

SWOT Анализ

"Производство на бързотопящ се сладолед за северните народи"

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none">• Северняците ще могат да се насладят на различните вкусове на сладоледа• Първите, които ще използват технологията за печалба• Подкрепа от non-profit организации свързани с деца	<ul style="list-style-type: none">• Лесно цапане на дрехи, ако не се яде бързо• Липса на време за наслада, заради факта, че се топи бързо
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none">• Създаване на нов бранд сладоледи• Създаване на нови, непробвани до сега вкусове сладолед• Тази технология ще е полезна за хора с чувствителни зъби и венци• Ползване на технологията за размразяване на други продукти	<ul style="list-style-type: none">• Възможно е да гоним други компании, а не да сме първи в състезанието• Няма търсене на тази технология• Идеята ни лесно може да бъде открадната