y el hecho de que CE.RE.NA exista, de que haya personas que te digan: "No estás sola, tu amor es suficiente, pero tu cuerpo necesita ayuda"... eso es esencial. Es hacer visible lo invisible.

PLANO CERRADO: Un *flyer* de la Instalación Inmersiva (con el logo de Amanay).

ANA BELEN VALENZUELA (V.O.):

Nuestro proyecto Amanay busca mover el reloj. Queremos que vengan, que entiendan. Que la tensión se convierta en comprensión. Si te sientes Patricia, ven.

MÚSICA: Ascendente, esperanzadora.

PLACA FINAL: AMANAY.

SEG.	TIEMPO	ESCENA / AUDIO / RECURSO VISUAL	TESTIMONIO CLAVE / NARRACIÓN	FUNCIÓN NARRATIVA

I. INICIO EN CE.RE.NA: EL CONTRASTE	0:00 - 1:30	IMAGEN: Planos cálidos y dinámicos del interior de CE.RE.NA. MÚSICA: Calmada, pero con ritmo esperanzado r. PLACA TÍTULO: "Amanay: Cuando el Amor no Alcanza"	ANA BELÉN VALENZUELA y DIRECTORA MARIA ELENA COSSUTA: Establecen el valor de CE.RE.NA como "nueva generación de cuidadores" que reintegra a la comunidad.	Establece el tono y desterrar el estigma inicial.
II. HISTORIAS DE LUZ (LA VOZ DEL ADULTO MAYOR)	1:30 - 3:30	IMAGEN: Entrevista a MARY, la paciente. Planos de su trabajo en el centro. IMAGEN: Testimonio de Milagros (hija).	MARY: "Aquí me di cuenta de que sigo siendo capaz. El vínculo [con mi hija] se volvió de amor, sin la presión del cuidado 24 horas." MILAGROS: "Es un acto de amor profesional. Es aceptar que yo no puedo darle todo el acompañamiento"	Muestra el valor de la intervención desde la perspectiva del adulto mayor y confirma el impacto positivo en la familia.

			o especializado."	
III. EL CONFLICTO Y EL LLAMADO DE AYUDA	3:30 - 5:30	IMAGEN: centro de dia TESTIMONIO (Entrevista en V.O. Patricia, visiblemente afectada). MÚSICA: Más introspectiva .	PATRICIA: "Mi mamá se niega. Me dice: 'Esos no son como yo'. Me di cuenta de que el amor no alcanza cuando la realidad te exige ser cuidador, estudiante y trabajador a la vez."	Introduce el dilema central (resistencia y sobrecarga) como un llamado a la acción para otros cuidadores.
IV. EL CAMINO A LA COMPRENSIÓN	5:30 - 7:00	IMAGEN: Planos rápidos de desafíos de la enfermedad. Se muestra un plano de la Instalación Inmersiva (como teaser).	ANA BELÉN VALENZUELA y DIRECTORA MARÍA ELENA COSSUTA: "El estigma y el miedo se basan en la incomprensión. .. Por eso en 'Amanay' creamos espacios para que la familia pueda experimentar esa realidad." NARRADOR:	Cierra la brecha de la incomprensión y conecta directamente con la expansión física del proyecto.

			"Para entender, hay que sentir."	
V. CIERRE Y RECURSOS	7:00 - Final	<p>IMAGEN: Vuelven los planos grupales positivos en CE.RE.NA. Patricia y su madre en casa, con un momento de conexión.</p> <p>PLACA FINAL: Logos de Amanay y CE.RE.NA.</p>	<p>PATRICIA (V.O. Final): "Si estás pasando por esto, busca ayuda. Hay un nuevo comienzo."</p> <p>NARRADOR: "El amor no alcanza, pero la ayuda sí."</p>	Conclusión poderosa y llamado directo a buscar recursos bajo el lema #Amarescuidar.

ESPECIFICACIONES FUNCIONALES

PLANTILLAS

PLANTILLA PARA DISEÑO DE NARRATIVAS TRANSMEDIA		#DCM team PRODUCCIONES TRANSMEDIA				
PLATAFORMAS	PLATAFORMA					
	TIPO	analógica <input type="checkbox"/>	digital <input checked="" type="checkbox"/>	FUNCIONAMIENTO	online <input checked="" type="checkbox"/>	offline <input type="checkbox"/>
	FUNCIÓN NARRATIVA	detonación / lanzamiento <input type="checkbox"/>		descubrimiento <input checked="" type="checkbox"/>	exploración <input checked="" type="checkbox"/>	experimentación <input checked="" type="checkbox"/>
	ELEMENTOS NARRATIVOS	El sitio contendrá un recorrido interactivo con testimonios, mapas de recursos, entrevistas a profesionales, infografías, tests autoevaluativos y consejos para familiares. Subtramas: Diagnóstico – Contención – Redes de apoyo – Estigma social. Se incluirán: <ul style="list-style-type: none"> Casos reales en formato audiovisual Líneas de tiempo interactivas sobre progresión de la enfermedad Espacios con recursos descargables para cuidadores 				
	EXPERIENCIA	<input checked="" type="checkbox"/> observación <input type="checkbox"/> en equipo <input checked="" type="checkbox"/> exploración <input type="checkbox"/> en comunidad <input checked="" type="checkbox"/> producción <input type="checkbox"/> en competencia <input type="checkbox"/> juego <input type="checkbox"/> en colaboración <input type="checkbox"/> role-playing <input checked="" type="checkbox"/> acciones públicas <input type="checkbox"/> solitaria <input type="checkbox"/> acciones privadas	PERSONAJES INVOLUCRADOS	<ul style="list-style-type: none"> Profesionales en neurociencia, psicología, geriatría. Familiares de personas mayores con deterioro cognitivo. Instituciones de salud y centros de día "CERENA". Personas mayores que participan activamente en su proceso de cuidado (con consentimiento). 		
	UGC	<input checked="" type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	RECOMPENSAS	<p>Cómo se valorará la participación de los usuarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> Acceso a información verificada, útil y sensible para la toma de decisiones. Herramientas prácticas para el acompañamiento cotidiano. Sensación de comunidad y validación emocional al compartir experiencias. Posibilidad de descargar recursos gratuitos (PDFs, guías, ejercicios). 		

Elaborada por Anahi Lovato (2018) a partir de experiencias transmedia desarrolladas por el equipo de la Dirección de Comunicación Multimedial de la Universidad Nacional de Rosario y la revisión de modelos propuestos por Gary P. Hayes (2012), Robert Pratt (2001 y 2015), Fernando Acuña y Alejandro Caloguerre (2012), Carlos Scolari (2014) y Max Giovagnoli (2017).



10

ESPECIFICACIONES FUNCIONALES



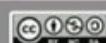
PLANTILLA PARA DISEÑO
DE NARRATIVAS TRANSMEDIA

#DCM team PRODUCCIONES
TRANSMEDIA

PLATAFORMAS

PLATAFORMA																		
TIPO	analógica <input checked="" type="checkbox"/>	digital <input checked="" type="checkbox"/>	FUNCIONAMIENTO	online <input type="checkbox"/>	offline <input checked="" type="checkbox"/>													
FUNCIÓN NARRATIVA	detonación / lanzamiento <input type="checkbox"/>		descubrimiento <input type="checkbox"/>	exploración <input checked="" type="checkbox"/>	experimentación <input checked="" type="checkbox"/>													
ELEMENTOS NARRATIVOS	<p>Una instalación que busca dar visibilidad a la experiencia de una persona con deterioro cognitivo en el centro de día:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrevistas con algunos de los Adultos mayores Proyecciones de testimonios por medio de cartelitos Exposición de los testimonios por medio de un cartel grande en la entrada del centro, con vistas a la calle <p>Subtramas: Sensibilización – Empatía – Memoria y vínculo – Invisibilización social</p>																	
EXPERIENCIA	<p>Qué podrán hacer los usuarios en esta plataforma</p> <table> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> observación</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> en equipo</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> exploración</td> <td><input type="checkbox"/> en comunidad</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> producción</td> <td><input type="checkbox"/> en competencia</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> juego</td> <td><input type="checkbox"/> en colaboración</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> role-playing</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> acciones públicas</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> solitaria</td> <td><input type="checkbox"/> acciones privadas</td> </tr> </table>			<input checked="" type="checkbox"/> observación	<input checked="" type="checkbox"/> en equipo	<input checked="" type="checkbox"/> exploración	<input type="checkbox"/> en comunidad	<input checked="" type="checkbox"/> producción	<input type="checkbox"/> en competencia	<input type="checkbox"/> juego	<input type="checkbox"/> en colaboración	<input type="checkbox"/> role-playing	<input checked="" type="checkbox"/> acciones públicas	<input type="checkbox"/> solitaria	<input type="checkbox"/> acciones privadas	PERSONAJES INVOLUCRADOS	<p>Cómo se valorará la participación de los usuarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Visitantes que vivencian la experiencia. -Personas reales en video/testimonios (proyectados). -Familiares de personas con deterioro cognitivo (presenciales o representados). 	
<input checked="" type="checkbox"/> observación	<input checked="" type="checkbox"/> en equipo																	
<input checked="" type="checkbox"/> exploración	<input type="checkbox"/> en comunidad																	
<input checked="" type="checkbox"/> producción	<input type="checkbox"/> en competencia																	
<input type="checkbox"/> juego	<input type="checkbox"/> en colaboración																	
<input type="checkbox"/> role-playing	<input checked="" type="checkbox"/> acciones públicas																	
<input type="checkbox"/> solitaria	<input type="checkbox"/> acciones privadas																	
UGC	<p>¿Incluye contenido generado por usuarios?</p> <table> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> sí</td> <td><input type="checkbox"/> no</td> </tr> </table>			<input checked="" type="checkbox"/> sí	<input type="checkbox"/> no	RECOMPENSAS	<ul style="list-style-type: none"> -Impacto emocional y empático al ponerte en el lugar del otro. -Mayor comprensión del proceso del deterioro cognitivo. -Espacios de reflexión colectiva y personal. -Materiales informativos para llevarte consigo (QR para la página de Instagram o la página web). 											
<input checked="" type="checkbox"/> sí	<input type="checkbox"/> no																	

Elaborada por Anahi Lovato (2018) a partir de experiencias transmedia desarrolladas por el equipo de la Dirección de Comunicación Multimedial de la Universidad Nacional de Rosario y la revisión de modelos propuestos por Gary P. Hayes (2012), Robert Prattan (2001 y 2015), Fernando Acuña y Alejandro Calogueras (2012), Carlos Scolan (2014) y Max Giovagnoli (2017).



15

17

ESPECIFICACIONES FUNCIONALES



PLANTILLA PARA DISEÑO
DE NARRATIVAS TRANSMEDIA

#DCM team | PRODUCCIONES
TRANSMEDIA

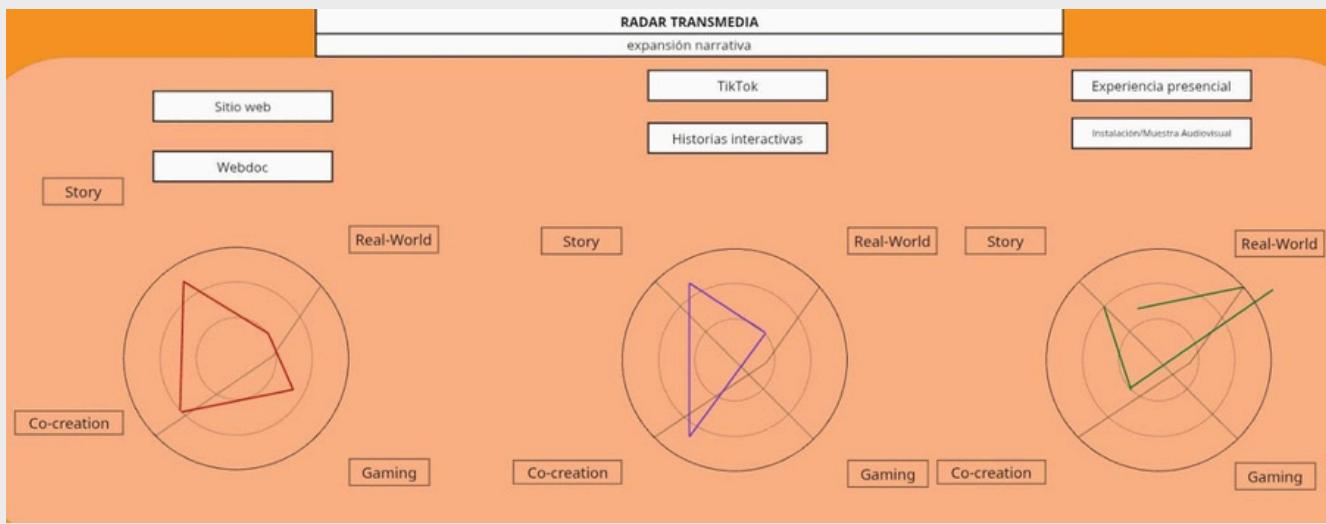
PLATAFORMA					
TIPO	analógica <input checked="" type="checkbox"/>	digital <input type="checkbox"/>	FUNCIONAMIENTO	online <input type="checkbox"/>	offline <input checked="" type="checkbox"/>
FUNCIÓN NARRATIVA	detonación / Lanzamiento <input checked="" type="checkbox"/> descubrimiento <input type="checkbox"/> exploración <input type="checkbox"/> experimentación <input type="checkbox"/>				
ELEMENTOS NARRATIVOS <i>Qué líneas narrativas se desarrollarán aquí.</i>	Instalación de una pequeña "Red de recuerdos" Colocados en la entrada al centro donde se colocarán fotos estilo Polaroid de los adultos mayores junto con sus Cuidadores y Familiares para dar un mensaje de que los centros de Día como CERENA no son como un geriátrico donde el adulto mayor reside , sino una comunidad. Subtrama: Prevención - Cuidado - Acompañamiento emocional.				
EXPERIENCIA <i>Qué podrán hacer los usuarios en esta plataforma</i>	<input checked="" type="checkbox"/> observación <input type="checkbox"/> en equipo <input checked="" type="checkbox"/> exploración <input checked="" type="checkbox"/> en comunidad <input type="checkbox"/> producción <input type="checkbox"/> en competencia <input type="checkbox"/> juego <input type="checkbox"/> en colaboración <input type="checkbox"/> role-playing <input type="checkbox"/> acciones públicas <input type="checkbox"/> solitaria <input type="checkbox"/> acciones privadas		PERSONAJES INVOLUCRADOS	<ul style="list-style-type: none"> -Familiares reales de personas mayores con deterioro cognitivo. -Profesionales de la salud (neuropsicólogos, terapeutas ocupacionales, médicos). -Personas mayores en etapa temprana de deterioro (si es posible y éticamente viable). 	
UGC <i>¿Incluye contenido generado por usuarios?</i>	<input checked="" type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no		RECOMPENSAS	<i>Cómo se valorará la participación de los usuarios.</i> Recompensa emocional: sentirse acompañado, comprendido y menos solo frente a una situación difícil. Recompensa intelectual: obtención de información útil para actuar a tiempo o cuidar mejor. Llamados a la acción: redirecciónamiento al sitio web para profundizar en la temática o acceder a recursos.	

Elaborada por Anahí Lovato (2018) a partir de experiencias transmedia desarrolladas por el equipo de la Dirección de Comunicación Multimedial de la Universidad Nacional de Rosario y la revisión de modelos propuestos por Gary P. Hayes (2012), Robert Pratten (2001 y 2015), Fernando Acuña y Alejandro Caloguera (2012), Carlos Scolari (2014) y Max Giovagnoli (2017).

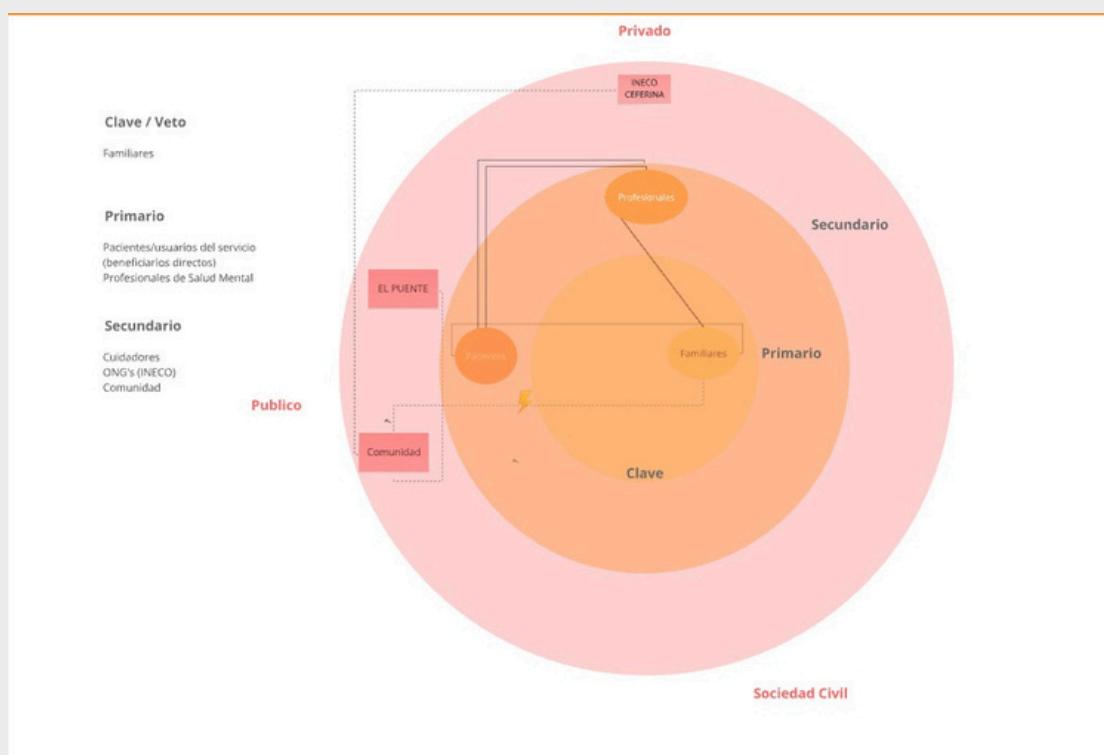


ESPECIFICACIONES FUNCIONALES

RADAR



MAPA DE ACTORES



ESPECIFICACIONES DE DISEÑO

La identidad visual de Amanay fue desarrollada para transmitir cercanía, acompañamiento y profesionalismo.

El sistema visual combina un símbolo cálido y humano con una tipografía amable y una paleta cromática natural que genera confianza.

Logo y Concepto

El isotipo representa figuras humanas estilizadas que sugieren apoyo mutuo, crecimiento y bienestar. Su composición fluida y orgánica acompaña la esencia de la marca.

El logotipo en tono naranja comunica energía, optimismo y accesibilidad, reforzando una identidad positiva orientada al cuidado.



Paleta Cromática

La paleta se construye con colores cálidos y naturales:



#19332 #ece8da #279b3f #393835

Naranja: color principal, asociado al acompañamiento y la empatía.

Verde: relacionado con bienestar y vitalidad.

Crema: aporta suavidad y equilibrio.

Gris oscuro: aporta contraste y seriedad.

El conjunto genera armonía y refuerza los valores humanos de la marca.

Tipografías
El sistema tipográfico combina:

Harabara Mais Demo
Adelle Sans Devanagari

Harabara Mais Demo: una tipografía moderna, redondeada y cercana que aporta identidad y personalidad al logotipo.

Adelle Sans Devanagari: para textos complementarios, garantizando legibilidad y una estética profesional en todas las piezas comunicacionales.



Aplicaciones

El QR incluido en la presentación facilita el acceso directo al perfil de Instagram, reforzando la conexión con la comunidad

ESPECIFICACIONES TECNOLÓGICAS

Versión tecnológica de la plataforma

Plataforma Base: Lovable

Utilizamos dos IAs principales para la construcción de la Web: GEMINI para la creación del código y modificación necesaria y Loveable para la creación de la página en si, utilizado principalmente para cambios concretos debido a su restricción de créditos diarios.

La página servirá como Repositorio de Historias sobre el deterioro cognitivo, para de esta manera ofrecer a los usuarios otros puntos de vista de esta enfermedad y un acompañamiento al entender el mensaje fundamental de la página y el proyecto "No estás solo".

Este repositorio va a estar conformados por entrevistas hechas a adultos, familiares y profesionales de CERENA y, posteriormente, de otras personas fuera del centro

Estructura Jerárquica:

Nivel 1: Página de Inicio (Hub central)

Nivel 2: Secciones principales (Arbol, Búsqueda, Historias)

Nivel3:Contenido detallado (Secciones con las Historias en texto, Secciones con las historias en videos)

Componentes Modulares:

- **Header Component:** Logo + Navegación principal + CTA
- **Content Blocks:** Módulos de texto e imágenes
- **Gallery Modules:** Para mostrar a los protagonistas de las historias
- **Form Components:** Contacto con el grupo del proyecto
- **Footer Component:** Información legal y contactos con el Centro

Codificación y Programación:

- Gemini para la generación de código
- Loveable para la edición concreta con referencia visual
- Git hub para almacenamiento del código y cambios concretos (cambios de colores, imágenes, entre otros).

Gestión del contenido, back-end y soluciones

Backend Structure:

- **CMS Integrado:** Interfaz visual de arrastrar y soltar
- **Base de Datos:** PostgreSQL/MySQL gestionado por Lovable
- **Media Library:** Almacenamiento de imágenes y documentos
- **Form Management:** Recolección y exportación de datos de contacto

Estándares de Código:

- HTML semántico con estructura lógica
- CSS modular y mantenible
- JavaScript no obstructivo
- Imágenes optimizadas (WebP + fallbacks)

ARBOL INTERACTIVO DE LA PÁGINA



NEGOCIO Y MARKETING

Enfoque de Impacto Social:

El modelo de este proyecto se centra en la Economía del Impacto Social más que en la ganancia comercial directa. Busca aumentar la demanda informada de los servicios de CE.RE.NA (o centros similares) y generar un cambio de actitud en la comunidad.

Objetivos:

Social: Desestigmatizar el deterioro cognitivo y los centros de día, posicionando a estos últimos como espacios de bienestar y autonomía

Comunicacional: Generar empatía y conocimiento práctico sobre las necesidades del adulto mayor y el rol del cuidador, promoviendo el concepto de envejecimiento activo.

Operacional (CE.RE.NA): Aumentar las consultas informadas a CE.RE.NA y otros recursos de apoyo. Reducir la barrera de la "resistencia" (como el caso de la mamá de Patricia) a través de la instalación inmersiva y el contenido.

INDICADORES DE EXITO

- **DIFUSION:** según el número de visualizaciones del micro documental, la interacción (comentarios, compartidos) y escaneos del QR del cuento digital.
- **CONCIENTIZACION Y EMPATIA:** numero de asistentes a la instalación inmersiva.
- **COMPORTAMIENTO:** aumento de consultas a través de la web/redes de CE.RE.NA durante y después de la campaña.



CENTRO DE DÍA
CE.RE.NA.
Centro de Rehabilitación
Neurocognitiva

CONCLUSIONES FINALES

Si el amor es el motor, ¿Qué pasa cuando la gasolina se acaba?

En una sociedad que invisibiliza el envejecimiento, la carga del deterioro cognitivo recae en un héroe silencioso: el cuidador (como Patricia). Te sientes culpable, te agotas, y la tensión en el vínculo familiar crece. Este mensaje utiliza el dolor (la sobrecarga del cuidador) como anzuelo emocional para presentar la solución (CE.RE.NA) y dirigir a la audiencia hacia los eventos transmedia (Instalación e Inmersiva) que son el corazón de la propuesta de concientización

Operando bajo un Modelo de Impacto Social, "Amanay" busca transformar la culpa y la soledad en una red de apoyo activo. Su mensaje final es: En una sociedad de políticas públicas insuficientes, la estructura profesional de centros como CE.RE.NA se vuelve esencial, pues si bien el amor es el motor, la estructura profesional es la gasolina para la dignidad.

Contáctanos

 @proyectoamanay

 <https://amanayweb.lovable.app/>