

ТЕСТОВ ПЛАН

1.ЦЕЛИ НА ТЕСТВАНЕТО

- Първата цел, която трябва да бъде тествана е свързана с функционалностите на приложението и дали те работят правилно.
- Втората цел е да тестваме съдържанието и да видим наличието на всички данни и дали те са достъпни за логнатия потребител., който закупил своя абонамент.
- Третата цел е свързана със самата употреба на приложението и дали тя е максимално опростена и улеснена за потребителя.

2.КОМПОНЕНТИ

- Основните компоненти, които трябва да се тестват са:
- 1)Профилите на потребителите, след успешна регистрация;
- 2)Зареждане на категориите(табове);
- 3)Дали работи всеки един бутон;
- 4)Текстови полета;
- 5)Транзакции;

#	Риск	Impact	Предизвиква се от	Как може да се справим с него
1	Сигурност	Висок	Опит за злонамерено влизане в чужд профил	Тестване на нивото на сигурност с по сложни пароли и прочие
2	Сигурност	Висок	Опит за транзакция на месечни абонамент с чужда карта	Тестване на нивото на сигурност при изпълняване на транзакциите спрямо профила на потребителя.
3	Функционалност	Среден	Опит за проверка на актуални данни в съдържание то.	Тестване на нивото на функционалността дали се обновява съдържанието с най-актуалната информация, като го сравним от друг източник.
4	Функционалност	Нисък	Опит за проверка на достъпа до всички табове.	Тестване на нивото на функционалността дали <u>догнати</u> потребител има достъп до всички категории(табове), като пробва всяка една по отделно.

3.ТЕСТОВИ СЦЕНАРИИ

Видове сценарии	Начин на тестване	Резултат
Тест на Login screen	<ul style="list-style-type: none">• Като не логнат потребител трябва да виждам екрана за логин.• Въвеждам коректно име, коректна парола натискам Login и влизам в системата.• Въвеждам коректно име, некоректна парола натискам Login получавам съобщение за грешка.	Успешно влизане или грешка.
Тест на Payment	<ul style="list-style-type: none">• След като сме се догнали потребителят трябва да вижда екран за закупуване на месечен абонамент.• Въвеждам коректните данни и получавам съобщение за успешен абонамент• Въвеждам некоректно поне един от данните и получавам съобщение за грешка.• Осигуряване на права на клиента след успешен абонамент.	Успешно закупуване или грешка.
Тест на съдържанието	<ul style="list-style-type: none">• След закупуването на абонамента потребителят трябва да получи права за достъп до всички категории с информация за региона.• Избира определена категория и получава нужната информация.	Успешно зареждане на страницата.