

Documentación página Web LowCostFood

Jose Manuel Martínez González, Jesus Íñiguez García, Pedro Candón Vigo

January 17, 2016

1 Introducción

Es este documento expondremos el proceso de realización del trabajo final de la asignatura Implementación e Implantación de Sistemas Software de la Escuela Superior de Ingeniería. La temática de nuestra web esta dirigida a los estudiantes de las diferentes facultades de la universidad de Cádiz, en la cual se le facilitará un buscador de restaurantes, bares, taperias... en los cuales podran comer a un precio razonable, con un diseño en una sola vista que mediante el uso AngularJS el usuario podrá ir cambiando sin necesidad de recargar la página. Hemos hecho uso de Github para el despliegue del proyecto el cual nos permite desrrollar la web en grupo facilmente, y un Webhosting: 000webhost.com para subir nuestra página a la red mediante un FPT llamado SmartFTP.

Enlace a la web: <http://lowcostfood.net.au.net/>

2 Planificación y Reparto de tareas

Aqui se expone el historico de la realización del proyecto y los cambios realizados.

- 11/12/15: Reunión de grupo para decidir la tematica de la web.
Despues de varias opciones, en un principio queriamos realizar una web que gestionara una academia de clases particulares pero finalmente decidimos que la tematica fuera un buscador de restaurantes baratos.
- 14/12/15: Exposición en clase del proyecto.
- 3/1/16: Organización y reparto de tareas. Formamos dos parejas para realizar las diferentes tareas asignadas.
 - Pareja 1: Ángel Bayon y Jesus Íñiguez. Realización de estructura de la web y desarrollo de su estilo CSS e inserción de video y mapa de Google Maps.
 - Pareja 2: Jose Manuel Martínez y Pedro Candón. Gestión de la información sobre los restaurantes, desarrollo del buscador mediante los filtros y documentación del proyecto.
- 7/1/16: Ángel Bayon abandona el grupo.

- 9/1/16: Reunión de grupo para reorganizar el proyecto y reasignar las tareas.
 - Jesus Íñiguez: Realización de estructura de la web y desarrollo de estilo CSS.
 - Jose Manuel Martínez: Desarrollo del buscador mediante filtros y documentación del proyecto.
 - Pedro Candón: Apartado de Noticias mediante RSS, inserción de mapa de Google Maps y video de Youtube y gestión de la información sobre los restaurantes.
- 11/1/16: En la clase de IISS, puesta en comun de la tarea realizada y discusión sobre posibles mejoras.
- 12/1/16: Se decide cambiar el estilo completo de la página. Finalización de la web.
- 14/1/16: Revisión del proyecto.
- 17/1/16: Reunión para preparar la exposición del proyecto y subir página a la web.

3 Nuestra Web

3.1 Portada

Esta es nuestra portada de presentación de la página Web la cual dispone de un menu desplegable con los diferentes puntos importante a los que se puede acceder como se planificó al principio de la realización del proyecto.



3.2 Noticias y video

Nuestro siguiente punto es la inserción de noticias mediante un RSS, el cual nos comparte información de una web de noticias sobre comida, restaurantes, novedades culinarias y todo lo relacionado con la temática de nuestra web. Dado que se comparte la información de otra página web, un punto importante a tener en cuenta es que las noticias se van actualizando automáticamente y estará al tanto de la actualidad. Para terminar con la presentación de la web hemos incluido un video de la plataforma YouTube de un reportaje sobre la gastronomía en la Bahía de Cádiz



3.3 Buscador de Restaurantes

Aquí es donde el visitante de la web puede disponerse a buscar el restaurante que desee. La búsqueda se realiza mediante la aplicación de una serie de filtros que se describen a continuación:

- **Ciudad:** Se despliega una lista con las diferente ciudades donde se encuentran los restaurantes.
- **Valoración:** Con este filtro se mide la calidad de la comida del lugar, siendo 1 estrella la peor y 5 estrellas la mejor.
- **Precio:** Con este filtro se mide el precio que te puede costar comer en ese restaurante.

Como la finalidad de nuestra web es encontrar el precio mas barato, el filtro del precio se aplican de manera que buscan restaurantes con el precio indicado y todos los que se encuentren por debajo de este, por ejemplo, si ponemos 3 puntos como precio obtendremos todos lo restaurantes de 3 puntos o menos. El filtro de la calidad se buscará los restaurantes con la calidad igual o mayor a la indicada.



Una vez nuestro visitante ha encontrado un restaurante acorde a sus exigencias, y a su bolsillo, tiene la opción "Ver Mapa" la cual le mostrará mediante un mapa de Google Maps la ubicación del restaurante deseado como se muestra en la siguiente imagen:



3.4 Realizadores

Para finalizar hemos incluido la información del trabajo realizado y de los realizadores del grupo con distintas formas de contacto ya sea mediante correo o por medio de las redes sociales.

