

Номер	Плана е базиран върху следната идея
4	Включва, иновативни способности за справяне с проблема, които не се съдържат в горните 3 концепции.

### 1.Организиране на дарителска кампания към собствениците на териториите.

Първата идея е организиране на дарителска кампания, касаеща собствениците на парцелите, която да ги накара да дарят своите места в името на доброто. За целта ще използваме почти всички онлайн платформи и медии за по – голяма ефективност и силно-въздействаща реклама, която да ги подтикне да дарят своите земи, тъй като закупуването би било почти невъзможно от финансова гледна точка.

Бюджет

50 000лв

Време за справяне с работата

30 дни

Ресурси

- 5 програмисти
- 3 графични дизайнера
- 1 *Режисьор*.
- 10 камери
- 10 общи работника
- 1 аниматор

### 2.Съвместна работа с медиите и появата на богата личност.

Тъй като доброволното дарение на местата е малко вероятно, другата опция е да наемем човек с визия , като го представим за една от най – богатите личности в света. Ще го накараме да изкаже няколко негативни мнения за дарителската кампания и с помощта на медиите ще изложим пред света бизнес качествата на въпросната личност и как той е много успешен бизнесмен, който за кратък период утроил състоянието си.

Бюджет

70 000лв

Време за справяне с работата

15 дни

Ресурси

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 програмисти</li> <li>• 5 известни личности, които да потвърдят за качествата на новата личност</li> <li>• 10 ТВ Канали</li> <li>• 10 репортери</li> </ul>

### 3.Сближаване с враговете, чрез общ интерес – печалба.

Ще изготвим предварителен план за унищожаване на собствениците на земите по бизнес модел и ще накараме въпросната личност, наета от нас да се свърже с тях и да им каже, че дарителската компания не е добра идея и че в замяна няма какво да получат и ще представи този бизнес план, който ще им гарантира удвояване на финансовата мощ за много кратък период. Ще ги накараме да повярват в плана с помощта на медиите и вдъхновяваща реклама за бизнес качествата на нашата личност и ще накараме собствениците на териториите да теглят кредит за да участват в този бизнес план, като ипотекират земите.

Бюджет

60 000лв

Време за справяне с работата

35 дни.

Ресурси

- 5 репортери
- 5 онлайн платформи
- 3 анализатори

### 4.Измама с приятелство, а всъщност предателство.

След като сме спечелили доверието им ще ги накараме да изтеглят голям финансов кредит с цел разрастване, който ще бъде представен в предварително приготвен план. След като планът няма да сработи , те ще загубят цялата си финансова мощ и ще останат длъжници. И с помощта на съдии и прокурори ще отнемем всичко, което имат.

Бюджет

500 000лв

Време за справяне с работата

30 дни.

Ресурси

- 4 Адвокати
- 2 съдии
- 4 анализатори
- 3 прокурори

--

#### 5.Обработка на почвите и транспорт на специални машини до луната

Следващата стъпка е да се започне обработка и култивиране на земята на луната. Тъй като досега това не се е случвало, ще ни трябва техника, която да свърши тази работа. Към луната трябва да изпратим багери, комбайнери, трактори, които да окажат своята роля в обработката на земята.

Бюджет

700 000лв

Време за справяне с работата

60 дни.

Ресурси

- 100 общи работници
- 70 багериста
- 70 багера
- 90 тракториста
- 90 трактори
- 10 личности за качествен контрол

#### 6.Разсад на реколтата.

Следващата стъпка е засаждането на реколтата. Това трябва да се извърши от хора, които имат опит в това отношение и знаят реда на действие и хора съответно за да осигурят необходимата грижа.

Бюджет

400 000лв

Време за справяне с работата

60 дни.

Ресурси

- 100 агронома.
- 500 градинаря
- 100 поливни системи

## 7.Опазване на реколтата

Има хора, които все ще искат да не успеем и ще направят всичко възможно да провалят нашите планове. Затова се нуждаем да опазим реколтата много добре, като се грижим добре за нея и я наблюдаваме, в по - голяма част от времето.

Бюджет

100 000лв

Време за справяне с работата

60 дни.

Ресурси

- 100 пазача;
- 100 камери, които да наблюдават земите постоянно.