

Команда «Союз»

Разработка системы автоматизированного взаимодействия с тревел-блогерами

Система автоматизированного поиска отбора блогеров, первичного взаимодействия с ними, администрирование пресс-туров

Стек технологий

Парсинг, поиск блогеров, анализ контента:

- python, pandas, numpy, tensorflow

Система администрирования:

- javascript, php, mysql, фреймворк собственной разработки

Rich-media контент

- html, css, three.js, фреймворк собственной разработки



Какие проблемы решает наша система

Система администрирования пресс-туров

- Добавление, удаление, редактирование, изменение статуса
- Установка даты тура
- Координаты места поездки
- Выбор блогеров
- Вывод списка туров
- Карта пресс-туров

Администрирование блогеров

- Внесение персональной информации (ФИО, фото, соц.сети)
- Удаление, добавление, редактирование информации, изменение статуса блогера
- Просмотр списка блогеров
- Интерфейс для статистики

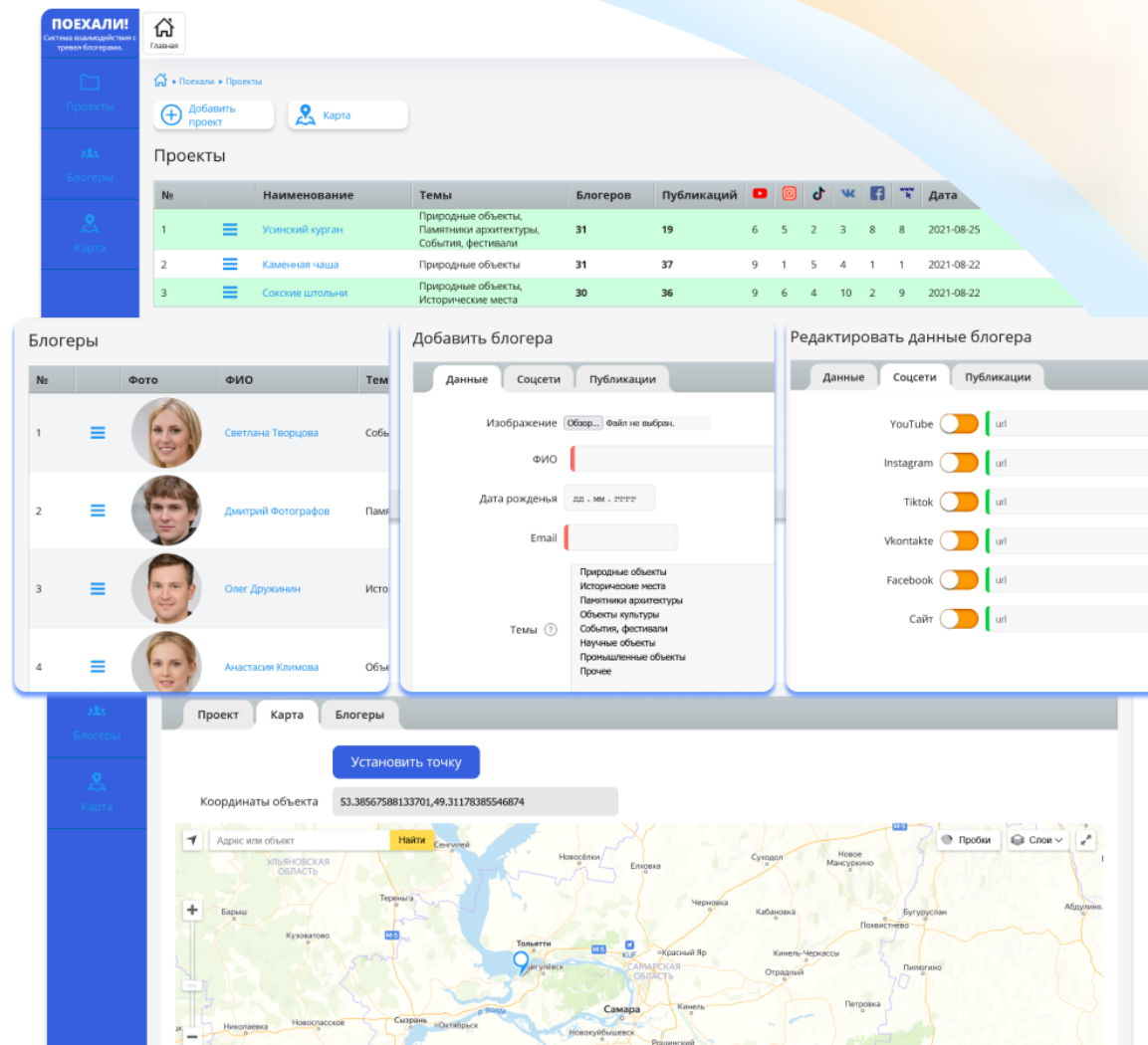
Автоматизация первичного отбора

- Возможность активного поиска аккаунтов блогеров
- Анализа категории контента с помощью нейросети

Популяризация туризма в Самарской области

- С помощью уникальных дайджестов в формате рич-медиа контента, с возможностью расширения в дальнейшем до виртуальных 3d туров

Наше главное отличие - мы решаем данную проблему комплексно по 3-м направлениям.



Информация о реализации решения

Целевая аудитория:

- Заказчик проекта, структуры travel бизнеса
- Блогеры (местные и дальние)
- Путешественники, туристы, отдыхающие, интересующиеся культурой и историей Самарской области.

Экономическое обоснование

- Срок реализации 3-4 месяца
- Общая стоимость проекта ~ 960 000 руб.

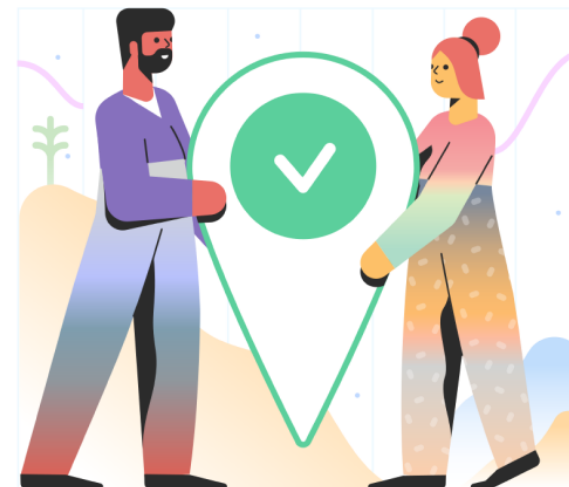
Стоимость работы 4-х сотрудников на протяжении 3-4 месяцев.

Социальный эффект

- Популяризация туризма в Самарской
- Побуждение к изучению культурно-исторического наследия Самарской области

Способы монетизации проекта

- Продажа заявок с рич-медиа страниц на экскурсионный тур на данное место.
- Продажа заявок на фотосессии, можно создать каталог фотографий и работать как агрегатор заявок
- Продажа заявок на размещение туристов ближайшим турбазам.
- Реклама заведений предоставляющих услуги туристам (кафе, рестораны, точки проката снаряжения)
- Конные прогулки
- Глемпинг (гламурный кемпинг)



Новаторские идеи / фишки проекта

Цифровой дайджест в формате рич-медиа контента сочетающий комбинацию:

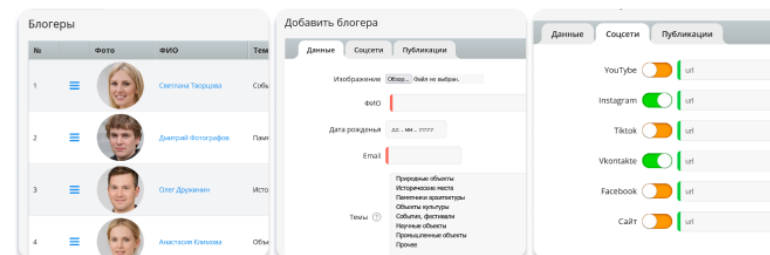
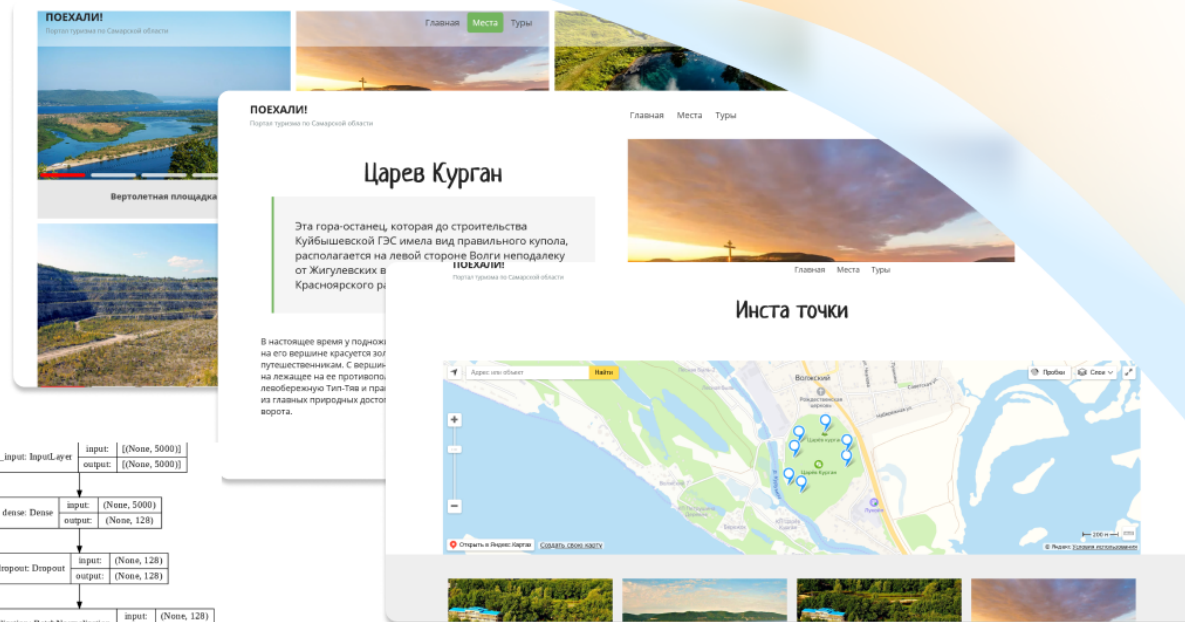
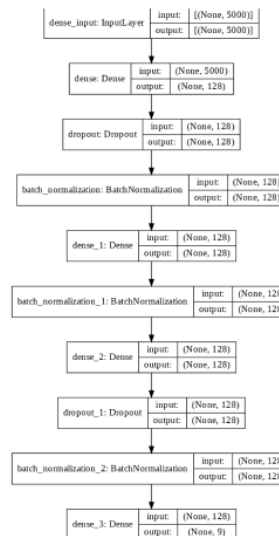
- Лонгрид страница
- Фотогалерея
- Видео
- 3d панорама
- Инстаточки (карта + фото)

Масштабируемая административная панель

- нет технических ограничений накладываемых архитектурой системы
- возможность расширения и подключения глубокого машинного обучения (deep machine learning) для анализа больших данных (big data)

Возможность активного поиска аккаунтов блогеров и анализа категории контента с помощью нейросети.

- Аналогов с подобным сочетанием блоков на странице мы не встречали.



Наша команда



Борис Хуторной

Frontend-
разработчик

Компетенция: figma,
html, css, python, java
script.



Ильдар Бадаев

Интернет-
маркетолог

Компетенция: трейд
маркетинг,
контекстная реклама,
продукт менеджер,
проект менеджер.



Антон Трунов

Backend
разработчик

Компетенция: python,
java script, data-science,
php, html, css.



Алексей Домненко

Fullstack-разработчик,
капитан команды

Компетенция: python,
java script, data-science,
php, html, css.

telegram
@domnenko_a_n

Аналитика существующих решений

Анализ Travel платформ и идей подачи информации

Мы проанализировали известные тревел платформы, подчёркнули много хорошей информации, вдохновились создать систему с применением комплексного подхода.

- TripAdvisor
- booking
- Getblogger
- LabelUp
- Picalytics
- YouScan
- Adinblog
- Popsters
- TrendHERO

Дизайн

Наши дизайн направления

- Round and Fluid design
- Material Design

Идеи лонгридов:

Мы целенаправленно искали интересные лонгрид страницы, которые послужили источником вдохновения для создания собственного продукта

- <https://www.kommersant.ru/projects/chernobyl>
- <https://www.kommersant.ru/projects/june22>
- <https://edition.cnn.com/interactive/2014/07/travel/50-states-natural-wonders/>
- <https://www.nytimes.com/newsgraphics/2013/10/13/russia/index.html>
- <https://nv.ua/project/jordan-40003425.html>

