

SWOT Анализ

Strengths

- Наличие на добър финансов актив (капитал);
- Популярност сред потребителите;
- Утвърдени лидери по продажби;
- Предлага голям избор от продукти;
- Висококачествена продукция.

Weakness

- Ниска сплотеност на екипа;
- Демотивация на служителите;
- Изтичане на информация от вътрешни лица;
- Внезапни промени;
- Проблеми в рамките на компанията.

Opportunities

- Уникално предложение за продажба;
- Нови нужди на целевата аудитория – промяна към здравословен начин на живот;
- Популяризиране в интернет;
- Нова тенденция/визия;
- Лесно разпространяема/без бандерол;
- Правителствена подкрепа.

Threats

- Новото е рисково;
- Увеличаване броя на конкурентите на пазара;
- Намаляване на търсенето на продукта;
- НЕзадоволяване очакванията на клиента;
- Нови продукти, които могат да заменят съществуващите.

