

# Barter

Product Launch Plan

# 2022

## Product Launch Roadmap

### 6 MONTHS

- Събиране на информация
- Обмисляне на развитие на клиента
- Определяне на комуникационна среда и работно място за разработчиците

### 2 MONTHS

- Beta тестване
- Търсене на очакващи клиенти
- Завършване на програмата, подготовка за отваряне
- Анализ на коментарите на бета тествърите

### 3 WEEKS

- Договаряне с партньори
- Разпространяване в социалната мрежа
- Рекламирање

### 1 WEEK

- Подготовка за отваряне
- Стрес тестове
- Тестване на всички връзки

### AFTER LAUNCH

- Празнуване!
- Следване на препоръките
- Анализ на обратната връзка и прилагане на промени

### 5 MONTHS

- Съставяне на план за стартирането на проекта
- Подготовка на маркетинговият екип
- Планиране на стратегията за излизане на пазара
- Търсене на съдружници и партньори
- Проектиране

### 1 MONTH

- Обявяването на отварянето на проекта

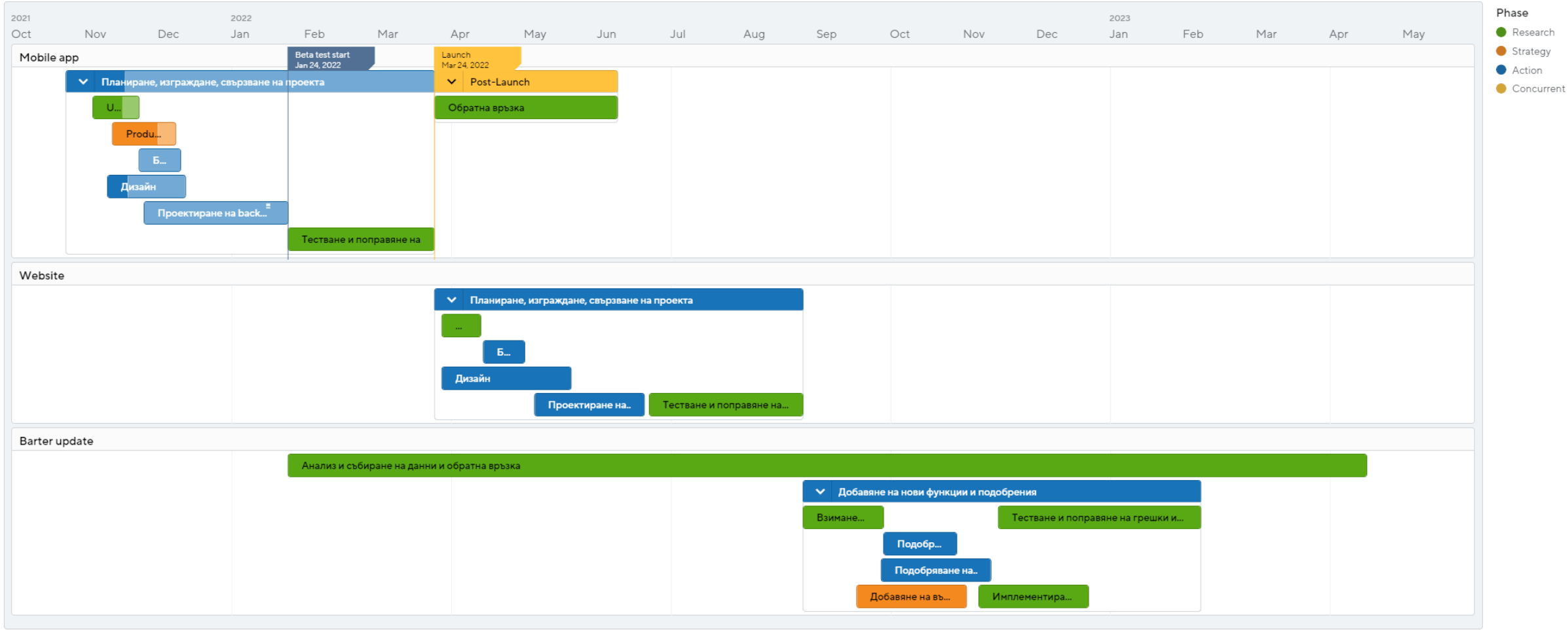
### 2 WEEKS

- Последно тестване и разработване на началната версия

### LAUNCH WEEK

- Отваряне на проекта
- Продължаване на разпространението в социалните мрежи

# Product Launch Plan



# Екипна организация

Този документ, визуализира ролите на екипите в началото на текущата итерация.

Моля попълнете ролите на вашия екип и добавете документа в папката на текущата итерация.

Име на отбора	Facebook friends
Итерация	3

Роля	Студент (имена)
Developer 1	Дарен Стоев
Developer 2	Георги Георгиев
QA	Вейсел Русков
Project manager	Живко Иванов
Product owner	Дилян Янков