

# Екипна организация

Този документ, визуализира ролите на екипите в началото на текущата итерация.

Моля попълнете ролите на вашия екип и добавете документа в папката на текущата итерация.

Име на отбора	trouble-team
Итерация	4

Роля	Студент (имена)
Developer 1	Джан Махмуд
Developer 2	Николай Недялков
QA	Невелина Аладжова
Project manager	Виктор Хаджиев
Product owner	Кристиян Димов

# ТЕСТОВ ПЛАН

# 1. Въведение

- ▶ Целта на антиваксърската социална мрежа има за цел да обедини хората с общи интереси, които са против ваксинацията срещу COVID-19. В нея ще бъдат поместени съвети за преминаване на границата без сертификати, предизвикателства свързани с излагане на опасни COVID ситуации и още много други.

## 2. Цели на тестването

- ▶ Първата цел, която трябва да бъде тествана е свързана с функционалностите на приложението и дали те работят правилно.
- ▶ Втората цел е да тестваме съдържанието и да видим наличието на всички данни и дали те са достъпни за логнатия потребител, който е закупил своя абонамент.
- ▶ Третата цел е свързана със самата употреба на приложението и дали тя е максимално опростена и улеснена за потребителя.

# 3. Компоненти

Основните компоненти, които трябва да се тестват са:

- ▶ 1)Профилите на потребителите, след успешна регистрация;
- ▶ 2)Зареждане на категориите(табове);
- ▶ 3)Дали работи всеки един бутон;
- ▶ 4)Текстови полета;
- ▶ 5)Транзакции.

#	Риск	Impact	Предизвиква се от	Как може да се справим с него
1	Сигурност	Висок	Опит за злонамерено влизане в чужд профил	Тестване на нивото на сигурност с по сложни пароли и прочие
2	Сигурност	Висок	Опит за транзакция на месечни абонамент с чужда карта	Тестване на нивото на сигурност при изпълняване на транзакциите спрямо профила на потребителя.
3	Функционалност	Среден	Опит за проверка на актуални данни в съдържание то.	Тестване на нивото на функционалността дали се обновява съдържанието с най-актуалната информация, като го сравним от друг източник.
4	Функционалност	Нисък	Опит за проверка на достъпа до всички табове.	Тестване на нивото на функционалността дали <u>догнати</u> потребител има достъп до всички категории(табове), като пробва всяка една по отделно.

# 4. Тестови сценарии

Видове сценарии	Начин на тестване	Резултат
Тест на Login screen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Като не логнат потребител трябва да виждам екрана за логин.</li><li>• Въвеждам коректно име, коректна парола натискам Login и влизам в системата.</li><li>• Въвеждам коректно име, некоректна парола натискам Login получавам съобщение за грешка.</li></ul>	Успешно влизане или грешка.
Тест на Payment	<ul style="list-style-type: none"><li>• След като сме се догнали потребителят трябва да вижда екран за закупуване на месечен абонамент.</li><li>• Въвеждам коректните данни и получаваме съобщение за успешен абонамент</li><li>• Въвеждам некоректно поне един от данните и получавам съобщение за грешка.</li><li>• Осигуряване на права на клиента след успешен абонамент.</li></ul>	Успешно закупуване или грешка.
Тест на съдържанието	<ul style="list-style-type: none"><li>• След закупуването на абонамента потребителят трябва да получи права за достъп до всички категории с информация за региона.</li><li>• Избира определена категория и получава нужната информация.</li></ul>	Успешно зареждане на страницата.