

## SWOT Анализ

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Иновативен екип от разработчици</li> <li>• Финансови ресурси</li> <li>• Целеустремен екип от професионалисти</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отдалеченост от целевият пазар</li> <li>• Липса на познание свързано с разработка на такъв вид продукт</li> <li>• Трудност при дистрибуция на продукта</li> </ul>
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нова технология позволяваща иновативен продукт</li> <li>• Партньорство с правителството на целевите страни</li> <li>• Бързото разтапяне неутрализира студеният период което е често срещано в тези страни</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Глобално затопляне</li> <li>• Трудност със съхранението на продукта</li> <li>• Ограничен пазар</li> </ul>